



SUCCESS STORY

# DINKELACKER- SCHWABEN BRÄU

“Mit dem BLUEFIELD-Ansatz von SNP und CrystalBridge wurden alle Anforderungen an die S/4-Migration abgedeckt – schnell, flexibel, zuverlässig und mit hoher Qualität!”

Tanja Drews, Bereichsleiterin IT und Organisation, Dinkelacker-Schwaben Bräu

# Dinkelacker-Schwaben Bräu gelingt Umstieg auf SAP S/4HANA in *einem* Schritt

## Über Dinkelacker-Schwaben Bräu

Die Brauerei Dinkelacker-Schwaben Bräu, im Herzen von Stuttgart, gehört zu den größten in Familienbesitz liegenden Brauereien in Baden-Württemberg. Mit viel Leidenschaft schaffen die rund 225 Mitarbeiter täglich Besonderes für die Bierkenner der Region. Zu den stärksten Marken zählen u.a. Dinkelacker, Schwaben Bräu, Sanwald und Wulle. Der Umsatz liegt bei über 66 Millionen Euro (Ende 2019).

Aufgrund stetiger Investitionen im technischen Bereich verfügt die Familienbrauerei heute über eine der modernsten, fortschrittlichsten und umweltfreundlichsten Brauanlagen. So wurde beispielsweise 2017 die Abfüllanlage für Bügelflaschen erneuert, wodurch die Brauerei auf dem höchsten Stand der Technik ist und ihre Produktionskapazität auf bis zu 30.000 Flaschen pro Stunde steigert. Auch das neue Automatiklager nahm im Spätsommer 2018 seinen Betrieb auf. Es ermöglicht heute die Distribution der Biere ohne logistischen Zwischenschritt direkt vom Brauort zu den Kunden in Gastronomie und Handel.

## Die Herausforderung

Die Dinkelacker-Schwaben Bräu entschied sich, von ECC 6.04, dem bestehenden SAP-System, direkt in das zukunftsfähige SAP S/4HANA zu migrieren. Damit sollten weitere Vorbereitungsprojekte vermieden werden. Der Direkt-Umstieg wurde in einem S/4-Assessment geprüft. Die Migration sollte in einem Schritt EHP-Update, New General Ledger und Business Partner beinhalten. Dabei war die Sicherstellung des Geschäftsbetriebes sowie der Wartung des Systems zu gewährleisten. Die bestehenden Strukturen, Prozesse und Daten sollten in einer 1:1-Umstellung möglichst ohne Anpassung übernommen, nicht mehr benutzte Objekte jedoch im Altsystem belassen werden.

## Die Lösung

Durch den BLUEFIELD™-Ansatz von SNP wurde ein direkter S/4HANA-Umstieg in einem Schritt ermöglicht – ohne vorgeschaltete, zeitraubende und kostspielige Vorprojekte für EHP-Upgrade, Unicode-Umstellung sowie Einführung der Business Partner und des neuen Hauptbuchs. Die eingesetzte CrystalBridge® – The Data Transformation Platform – für Projektplanung und -darstellung mit dem Modul Transformation und der Komponente Shell für die Migration reduzierten den Projektaufwand durch vorgefertigten Content und standardisierte Verfahren erheblich. Das Projekt wurde im Februar 2020 gestartet. Im Februar 2021 erfolgte termingerecht der Go-live.

## Die Vorteile

- Kurze Projektlaufzeit
- Mehrere Teil-Projekte in einem One-Step-Approach zusammengefasst
- Keine Unterbrechung des laufenden Geschäftsbetriebs
- Projektes komplett remote abgewickelt

## Key Facts

<b>Projektart:</b>	BLUEFIELD™ Migration nach S/4HANA
<b>Branche:</b>	Lebensmittel
<b>Scope:</b>	Umstieg in einem Schritt auf S/4 mit Shell, HANA DB, Unicode, Golden Copy, New GL, Business Partnern
<b>Dauer:</b>	12 Monate