



## Hunkeler AG

L'excellence dans l'impression digitale - sans le moindre papier grâce à des processus intelligents

### Construction de machines et d'équipements

**Nom:**  
Hunkeler AG

**Site Internet:**  
[www.hunkeler.ch](http://www.hunkeler.ch)

**Produits et technologies:**  
machines et installations de finition  
pour l'impression numérique

**Sites:**  
Wikon près de Lucerne (CH), Hong  
Kong (CHN), Taufkirchen (D)

**Collaborateurs:**  
env. 260

**Client proALPHA depuis:**  
2005

**Au centre de l'intérêt:**  
Intégration Workbench (INWB),  
intégration du service sur le terrain  
avec L-mobile

#### Points forts

- Système ERP complet modulaire avec des ajustements minimes
- Plus de 15 ans de digitalisation et d'automatisation avec proALPHA
- Intégration d'une filiale de production via proALPHA INWB
- Solution mobile pour le service sur le terrain avec L-mobile
- Effort réduit grâce à des processus zéro papier et automatisés

La société Hunkeler AG à Wikon près de Lucerne est synonyme d'« excellence dans le domaine du traitement du papier ». L'entreprise familiale fondée en 1922 développe, construit et commercialise des installations de finition pour l'impression digitale. À vrai dire, la finition avec Hunkeler commence avant le processus d'impression à proprement parler. Les installations de l'entreprise suisse alimentent dans un premier temps en papier, et ce en continu, les grandes presses numériques. Après l'impression, les bandes de papier sont reprises par les équipements Hunkeler et transformées en produits finis.

Le matériel ne joue ici qu'un rôle partiel. Le logiciel se charge de l'autre partie. Hunkeler maîtrise les deux aspects et les combine pour créer des solutions de finition complètes. Afin de les développer et les produire à des coûts compétitifs à l'échelle internationale dans un pays comme la Suisse, où les salaires sont élevés, les processus internes doivent, eux aussi, être de plus en plus digitalisés et automatisés. C'est ce que fait Hunkeler AG avec succès depuis 2006 à l'aide du système ERP complet de proALPHA, et ce plus efficacement que jamais grâce au récent changement de version vers proALPHA 7.1.

« Grâce aux gains d'efficacité réalisés avec proALPHA, nous avons réussi à augmenter notre chiffre d'affaires et nos parts de marché, tout en conservant des effectifs quasi inchangés. »

Michel Hunkeler, PDG de Hunkeler AG

#### Précision, fiabilité et temps de réaction courts

Avec environ 260 collaborateurs sur trois continents et des clients dans le monde entier, cette entreprise de taille moyenne est un véritable acteur mondial - tout comme les partenaires du secteur de l'impression numérique avec lesquels Hunkeler AG travaille en étroite collaboration depuis de nombreuses décennies. Que ce soit Canon, HP, Screen, Xeikon, Kodak, Ricoh ou Xerox : « Nous proposons à nos clients des solutions de finition pour tous les systèmes d'impression numérique courants. À cette fin, nous travaillons en étroite collaboration avec les fabricants dès la phase de développement », explique Monsieur Michel Hunkeler, qui, en tant que PDG, dirige l'entreprise familiale (il s'agit de la troisième génération) avec son frère Stefan.

Qu'est-ce qui rend l'entreprise si attractive pour les clients du monde entier ? C'est tout un ensemble, la qualité technique et la précision, notre fiabilité et un service après-vente réactif. Le prix d'achat pur d'une installation, en revanche, ne veut pas dire grand-chose. « Le coût total est un facteur de décision bien plus important pour nos clients », explique Monsieur Hunkeler. Selon le PDG, il s'agit des coûts de l'ensemble du cycle de vie d'une machine, et ceux-ci augmentent considérablement si une ligne d'impression est inactive pendant une durée prolongée, par exemple en raison d'erreurs ou de goulots d'étranglement au niveau du SAV.

#### Le coût total de possession ? Tout aussi déterminant pour le système ERP !

L'entreprise familiale attend également de sa solution ERP une efficacité et une fiabilité maximales avec une charge de travail engendrée par l'ERP aussi faible que possible - par exemple via des ajustements ou des intégrations de systèmes tiers. « Ce sont les raisons pour lesquelles nous avons décidé en 2005 de mettre en place l'ERP

complet de proALPHA », explique Hugo Zetzsche, Chef de projet ERP chez Hunkeler AG.

Si dès le départ un système ERP doit être individualisé, reprogrammé et alimenté via des solutions tierces, alors la mise en œuvre et la maintenance ainsi que toutes les mises à jour ultérieures seront complexes. Cela augmente les coûts du cycle de vie, c'est-à-dire le coût total de possession. Au vu de ces considérations, Monsieur Hunkeler a, à l'époque, opté pour l'ERP proALPHA.

Le contrat est rempli. Implémenté à l'origine avec la version 4.2, proALPHA 5.2 a été exploité avec fiabilité chez le spécialiste suisse de la finition jusqu'à fin 2019 en tant que dorsale numérique centrale de la chaîne de valeur. Quel est le bilan après près de quinze ans ? « proALPHA a toujours parfaitement répondu à nos exigences », affirme Monsieur Zetzsche avant d'ajouter : « s'il en avait été autrement, nous n'aurions pas choisi à nouveau l'ERP proALPHA. »

#### Les nouveaux modules ERP génèrent une augmentation de l'efficacité

Les exigences n'ont guère changé sur le plan qualitatif. En revanche, sur le plan quantitatif, les attentes ont fortement augmenté, notamment en ce qui concerne l'éventail de composants ERP spécifiques pour une extension modulaire du système.



