

## Making Science acquisisce Omniaweb in Italia e accelera la sua espansione internazionale

- *La nuova operazione porta la società di consulenza in marketing digitale sempre più vicina all'obiettivo di essere presente nei 20 maggiori mercati internazionali di digital advertising nei prossimi cinque anni*
- *Con questa acquisizione, la società accelera l'esecuzione del suo piano strategico e prevede di chiudere l'anno con un EBITDA consolidato proforma di 4,7 milioni di euro, in crescita dell'88% anno su anno*

**Madrid, 15 ottobre 2020** - Making Science, società di consulenza di tecnologia e marketing digitale specializzata in e-commerce e digital transformation, annuncia l'acquisizione della società italiana Omniaweb. Con questa operazione, che si inserisce nell'ambito della sua strategia di espansione internazionale, la società auspica a essere più vicina al raggiungimento dell'obiettivo di essere presente nei venti più importanti mercati di digital advertising del mondo. Una sfida che ha preso posto tra i suoi obiettivi in virtù dell'adesione al BME Growth lo scorso febbraio.

Un traguardo, quest'ultimo, di grande rilevanza per la società di consulenza, a seguito del quale ha superato le previsioni di fatturazione ed EBITDA nella prima metà del 2020.

**José Antonio Martínez Aguilar, CEO di Making Science**, commenta "Grazie a questa acquisizione rafforziamo la nostra presenza nel mercato italiano accogliendo un team fatto di professionisti con comprovate capabilities e che ci consentirà di consolidare maggiormente la nostra crescita al di fuori dei nostri confini, mantenendo i nostri standard di qualità e livelli di servizio. Con l'acquisizione di Omniaweb puntiamo a chiudere l'anno con un EBITDA consolidato pro-forma di 4,7 milioni di euro, migliorando le aspettative dell'azienda per il 2020 e il 2021".

L'accordo permette a Making Science di rafforzarsi ulteriormente nella propria offerta di servizi di "Adtech", "Martech" e E-commerce, per i quali vanta già una vasta esperienza e un'ampia quota di mercato.

In questo senso, **Victor Vasallo CEO di Omniaweb** ha aggiunto "siamo molto entusiasti di questa unione che ci permette di contribuire con la nostra esperienza alla gestione di clienti chiave del mercato italiano, e contestualmente ci offre anche l'opportunità di sviluppare un servizio internazionale in grado di soddisfare le esigenze dei nostri clienti indipendentemente dal mercato in cui si sviluppa. Insieme, saremo in grado di offrire un servizio locale di altissima qualità e tutte le capacità tecnologiche già in essere".

Making Science è presente nel mercato italiano dal 2019, dove ha clienti come Bulgari, Easycoop e Luisaviaroma. Tra i maggiori clienti di Omniaweb, invece, AllTours, Eurospin, Bidon, Ventis e Frette. L'agenzia continua ad attuare il suo piano strategico con l'obiettivo di espandersi in 20 mercati nei prossimi 5 anni. Inoltre, continua a supportare lo sviluppo di soluzioni tecnologiche e di business che completano questo ecosistema e ne consentono l'integrazione con altri elementi ad alto impatto nella strategia, nelle vendite e nelle operazioni dell'azienda.

## Chi è Making Science

Making Science è una società internazionale di consulenza tecnologica specializzata in digital marketing integrato e soluzioni tecnologiche per il business digitale. Il suo modello di business risponde alla crescente esigenza delle aziende di digitalizzare lungo tutta la loro value chain, in particolare nell'area del marketing. Gli ambiti in cui opera Making Science sono la pubblicità digitale, l'analisi dei dati, e-commerce e cloud; il tutto con alti tassi di crescita.

The Making Science Group è nata nel 2016 come gruppo tecnologico e di marketing dall'integrazione delle società The Science of Digital, S.L e Make Marketing y Comunicación, S.L. Negli ultimi tre anni, l'azienda ha integrato cinque partnership con attrezzature e know-how complementari.

L'azienda è stata eletta PMI dell'anno 2019 dalla Camera di Commercio di Madrid e, di recente, ha ricevuto il premio CRECE (Rapid Expansion Company with Exponential Growth) dalla società di consulenza Ernst and Young nell'ambito degli Entrepreneur of the Year Awards.

## Media contacts:

### Making Science

Mónica González, Head of Marketing & Communications

[monica.gonzalez@makingscience.com](mailto:monica.gonzalez@makingscience.com)

T. 91 309 02 09

[Making Science](#)

### PR Agency Making Science

Raquel Alonso | [ralonso@kreab.com](mailto:ralonso@kreab.com) | T. 691434543

José Luis Gonzalez | [jlgonzalez@kreab.com](mailto:jlgonzalez@kreab.com) | T. 661850384