



**JOVEN LÍDER**  
**EMPRENDEDORA**  
**2022**

# PRESENTACIÓN

**P**LAN INTERNATIONAL es una organización internacional sin fines de lucro, de desarrollo y respuesta humanitaria sin afiliación religiosa, política o gubernamental, que tiene como propósito trabajar por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas. En el Perú, PLAN INTERNATIONAL trabaja desde 1994, llevando a cabo programas integrales alineados a sus objetivos estratégicos.

Los programas y proyectos liderados por PLAN INTERNATIONAL se desarrollan en Lima, Piura, Cusco y Loreto, y cuentan con la articulación de socios y aliados del sector público y privado. Desde el Área de Empleo y Emprendimiento Juvenil, se genera un entorno favorable para el desarrollo de oportunidades y habilidades que permitan la transición a un trabajo decente (dependiente o independiente) especialmente de las mujeres. Asimismo se

promueve su agencia y liderazgo para ejercer ciudadanía y derechos económicos, sociales y culturales, mediante intervenciones basadas en el respeto e igualdad de los hombres y mujeres en todas las dimensiones de la vida.

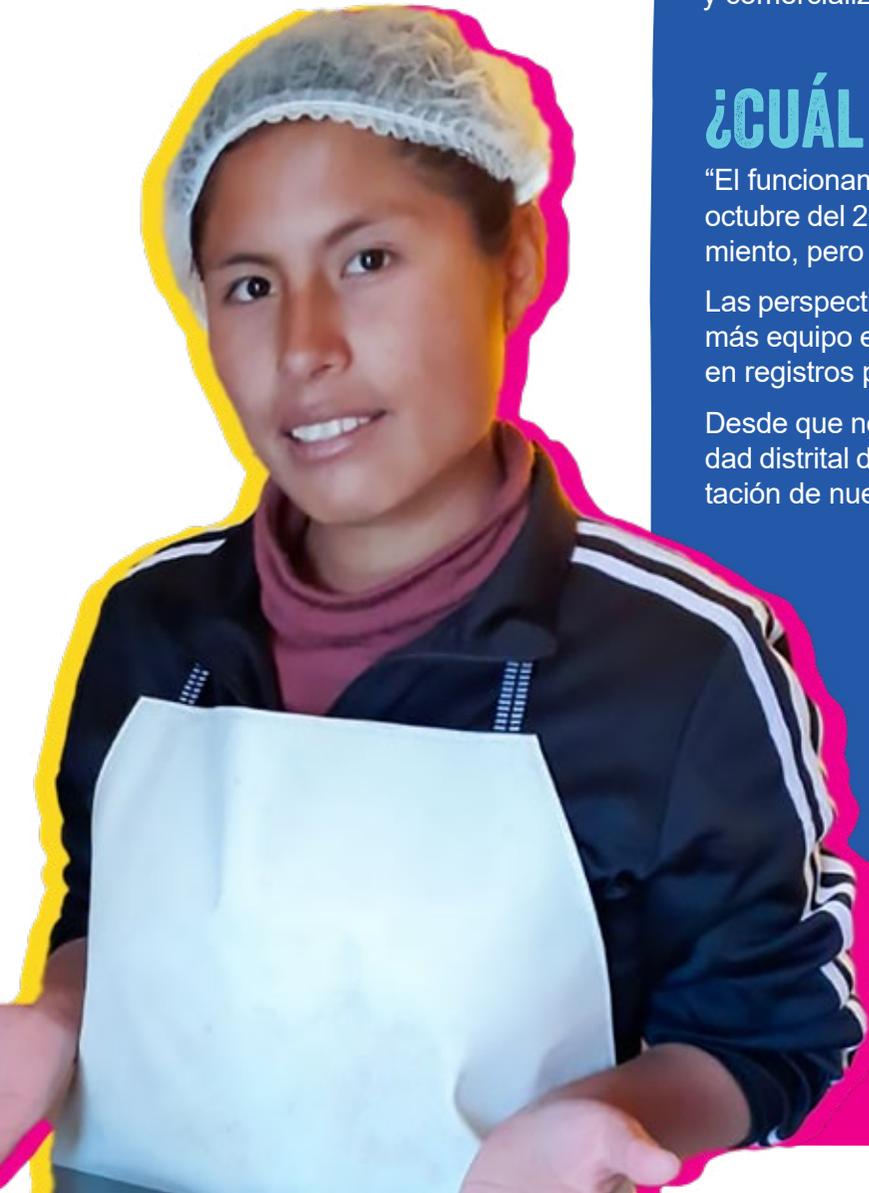
Agradecemos a la Cámara de Comercio de Lima CCL por incorporar la categoría *Joven emprendedora* a fin de brindar un reconocimiento a una joven de nuestros proyectos, a realizarse en el **XIX Foro Internacional de la Mujer Empresaria y Emprendedora: “Mujeres Líderes Transformando la Economía”**, evento 2022.

