



Success Story ABB

09.2021

SNP meistert komplexes Carve-out-Projekt für ABB in kürzester Zeit

“Dieses Carve-out-Projekt war eines der größten Projekte, das ABB in den letzten zehn Jahren durchgeführt hat. Und es ist eine Erfolgsstory!”

Jürgen Reinhard, Vice President Global Head of ERP Domain, ABB



Auf einen Blick

Über ABB

ABB ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen, das die Transformation von Gesellschaft und Industrie vorantreibt, um eine produktivere und nachhaltigere Zukunft zu erreichen. Durch die Verbindung von Software mit seinem Elektrifizierungs-, Robotik-, Automations- und Antriebsportfolio verschiebt ABB die Grenzen der Technologie, um die Leistung auf ein neues Niveau zu bringen. ABB blickt auf eine über 130-jährige Erfolgsgeschichte zurück und wird von rund 105.000 Mitarbeitern in über 100 Ländern getragen. ABB hat vier kundenorientierte, weltweit führende Geschäftsbereiche: Elektrifizierung, Industrieautomation, Antriebstechnik sowie Robotik und diskrete Automation, unterstützt durch die digitale Plattform ABB Ability.

Die Herausforderung

Seit einigen Jahren fokussiert sich ABB auf die Neuausrichtung des Unternehmens als innovativer Technologieführer für digitale Industrien. Daran angelehnt verkaufte ABB 2019 seine zweitgrößte Sparte, die Stromnetzsparte (29 Prozent des Gesamtumsatzes), an den japanischen Mischkonzern Hitachi und beauftragte SNP mit dem damit verbundenen Carve-out.

Für ABB war es eines der größten Projekte der vergangenen zehn Jahre und eine enorme Herausforderung: mehr als 20 länderübergreifende SAP-Systeme und eine große Menge relevanter Daten, die sauber von ABB getrennt und für Hitachi zusammengeführt werden sollten. Auch der vorgegebene Zeitrahmen war für ein solches Projekt sehr knapp bemessen.

Die Lösung

Mit einem der größten und komplexesten Transformationsprojekte der letzten Jahre hat SNP seine Vorreiterrolle in den Technologiethemen Carve-out und Transformation weiter ausgebaut: Innerhalb von nur 13 Monaten haben SNP und das ABB-Projektteam mehr als 20 länderübergreifende SAP-Systeme des Schweizer Technologiekonzerns ABB getrennt und einen Split der SAP-Mandanten vorgenommen. Bereits in der ersten Phase von April 2019 bis Januar 2020 hatte das SNP-Team mit 120 SNP-Experten die SAP-Systeme logisch getrennt und einen Split innerhalb der existierenden Mandanten durchgeführt. In einigen Systemen wurde hier bereits für einen Carve-out ein eigener Mandant aufgebaut.

In der zweiten Projekt-Phase wurde für alle Systeme, die sich für einen logischen Split entschieden hatten, der Carve-out in einen neuen Mandanten umgesetzt. Dies betraf die Regionen und Länder Deutschland, die Niederlande, Belgien, Schweiz, Polen, China mit fünf Ländern und AMEA mit mehr als zehn asiatischen Ländern. Aufgrund des Abkommens zwischen Hitachi und ABB mussten alle Go-lives bis spätestens Juni 2020 erfolgen.

Über 60 SNP-Expertinnen und -Experten waren in diese zweite Projekt-Phase weltweit eingebunden. Auch die SNP Cut Over Factory in Lateinamerika kam hier zum Einsatz. Dementsprechend konnte rund um die Uhr an dem Projekt gearbeitet und der knappe Zeitrahmen von nur sechs Monaten eingehalten werden. Im Zeitraum von Februar bis Mai erfolgten die jeweiligen Testzyklen der Migrationen in den Regionen. Anschließend wurden sieben Go-lives in enger zeitlicher Taktung innerhalb von nur vier Wochen realisiert.



Branche

Energie- und Automatisierungstechnik



Umsatz

26,1 Mrd. US-\$ (2020)



Hauptsitz

Zürich, Schweiz



Mitarbeiterzahl

105.000

Die Vorteile

- In kurzer Zeit hat SNP mehr als 20 länderübergreifende SAP-Systeme getrennt und einen Split der SAP-Mandanten vorgenommen. Das Ergebnis: Eine präzise Herauslösung der milliarden-schweren Geschäftssparte.
- Das gesamte Projekt wurde remote umgesetzt.
- Das Programm wurde im Zeitplan und im Budget abgeschlossen. Die 29 Go-lives in Phase 1 erfolgten innerhalb von fünf Monaten, die sieben Go-lives in Phase 2 innerhalb von nur vier Wochen.

Key Facts

Projektart

Split & Carve-out

Scope

Split & Carve-out von mehr als 20 ERP-Systemen, 36 Go-lives insgesamt.
Teilweise selektive, teilweise komplette Migration.

SNP-Produkte

CrystalBridge® – The Data Transformation Platform



46
erfolgreiche Cut-over
in über ...



64
... Länderorganisationen



1.097
ERP-Dateien in SharePoint



1.000+
Telefonate für Planung,
Monitoring, Koordination



13
Cut-over-Wochenenden



36
Go-lives



100%
remote



>180
SNP-Spezialistinnen und
-Spezialisten im Einsatz