

Ihre Daten auf der Pole Position

Advanced Analytics

Fünf Fragen und Antworten für
eine erfolgreiche Datenstrategie

Daten als Treibstoff einer erfolgreichen digitalen Zukunft

Wir haben den Wert Ihrer Daten frühzeitig erkannt: Die Digitalisierung von Geschäftsprozessen macht Unternehmen widerstandsfähiger und es entstehen u. a. enorme Potenziale für beschleunigte Entwicklungs- und Produktionszeiten, erweiterte Absatzchancen und verbesserte Kostenstrukturen. Voraussetzung dafür ist das ganzheitliche Datenmanagement von der Aufbereitung der Daten, der Sicherstellung der Datenqualität bis hin zu aussagekräftigen BI Dashboards sowie der gezielten Verteilung der Informationen im Unternehmen.

Wir haben das Spezialisten-Team der Business Unit Advanced Analytics ins Leben gerufen, um für Sie innovative, ganzheitliche Lösungen von der Basis-Analyse historischer Daten über die Bereiche der Descriptive und Predictive Analytics bis hin zu Prescriptive Analytics zu entwickeln. Wir nehmen Big Data Trends unter die Lupe und bringen diese mit Ihren Bedürfnissen in Einklang.

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK



Hochkarätige Datenspezialisten vereint für Ihren Erfolg



Mit lupenreiner Datenqualität in die digitale Zukunft



ERP-Kompetenz vereint mit innovativen Lösungen zu Big Data Trends



Strategische Beratung in jeder Phase des Datenmanagements

Übersichtliche Reports zu Lieferanten, Beständen und Bestellungen stehen auf Knopfdruck bereit.

Silvia Willenborg
Strategischer Einkauf Controlling
DIOSNA Dierks & Söhne GmbH



1. WIE SEHEN DIE ADVANCED ANALYTICS-LÖSUNGEN VON PROALPHA HEUTE AUS?

Mit unseren verfügbarem Leistungs- und Lösungsportfolio bewegen wir uns mehrheitlich in der Analyse, der Aufbereitung und Darstellung vergangenheitsbezogener Daten. Im Vordergrund steht ein klassisches Reporting. Hier helfen Ad hoc Analysen, Berichte und Dashboards zu verstehen, warum etwas passiert ist.

Mit BI Dashboards für bereichsspezifische Analysen oder auch besser Guided Analytics, bieten wir eine schnelle Sicht auf mögliche Ausreißer und Trends. Darüber hinaus stellen wir mit den Standard-Dashboards für die Bereiche Einkauf, Materialwirtschaft, Produktion, Vertrieb, Finanzen und Offene Posten sowie weiteren Spezial-Dashboards für Customer Relationship Management (CRM), Kostenrechnung und Ergebnisträgerrechnung eine vordefinierte „Guided Tour“ durch die Welt der Daten unserer Kunden.

2. WARUM NIMMT DATENQUALITÄT FÜR IHRE DATENSTRATEGIE EINE ZENTRALE ROLLE EIN?

Saubere Daten sind die Voraussetzung, um die Potenziale digitalisierter Geschäftsprozesse nutzen zu können: Ohne Datenqualität keine validen Aussagen und Entscheidungen. Unternehmen müssen erkennen, dass die schönste Aufbereitung von Daten in Dashboards oder auch die Bereitstellung von Analysefunktionalitäten nichts wert ist, wenn die Qualität der Daten nicht stimmt.

Ein alltägliches Beispiel aus dem Vertrieb: Aufgrund mangelnder Datenqualität wird in Unternehmen jeder 8. Umsatz-Euro verbrannt. Wenn Unternehmen bspw. auf Grund einer Umsatzverteilung nach Kunde und Region mit fehlerhaften Adressen, PLZ-Codes etc. arbeiten, sind falsche Entscheidungen vorprogrammiert.

Mit unseren Lösungen ermöglichen wir schnell einen transparenten Einblick in Datenbestände und decken Schwachstellen umgehend auf. Endlich keine kryptischen Zeichen mehr – Datenqualität wird somit endlich greifbar. So harmonisieren und plausibilisieren Sie Ihre Daten und korrigieren diese im Handumdrehen als Vorbereitung auf Ihre Analyse. Mit unseren Vertriebs-Dashboards werten Sie dann auf einer validen Datenbasis Vertriebskennzahlen wie Umsatzziele, EBIT Marge, Kundenakquisitionskosten, etc. aus und stellen diese transparent dar und erkennen Trends und Ausreißer auf einen Blick.