Fueron 9 jóvenes de nuestros ámbitos de intervención, las nominadas por las Unidades de Programa de Plan International, las que con mucha satisfacción y orgullo presentamos en este documento en mérito al esfuerzo, trabajo y crecimiento personal que cada una de ellas ha demostrado en su participación.

# MARÍA

24 AÑOS  
CUSCO

## PRODUCCIÓN DE CUYES



### ¿QUÉ TE MOTIVÓ?

“ Soy una líder innata preocupada por el bienestar de las mujeres de mi comunidad. Vengo capacitando en forma conjunta con mis socias a otras mujeres de la red de criadores de cuyes del distrito en el pelado y comercialización de cuyes.”.

### ¿CUÁL ES TU HISTORIA?

“El funcionamiento del emprendimiento con los equipos inicio el 19 de octubre del 2020 pero como negocio ya se tenía un año de funcionamiento, pero en condiciones aún precarias.

Las perspectivas del emprendimiento para el futuro es contar con más equipo el cual nos permita vender en mayor cantidad, estar en registros públicos y participar en concursos nacionales.

Desde que nos brindó apoyo Plan Internacional y la municipalidad distrital de Sangarará, venimos trabajando en la implementación de nuestro negocio y nuestro emprendimiento”.

### ¿CUÁL FUE LA CLAVE DE TU ÉXITO?

“En la Asociación “Apu Q´enter”, las socias adquieren cuyes de su producción como de otras familias que se dedican a la crianza de cuyes en el ámbito del distrito, lo cual permite beneficiar a más familias.”.



### MENSAJE A OTRAS MUJERES

“ Sé proactiva, piensa en mejorar día a día tus conocimientos y llevar al desarrollo a tu comunidad.”.

# JOSEFINA 21 AÑOS CUSCO

## CARNE DE CUY



### ¿QUÉ TE MOTIVÓ?

“El proyecto nace de la necesidad de comercializar la carne y derivados del cuy, puesto que en el distrito no existe un centro tecnificado que cuente con técnicas y tecnologías apropiadas (camal) para la comercialización de carne y menudencias del cuy.”.

### ¿CUÁL ES TU HISTORIA?

“Participé en el concurso realizado por Plan International y la Municipalidad distrital de Pomacanchi, quedando como ganadores en la línea productiva de cuyes.”

La perspectiva es generar una empresa que permita comercializar menudencias de cuy, embutidos nutritivos de los hígados y sangre de cuy.”.

### ¿CUÁL FUE LA CLAVE DE TU ÉXITO?

“La asociación está conformada por 90% de mujeres y 10% varones generando crecimiento económico de las mujeres, también la población es beneficiada ya que el 100% de los pobladores se dedican a la producción de cuyes y la asociación compra cuy a las familias de la comunidad y por ende la comunidad va mejorando económicamente.”.



### MENSAJE A OTRAS MUJERES

“Fortalece tu confianza, esperanza y seguridad en las actividades que realizas. Seamos responsables con el medio ambiente.”.

