



Glosario básico de marketing digital

Conoce los términos más utilizados del marketing médico en línea.



Introducción

A lo largo de los años, las actividades digitales han adquirido gran importancia en las estrategias de marketing en el ámbito de la salud. Gracias al desarrollo de los sitios web, la gestión de páginas sociales, entre otros aspectos, el mundo digital se presenta como una gran oportunidad, ya sea para impactar a un gran número de seguidores como para medir más fácilmente los resultados obtenidos a través de diferentes esfuerzos.

En este eBook queremos compartirte un glosario básico, pero muy útil, con algunos de los términos más utilizados en el marketing médico. De esta forma, podrás irte adentrando a este ámbito, conociendo cada vez mejor estas recurrentes palabras.

"Hace más de 40 años pensaba que era un pecado hacer publicidad. Ahora me doy cuenta que el pecado es no hacerla."

Dr. Hernán González.
Especialista en medicina del deporte.

Índice de términos

- 04** Marketing digital
- 05** Blog / Blogging
- 06** Call-to-action (CTA)
- 07** Conversión
- 08** E-mail Marketing / Emailing
- 09** Fidelización
- 10** Freebies
- 11** Motor de búsqueda
- 12** Indexación
- 12** Optimización
- 12** Posicionamiento
- 13** SERP
- 13** SEO y SEM
- 14** Sitio web
- 14** Sitio responsivo

Marketing digital

Es el conjunto de actividades del marketing ligadas a la **promoción de productos y servicios** a través de la utilización de canales de comunicación digitales.

Algunos ejemplos de esto serían: marketing en redes sociales, comercio electrónico, email marketing, entre otros tantos.



Blog / Blogging

Es un canal para atraer personas. A través de la escritura de **artículos** y su publicación, podrás educar e informar a tus pacientes actuales y futuros.

Los artículos no solo ayudan a entrar en contacto con los usuarios que navegan en el sitio web, sino que también contribuyen a la creación de una **reputación médica en línea**. Es importante que los temas tratados sean de interés para los lectores que quieres atraer.



Call-to-action (CTA)

Esta palabra, en español, significa "**llamada a la acción**". El CTA, como se abrevia, suele ser un elemento que se coloca en forma de un botón, inserto en una página web, o en un e-mail, cuya finalidad radica en **persuadir al usuario** a cumplir determinada acción. Por ejemplo: puede usarse para invitarlo a unirse a un boletín de novedades mensuales, para inscribirse en un taller, etcétera.