3. WIE LÄSST SICH DATENQUALITÄT IM UNTERNEHMEN LANGFRISTIG SICHERSTELLEN?

Mit einem einmaligen Datentuning ist es nicht getan. Datenbereinigung ist kein einmaliges Projekt, sondern ein kontinuierlicher Prozess. Denn sowohl Stamm- als auch Bewegungsdaten ändern sich fortlaufend. Das beginnt bei Serien- und Chargennummern von Teilen und endet bei Angebots- und Bestellinformationen. Wir ermöglichen Ihnen ein automatisiertes 24/7 Datenqualitätsmanagement auf Basis eines individuellen und bedarfsgerechten Regelwerks. Erstellte Fehlerreports werden an die Fachmitarbeiter weitergeleitet und Fehler können direkt und zielgerichtet, ohne großen Aufwand, behoben werden. So binden Unternehmen ein kontinuierliches Datenmonitoring kosten- und zeitsparend in den Arbeitsalltag der Fachmitarbeiter ein. Die Aufzeichnung der Datenqualität dokumentiert die Verbesserungen und ermöglicht so ein Controlling und eine Überwachung eingeleiteter Maßnahmen im Zeitablauf.

Ein Praxisbeispiel zu einer gelungenen Datenqualitätsstrategie liefert die SPALECK GmbH & Co. KG aus Bocholt. Jeden Tag werden die Daten der aktuellen Eingaben durchleuchtet und anhand von definierten Regeln geprüft. Liegt ein Datenfehler vor, steuert ein automatisierter Workflow die Kommunikation an die richtige Stelle. Das bedeutet: Ein Sachbearbeiter, der die nicht regelkonforme Dateneingabe in einem spezifischen Feld vorgenommen hat, bekommt diesen Zustand direkt wieder in seinen Aufgabenmonitor zugewiesen. Das kontinuierliche Controlling der DQ-Indexe und Auffälligkeiten verschafft den zuständigen Stellen ein sicheres Gefühl, abgeleitete Prozesse und Kennzahlen richtig zu interpretieren und Entscheidungen auf Basis valider Daten zu treffen.



Durch die automatisierte Prüfung der Stamm- und Bewegungsdaten konnten wir etliche Prozesse optimieren und Ressourcen einsparen. Das spart neben Kosten auch enorm viel Zeit.

David Tenostendarp,
Leiter Managementprozesse & IT,
SPALECK GmbH & Co. KG



4. WAS SIND DIE VORTEILE VON PROALPHA ADVANCED ANALYTICS-LÖSUNGEN FÜR MEIN UNTERNEHMEN?

Sie erhalten eine Rundum-Betreuung in Sachen Datenstrategie. Wir entwickeln stetig neue innovative und ganzheitliche Lösungen, die ideal an die Bedürfnisse angepasst sind. Wir vereinen unsere ERP-Kompetenz mit innovativen Big Data Trends. Sie haben einen Ansprechpartner, der sich auf Ihre individuellen Daten-Themen fokussiert.

EINIGE HIGHLIGHTS UNSERER LÖSUNGEN IM ÜBERBLICK

- » Aufdecken von Schwachstellen in Datenbeständen
- » Kontinuierliche Verbesserung der Datenqualität
- » Data Profiling: sofortiges Interpretieren & Modellieren von Daten
- » Intuitives Filtern & Selektieren in großen Datenbeständen
- » Einfaches Kombinieren von Datenquellen
- » Weitreichende Self Service BI für Ihre Fachabteilungen
- » Standardberichte auf Knopfdruck
- » Interaktive BI Dashboards für einen klaren Status und sichere Entscheidungen – auch unterwegs
- » Perfekt abgestimmte Trainings & ideal abgestimmte Consulting-Leistungen für sämtliche Datenanalyse und DQM-Themen.