# CRISTINA

28 AÑOS  
CUSCO

## PRODUCCIÓN DE CUYES



### ¿QUÉ TE MOTIVÓ?

“Darles mejores oportunidades a mis hijas para que puedan crecer y ser mejores que yo”.

### ¿CUÁL ES TU HISTORIA?

“Inicié este emprendimiento con el apoyo de mi familia. Compré 30 cuyes y, junto a mi papá y hermano, construimos un pequeño galpón. El capital semilla que recibí, sirvió para mejorar el galpón, comprar semillas de alfafa y pasto para sembrar, y comprar 2 reproductores machos y 16 hembras.

Actualmente, tengo 112 reproductoras aproximadamente, lo cual me permite vender cada 15 días 20 cuyes, generando un ingreso mensual de 920 soles.

Plan International a través del proyecto “Alimentándonos mejor” me apoyó y empoderó en muchos aspectos, entre los más importantes a valorarme como mujer y mejorar mi situación económica, teniendo la posibilidad de ahorrar. Ahora estoy pensando en hacer crecer mi negocio.”.

### ¿CUÁL FUE LA CLAVE DE TU ÉXITO?

“Primero, contar con la infraestructura adecuada, galpones, pozas de cría, gazaperas, alimento concentrado y pastos forrajeros para su alimentación. Segundo, tener el conocimiento necesario en el manejo técnico de la crianza, y tercero, planificar las ventas a través de intermediarios y otros consumidores, así como considerar un plan de ahorro para la reinversión en mejorar o ampliar galpones, alimento y plantaciones de pastos de forrajeros, renovación de razas y nuevas reproductoras.”.



### MENSAJE A OTRAS MUJERES

“Pienso que apoyar y enseñar a otras mujeres que están pasando diferentes situaciones, nos hace más fuertes”

# AMANDA

26 AÑOS  
CUSCO

## INCUBACIÓN DE ALEVINOS



### ¿QUÉ TE MOTIVÓ?

“La incubación de alevinos es un emprendimiento nuevo y novedoso en nuestro distrito. Estamos seguros que pronto habrá mas familias en esta línea de emprendimiento responsable con el medio ambiente. No contaminamos el agua, de lo contrario, cuidamos porque es nuestro principal fuente de producción.”

### ¿CUÁL ES TU HISTORIA?

“Nosotros contábamos con unas pequeñas pozas de crianza de truchas de manera familiar, pero no contábamos con centro de producción de alevinos cercano lo cual era difícil porque teníamos que ir a otra provincia que está a 4 horas de viaje. Desde ese momento empezamos a llevar adelante nuestra idea de negocio.

“Plan Internacional, me apoyó con el proyecto “Empoderamiento Económico Juvenil” para incubación de alevinos. Estoy agradecida por ello.

Actualmente nos está yendo bien. En esta campaña hemos logrado incubar 60 mil obas de alevinos, siendo un negocio rentable. Sin embargo, la cantidad de pedidos ha crecido y no lo hemos logrado cubrir. Esto es un indicador para ampliar nuestra área de incubación y mejorar la atención y calidad de alevinos a entregar a los centros de producción dentro de nuestro distrito.

### ¿CUÁL FUE LA CLAVE DE TU ÉXITO?

“La producción de alevinos- trucha tipo arco iris tiene gran importancia en nuestro medio debido a la gran demanda que posee en sus diferentes formas de consumo gastronómico. La incubación de alevinos es muy rentable en el medio local. Nosotros somos los únicos productores de esta línea en nuestro distrito, haciéndonos un emprendimiento rentable.”



### MENSAJE A OTRAS MUJERES

“Cada día aprendo a salir adelante. Liderar en mi comunidad y distrito hace que muchas mujeres como yo, trabajen y luchen por sus sueños”.

**ANITA** 21 AÑOS  
PIURA  
AVÍCOLA

## ¿QUÉ TE MOTIVÓ?

“Poder independizarme económicamente. Si antes mis padres corrían con todos los gastos de mis estudios, ahora yo lo puedo hacer”.

