

Rivoluziona l'esperienza del **paziente**

I tuoi pazienti, ovunque lo desiderino, potranno



1. **Ricevere un messaggio**

Con il **modulo news** stabilirai un rapporto diretto con il paziente, incrementando la fidelizzazione, attraverso:



Invio di notizie direttamente sul suo device.



Campagne di prevenzione.

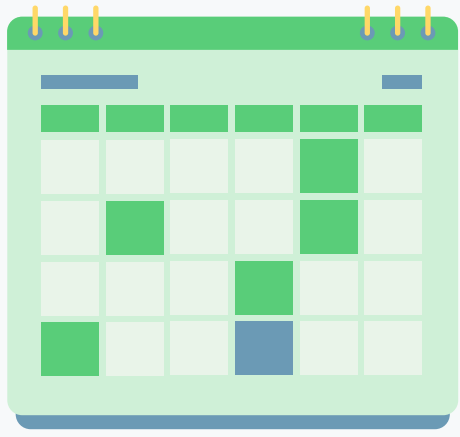


Qualsiasi informazione utile per mantenere i pazienti informati e coinvolti.



Il paziente riceve le notizie del mese, ad esempio, sulla prevenzione dermatologica, per ricordargli l'importanza del controllo annuale





2. Prenotare un appuntamento

Usando il **modulo web**, rendi il processo di pianificazione molto più pratico e agile. I tuoi pazienti potranno prenotare la loro prestazione:



Comodamente nel comfort della propria casa.



Dall'ufficio, in pochi secondi di pausa



In sala d'attesa della tua struttura, mentre attendono di fruire della prestazione sanitaria.



Tramite call center.



Dopo aver ricevuto il tuo messaggio, cliccando sul collegamento inviato per essere indirizzati al tuo sito Web, dove potranno prenotare con facilità un appuntamento online.



Compilando secondo le proprie preferenze, confrontando la disponibilità degli orari e fissando il proprio appuntamento.



3. Effettuare il pagamento online



Utilizzando il **modulo PAY** offri ai tuoi pazienti la possibilità di effettuare il pagamento anticipato online della prestazione, il che contribuisce alla riduzione drastica della mancata presentazione, evitando i "vuoti" imprevisti e non gestibili nelle agende dei medici e delle diagnostiche, poiché è improbabile che il paziente che ha già pagato salti l'appuntamento.



Il **paziente** scopre la comodità del pagamento online, che esclude la necessità di andare alla reception al termine della visita.



Sceglie di pagare con carta di credito direttamente attraverso la piattaforma.



4. Ricevere una notifica



Utilizzando il modulo MEMO, offri ai tuoi pazienti la possibilità di poter confermare o annullare online la consultazione precedentemente prenotata, evitando loro lunghe e inopportune perdite di tempo a cercare di contattare telefonicamente il centro.



Il **paziente** riceve un SMS personalizzato due giorni prima dell'appuntamento.



L'**SMS** ricorda al **paziente** la data e l'ora dell'appuntamento.



L'**SMS** offre inoltre al **paziente** la possibilità di annullare o confermare il suo appuntamento.



Il **paziente** organizza i suoi impegni per rispettare l'appuntamento preso



5. Effettuare il check in



Con il modulo **check in**, il paziente può registrare il suo arrivo rapidamente e senza code:



Tramite l'app sul suo smartphone



Tramite un link per accedere al sito Web.



Su un dispositivo fornito dal centro medico.



Il **paziente** effettua il check-in online non appena arriva in struttura sanitaria



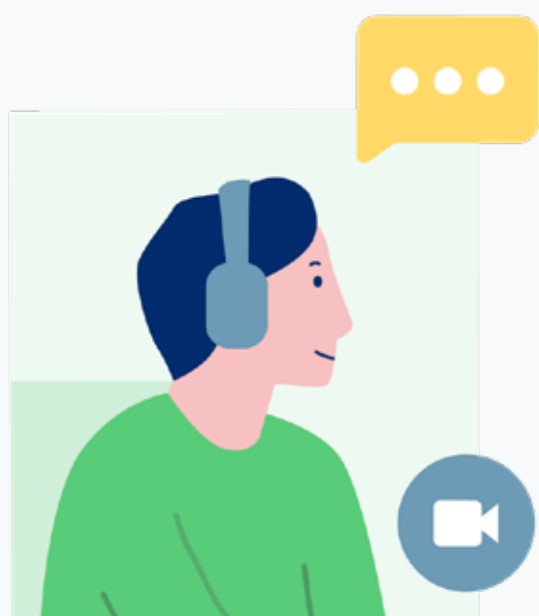
Inserisce nel kiosk il barcode o codice che ha ricevuto tramite APP.



Può andare direttamente in ambulatorio, in sala d'attesa o in diagnostica.



6. Fare un videoconsulto



Utilizzando il modulo di **videoconsulto** offri **al paziente** la possibilità di fruire di una consulenza online, selezionando le opzioni che desidera attivare in remoto!

* Disponibile solo per specialità autorizzate



Se il **paziente** è in ritardo o non è in grado di raggiungere la clinica o l'ospedale, può trasformare la visita in un videoconsulto.



Con l'accesso a un computer, uno smartphone o un tablet, gode della comodità della sua casa o approfitta della pausa dal lavoro per prendersi cura della propria salute.



7. Accedere al suo storico sanitario



TuoTempo Dossier offre comunicazioni online veloci e sicure per la consegna dei risultati dei referti medici.



Dopo la visita medica, il **paziente** riceve un messaggio SMS che lo informa che il suo referto medico è pronto e accessibile online.



Può anche visualizzare la cronologia degli appuntamenti e i risultati degli esami.



8. Rispondere al sondaggio di soddisfazione



Utilizzando il **modulo SURVEY**, scopri il livello di soddisfazione del paziente con praticità ed efficienza.

Man mano che opinioni, feedback e testimonianze vengono raccolti in forma anonima, diventano più sinceri.

Ad esempio, è possibile valutare la soddisfazione del paziente con la programmazione o qualsiasi altro argomento in forma personalizzabile.



Poche ore dopo la consultazione, il **paziente** riceve un **SMS** o un'e-mail che richiede la sua opinione sul servizio ricevuto.



Il **paziente** apre il collegamento e risponde a semplici domande.



TUOTEMPO

a Docplanner company

È la soluzione tecnologica di Docplanner. Una piattaforma la cui missione è rendere il rapporto tra cliniche, ospedali e pazienti più semplice e immediato, riducendo i costi di gestione e migliorando la soddisfazione del paziente.