

DOSSIER PRESSE



ask .ai
chat with your data!

www.askr.ai

askR.ai donne enfin accès à la data aux 80% des collaborateurs qui ne savent pas utiliser un outil de Business Intelligence.

Chat with your data ! Créé fin 2016 par trois experts de la business intelligence, Alexandre, Matthieu, et Joel, askR.ai est le premier data assistant doté d'une intelligence artificielle qui permet à des utilisateurs néophytes de visualiser leurs indicateurs à la demande, en posant une simple question en langage naturel, à l'écrit ou à l'oral. .

askR.ai analyse et comprend la question et y répond en quelques secondes en générant à la volée le bon graphique, le bon tableau, ou le bon chiffre.

Déjà adopté par de nombreux clients grands comptes, le data assistant askR.ai révolutionne la manière dont les entreprises accèdent à leurs données grâce à l'IA. En pleine phase d'accélération, et après la conquête du marché français, askR.ai vise une expansion rapide à l'international pour devenir rapidement le leader Européen de l'Augmented Analytics.



+ 300% de croissance en 2019

+ 1500 utilisateurs actifs

Temps de réponse < 2 secondes

Quelques-uns de nos clients

technicolor





Editorial Par Matthieu Chabeaud CEO et cofondateur

L' Augmented Analytics est l'avenir de la Business Intelligence.

Nous assistons aujourd'hui à la naissance d'une nouvelle génération de BI qui place l'utilisateur au coeur de ses données grâce à l'IA et au machine learning.

Depuis maintenant plus d'un an, un 3ème cycle apparait et a été identifié par le Gartner comme la génération de "l'Augmented Analytics". Elle s'appuie sur les technologies du machine learning, de l'IA, et du Natural Language Processing et va progressivement remplacer les outils de BI traditionnels (2nde génération)

Avec l'Augmented Analytics, c'est simple : ce n'est plus l'utilisateur qui va aux données mais bien les données et les insights qui vont à l'utilisateur.

Selon Gartner, d'ici 2021, 50% des requêtes sur les données par les métiers seront réalisées par la voix (NLP) via une barre de recherche, par chat, ou seront générées automatiquement.

Qu'apporte cette 3ème génération d'outils de BI aux entreprises ?

L'augmented analytics permet enfin d'exploiter tout le potentiel des données des entreprises. Des millions sont investis chaque année pour leur collecte, leur stockage, et leur traitement. Il s'agit maintenant de rendre le bon insight, accessible au bon moment, par la bonne personne, pour créer de la valeur. Si c'est là qu'ont échoué les précédentes générations de BI, c'est ce que permet aujourd'hui l'Augmented Analytics.

Il faut savoir qu'en moyenne, les sociétés qui prennent des décisions data driven sont 6% plus productives que leurs concurrents (source : MIT). La clé est de permettre à chaque personne qui doit prendre des décisions de les prendre avec des éléments objectifs.

2016 - FONDATION

Le trio fondateur lance officiellement askR.ai

1ER CLIENT

Le Réseau Renault nous a fait confiance pour ses 700 concessionnaires.

ICC STARTUP AWARD

Nous recevons le prix Jeune Pousse de l'année 2018 remis par l'Institut du Commerce Connecté.

TROPHÉES DECISION ACHATS - INNOVATION, AVEC TECHNICOLOR

Avec notre client Technicolor, nous recevons le trophée argent de la solution Achats la plus innovante.

SEPTEMBRE 2020

20 clients
Grands Comptes

CHALLENGE DATAVIZ

Le Groupe La Poste récompense askR.ai pour son projet sur les données de La Poste

2019 - STATION F

Grâce à notre client TF1, nous intégrons le MediaLab à Station F.

DATA FESTIVAL GRAND PRIX

Catégorie Innovation
Data

DÉCEMBRE 2019

+300% croissance
1500 utilisateurs

Les Fondateurs : une équipe expérimentée et complémentaire qui travaille ensemble depuis 2004

Matthieu Chabeaud - CEO

Son diplôme d'ingénieur en poche, Matthieu co-fonde en 2004, Prelytis, la première solution de tableau de bord 100% web, dont il est le directeur commercial. En 2012, Prelytis intègre un grand groupe éditeur de logiciels Anglais et Matthieu prend la tête de l'équipe commerciale Business Intelligence EMEA. Il complètera alors son diplôme d'ingénieur par un master à HEC.

