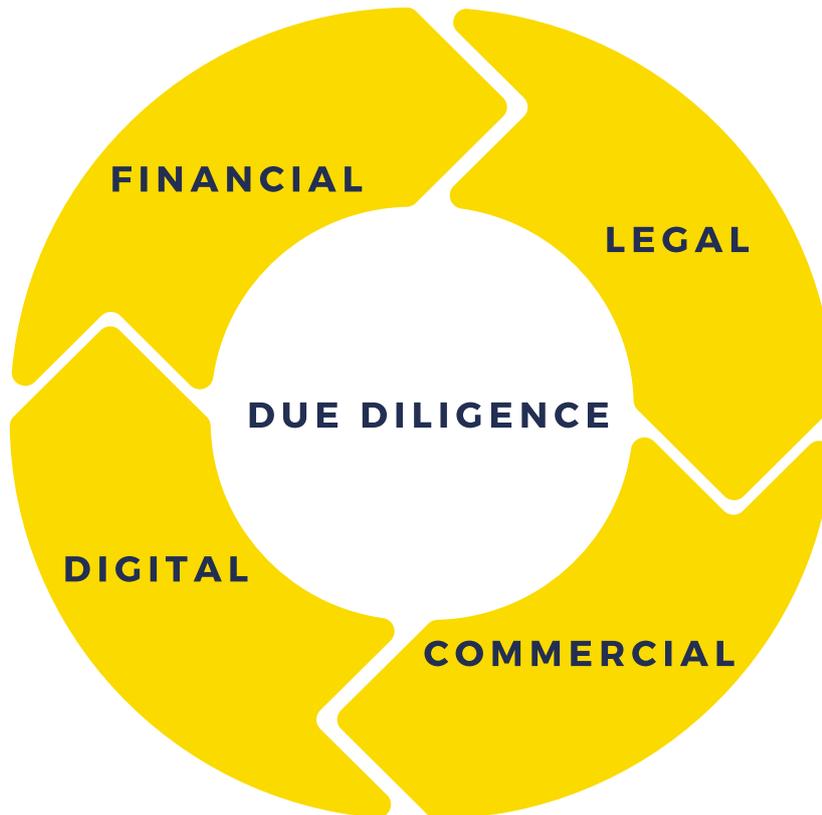


DIGITAL DUE DILIGENCE



DIGITAL DUE DILIGENCE



Um eine angemessene Informationsgrundlage für einen Zusammenschluss oder eine Investitionsentscheidung zu erhalten, wird häufig eine Due Diligence Prüfung durchgeführt. Sehr verbreitet sind die Financial, Legal oder Commercial Due Diligence, die sich mit der finanziellen, rechtlichen oder Markt- und Wettbewerbssicht befassen.

Durch das unaufhaltsame Wachstum der digitalen Welt wird es immer wichtiger, die digitalen Kompetenzen und Auswirkungen des digitalen Bereichs auf ein Unternehmen vollständig zu verstehen, um Potenziale zu erkennen, Risiken zu identifizieren und zukünftig den Wert des Unternehmens zu steigern. Obwohl die digitale Kompetenz eines Unternehmens für seine Position, Strategie und langfristige Rentabilität immer entscheidender wird, wird die Prüfung der digitalen Aspekte während einer Due Diligence noch oft vernachlässigt.

WAS IST EINE DIGITAL DUE DILIGENCE?

Eine Digital Due Diligence ist eine strukturierte Vorgehensweise zur Analyse und Bewertung der digitalen Geschäftsmodelle, -prozesse und Potenziale eines Unternehmens. Dabei werden die digitalen Risiken, Effizienz- und Wachstumspotenziale unter Betrachtung von Markt und Wettbewerb bewertet und weitere Optimierungspotenziale abgeleitet.

Aufgrund der unterschiedlichen Kriterien und einzigartigen Charakteristika der digitalen Welt im Vergleich zur Offline-Welt hat eine Digital Due Diligence neben anderen Due Diligence Arten an Bedeutung gewonnen und kann viele verschiedene Aspekte aufdecken, die bei einer klassischen kommerziellen Due Diligence nicht erfasst werden.