## ¿CUÁL ES TU HISTORIA?

“Inicié mi negocio con la crianza de 100 pollos en febrero del 2020. El 60% del capital lo otorgó Plan Internacional y el 40% fue financiado con recursos propios.

Durante el 2021, inicié la diversificación del negocio incorporando la comercialización de pavos, aprovechando mi experiencia en el rubro de crianza de animales y la oportunidad de mercado en Piura.

He fortalecido mis habilidades de autoconfianza, perseverancia, creatividad, planificación y ahorro para mantener el negocio a pesar de las dificultades, y sobre todo, para hacerlo crecer. Asimismo, valoro mucho las herramientas del plan de marketing para mejorar la comercialización de mis productos.”

## ¿CUÁL FUE LA CLAVE DE TU ÉXITO?

“Compartir mi experiencia con otras jóvenes, motivándolas y orientándolas desde mi rol de mentora, me ha ayudado a desarrollar mis habilidades”

## MENSAJE A OTRAS MUJERES

“El Emprendimiento te cambia la vida, pero no tan rápido, es un proceso largo y difícil. Poco a poco irás aprendiendo que un obstáculo es un reto más por superar”.



JANICE 24 AÑOS  
LIMA

REPOSTERÍA



## ¿QUÉ TE MOTIVÓ?

“Satisfacer las necesidades del cliente con la elaboración de un producto saludable, siendo reconocidos por su calidad, variedad, innovación y economía; brindando un producto de calidad a precios competitivos, manteniendo su confianza y contribuyendo al desarrollo de la comunidad.”.

## ¿CUÁL ES TU HISTORIA?

“ Inicé las actividades de mi negocio un mes de octubre del año 2019, teniendo muchas dudas de emprender. No sabía si iba a funcionar, así que decidí solo vender mazamorra morada y arroz con leche y eran pocas las ventas que tenía.

Actualmente sé la importancia de brindar variedad de sabores al gusto del cliente. El sabor se mantiene gracias a que uso la misma receta.

Mi emprendimiento tenía solo dos años de funcionamiento cuando inició la pandemia. Esto me puso muy nerviosa, no sabía cómo iba a hacer, tenía deudas que pagar.

Sin embargo, participar del concurso “Decídete y Emprende” me permitió reactivar mi emprendimiento. Aprendí sobre liderazgo, estructura de costos y publicidad, entre otros temas importantes. Participar en el concurso me dio la oportunidad de llevar clases y relacionarme con personas que tenían el mismo pensamiento de ser exitosos/as”.

## ¿CUÁL FUE LA CLAVE DE TU ÉXITO?

Brindo a mi comunidad la opción de alimentar a los bebés, niñas/os y adultos mayores, con un producto fresco y sano, elaborado con 100% fruta natural y los cuidados necesarios.



## MENSAJE A OTRAS MUJERES

“La mujer es pieza fundamental en el sostenimiento de la economía de su familia y es la protagonista central del desarrollo económico”.

DIANIA 29 AÑOS  
LIMA

DESAYUNOS



## ¿QUÉ TE MOTIVÓ?

“ Recuerdo mucho ayudar a mi madre cuando era niña en las labores de la casa y siempre salir a trabajar junto a ella, vendiendo dulces, flores, y otros productos para ayudar en casa. Desde ahí nace el espíritu emprendedor que hoy desarrollo en mi negocio.

Yo no solo lo hice por ganar dinero, ahora sé que cuento con habilidad para las cosas de cocina y ello lo utilizo para crear y hacer crecer el negocio.”.

## ¿CUÁL ES TU HISTORIA?

“ Comencé a comprar desayunos preparados por otros comerciantes en pocas cantidades y venderlos a mis conocidos, vecinos de Pachacútec en Ventanilla.

El negocio era irregular y los ingresos pocos, por lo que decidí aprender a hacer desayunos, dando inicio a mi negocio en el mes de marzo del 2019. A partir de ese momento, he ido fortaleciendo cada día mi negocio, brindando productos más concentrados y de pura fruta.”.

