

**1 Frage, die Sie sich stellen sollten, bevor Sie Inhalte produzieren:
„Formuliere/Schreibe ich nutzenorientiert?“**



Tip: Stellen Sie sich vor jedem Texten die Frage, was Sie Ihrem Interessenten "geben" möchten: Welchen Impuls, Rat, Hilfe, Lösungsansatz? Welchen Vorteil gewinnt er von Ihrem Angebot?

Schreiben Sie Ihren Text immer so, dass Sie den Nutzen für Ihren Interessenten deutlich herausstellen.

- () Profitieren Sie bei Ihrer Planung von...
- () Mit der Unterstützung von ... können Sie bis zu ... sparen
- () Nutzen Sie dieses Tool bei der Erstellung von ... Das hilft Ihnen bei...
- () Mit dieser Checkliste können Sie/bekommen Sie wertvolle Tipps für...
- () Sichern Sie sich die Vorteile von...
- () Sparen Sie x % im Folgemonat bei dieser Aktion...
- () Genießen Sie heute noch den Rabatt von satten 50%, weil ...
- () Verschaffen Sie sich hier einen Überblick. Damit erhöhen Sie Ihren Wissensvorsprung ggü.
- () Sie: bekommen, erhalten, genießen, gewinnen, profitieren, erzielen, erwerben...
- () Sie: sparen, optimieren, senken, erwirtschaften, vermeiden...
- () Freuen Sie sich auf, Entdecken Sie jetzt, Beeindrucken Sie mit, Steigern Sie ...
- () Sie benötigen Inspiration für ...? Sie möchten exklusiv nutzen?
- () Und das bedeutet für Sie...? Sie können sich zukünftig darauf verlassen, dass...
- () Hier teilen wir mit Ihnen unsere wertvollen/besten Hacks...Tipps...Videos, die uns selbst geholfen haben bei....Für Sie kompakt zusammengestellt...Weil wir für Sie Nutzen in Content packen, damit Sie in Ihrem Arbeits-Tag Zeit sparen und sich um andere Zeitfresser kümmern können 😊