C'est fort de son expérience dans l'implémentation de projets de Business Intelligence chez ses clients que Matthieu co-fonde en 2016 askR.ai qui vient combler un besoin bien identifié sur le marché.



Alexandre Schneider - CTO

Co-Fondateur de la première solution de tableaux de bord 100% web en 2004 aux côtés de Matthieu et Joël, il dirige la branche business intelligence d'Access Group lors du rachat de l'outil par le groupe anglais.

Après une expérience de plus de 20 ans dans l'implémentation de solutions de business intelligence, Alexandre a acquis de solides compétences en Intelligence Artificielle et NLP ces 4 dernières années. Ces compétences lui permettent de co-fonder askR.ai et d'en devenir le CTO.

Joel Celaries - Lead dev

Après un diplôme d'ingénieur Arts & Métiers, Joel co-fonde la première solution de tableau de bord 100% web en 2004. Il dirige ensuite le service de R&D business intelligence d'Access Group. Joel se lance à nouveau dans une aventure entrepreneuriale avec askR.ai.



askR.ai est le premier data assistant doté d'une IA qui permet à des utilisateurs néophytes de visualiser leurs indicateurs à la demande.

Pourquoi avoir créé askR.ai ?

Les co-fondateurs d'askR.ai, Matthieu Chabeaud, Alexandre Schneider et Joël Célaries, évoluent dans le monde de la business intelligence depuis plus de 20 ans maintenant. Ils avaient créée à l'époque, la première solution de tableaux de bord 100% web. Il y a trois ans, ils ont fait un constat alarmant qui les a poussés à vouloir révolutionner les usages.

Le volume des données en entreprise explose, la donnée devient un véritable "asset" et des millions sont investis chaque année par les organisations pour sa collecte, sa fiabilisation et sa valorisation. Qu'en est-il de la mise à disposition des ces données aux personnes dans l'entreprise qui en ont besoin ?

Le réflexe traditionnel des entreprises est de se tourner vers les outils Business Intelligence ou de Data Discovery. Mais, depuis plus de 10 ans, le taux d'adoption de ces outils de BI plafonne à 22%. Résultat : l'investissement sur la fiabilisation des données ne profite qu'à un $\frac{1}{4}$ voir $\frac{1}{3}$ des personnes qui en ont besoin pour créer de la valeur.

Autre problème : certains collaborateurs, n'ayant qu'un besoin occasionnel de consommation de données, n'ont pas accès à la BI car elle serait complètement surdimensionnée pour leur usage.

Comment adresser tous ces utilisateurs restants ? Comment multiplier par trois ou quatre son ROI sur la donnée ? Et comment soulager tous les experts data, contraints de répondre à des demandes de requêtes métiers "simples" ?

Et si... il suffisait à l'utilisateur de poser tout simplement sa question en langage naturel à un data assistant virtuel, disponible 24/7 et capable de répondre en quelques secondes seulement ? C'est là qu'est né askR.ai.

Qu'est-ce que askR.ai ?

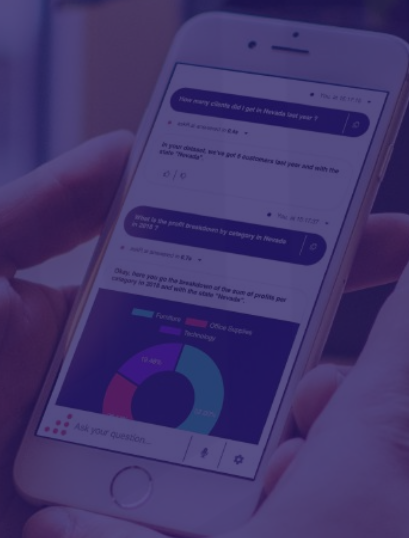
askR.ai est une interface conversationnelle qui permet à des utilisateurs néophytes de visualiser leurs indicateurs à la demande, en posant une simple question en langage naturel à l'écrit ou à l'oral. askR.ai analyse, comprend la question et y répond en quelques secondes en générant à la volée le bon graphique, le bon tableau, ou le bon chiffre.

askR peut également faire ses propres suggestions pour aider l'utilisateur à aller plus loin. Il est ensuite possible d'affiner son analyse, demander des alertes ou exporter ses résultats. Aucune qualification n'est requise, si ce n'est de savoir s'exprimer en langage naturel !

askR.ai a une approche disruptive de la business intelligence, unique sur le marché, en démocratisant véritablement l'accès à la donnée pour des utilisateurs non experts de la data.

