

# Headlines

sollten sein: präzise, dringlich, Nutzen stiftend, allein stehend möglich

Positive Adjektive für  
großartige, inspirierende, außergewöhnliche, fantastische, wertvolle,  
atemberaubende, clevere, einzigartige, spannende, himmlische, interessante,  
hervorragende, brillante, unkonventionelle,  
fürchterlich unwiderstehliche tolle Überschriften

## 1. Listen

5 Dinge, die die meisten Menschen über x nicht wissen...3 der besten Entscheidungen, die ich je getroffen habe...7 Fragen, die Sie sich stellen sollten, bevor...

## 2. Anleitungen mit Tipps, Tricks & Tools

Wie Sie einfach beginnen einen Blog zu schreiben....In 3 Schritten zu...Wie Sie morgens in 3 Minuten fit werden...

## 3. Impulse

2 Dinge, die ich regelmäßig tue um...5 inspirierende Aktivitäten für Deinen nächsten Kurzurlaub...  
Dich regt Deine Steuererklärung auf? Wie du beim nächsten Mal den Dreh raus hast...

## 4. Angst

Die Wahrheit über...Wie sicher ist dein Passwort...3 Lügen über...5 Dinge, die dir i.d.R. keiner erzählt über...

## 5. Fragen stellen

Der Marketing-und Sales Funnel: Wichtig oder vollkommen überbewertet?

## 6. Aktuelle Themen

Wie funktioniert der digitale Vertrieb? Wie sieht das Marketing der Zukunft aus?

7. 7 Dinge, die Sie über **großartige Headlines** wissen sollten [Spickzettel zum Download]  
Sie haben etwas zu verschenken? Download, Infografik, Whitepaper in Klammer setzen.

### Positive-Wörter

ansprechend, begeistert,  
charmant, durchdacht, ehrlich,  
frisch, geschätzt, herzlich, ideal,  
jugendlich, kompetent, lebendig,  
makellos, nutzbringend, offen,  
prachtvoll, qualifiziert, respektvoll,  
scharfsinnig, treu, unkompliziert,  
vertrauensvoll, wertvoll, wirksam,  
zauberhaft, überzeugt.

### Power-Wörter

Ja, Jetzt, Neu, Wichtig,  
Exklusiv, Revolutionär, Kostenlos,  
Praktisch, Geheimnis, Top,  
Einfach, Gewinn, Wert,  
und statt aber,  
persönliche Ansprache

### Tool Tipp

Kennen Sie den Headline  
Analyzer? Unbedingt mal  
reinschnuppern und testen:

[www.aminstitute.com/headline/](http://www.aminstitute.com/headline/)