“Participar en el proyecto no solo me dio herramientas para fortalecer mi empresa, sino que la capacitación ha resultado fundamental porque es integral. Me están sirviendo mucho los cursos y asesorías de marketing, costos y gestión que nos ha brindado el Proyecto Emplea-T Perú.”.

## ¿CUÁL FUE LA CLAVE DE TU ÉXITO?

“La ruta para el crecimiento de “Shaday” consiste en: Potenciar el delivery de forma personal a todo Ventanilla, mejorar la comunicación por canales virtuales, buscar alianzas estratégicas con panaderías de su zona para ofrecer desayunos, y mejorar la visibilidad del negocio mediante un banner publicitario en la mototaxi.”.

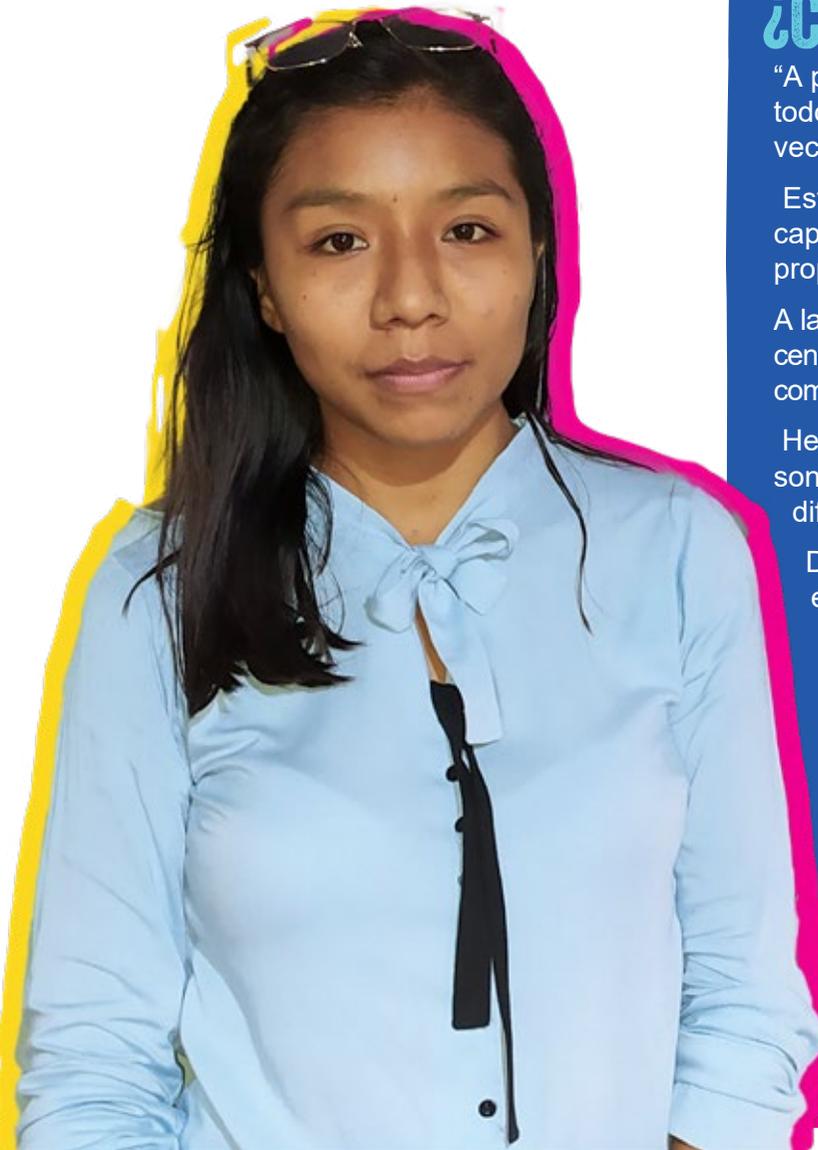


## MENSAJE A OTRAS MUJERES

“ Les motivo a persistir, para que así tengan una oportunidad para ganarse la vida y algo con qué defenderse, para tener algún ingreso extra para sus hogares.”.

