Kursplan Content-Marketing-Strategie
Coaching Professional

SALESSATION AKADEMIE

Nina Weigel

Ihr persönlicher Coach leitet Sie durch diesen Kurs und hilft Ihnen bei der Umsetzung Ihres Projekts.

Fragen?

E-Mail
nina.weigel@salessation.com

Telefon
+49 172 857 3822

WhatsApp

Modul 1 (90')	Modul 2 (90')	Modul 3 (90')	Modul 4 (90')	Modul 5 (90')	Modul 6 (90')
Einführung & Roadmap	**Content-Prozess aufsetzen**	**Content-Ideen entwickeln**	**Content Formate professionell erstellen**	**Blog-Beiträge gestalten**	**Content-Formate richtig vermarkten**
Sie verstehen die Grundlagen einer effektiven Content-Marketing-Strategie.	Sie etablieren einen praxistauglichen Content-Prozess.	Sie lernen, wie Sie einen effizienten Redaktionsplan aufstellen.	Sie trainieren Content-Formate professionell selbst zu gestalten.	Sie erfahren, was erfolgreiche Blogartikel ausmacht und wie Sie diese verfassen.	Sie lernen Ihre Content-Formate über unterschiedliche Kanäle richtig zu vermarkten.

Wöchentliche Online Coaching Sessions

Praxisnahe Arbeit an Ihren Anwendungsfällen

Hilfreiche Leitfäden, Checklisten & Tools

Persönliche Anleitung und Q&A-Runden

Zertifikat für erfolgreiche Teilnahme