



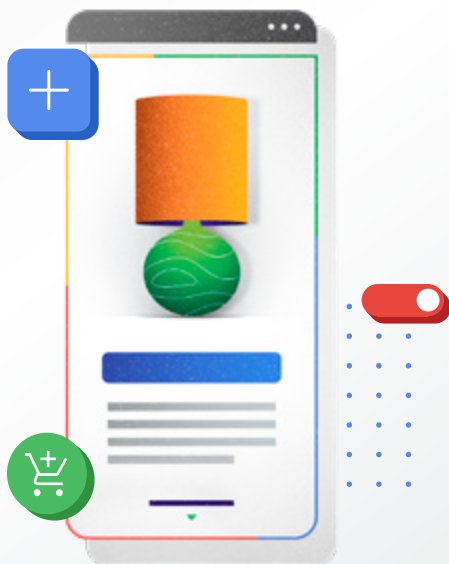
Dotrzyj do milionów kupujących w Google

W łatwy sposób zsynchronizuj swój katalog produktów z Google

Zwiększ zasięg wyświetlając bezpłatne informacje o swoich produktach

Promuj swoje produkty dzięki inteligentnym kampaniom produktowym

Gotowi na zwiększenie efektywności działań marketingowych?



Pobierz z platformy Addons* >

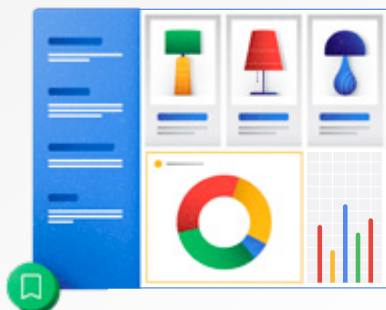
lub aktywuj bezpośrednio z poziomu katalogu modułów

*Prosimy o zweryfikowanie kompatybilności posiadanej wersji oprogramowania PrestaShop w zakładce ze specyfikacją.

Zsynchronizuj swój katalog produktów z Google

Połącz swój sklep z Google Merchant Center, aby automatycznie synchronizować informacje o produktach.

Informacje o Twoich produktach, takie jak cena i dostępność, będą codziennie aktualizowane.



Włącz opcję wyświetlania 'bezpłatnych informacji o produktach'

Zwiększ zasięg wyświetlając bezpłatnie informacje o Twoich produktach w karcie „Zakupy”.

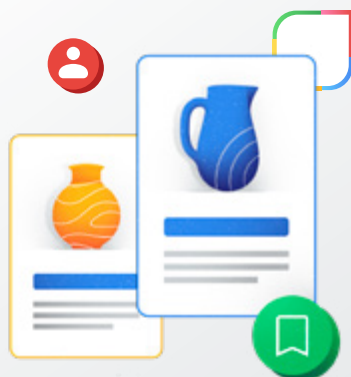
Dzięki opcji wyświetlania 'bezpłatnych informacji', informacje o Twoich produktach, wraz ze zdjęciami i cenami, będą wyświetlane w organicznych wyszukiwaniach na karcie „Zakupy”.



Twórz swoje inteligentne kampanie produktowe i zarządzaj nimi

Promuj swoje produkty w różnych sieciach reklamowych, takich jak wyszukiwarka Google, YouTube czy Gmail z inteligentnymi kampaniami produktowymi.

Zacznij korzystać z inteligentnych kampanii produktowych za pośrednictwem PrestaShop, określ dzienny budżet i pozwól inteligentnej technologii Google zoptymalizować Twoje kampanie reklamowe.



Ludzie dokonują zakupów
w Google ponad
miliard razy dziennie.⁽¹⁾

+1
MILIARD
RAZY DZIENNIE

Reklamodawcy zauważają średnio
30-procentowy wzrost wartości
konwersji w przypadku reklam z
wykorzystaniem inteligentnych
kampanii produktowych lub strategii
ustalania stawek docelowych ROAS
dla kampanii produktowych.⁽²⁾

+30%

kupujących w aplikacjach mobilnych
zmieniło zdanie co do wyboru sieci lub
marki, w której chcą dokonać zakupów po
skorzystaniu z wyszukiwarki Google.⁽³⁾

76%



PrestaShop
Marketing
with Google

Pobierz z platformy Addons >

lub aktywuj bezpośrednio z poziomu katalogu modułów



W Europie inteligentne kampanie produktowe możesz zastosować w połączeniu z dowolną usługą porównywania cen. Reklamy będą wyświetlane na stronach z ogólnymi wynikami wyszukiwania i na wszystkich innych platformach wybranych przez porównywarkę.

(1) Dane wewnętrzne Google

(2) Źródło: Dane Google, styczeń 2018 - maj 2019. Na podstawie zapregowanych wyników z testu A/B: dot. rozłożenia ruchu dla 690 reklamodawców korzystających z inteligentnych kampanii produktowych oraz 142 kampanii korzystających ze strategii ustalania stawek docelowych ROAS dla kampanii produktowych. Wzrost wartości konwersji wydarzenia sezonowego oparta jest na danych z weekendu Black Friday z 2018 r.

(3) Google/Euromonitor International, Micro-Moments Survey, USA, lipiec 2016, Kupujący za pomocą smartfonów = 1000



PrestaShop

| **Google**