Conversión

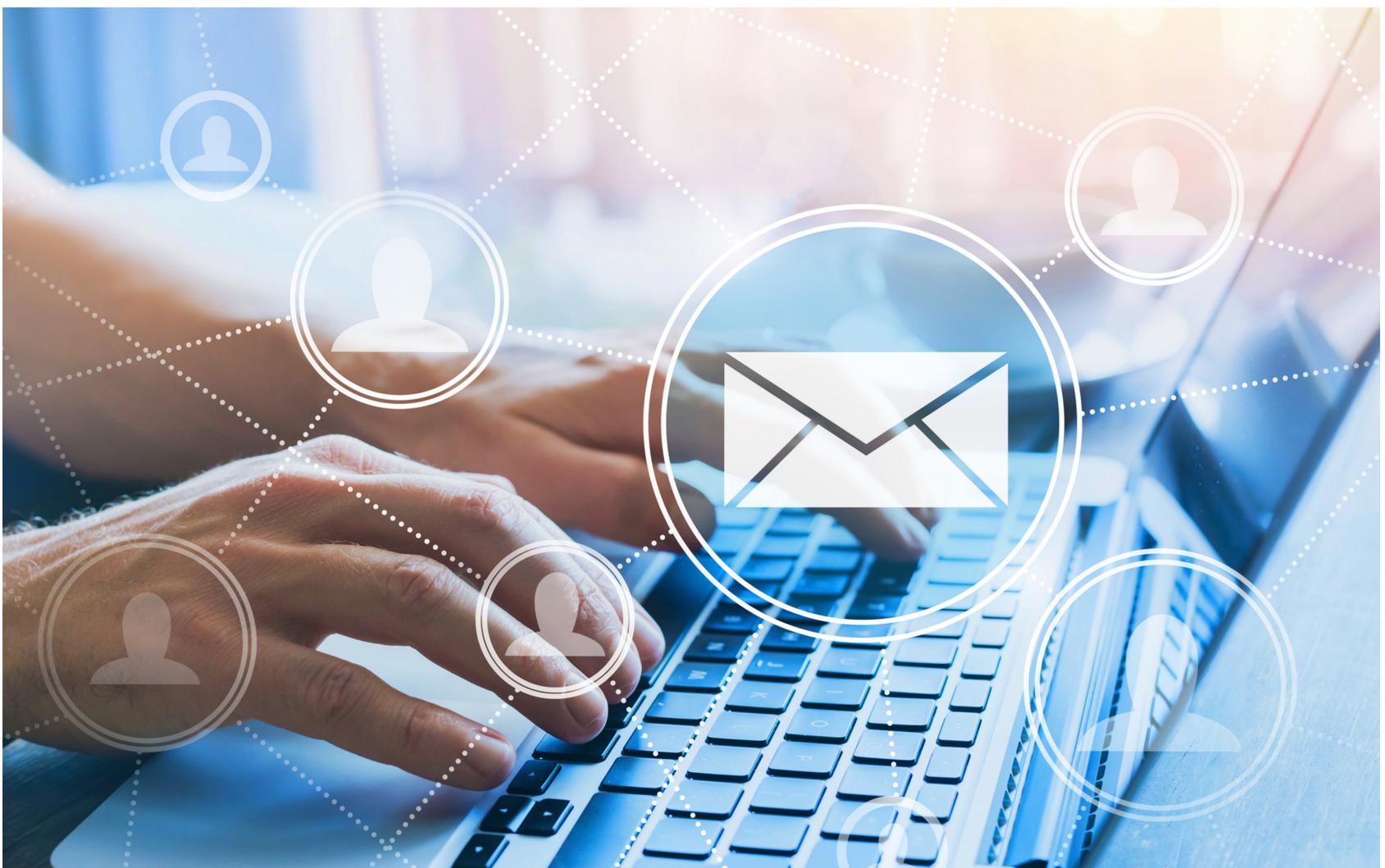
En el mundo digital, una conversión representa un **resultado obtenido después de haber ejecutado una acción de valor** por parte de un usuario. Por ejemplo: después de haberse registrado al sitio o después de haber solicitado información.

Los usuarios que cumplen con estas acciones, cuentan con la **mayor probabilidad de ser futuros pacientes**. El número de conversiones y el costo de una sola conversión son los valores principales que deben tenerse bajo control al momento de medir el éxito de una campaña en el mundo del marketing digital.



E-mail Marketing / Emailing

Como su nombre lo indica, el emailing sirve para la promoción de los servicios de la clínica o de los especialistas **a través del correo electrónico**. La promoción puede ser, o no, explícita: en ocasiones se puede enviar contenido general del sector médico con la finalidad de posicionarse no solo como centro médico, sino también como divulgador científico. La palabra clave en esto es: **personalización**. El destinatario tendrá que sentir que cada e-mail ha sido escrito específicamente para él o ella.



