

ENGAGEMENT VOOR KWALITEIT

We ontzorgen onze klanten zodat ze zich kunnen concentreren op hun kernactiviteiten

Onze missie bestaat erin om oplossingen en diensten te leveren aan onze klanten met de bedoeling om hen gemoedsrust en welzijn te bieden, zodat de productiviteit van onze klanten optimaal is. Dit is onze definitie van "Betterness".

"We're bringing betterness to people's premises."

In combinatie met onze 5 waarden ("ownership", "customer centricity", "innovation", "partnership" en "entrepreneurship") speelt Betterness een sleutelrol in het vinden van proactieve oplossingen en het leveren van kwaliteitsdiensten.

Daarom verbinden de directie en het personeel zich ertoe om:

- Alles in het werk stellen om onze klanten te ondersteunen en rekening te houden met hun expliciete en impliciete eisen.
- Bij te dragen aan het welzijn van de medewerkers en bezoekers van onze klanten.
- Bij te dragen aan de tevredenheid van onze klanten.
- Te streven naar operationele uitmuntendheid.

Als directie engageren wij ons om:

- De nodige middelen ter beschikking te stellen om onze visie te realiseren.
- Voortdurend onze prestaties en interne werking te monitoren en te verbeteren.

In het bijzonder:

- We leiden onze medewerkers op om hen in staat te stellen hun taken zo goed en efficiënt mogelijk uit te voeren.
- We integreren ons beleid rond kwaliteit, milieu, duurzaamheid en welzijn.
- Wij voeren de nodige controles en audits uit.
- Wij respecteren de reglementeringen en werken nauw samen met de relevante instanties.

Het imago van de groep Iris en zijn kwalitatieve dienstverlening zijn het resultaat van de dagelijkse inspanningen van iedereen.

Wij verwachten dat elke medewerker dit engagement naleeft en actief ondersteunt.

Patrick JANSSENS van der MAELEN, CEO, samen met alle leden van de directie.