

FOCUS • Facebook Summit • Les grands entretiens • Marketing d'influence • Stratégies Festival • Stratégies Summit • Portraits

Accueil > Médias > TF1 donne le coup d'envoi de la 3e saison de son programme d'accélération de start-up



TÉLÉVISION

TF1 DONNE LE COUP D'ENVOI DE LA 3E SAISON DE SON PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION DE START-UP

16/04/2019 - par Delphine Soulas-Gesson

Le groupe TF1 a dévoilé le 15 avril le nom des six start-up qui intègrent, pour six mois, son programme d'accélération à Station F, MediaLab, lancé en janvier 2018. Parmi les start-up sélectionnées, Askr.ai, une solution de chatbot qui rend la data visuelle et conversationnelle, ou encore Snatch, qui utilise l'intelligence artificielle pour verticaliser les vidéos. Également retenu, YuzzitPro, un outil qui facilite l'habillage des vidéos avant publication sur les plateformes sociales. Douze start-up ont déjà été accélérées dans le cadre de ce programme. «*Il ne s'agit pas d'un programme hors-sol, il est relié à nos métiers et à nos problématiques*», a insisté Stéphanie Boissin, directrice de l'innovation au groupe TF1.

[tfl](#), [start-up](#), [TF1 medialab](#)

À LIRE AUSSI

CHRONIQUE

JUSQU'ICI TOUT VA MAL, MAIS L'IMPORTANT N'EST (TOUJOURS) PAS LA CHUTE

26/10/2020 - par Stéphane Distinguin, président-fondateur de Fabernovel

TÉLÉVISION

POURQUOI TF1 CRÉE SON DEUXIÈME FEUILLETON

22/10/2020 - par Delphine Soulas-Gesson

TÉLÉVISION

AVEC ICI TOUT COMMENCE, TF1 VEUT RELANCER LA CASE 18H30-19H10

22/10/2020 - par Delphine Soulas-Gesson

LES ARTICLES LES + LUS

- 1 Jusqu'ici tout va mal, mais l'important n'est (toujours) pas la chute
- 2 Geeks et Amish, parlez-vous !
- 3 Luxe, Covid et recyclé
- 4 Vert, la nouvelle couleur de l'influence
- 5 Les Français peu enclins à payer pour s'informer

DERNIERS DOSSIERS

MÉDIAS



Innovations Médias

Parité

DERNIÈRES VIDÉOS DE LA RÉDACTION



LES 5 MEILLEURES PUBS DE LA SEMAINE... NIKE, PORNHUB, MCDONALD'S

EXPERTISES

PHENIX, LA « STREET MEDIA COMPANY », PREMIÈRE PLATEFORME DE VIDÉOS ÉDITORIALES DIFFUSÉES DANS LA RUE

FÊTES DE FIN D'ANNÉE: LES FRANÇAIS VONT ACHETER EN LIGNE ET SERONT SENSIBLES AUX PROMOTIONS !

TOUTES LES EXPERTISES

• SIDIESE, CHEF DE PROJET Sr

- Formation : SEO
- Formation - Créativité et solutions marketing
- Formation :-Communication visuelle
- Formation - Créativité & Stratégie de Communication
- Cycle certifiant Marketing et Communication Digitale
- Formation : Lobbying digital