Quoi de plus simple pour un utilisateur que de poser directement sa question en langage naturel à un "collègue digital" ?

askR.ai vient remplacer l'outil de business intelligence que 80% des utilisateurs trouvent trop complexes.



Quelle est la répartition de la marge par catégorie en 2018 au Nevada ?

askR.ai a répondu en 1.2s

J'ai trouvé cette répartition de la somme des profits par catégorie en 2018 et avec l'état "Nevada".



Comment fonctionne askR.ai ?

askR.ai est une solution destinée aux 80% des collaborateurs métiers qui n'utilisent pas ou n'ont pas accès aux outils de business intelligence. Sans data assistant, ces collaborateurs peuvent attendre jusqu'à 2 jours avant d'avoir accès à la bonne information.

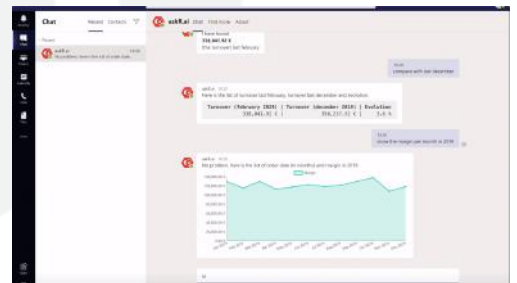
Avec askR.ai, ils l'obtiennent en deux secondes en posant une simple question.

Les 7 couches d'algorithmes d'intelligence artificielle derrière askR.ai vont lui permettre de comprendre le contexte de la question, l'interpréter, aller chercher la bonne donnée dans la base à laquelle il est connecté, et restituer à la volée la réponse avec le bon graphique, tableau ou chiffre. En cas de doute, askR.ai est également capable d'interroger l'utilisateur pour lever une ambiguïté.



Pas besoin d'une nouvelle application : askR.ai peut être interrogé sur les canaux de communication habituels.

Il suffit donc à un collaborateur de poser simplement sa question en langage naturel à son data assistant disponible 24/7 depuis son navigateur, ou sur ses canaux de communication habituels (Teams, Slack, WhatsApp, Facebook Workplace, email, sms...).



Focus Vidéo :

Démarches d'innovation grands comptes : comment se passe la collaboration avec la start-up askR.ai.



**Pourquoi askR.ai est indispensable à votre
démarche d'innovation ?**

Glossaire

Business Intelligence

Le terme Business Intelligence (BI), ou informatique décisionnelle, désigne les applications, les infrastructures, les outils et les pratiques offrant l'accès à l'information, et permettant d'analyser l'information pour améliorer et optimiser les décisions et les performances d'une entreprise.

Machine Learning

Le Machine Learning est une technologie d'intelligence artificielle permettant aux ordinateurs d'apprendre sans avoir été programmés explicitement à cet effet. Pour apprendre et se développer, les ordinateurs ont besoin de données sur lesquelles s'entraîner.

Le traitement naturel du langage, aussi appelé Natural Language Processing ou NLP en anglais, est une technologie permettant aux machines de comprendre le langage humain grâce à l'intelligence artificielle.

NLP

Augmented Analytics

Utilisation du machine learning et du NLP pour rendre les données plus interactives : aide à la génération de conclusion utiles et pertinentes, amélioration du partage des données, etc... Utilisé pour la 1ere fois par Gartner en 2017, le cabinet d'analystes leurs consacre un rapport complet en 2018 "Augmented Analytics Is the Future of Data and Analytics".

