



SUCCESS STORY

CLEANPART

“Wir haben uns für das Conversion/4-Abonnement entschieden, weil es die wirtschaftlichste, die schnellste Lösung für unser Problem war. Es hält die Kosten auf einem vernünftigen Niveau und vermeidet Ausfallzeiten des bestehenden Betriebs. Der BLUEFIELD™-Ansatz war entscheidend für die Einhaltung der Deadline.“

Paul Spranger, Finance Director, Cleanpart Group GmbH

Cleanpart steigt in nur vier Monaten auf SAP S/4HANA um

Über Cleanpart

Seit über 40 Jahren gehört die Cleanpart-Gruppe zu den weltweit führenden Anbietern fortschrittlicher Ingenieurdienstleistungen, Beschichtungen und Oberflächenbehandlungen für verschiedene Industriezweige. Als Spezialist für Präzisionsreinigung, Oberflächenbehandlung und Beschichtung industrieller Komponenten bedient Cleanpart Kunden u.a. aus der Elektronik-, Medizin- oder Fahrzeugindustrie und ist in den letzten 20 Jahren stark gewachsen. Cleanpart ist inzwischen Teil von Mitsubishi Chemicals.

Die Herausforderung

Cleanpart wird in naher Zukunft vollständig in den Mitsubishi Chemicals Konzern integriert. Transparenz über alle Unternehmensbereiche hinweg wird dadurch immer wichtiger. Das Reporting etwa wird sich nach eigenen Einschätzungen verdreifachen. Um Cleanpart für diese Anforderungen fit zu machen, ist der Umstieg vom bisherigen ERP-System auf SAP S/4HANA als integriertes System eine wichtige Voraussetzung. Der Fokus hierbei: schnellstmöglich den Umstieg schaffen, die zukünftigen laufenden Betriebskosten niedrig halten und die Mehrwerte in Reporting und Prozessen realisieren.

Die Lösung

Für den Umstieg vom bisherigen SAP-ERP-System auf SAP S/4HANA wählte Cleanpart das SAP Transformation Abo CONVERSION/4. Dabei nutzen die Berater von All for One den SNP BLUEFIELD™-Ansatz. Er sorgte für einen sicheren Umstieg in Rekordzeit. Vor allem aber wurden damit Stillstandszeiten im laufenden Geschäftsbetrieb vermieden. Cleanpart erhielt sein SAP S/4HANA-System als Managed Service von All for One, inklusive Betrieb und Support. Der Betrieb erfolgt auf Microsoft Azure.

Mit SAP S/4HANA hat Cleanpart nun ein integriertes System über verschiedene Unternehmensbereiche – von Finance & Controlling über Produktion bis HR. Damit ist die Basis geschaffen, um zum einen die Anforderungen an das Konzern-Reporting zu erfüllen, zum anderen Verbesserungen in den Prozessen und Produktionsabläufen umzusetzen.

Die Vorteile

- Schneller und sicherer Umstieg ohne Business-Unterbrechung
- Vorprojekte im Rahmen des Hauptprojektes durchgeführt
- Betrieb und Support vom ersten Tag an gab dem internen Projekt-Team die Kapazitäten, um am Projekt zu arbeiten
- Betriebsmodell auf Microsoft Azure sorgt für Kostentransparenz und -sicherheit über die gesamte Abo-Laufzeit

Key Facts

Projektart:	BLUEFIELD™-Migration auf SAP S/4HANA
Dauer:	4 Monate
Scope:	Ablösung von SAP ECC und Einführung der integrierten Lösung SAP S/4HANA, Hosting auf Microsoft Azure.

Unsere Partnerschaft mit All for One

SNP Schneider-Neureither & Partner SE, ein weltweit führender Anbieter von Software für digitale Transformationsprozesse, hat eine langfristige Partnerschaft mit der All for One Group AG aus Filderstadt abgeschlossen. All for One unterstützt mehr als 2.500 Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bei der Unternehmenstransformation und dem Ausbau ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Ziel der Vereinbarung ist es, den über 2.500 Kunden der All for One Group einen hoch automatisierten und flexiblen Wechsel zu SAP S/4HANA zu ermöglichen. Das Unternehmen wendet hierfür sowohl die SNP Software CrystalBridge® als auch den BLUEFIELD™-Ansatz an.