Kursplan Content-Marketing-Strategie

Coaching Professional





Nina Weigel

Ihr persönlicher Coach leitet Sie durch diesen Kurs und hilft Ihnen bei der Umsetzung Ihres Projekts.

Fragen?

E-Mail nina.weigel@salessation.com

Telefon +49 172 857 3822





Modul 2 (90')

Modul 3 (90')

Modul 4 (90')

Modul 5 (90')

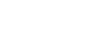
Modul 6 (90')













Einführung & Roadmap

Content-Prozess aufsetzen Content-Ideen entwickeln

Content Formate professionell erstellen

Blog-Beiträge gestalten Content-Formate richtig vermarkten



Sie verstehen die Grundlagen einer effektiven Content-Marketing-Strategie.



Sie etablieren einen praxistauglichen Content-Prozess.



Sie lernen, wie Sie einen effizienten Redaktionsplan aufstellen.



Sie trainieren Content-Formate professionell selbst zu gestalten.



Sie erfahren, was erfolgreiche Blogartikel ausmacht und wie Sie diese verfassen.



Sie lernen Ihre Content-Formate über unterschiedliche Kanäle richtig zu vermarkten.

Wöchentliche Online Coaching Sessions Praxisnahe Arbeit an Ihren Anwendungsfällen

Hilfreiche Leitfäden, Checklisten & Tools Persönliche Anleitung und Q&A-Runden Zertifikat für erfolgreiche Teilnahme