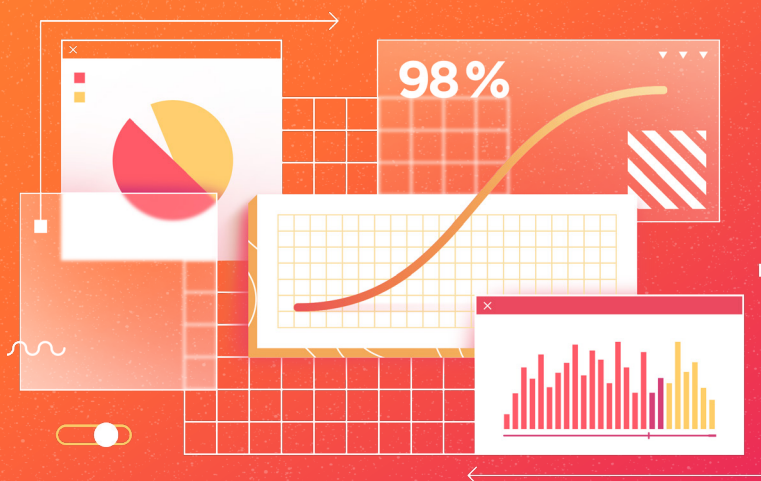




# PrestaShop Metrics

## GLOBALNY WGLĄD W WYDAJNOŚĆ TWOJEGO HANDLU ELEKTRONICZNEGO

Dzięki PrestaShop Metrics możesz łatwo i szybko uzyskać kluczowe spostrzeżenia potrzebne do rozwoju Twojej działalności biznesowej bez konieczności opuszczania swojego back-office. Niezależnie od tego, czy jesteś nowym sprzedawcą, czy ekspertem handlu elektronicznego, ten moduł zarządzania danymi jest przeznaczony dla Ciebie!\*



**Pobierz moduł >**

lub aktywuj go za pomocą back-office.

\*Moduł kompatybilny ze wszystkimi wersjami PrestaShop począwszy od 1.6.1



**PrestaShop**

## PRZEJMIJ KONTROLĘ NAD STATYSTYKAMI SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ.

- Zintegruj swoje dane transakcyjne PrestaShop z danymi o zachowaniu klientów Google Analytics.
- Podejmuj świadome decyzje i poprawiaj swoje wyniki.



## ZYSKAJ NA CZASIE PRZY PRZEPROWADZANIU ANALIZ

- Wszystkie Twoje wskaźniki KPI zgrupowane razem w jednym interfejsie zintegrowanym bezpośrednio z Twoim back-office PrestaShop.
- Przetwarzaj wszystkie dane szybko, bez spowalniania wydajności swojej witryny e-commerce.



## ZMIĘŃ SPOSTRZEŻENIA W DZIAŁANIA

- Wykorzystaj w pełni swoje dane, korzystając z porad naszych ekspertów PrestaShop w postaci Tip Cards dostępnych bezpośrednio na pulpicie.
- Wybierz odpowiednie narzędzia pozwalające na optymalizację wyników i opracuj plany działania, aby przyspieszyć rozwój swojej działalności biznesowej.



A jeżeli chcesz uzyskać jeszcze więcej, proponujemy

## KONTROLUJ SWOJE WSKAŹNIKI KPI W NAJDROBNIJSZYCH SZCZEGÓŁACH

- Aktualizuj swoje dane w czasie rzeczywistym i na bieżąco śledź rozwój swojej działalności biznesowej.
- Korzystaj z 14-miesięcznej historii danych, aby pogłębić swoje analizy.
- Uzyskaj dostęp do dodatkowych zakładek ze spostrzeżeniami dotyczącymi Twojej Działalności, Pozyskiwania klientów i ich Zachowania, aby uzyskać 360-stopniowy wgląd w rozwój swojej działalności biznesowej.



# PrestaShop Metrics

**ADVANCED**



## WYBIERZ ODPOWIEDNI DLA SIEBIE PLAN:



SYNCHRONIZACJA  
GOOGLE ANALYTICS



ZAKŁADKA PRZEGLĄD I  
PODSTAWOWE WSKAŹNIKI KPI



PORADY W POSTACI TIP  
CARDS I ZALECENIA



DODATKOWE  
SPOSTRZEŻENIA



DANE W CZASIE  
RZECZYWISTYM



HISTORIA  
DANYCH

3 MIESIĄCE

14 MIESIĘCY

EKSPORT



W PRZYSZŁOŚCI

RAPORTY E-MAIL



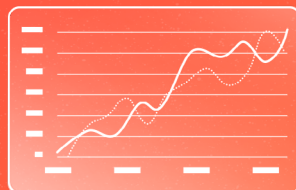
W PRZYSZŁOŚCI





*W ciągu ostatniego roku zaobserwowaliśmy rosnącą dynamikę handlu elektronicznego. To właśnie zainspirowało powstanie PrestaShop Metrics Advanced. Dziś, aby zachować konkurencyjność, niezbędny jest dostęp do wszystkich danych marketingowych z jednego miejsca. Te spostrzeżenia umożliwiają podejmowanie świadomych decyzji prowadzących do lepszych wyników. Jesteśmy szczególnie dumni z tego, że możemy zaprezentować Ci nasze najnowsze rozwiązanie PrestaShop Essentials i nadal dostarczać firmom najlepsze rozwiązania zapewniające im sukces.*

**Alexandre Eruimy, CEO PrestaShop**



**PrestaShop  
Metrics**

**Pobierz moduł >**

lub aktywuj go za pomocą back-office.