Pour aller plus loin...

technicolor



Technicolor : un databot pour accéder aux indicateurs achats >>>



RENAULT
Passion for life

Renault : le réseau commercial accède à ses données opérationnelles grâce à un assistant virtuel >>>



Orange : un databot pour soulager les contrôleurs de gestion >>>

[Découvrir d'autres cas clients >>](#)



GEODIS



LA POSTE



Technicolor : un databot pour accéder aux indicateurs Achats.



Technicolor

Grâce à ses laboratoires de recherche et d'innovation, Technicolor occupe des positions-clés sur le marché des services vidéo avancés pour le secteur audiovisuel et divertissements. Technicolor est un groupe international composé de plusieurs divisions et entités légales, avec une fonction Achats au service de l'ensemble de l'entreprise.

Le chatbot askR.ai

Chat with your data !

askR.ai est le premier data assistant doté d'une intelligence artificielle qui vous permet de discuter avec vos données à l'oral ou à l'écrit. Le databot comprend vos questions et vous répond en quelques secondes avec les bonnes informations sous forme de graphique, de tableau ou de chiffre

Et si les collaborateurs pouvaient poser leur question à un collègue disponible 24/24h, partout dans le monde, et obtenir une réponse immédiate ?

Achats : un accès complexe aux données.

Au service achats de Technicolor, le reporting sur les dépenses se fait à partir des informations centralisées dans une solution de eSourcing leader du marché, connectée sur l'ensemble des ERP du groupe. Plusieurs difficultés se présentent avec cette solution : un délai d'apprentissage conséquent pour les utilisateurs, et l'absence d'accès vraiment immédiat aux informations clés. Des questions simples comme "Quels sont mes 3 plus importants fournisseurs pour la division Effet Visuels ? " nécessitent des étapes de filtrage parfois fastidieuses. Plusieurs minutes sont nécessaires pour accéder à la réponse et créer une visualisation efficace... sans compter que seuls les utilisateurs disposant de la licence du logiciel peuvent y accéder.



VP, Digital Office Sourcing & Supply Chain Transformation - **Cedric Le Saveant**

" Les collaborateurs savaient qu'obtenir une réponse précise allait prendre du temps : certains renonçaient à chercher en se contentant d'approximations, et d'autres venaient même me poser la question directement ! "

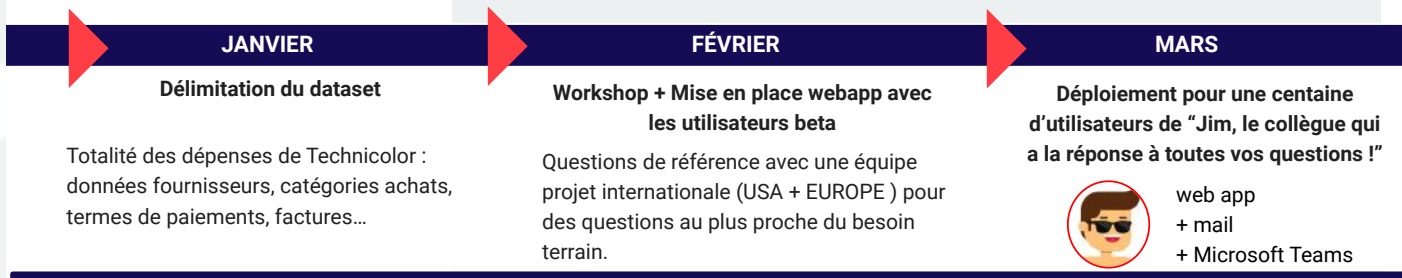


Un data assistant accessible sur tous supports, 24/24h.

Cédric Le Saveant, Vice-Président de la transformation digitale des achats et de la supply chain chez Technicolor, a donc lancé une réflexion autour de l'accès en temps réel d'indicateurs achats. Son but était d'offrir aux business un accès immédiat à la bonne information, au bon moment et sur la bonne interface (ordinateur, téléphone...). askR.ai a permis de créer un "collègue virtuel" qu'on peut interroger à l'oral ou à l'écrit depuis tous les canaux de communication existants chez Technicolor.