Fidelización

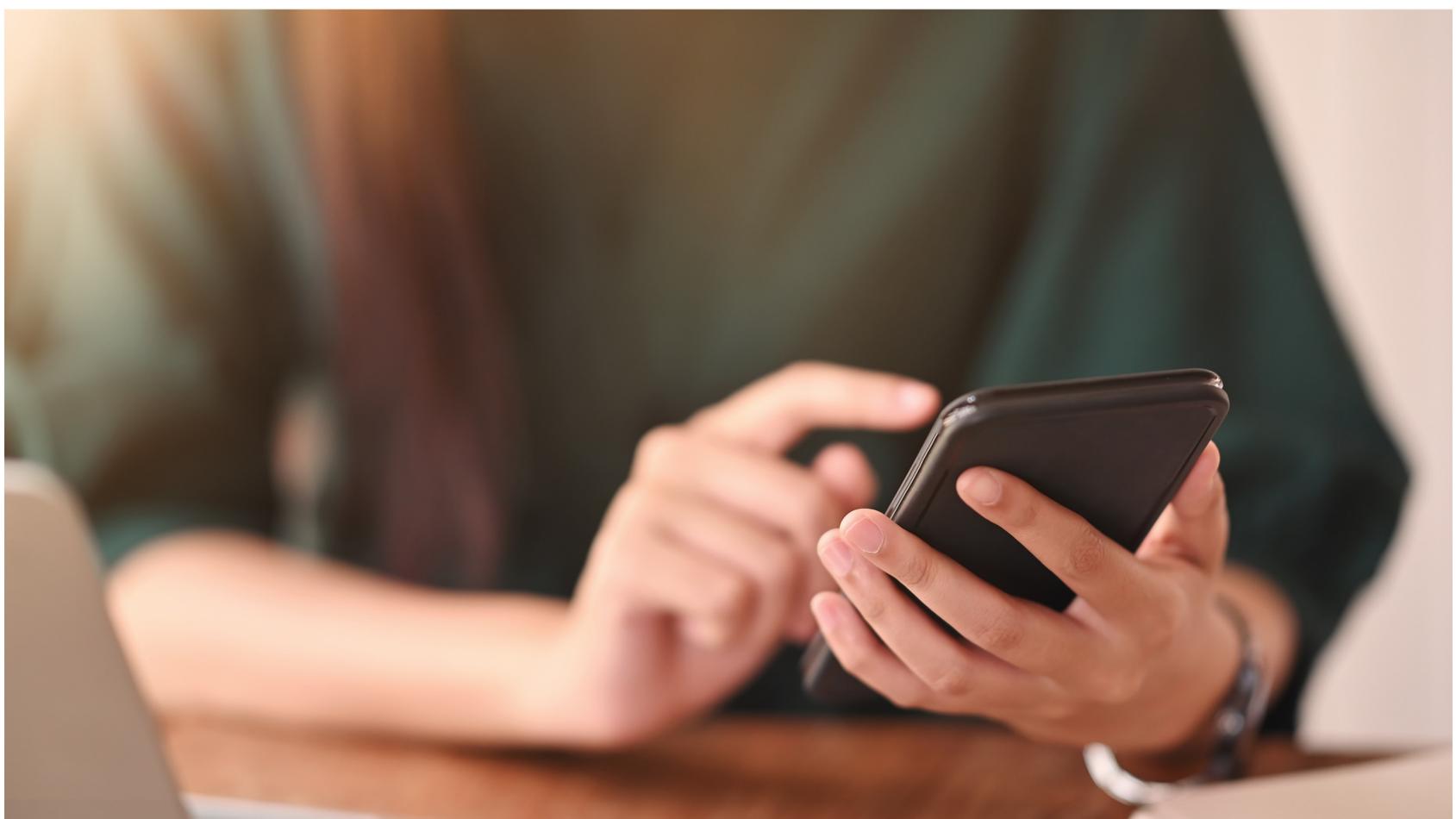
Es el conjunto de técnicas de marketing cuya finalidad radica en **crear lazos de confianza** y mantener a tus pacientes actuales.

Es importante saber que para lograrla, debes tomar en cuenta todos los **puntos de interacción** que los pacientes tienen con tu centro médico a través de Internet y cómo, en conjunto, brindan una **buena experiencia a tus clientes**.



Freebies

En marketing digital, los freebies son **contenidos gratuitos** (como este glosario) que damos al usuario cuando este cumple con determinada acción. Son, básicamente, **recompensas** que ofrecemos a las personas (por ejemplo: pueden ser obsequios que damos después de que la persona llenó un formulario, dio clic en algún punto, abrió un correo, etc.). Los contenidos gratuitos pueden ser muy diversos, pero lo importante es procurar que aporten valor a tus lectores.