5. AUSBLICK: WO GEHT DIE REISE HIN? WAS STECKT HINTER DEM STICHWORT NEMO?

Die zukünftigen Entwicklungen stehen im Fokus einer digitalen Automatisierung. Zum Einen betrachten wir in dem Bereich Predictive Analytics historische Daten und Informationen, um unter Einbeziehung von statistischen Modellen, zukünftige Ereignisse vorherzusagen. Einen Schritt weiter gehen wir mit Prescriptive Analytics, in dem wir auf Basis ebenfalls vergangenheitsbezogener Daten und statistischer Modelle, Empfehlungen für eine optimale Vorgehensweise für eine bestimmte Situation finden.

Unser Projekt NEMO ist Big Data/AI/ML auf ERP Daten. Es geht dabei um die Korrelation der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen von Zahlungsmoral und Liefertreue. Der Prototyp basiert auf realen Kundendaten. Wir haben die zwei Kennzahlen „Liefertreue“ und „Day Sales Outstanding“ – die Außenstände eines Kunden – in einen Zusammenhang gestellt. Unter Berücksichtigung dieser Korrelation bieten wir eine Simulationsmöglichkeit bzw. eine Prognose, wie sich zukünftig der Cashflow entwickelt. Oder einfach ausgedrückt: Wie entwickelt sich mein Bankkonto in der Zukunft.

Eine weitere zukünftige Entwicklung richtet sich an das Executive Management. Hier geht es letztlich um die Unternehmensentwicklung in „unplanbaren“ Zeiten, wie bspw. in der Corona-Pandemie.

Es geht darum zu verstehen, was im Unternehmen in allen Dimensionen und Unternehmensbereichen in „Real Time“, also in Echtzeit, passiert. Die Anwendung von treiberbasierten Modellen ermöglichen eine Verknüpfung einer Aufschlüsselung der Profit & Loss (vom Umsatz bis zum Cash Flow) mit operativen KPIs.

Über proALPHA

Seit rund drei Jahrzehnten ist proALPHA an 41 Standorten weltweit der digitale Sparringspartner der mittelständischen Wirtschaft. Bei mehr als 6.000 Kunden weltweit – aus der Fertigungsindustrie, dem Großhandel und weiteren Branchen – bilden die leistungsstarken ERP-Kern- und -Zusatzlösungen von proALPHA und seinen Partnern das digitale Rückgrat ihrer gesamten Wertschöpfungskette. Dabei sorgt proALPHA für die intelligente Vernetzung und effiziente Steuerung aller geschäftskritischen Systeme und Kernprozesse. In zunehmend härter umkämpften Märkten ist es darüber hinaus entscheidend, auch vor- und nachgelagerte

Prozesse optimal zu integrieren. Deshalb unterstützen die verschiedenen Software-Lösungen der proALPHA Gruppe mit ihren 127 Partnern Kunden in exakt den Bereichen, die für ihr Business von zentraler Relevanz sind. Ob Datenanalyse und Künstliche Intelligenz, Beschaffung, Security, Qualitäts-, Produktions- oder Zeitmanagement – die Bestimmung der mehr als 1.400 Menschen bei proALPHA ist so einfach wie fokussiert: tagtäglich an einer digitalen Lösungsplattform zu arbeiten, die dem Mittelstand den notwendigen Wettbewerbsvorsprung im fortwährenden Transformationsprozess verschafft.

Haben Sie Fragen oder möchten Sie in einem persönlichen Gespräch mehr erfahren?

Dann kontaktieren Sie uns:



Thomas Morgenstern

Thomas.Morgenstern@proalpha.com



Jochen Behrens

Jochen.Behrens@proalpha.com

DISCLAIMER

Dieses White Paper ist das geistige Eigentum der proALPHA Business Solutions GmbH. Jede Form der Weitergabe, Veröffentlichung oder die Verwendung in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen bedarf der schriftlichen Genehmigung der proALPHA Business Solutions GmbH. Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größter Sorgfalt verfasst. proALPHA übernimmt jedoch keinerlei Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen. Ebenso übernimmt proALPHA keinerlei Haftung oder Garantie für Schäden jeglicher Art, die im Zusammenhang mit der Verwendung bzw. Anwendung von Handlungsempfehlungen dieser Publikation entstehen. Die Informationen in diesem White Paper sind unverbindlich und stellen keine Rechtsberatung dar und können auch keine Rechtsberatung ersetzen.

proALPHA Business Solutions GmbH
Auf dem Immel 8 · 67685 Weilerbach
info@proalpha.com · www.proalpha.com



[proalpha.com/
advanced-analytics](https://proalpha.com/advanced-analytics)