

Noticias corporativas

## SNP y Minsait anuncian su alianza en la región de América Latina

- La alianza tiene como objetivo aprovechar el software CrystalBridge® de SNP para facilitar las migraciones a la nube y a SAP S/4HANA de las empresas en América Latina
- SNP está aumentando significativamente su alcance de mercado en la región

**Heidelberg/Alemania y Santiago de Chile/Chile, abril 2021** – Minsait, empresa del Grupo Indra, y SNP Schneider-Neureither & Partner SE, proveedor líder mundial de soluciones de software para procesos de transformación digital y migraciones de datos automatizadas en el entorno SAP, han firmado un acuerdo de Partnership Silver. Minsait es una empresa líder en la transformación digital y la consultoría de tecnologías de la información en España y América Latina y forma parte del Grupo Indra, que cuenta con cerca de 50.000 empleados a nivel global. El objetivo de la colaboración es permitir a los clientes de Minsait en América Latina realizar migraciones de datos de forma rápida y segura en el marco de proyectos de transformación complejos utilizando la plataforma de transformación de datos de SNP, CrystalBridge®. La colaboración permite a SNP fortalecer aún más su posición en el mercado de la región de América Latina.

La alianza se centra en las migraciones de SAP S/4HANA y en el traslado de los sistemas de TI a la nube. Los clientes de Minsait son empresas de todos los sectores en Argentina, Colombia, Chile, Perú, Brasil y México.

«SNP y Minsait han decidido extender su acuerdo estratégico a América Latina, con el objetivo de acelerar la adopción de SAP S/4HANA Cloud», afirma Jaime Ullauri, Director de SAP en



Minsait. «Así reforzamos el fuerte compromiso que tenemos con nuestros clientes, facilitándoles las mejores soluciones de negocio y apoyándoles en su transformación hacia una Empresa Inteligente».

«Colaborar estrechamente con Minsait con el objetivo de transformar a sus clientes a SAP S/4HANA y trasladarlos a la nube es una gran oportunidad de mercado, y nos comprometemos a tener éxito y a hacer historia juntos», dice Marcela del Río, Partner Alliance Manager SNP LATAM. «Con esta alianza estratégica continuamos expandiendo nuestra poderosa red de socios al mercado de América Latina y también reconfirmamos que estamos completamente concentrados en nuestra estrategia 'Partner First'».

### Sobre SNP

SNP es un proveedor líder mundial de software para la gestión de complejos procesos de transformación digital. En lugar de la tradicional consultoría de TI en el entorno ERP, SNP cuenta con un enfoque automatizado utilizando un software especialmente desarrollado para ello. La plataforma de transformación de datos CrystalBridge<sup>(R)</sup> y el enfoque BLUEFIELD™ de SNP permiten a los clientes reestructurar y modernizar sus entornos de TI de forma mucho más rápida y segura, así como migrar a nuevos sistemas o entornos en la nube de forma más segura. Esto proporciona a los clientes claras ventajas cualitativas y, al mismo tiempo, reduce el tiempo y los costes.

El Grupo SNP emplea a unas 1.500 personas en todo el mundo. La empresa tiene su sede en Heidelberg, Alemania, y generó unos ingresos preliminares de alrededor de 143 millones de euros en el año fiscal 2020. Entre sus clientes se encuentran empresas multinacionales de todos los sectores. SNP se fundó en 1994, salió a la bolsa en 2000 y desde agosto de 2014 cotiza en el segmento de Prime Standard de la Bolsa de Fráncfort (ISIN DE0007203705). Desde 2017, la empresa ha estado operando como una sociedad anónima europea (Societas Europaea/SE).

Más información en: [www.snpgroup.com](http://www.snpgroup.com)



### **Contacto de SNP**

Nicole Huber

Vicepresidenta ejecutiva de Corporate Development

Teléfono: +49 6221 6425-920

Correo electrónico: [nicole.huber@snpgroup.com](mailto:nicole.huber@snpgroup.com)

### **Sobre Minsait**

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### **Sobre Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa. Además, es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio se basa en una amplia gama de productos propios, con un enfoque de alto valor y con un alto componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.



**Contacto de Minsait:**

Cristina García Sánchez

Comunicación externa Minsait

[cgasanchez@indra.es](mailto:cgasanchez@indra.es)