Un outil créé par les utilisateurs finaux



Ce projet avec askR.ai s'inscrit en dans un processus général de réflexion sur l'accès à la donnée chez Technicolor. Je veux que la vie professionnelle soit aussi simple que la vie quotidienne : il faut pouvoir obtenir des réponses sans avoir systématiquement besoin de former les collaborateurs aux tableaux croisés dynamiques !

Temps de réponse et segmentation des utilisateurs : des collaborateurs impressionnés

Aryan Shafiei, consultant sur le projet, précise que les collaborateurs ont été "impressionnés" [sic] par l'immédiateté et la précision des réponses. Les acheteurs obtiennent la réponse à leur question sans se connecter aux outils achats et sans aucune manipulation de leur part : terme de paiement, une facture et/ou une commande pour un fournisseur donné, montants de dépense précis... La possibilité d'extraire les données obtenues représente un apport considérable dans le quotidien des acheteurs / contrôleurs / managers.

Un déploiement élargi à d'autres Business Unit

L'authentification unique (SSO) et la contextualisation par utilisateur va permettre à Technicolor d'étendre l'utilisation de Jim (askR.ai) à une population très large. La confidentialité des données entre les divisions au sein du data set est respectée. Le département Finance de Technicolor s'est montré intéressé pour son outil de consolidation

Avec un accès immédiat et multi-support aux indicateurs Achats, les collaborateurs de Technicolor ont gagné en précision et en autonomie.

Technicolor & askR.ai : un projet médaillé par Décision-Achats

Avril 2019 - n°221

TROPHÉES
Décision Achats

Les lauréats de la catégorie "Innovation"

2^e
PRIX

Un chatbot nommé "Jim" pour Technicolor



Matthieu Chabeaud (à gauche), fondateur & CEO de askR.ai, et **Cédric Le Saveant**, vice-président transformation digitale des achats et de la supply chain de Technicolor

Acteurs: Technicolor avec askR.ai
Contexte: le reporting des dépenses se faisait à partir des informations centralisées dans une solution eSourcing, mais celle-ci ne répondait pas au besoin d'accessibilité à l'information de façon instantanée.
Objectif: trouver une solution pour apporter des réponses en temps réel aux questions des acheteurs, mais aussi donner accès aux informations achats à une population plus large et, notamment, aux différents business.

Projet: les achats ont choisi la solution askR.ai, début 2019, pour leur fournir une interface conversationnelle qui permet aux utilisateurs de poser leur question à l'oral ou par écrit, via une Web appli dédiée ou par e-mail, afin d'obtenir une réponse immédiate sous forme de chiffre, de tableau ou de graphique. Le projet est mené en mode agile avec les utilisateurs. Le data set interrogé par AskR.ai: la totalité des dépenses de Technicolor, directes et indirectes, incluant les données fournisseurs (catégories d'achats, termes de paiement, commandes, factures).
Résultats: le bot, nommé "Jim", avec lequel il est possible de converser depuis tous les canaux de communication de Technicolor, apporte instantanément les réponses aux questions des acheteurs sur les dépenses et les fournisseurs, sans qu'ils aient à se connecter à l'outil achats.





Le réseau Renault

Renault possède un réseau de concessionnaires impliquant plus de 700 personnes (Chef des ventes, Managers Entreprise, Chargé de marketing opérationnel...). Le service Flotte Entreprise de ce grand groupe met régulièrement à la disposition de son réseau un ensemble de données stratégiques sur leur marché cible. Ces informations doivent permettre aux équipes de marketing et de vente, d'identifier et d'exploiter des opportunités sur leur territoire.

Le chatbot askR.ai

askR.ai est une solution d'intelligence artificielle permettant d'interroger des données sous la forme d'une conversation. Ce "databot" permet d'interagir avec ses données : askR.ai comprend la structure de la phrase, recherche les éléments dans le jeu de données et construit une réponse appropriée. Celle-ci peut être un chiffre, un graphique ou encore un tableau.

Comment la possibilité d'interroger en langage naturel leurs tableaux de bord a-t-elle permis aux équipes du Réseau Renault d'améliorer leurs opportunités de vente ?