Motor de búsqueda

Incluso si nunca has escuchado esta expresión, seguro has usado Google en varias ocasiones. ¿Y qué tienen que ver? Bueno, pues **Google** es uno de los varios motores de búsqueda disponibles en el ámbito digital. Y, de hecho, es **el más utilizado** en todo el mundo.

Un motor de búsqueda es un **software en el que se contienen millones de sitios**. Cuando un usuario le pide información al motor (por ejemplo: psicólogos en Ciudad de México), entonces el motor ofrece los resultados de esa pregunta.



Indexación

Es el proceso mediante el cual una página web, un blog o toda una plataforma se introducen en la **base de datos de un motor de búsqueda** y, por tanto, se vuelven visibles al momento en que dicho motor arroja las respuestas que el usuario realiza.

Optimización

Es el conjunto de las acciones de un sitio o de los contenidos con la finalidad de obtener **mejor posición en los motores de búsqueda** y aumentar el tráfico de usuarios interesados en determinados productos o servicios ofertados.

Posicionamiento

El posicionamiento es la **posición que ocupa en la mente de los pacientes** tu centro médico en comparación con otros médicos.

Al diferenciarse de estos lograrás que los pacientes te consideren al momento de buscar atención médica. El posicionamiento es la respuesta a la pregunta: **¿por qué los pacientes deben elegir a tu centro y no a otro?**

SERP

Es el acrónimo de **Search Engine Results Page**, es decir: página de resultados del buscador. Son los resultados que aparecen en las páginas de los buscadores.

SEO

Acrónimo de **Search Engine Optimization** y se refiere a todas las acciones de optimización de un sitio, con la finalidad de que se coloque entre los primeros resultados orgánicos en los motores de búsqueda. Gracias a las acciones SEO se puede aumentar el volumen del tráfico proveniente de los motores de búsqueda.

SEM

El **Search Engine Marketing** es la actividad de promoción pagada de un sitio web en los motores de búsqueda, con el objetivo de atraer tráfico calificado hacia el sitio. Los anuncios de campañas SEM se posicionan en los primeros resultados de la SERP y se distinguen de los de no paga porque incluyen la palabra "Ad" o "Anuncio" al principio.

Sitio web

La **estrategia de marketing médico** no puede no contemplar un sitio web, que debe ser:

- De fácil navegación.
- Funcional para su posicionamiento en línea.
- Informativo, con todos los datos del centro médico.

Estos puntos implican que, a través de las páginas de tu sitio, los pacientes puedan **observar de forma clara lo que te distingue de otros centros** y la razón por la cual tienen que elegirte. Por supuesto que no solo se trata de que el sitio web sea una vitrina con contenidos generales, sino que logre **captar datos de contacto** (e-mails de pacientes potenciales, teléfonos, etcétera).

Sitio responsivo

Un sitio web responsivo está pensado y estructurado para ser **visto fácilmente desde dispositivos móviles** y no solo a computadoras de escritorio. De esta forma se ofrece a los usuarios una mejor experiencia.

Conclusiones

Esperamos que con este breve glosario puedas acercarte o adentrarte mucho más al mundo del marketing médico para crecer tu negocio.

Recuerda que no tienes que ser experto o experta en la materia para posicionar y visibilizar tu clínica, siempre puedes apoyarte del servicio de expertos en el tema o de herramientas digitales que requieren poco o nulo conocimiento, como Doctoralia.

Si quieres saber más del tema o requieres una asesoría para impulsar el potencial de tu centro médico, no dudes en contactarnos, estaremos felices de ayudarte.

¡Gracias por leer este glosario!



**¿Quieres más información
sobre las soluciones de
Doctoralia para clínicas?**

Solicítala aquí



clinicas.doctoralia.com.mx