

Soluciones para clínicas

Pon al paciente en el centro de tu negocio

¿Por qué son necesarias?



60%

De los pacientes prefieren agendar citas vía telefónica y el otro 40% vía online.



80%

De las clínicas no devuelven las llamadas perdidas.



70%

De los pacientes llaman fuera del horario laboral.

8 de cada 10 pacientes buscan reseñas online y solo el 10% de las clínicas miden su calidad de atención.

¿Cómo te pueden ayudar?

Atiende a todos los pacientes que te necesitan

- ★ La agenda online te ayuda a agendar citas mientras duermes, con visibilidad 24/7.
- ★ Devuelve todas las llamadas que se pierden llevando un control en tiempo real.

Mejora la productividad de tu recepción automatizando procesos que les permitirán dar una atención más personalizada.



Reduce el ausentismo

- ★ Envía recordatorios automáticos desde la agenda online y el sistema de llamadas, las cuales se pueden integrar con facilidad.
- ★ Da seguimiento telefónico a los pacientes que no confirmen su visita.
- ★ Ten los datos de pacientes que cancelan en un solo sistema, para poder conocer las razones y reagendar la cita.



Mejora tus campañas de marketing

- ★ Envía campañas por SMS, WhatsApp o correo electrónico desde la plataforma de agenda online.
- ★ Mide la conversión de tus campañas según las llamadas recibidas, asignando números especiales por cada acción.
- ★ Identifica los temas que más repiten los pacientes para optimizar tu estrategia.



Es 5 veces más barato fidelizar a un paciente que adquirir uno nuevo.

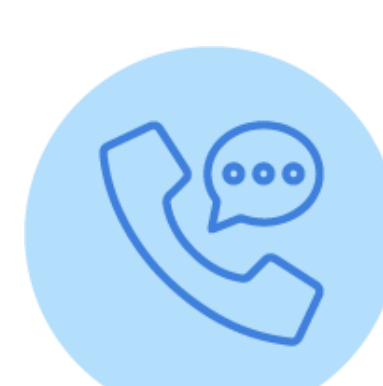
Mejora la experiencia del paciente



Programa un mensaje de voz para llamadas fuera de horario o en tiempos de espera.



Mantén un directorio digital automático y preciso de tus pacientes para dar una atención personalizada.



Graba las llamadas para evaluar puntos de mejora.



Haz que el paciente tenga el control sobre sus citas.



Comunícate con los pacientes cuando más lo necesiten.



Evita los largos tiempos de espera en el teléfono y clínica.

Toma decisiones inteligentes basadas en data

- ★ Obtén métricas detalladas de los horarios con más llamadas para organizar tu recepción.
- ★ Conoce los horarios con menos citas en tu agenda online e implementa una estrategia para llenarlos.
- ★ Obtén métricas sobre aperturas y acciones en tus campañas de marketing para descartar acciones poco rentables.



Lo que no se puede medir, no se puede mejorar.