Le choix et l'éventail des possibilités offertes par proALPHA 7.1 sont bien plus importants que les deux versions précédentes. Grâce au changement de version, Monsieur Hunkeler avait l'embaras du choix : un certain nombre de modules innovants de l'ERP proALPHA ont été mis en place : pour la saisie automatisée des données d'exploitation (SDE), pour l'Advanced Planning and Scheduling (APS) ou pour l'échange informatisé de données (EDI), pour ne citer que quelques exemples.

Le module INWB (Integration Workbench) est également nouveau. Le contexte : Monsieur Hunkeler dirige deux entreprises à Wikon. La maison mère, Hunkeler AG, est une entreprise de développement et de montage. C'est là que les installations de finition pour les lignes d'impression digitale sont conçues, assemblées, électrifiées, testées et livrées. De nombreux composants matériels sont fabriqués par l'entreprise voisine, Hunkeler Fertigung AG. En plus de la société mère, celle-ci fournit également différents clients tiers. Jusqu'à présent, la filiale était intégrée à l'ERP proALPHA via une adaptation. Avec le changement de version et les nouvelles possibilités, l'occasion a été donnée de revenir au standard.

Monsieur Hunkeler l'a saisie et a installé l'Integration Workbench proALPHA avec la version 7.1. L'entreprise tourne avec la nouvelle configuration ERP depuis début 2020 et a maintenant intégré Hunkeler Fertigung AG en tant que deuxième mandant. « Grâce à l'INWB, les ordres, les bons de livraison, les factures et les flux de paiement entre les deux entreprises sont traités automatiquement. Tout se déroule sans accroc. La charge de travail est nettement réduite et nous sommes devenus plus efficaces », affirme Monsieur Zetzsche.

#### Travailler en zéro papier – désormais également au sein du service après-vente

Une plus grande efficacité grâce à des processus automatisés supplémentaires n'est pas le seul succès. Grâce aux solutions ERP les plus modernes, Hunkeler travaille également de plus en plus sans papier. Cela peut sembler paradoxal pour une entreprise synonyme d'excellence dans le domaine du traitement du papier. Mais ça ne l'est pas, explique Michel Hunkeler : « Le traitement du papier est une condition préalable à notre modèle commercial. En même temps, le papier est une ressource qui n'est disponible qu'en quantité



limitée dans le monde entier. C'est pourquoi il est si important d'imprimer juste ce qu'il faut. Et pas tout ce qui est possible ! » Avec l'ERP proALPHA, cette directive est plus respectée que jamais - dans les processus interentreprises au sein du groupe et désormais au service après-vente.

Pour ce faire, Hunkeler a désormais recours à une solution de service mobile développée par L-mobile, le partenaire de proALPHA, pour une utilisation sur le terrain. « Cela fait plus d'un an que nous planifions toutes les interventions de service avec L-mobile », confirme Monsieur Zetzsche. Les techniciens ont l'outil sur leur ordinateur portable, ils reçoivent tous les détails de l'intervention, consultent les pièces de rechange si nécessaire, saisissent les activités de service dans le système et comptabilisent leurs temps d'intervention directement sur place. Auparavant, ces informations devaient être consignées manuellement sur différents formulaires et saisies ultérieurement à la main dans l'ERP. « Aujourd'hui, nous nous épargnons ce travail. Si on fait le calcul sur une année, on gagne quelques jours ouvrés », précise le Chef de projet ERP.

#### Peu d'adaptations grâce à la diversité des partenaires

L'intégration de L-mobile s'est également déroulée sans accroc et n'a nécessité que des adaptations mineures. Il y a une méthode : l'ERP proALPHA, les modules proALPHA et les applications tierces de partenaires de proALPHA tels que L-mobile sont parfaitement adaptés les uns aux autres et compatibles dès le départ. « Plusieurs centaines d'individualisations ne seraient pas exceptionnelles pour un projet ERP de cette ampleur », explique Monsieur Zetzsche. « Parfois, une interface spéciale est nécessaire, parfois juste un champ de saisie supplémentaire.



« Plusieurs centaines d'adaptations ne seraient pas exceptionnelles pour un projet ERP de cette ampleur. Avec proALPHA ERP 7.1, nous n'avons dû effectuer que 30 individualisations jusqu'à présent. »

Hugo Zetzsche, Chef de projet ERP Hunkeler AG

La solution modulaire proALPHA est si intelligente et complète qu'un an après le changement de version, nous n'avons effectué que 30 adaptations. » Une autre clé de ce succès est l'intensité de la collaboration. « Nous travaillons main dans la main et parlons le même langage. C'est tout aussi important pour moi que la bonne disponibilité de nos partenaires chez proALPHA Suisse », affirme le CEO avant de résumer : « Grâce aux gains d'efficacité réalisés ensemble, nous avons pu continuer à augmenter notre chiffre d'affaires et nos parts de marché au cours des dernières années, tout en conservant des effectifs quasi inchangés. »

#### Le développement se poursuit

Les partenaires ne manquent pas d'idées d'optimisation. Ainsi, l'échange de données avec les fournisseurs via EDI doit être massivement étendu à moyen terme. En ce qui concerne la saisie et l'évaluation des données d'exploitation, il reste encore beaucoup à faire pour exploiter réellement le potentiel d'analyse et augmenter ainsi l'utilité stratégique de l'ERP proALPHA. Les conditions pour y parvenir sont désormais réunies.

proALPHA Suisse SA  
rue D'Aarberg 46 \* 2503 Biel/Bienne  
info@proalpha.ch • www.proalpha.com

Version 04/2021

Témoignage client