



proALPHA Mobile Sales – mobile Vertriebsarbeit leicht gemacht

Ihre optimale Unterstützung im Außendienst – für mehr Qualität und Organisation.

- **Transparente Informationsbasis**
Mit proALPHA Mobile Sales besitzen Sie eine umfassende Informationsbasis für eine effiziente Kundenverwaltung und somit für einen optimalen Vertrieb.
- **Kooperative Kommunikation**
proALPHA Mobile Sales ermöglicht Ihnen einen bewussten Umgang mit Informationen. Jeder Nutzer hat Zugriff auf alle relevanten Informationen und findet sie dort, wo er sie erwartet.
- **Durchgängiger Vertriebsprozess**
Von der ersten Kontaktaufnahme, über Besuchsberichte und Projekte bis zum Auftrag wird der gesamte Sales-Zyklus mit der proALPHA Lösung ohne Medienbrüche unterstützt.
- **Benutzerfreundlichkeit**
Durch die flexible und intuitive Oberfläche schafft proALPHA Mobile Sales eine hohe Akzeptanz bei den Anwendern.
- **Informationen jederzeit parat**
Mit proALPHA Mobile Sales haben Sie weltweit über ein mobiles Endgerät Zugriff auf die kundenrelevanten Daten im ERP-System – online oder offline.

Die mobile Verwaltung für einen effektiven Vertrieb

Mit proALPHA Mobile Sales gewinnt jeder Kundenbesuch an Effizienz. Ihre Vertriebsmitarbeiter haben über ein Smartphone, Tablet oder PC jederzeit Zugriff auf alle Kundendaten aus dem ERP-System.

Sämtliche Informationen stehen auf Knopfdruck bereit – von Ansprechpartnern und Kontaktdaten über Umsätze, Absatzmengen und offene Posten bis hin zu geplanten Aktivitäten, Sonderkonditionen und Rabatten. Die aufwändige Vor- und Nachbereitung der Kundentermine entfällt und die Qualität des Verkaufsgesprächs nimmt deutlich zu.

Aufträge erfassen Ihre Vertriebsmitarbeiter einfach und komfortabel direkt an ihrem Smartphone. Dank integrierter Plausibilitätsprüfung werden Fehleingaben vermieden und die Daten stehen umgehend in der Zentrale zur Verfügung. Wenige Sekunden später meldet das System Preise, Verfügbarkeiten und Liefertermine zurück. Durch die digitale Unterschrift sinkt die Zeit von der Auftragserfassung bis zur Auslieferung spürbar und das wissen auch Ihre Kunden zu schätzen.

Die wichtigsten Funktionen im Überblick

- Kunden- und Kontaktdaten verwalten
- Kategorisierung und Beziehungsmanagement
- Dokumentation der Aktivitäten und Historie
- Übersicht der Bestellungen und Umsätze
- Termin-, Wiedervorlagen- & Aufgabenverwaltung
- Besuchsplanung und strukturierte Berichte
- Projekterstellung, -verwaltung und -auswertung
- Abfrage von Verfügbarkeiten
- Bestellerfassung mit Barcode
- Auftragserfassung mit Unterschrift
- Reisekosten- und Spesenabrechnung
- Verbindung mit Outlook und Serienmailings
- Umfangreiche Schlagwort- und Suchfunktionen
- Vielstufige Rechte- und Rollenverwaltung
- Mehrsprachigkeit

Die Module im Überblick

- Sales
Das bedeutet papierloses Arbeiten, auch offline, sowie eine selbst skalierende Oberfläche mit hoher Akzeptanz. Unterstützung aller gängigen Smartphones, Tablet- und PC-Betriebssysteme.
- Ergänzungsmodule
Verschiedene Ergänzungsmodule und individuelle Anpassungen, wie Tourenplanung mit geografischer Umkreissuche, Angebots- und Bestellfunktion, Besuchsberichte, Reisekostenabrechnung oder Reiseberichterstellung. So entfällt die fehleranfällige Nacherfassung.

Über proALPHA

Die proALPHA Gruppe ist in Deutschland, Österreich, Schweiz der drittgrößte Anbieter für ERP für mittelständische Unternehmen in Fertigung und Handel. Seit über 25 Jahren bietet proALPHA eine leistungsstarke ERP-Lösung, Consulting, Service sowie Schulungs- und Wartungsleistungen aus einer Hand. Die flexible und skalierbare ERP-Komplettlösung proALPHA steuert mit ihrem breiten Funktionsspektrum sämtliche Prozesse entlang der Wertschöpfungskette. Davon profitieren über 1.800 mittelständische Kunden verschiedenster Branchen und in 50 Ländern – etwa aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der Elektronik- und Hightech-Industrie, der Metallbe- und -verarbeitung, der Kunststoffindustrie, dem Großhandel sowie Automobilzulieferer.

proALPHA Business Solutions GmbH
Auf dem Immel 8 • 67685 Weilerbach
info@proalpha.de • www.proalpha.de

Stand 08/2018