Des données difficiles d'accès

Le service Marketing Flotte Entreprise acquiert régulièrement des données publiques stratégiques concernant le marché automobile français. Compilées à d'autres sources de données possédées par l'entreprise sur son marché cible, ces informations regorgent d'opportunités à identifier et à exploiter.

Renault a lancé en 2015 le projet FleetB@se, un tableau de bord permettant aux équipes opérationnelles de son réseau d'accéder à ces données. C'est une première réponse au besoin des utilisateurs métiers...

mais Renault souhaite aller plus loin pour aider les équipes à s'en servir plus fréquemment.

Un tableau de bord en sous-régime

Cet outil présente en effet deux limites principales freinant son utilisation :

- Des indicateurs souvent trop généralistes.
- Des données détaillées existantes mais trop profondément enfouies pour être restituées rapidement



Jean Dumas,
chef de projet CRM

" Il nous fallait un outil qui accélère et simplifie l'accès aux informations, tout en gagnant en précision... et sans devoir refondre entièrement un système déjà opérationnel. "

122M
d'informations
à explorer

700
utilisateurs



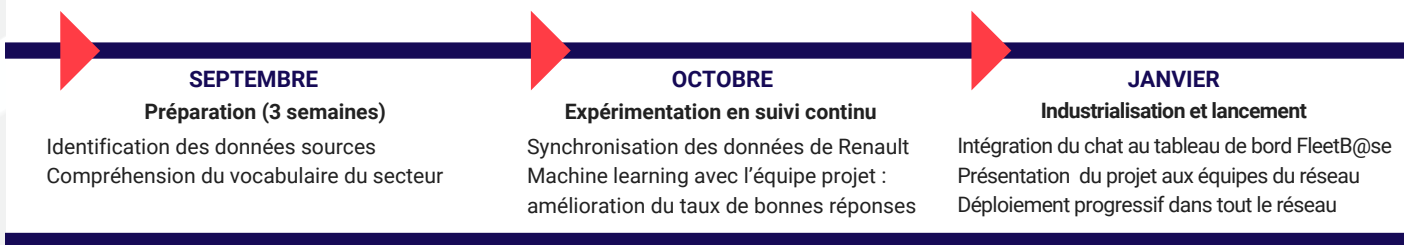
” Un utilisateur arrive sur son tableau de bord avec une question en tête. askR.ai lui permet de poser cette question et d’obtenir une réponse immédiate. ”

Une solution flexible et une prise en main rapide

- La seule technologie conversationnelle de Business Intelligence disponible en français
- La rapidité de la mise en place : set-up et phase de test de quelques mois
- L’intégration immédiate du widget d’askR.ai dans le portail de tableau de bord existant

Etapes de la mise en place

Renault décide de se lancer dans une phase d’expérimentation de 4 mois avant un déploiement à grande échelle. Cette phase permet de réaliser le set-up avec l’équipe projet, suivie d’une première phase d’apprentissage avec des utilisateurs pilotes. Le but est d’augmenter progressivement la capacité de compréhension d’askR.ai.



Une augmentation significative du nombre d’utilisateurs actifs

x7
connexions
au portail

L’activité des utilisateurs sur le portail FleetB@se a été multipliée par 7 depuis l’ajout du chatbot askR.ai. Augmenter le taux d’adoption du portail : objectif atteint pour Renault !

Une interface plus rapide et plus précise.

Les informations sont détaillées et facilement accessibles, sans aucune formation préalable ni support technique. Le machine learning rend askR.ai de plus en plus précis avec le temps.



Matthieu Chabeaud,
CEO & Founder askR.ai

“ Voir les équipes projets applaudies par les utilisateurs métiers comme lors du lancement, ce n’est pas très courant dans le domaine informatique...”

En ayant simplifié l’accès à la data, askR.ai permet aux équipes de marketing et de vente de Renault de se concentrer désormais davantage sur l’essentiel.

Orange Espagne : un databot pour soulager les contrôleurs de gestion.

Orange

Orange est une entreprise de Telecoms présente dans 25 pays, leader sur la fibre optique et la 4G. Orange est un partenaire privilégié pour la transformation digitale des entreprises notamment à travers sa filiale Orange Business Service. En tant qu'opérateur, l'entreprise a pour mission d'assurer la meilleure connectivité à ses clients. Pour assurer le meilleur service à ses clients, toutes les fonctions doivent se digitaliser.