# STEFFANY 21 AÑOS PIURA

## DISEÑO Y CONFECCIÓN



### ¿QUÉ TE MOTIVÓ?

“Mi talento plasmado en los vestidos era bello. Me encantaba ver que las niñas lucieran, en ellas, parte de mis creaciones”

### ¿CUÁL ES TU HISTORIA?

“A pesar de las dificultades generadas por la pandemia, me arriesgué a emprender y todo empezó cuando confeccioné un vestido para mi hermana, el cual fue visto por la vecina y al gustarle mucho, me pidió uno por S/ 65 soles.

Esta situación me motivó e inicié mi negocio en junio del 2021. El 60% del capital lo otorgó Plan Internacional y el 40% fue financiado con recursos propios.

A la fecha he vendido más de 50 vestidos, para mujeres (niñas, adolescentes y jóvenes) para eventos como: matrimonio, quinceañero, primera comunión, fiesta de promoción, bautizo, entre otros.

He fortalecido mis capacidades emprendedoras y habilidades personales para iniciar y mantener el negocio en marcha, a pesar de las dificultades, y sobre todo para hacerlo crecer.

Doy gracias a Plan Internacional porque por ellos, pude surgir como emprendedora.”

### ¿CUÁL FUE LA CLAVE DE TU ÉXITO?

“En cada detalle que le doy a mis vestidos, en cada trabajo que hago, mi creatividad es plasmada. Llamo la atención del cliente y va a gastar en mis productos, en mis vestidos porque sabe que tiene creatividad y amor en cada cosa que hago.”



### MENSAJE A OTRAS MUJERES

“Se requiere muchísimo sacrificio para obtener las cosas. Las cosas no se consiguen de hoy para mañana. Todo requiere de amor, de esfuerzo, de creatividad y todas las ganas que le pongas”.

# GERANNY

24 AÑOS  
PIURA

ESTÉTICA



## ¿QUÉ TE MOTIVÓ?

“Hace aproximadamente tres años llegué al Perú. Se me presentaron bastante oportunidades en mi rubro belleza.”

## ¿CUÁL ES TU HISTORIA?

“Hace un año aproximadamente, me enteré del proyecto de Plan International por una publicación en WhatsApp y con la motivación de crecer, participé de los cursos de capacitación, potenciando áreas que no conocía y herramientas para mejorar mi emprendimiento.

Finalmente, con el fondo semilla que recibí en agosto del 2021, he mejorado mi negocio atendiendo más clientes y ofreciendo más servicios y productos”.

## ¿CUÁL FUE LA CLAVE DE TU ÉXITO?

“ Yo busco brindar trabajo, capacitar e inspirar a jóvenes que actualmente presentan una situación similar a cuando recién llegué a este país. Que éste sea un espacio que genere integración intercultural, entre la población migrante y/o refugiada y la población peruana.”



## MENSAJE A OTRAS MUJERES

“Se puede salir adelante y la edad, condición de ser mujer y extranjera, no son obstáculo para hacer realidad lo que una se propone.”



Plan Internacional Perú

**Contacto**

maria.alvarado@plan-internacional.org  
rocio.caparo@plan-internacional.org  
Telef.: 984-298-224 / 998-326-275

**Oficina país**

Lima: Av. Del Parque Norte N° 639, Urb. Córpac, San Isidro – Lima - Perú

**Lima:**

Calle Rosendo Badani N° 185, Urb. Pando 7ª etapa, San Miguel – Lima - Perú

**Loreto:**

Jr. Yuracpuno N° 79, Urb. Tahuantinsuyo, Cusco- Perú

**Piura:**

Calle Diego Ferre Mz. F – Lt. 18-19, Urb. Las Mercedes, Piura - Perú



[www.planinternational.org.pe](http://www.planinternational.org.pe)