KERNBEREICHE DER DIGITAL DUE DILIGENCE

Während einer Digital Due Diligence werden die folgenden Kernbereiche eines Unternehmens untersucht:

- Digitales Geschäftsmodell
- Digitale KPIs (e.g. Website Traffic)
- Markt
- Digitaler Wettbewerb
- Kundenstruktur und Kundenverhalten
- Datenbestand und Qualität

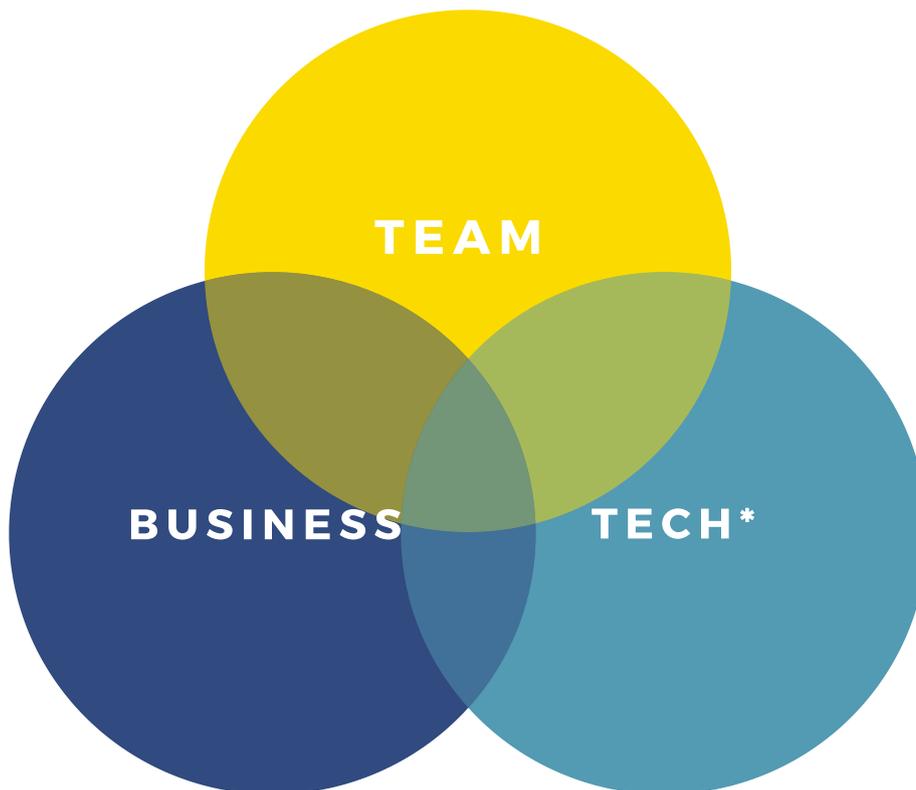
- Personalstrukturen
- Talente
- Lieferanten

- Digitale Infrastruktur
- Verzahnung von technischer Planung und Unternehmensstrategie

IHRE DIGITAL DUE DILIGENCE MIT LIQUAM

Als digitale Experten unterstützen wir Sie dabei den digitalen Geschäftsbereich ihres Unternehmens, des zukünftigen Partners oder der Investition zu analysieren und die Potenziale, Chancen und Risiken zu bewerten.

Basierend auf den Kernbereichen haben wir eine Struktur zur Analyse des digitalen Geschäfts entwickelt. Dabei stützen wir die Überprüfung auf drei Schlüsselbereiche, die als Leitfaden bei der Durchführung unserer Digital Due Diligence dienen.



*Entspricht nicht einer ausführlichen
Technical Due Diligence

Innerhalb dieser Bereiche analysieren und bewerten wir alle relevanten Faktoren und bestimmen den *Digitalisierungsgrad* des Unternehmens. Die Digital Due Diligence erfolgt individuell abgestimmt auf Ihr Zielunternehmen, Markt und Wettbewerbsumfeld.

UNSER VORGEHENS-KONZEPT

In vier Schritten bewerten wir die digitale Aufstellung des Zielunternehmens auf operativer und strategischer Ebene. Das Ergebnis unserer Digital Due Diligence bietet Ihnen eine fundierte Bewertung und Entscheidungsgrundlage für die Wahl Ihrer Investition aus digitaler Sicht.