Le data assistant askR.ai - Chat with your data !

askR.ai est le premier data assistant doté d'une intelligence artificielle qui permet à des utilisateurs métier d'interroger leurs bases de données en langage naturel, à l'écrit ou à l'oral. askR.ai analyse et comprend la question et y répond en quelques secondes en générant à la volée le bon graphique, le bon tableau, ou le bon chiffre.

Comment les équipes financières ont-elles augmenté le nombre de demandes de support business traitées, grâce à un data-assistant ?

Il fallait vraiment donner aux opérationnels un accès autonome aux données financières, 24/24, pour soulager les contrôleurs de gestion.

Des contrôleurs de gestion sur-sollicités

Au niveau de la direction financière d'Orange Espagne, les contrôleurs de gestion sont sollicités en permanence par les managers de Business Units pour fournir des chiffres sur la performance, souvent dans des délais très courts, voire dans l'urgence. Les demandes sont très nombreuses et souvent peu complexes, mais les métiers n'ont pas l'autonomie suffisante pour trouver eux-même les réponses à leurs questions.

Un assistant individuel dans un projet digital global

La Direction Financière Orange Espagne a entrepris depuis 3 ans une transformation digitale globale de son environnement de travail. Dans une démarche d'open innovation, Orange a cherché une solution innovante sur le marché de traitement des données en langage naturel.

Une solution proposée par le DataLab du cabinet qui accompagne Orange est alors retenue : un chatbot finance pour requêter la base de données à la place des contrôleurs, sur des questions simples. Le conversationnel offre en effet une solution très intuitive pour des opérationnels métiers, et une interface disponible 24/24.

250
comptes de
résultat gérés.

+de
200
utilisateurs finaux

Un assistant individuel dans un projet digital global

Le projet commence avec une technologie de chatbot générique qui semble plus facile à implémenter sur des demandes métiers standards : demande sur l'EBITDA du mois, décomposition des revenus par date, year to date, ou sur l'évolution du revenu moyen par user (ARPU)...

Juillet 2018

Choix d'un prestataire de chatbot 1ère génération et réalisation d'un POC en interne. Complexification de l'arbre de décision du bot. Malgré l'apparente simplicité des questions, la construction des requêtes prend trop de temps dans le back office.

Juin 2019

La précision du vocabulaire utilisé par les équipes financières s'avère difficile à gérer : le déploiement paraît compromis. Recherche d'une solution spécifique d'interrogation des données.

Aout 2019

Choix d'askR.ai pour prendre le relais : mieux adapté à des demandes financières, ce data-assistant doté d'une IA génère à la volée les réponses aux utilisateurs. Le back office, côté gestion de projet, est également grandement simplifié. Auto-apprenant, askR.ai peut jouer le rôle d'un contrôleur de gestion junior.

Octobre 2019 : lancement auprès de 50 utilisateurs test

Thibault Bonneton

Directeur Planification
Financière, Controlling,
Transformation et Gouvernance



"Les équipes financières peuvent désormais se concentrer sur des analyses avancées, tout en améliorant le support apporté au business."

Autonomie des opérationnels et standardisation des échanges : le combo gagnant pour les contrôleurs.

Les flux de questions sans valeurs ajoutées adressées aux équipes Contrôle de gestion ont donc été redirigés vers T-Bot, un "contrôleur junior" disponible 24/24.

Les **opérationnels sont plus autonomes**, et les équipes financières sont plus efficaces sur des analyses avancées. Enfin, l'utilisation d'un data assistant a amené une **standardisation globale du langage employé dans toute l'entreprise** concernant la finance : une simplification très avantageuse au quotidien !

A l'avenir, T-Bot proposera de sauvegarder ses requêtes préférées, mais aussi des suggestions pour approfondir les questions posées.

Temps de réponse
moyen pour T-bot:

>2,4s

BIG DATA PARIS 2020



ask.r.ai
chat with your data!

Contact presse

Philippe Grand

pgrand@toprp.fr

06 72 73 32 49

Contactez nous !