**01****BESTANDSAUFNAHME**

Aufnahme der aktuellen Unternehmenssituation hinsichtlich digitaler Geschäftsmodelle, Prozesse sowie der Markt- und Wettbewerbssituation

02**AUSARBEITUNG**

Analyse der relevanten Bereiche mit Hilfe entsprechender KPIs und Benchmarks sowie Priorisierung der Potenziale

03**POTENZIALANALYSE**

Identifikation von Risiken, digitaler Effizienz- und Wachstumspotenziale unter Betrachtung von Markt und Wettbewerb, sowie Ableitung weiterer Optimierungspotenziale

04**BEWERTUNG**

Bestimmung des Digitalisierungsgrads des Zielunternehmens basierend auf Erkenntnissen aus den vorangegangenen Maßnahmen

ÜBER LIQUAM

GRÜNDUNG:

2013

IDENTIFIZIERTE
DIGITALISIERUNGS-
POTENZIALE:

1.254

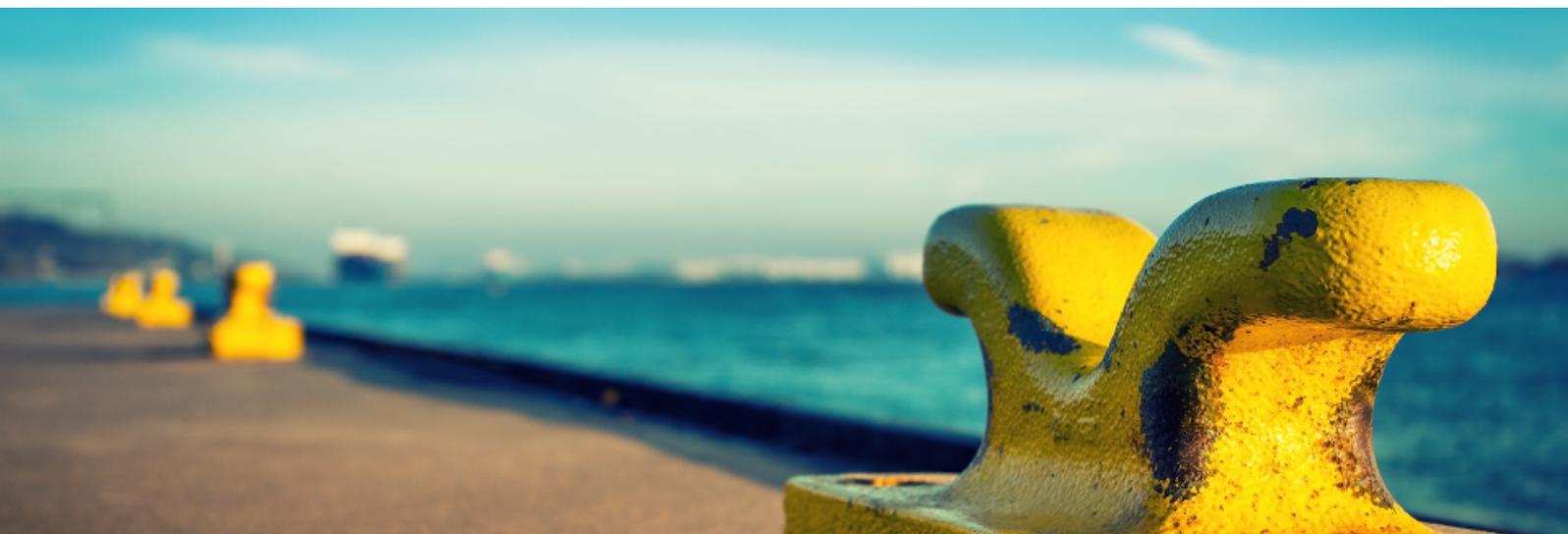
DURCHGEFÜHRTE
ANALYSEN

73

DIGITALISIERUNGS - FULLSERVICE

Hinter Liquam stehen zwei Gründerpersönlichkeiten und ein erfahrenes Team mit langjähriger und internationaler Expertise im Aufbau und der Transformation von Unternehmen und deren Geschäftsmodellen/-prozessen.

Als externe Digitalisierungsabteilung entwickeln und bewerten wir individuelle Digitalisierungsstrategien, konkrete Konzepte, digitale Geschäftsmodelle, identifizieren Potenziale, erstellen Roadmaps und vieles mehr. Wir agieren branchenindividuell und maximal flexibel, entwickeln digitale DNA und unterstützen Sie mit diversen Leistungen, um Ihr Unternehmen voranzutreiben.



IHRE ANSPRECHPARTNER



SEBASTIAN KARGER

Geschäftsführer

Ramskamp 58b
D-25337 Elmshorn
T +49 (0)4121 789 72 80
M +49 (0)172 927 68 32

sebastian.karger@liquam.com



SVEN KRAMER

Geschäftsführer

Ramskamp 58b
D-25337 Elmshorn
T +49 (0)4121 789 72 70
M +49 (0)152 52 062 260

sven.kramer@liquam.com