

INFORME DE IMPACTO 2021

# EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

PROGRAMA DE "VENTURE PHILANTHROPY"  
PARA APOYAR A PEQUEÑAS EMPRESAS QUE  
PROMUEVEN EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES



**OXFAM**  
Intermón



Yeleen, Burkina Faso ©Pablo Tosco / Oxfam Intermon

# ÍNDICE

- |           |   |           |                                       |
|-----------|---|-----------|---------------------------------------|
| <b>3</b>  | Editorial                               | <b>13</b> | Empresas en Bolivia                   |
| <b>4</b>  | Empresas que cambian vidas              | <b>16</b> | Entrevista: Nancy Mamani, Tómalá Miel |
| <b>5</b>  | Emprender como motor del cambio         | <b>17</b> | Empresas en Paraguay                  |
| <b>6</b>  | Trabajamos en red                       | <b>18</b> | Empresas en Burkina Faso              |
| <b>7</b>  | Empresas apoyadas                       | <b>21</b> | Entrevista: Aïssa Traoré, BioBag      |
| <b>8</b>  | El impacto de la ayuda                  | <b>22</b> | Empresas en Senegal                   |
| <b>10</b> | Contribuimos a los ODS                  | <b>23</b> | Gracias                               |
| <b>11</b> | Desarrollamos capacidades empresariales |           |                                       |
| <b>12</b> | Rendimos cuentas                        |           |                                       |

Los datos presentados en este informe comprenden el periodo abril 2020 - marzo 2021, que corresponde a nuestro ejercicio contable. También incorpora datos de la evolución del programa desde que empezó en 2015 hasta marzo 2021.

Puedes consultar la versión online de este informe con el detalle de todas las empresas apoyadas desde el inicio del programa aquí:  
[web.oxfamintermon.org/minisites/ecv](http://web.oxfamintermon.org/minisites/ecv)

## OXFAM INTERMÓN

Gran Via de les Corts Catalanes, 641  
08010 Barcelona  
[www.oxfamintermon.org](http://www.oxfamintermon.org)  
900 22 33 00

# EDITORIAL

Es un placer compartir de nuevo los avances anuales del programa Empresas que Cambian Vidas (ECV) de Oxfam Intermón. En este segundo año de pandemia, la COVID-19 ha dificultado, pero no impedido, el desarrollo del programa en los países donde lo llevamos a cabo.

Durante el 2021 hemos logrado incorporar dos nuevas empresas. En Bolivia iniciamos colaboración con la empresa Valleverde, dedicada a la venta de hortalizas envasadas provenientes de pequeños productores. En Burkina Faso apoyamos a BioBag, empresa que produce bolsas de papel para substituir las bolsas de plástico de los comercios y así contribuir a la lucha contra la polución ambiental. Con ellas, ya son 25 las empresas apoyadas desde el inicio del programa en 2015, llegando a mejorar la vida de más de 24.000 personas en estos últimos seis años.

El desempeño de las empresas en cartera es generalmente favorable: más del 60% están obteniendo resultados positivos y el 50% han mejorado o mantenido sus ventas desde el inicio de la pandemia, lo que muestra una capacidad de adaptación y sostenibilidad importante en un contexto complicado. Un ejemplo de ello es Plateforme Lait, en Burkina Faso. Es una cooperativa dedicada a vender yogures y leche fresca de vacas locales que ha empezado a conceder microcréditos a los productores de leche. Gracias a estos microcréditos puede adquirir materiales para el cuidado del ganado. Sin embargo, también hay empresas que se han visto afectadas por la pandemia. Una de las más impactadas ha sido Experna, en Senegal, que no ha podido hacer frente a la devolución del crédito apoyado por el programa. Ésta es la primera vez desde el inicio de ECV que es necesario el uso de la garantía del programa para hacer frente a un impago. Seguimos trabajando junto a estas empresas para aportarles la mejor solución.

Detrás de cada empresa hay personas, y en este año hemos llegado directamente a casi 5.000 pequeños productores y productoras que están obteniendo mejores precios, mayor seguridad en los ingresos y más poder de mercado gracias al impulso del programa. Las cifras muestran que hay un 75% de mujeres que disfrutan de mejores oportunidades de trabajo y liderazgo. Asimismo, las empresas han generado 536 puestos de trabajo, mayoritariamente en zonas rurales. Es por este motivo por el que desde Oxfam Intermón apoyamos empresas en lugares donde ningún inversor llega.

El próximo año se presenta con retos importantes, como preparar la salida de cinco empresas del programa cuyo plan ha finalizado. También trabajaremos con Oxfam en Gran Bretaña para desarrollar un nuevo programa conjunto de Inversión de Impacto que nos permita llegar a más empresas. Como siempre, y con mayor énfasis si cabe, queremos agradecer a todas las personas y organizaciones que hacéis ECV posible y contribuís a construir un mundo más igualitario y sostenible. A las personas voluntarias del Programa Together de ESADE que habéis continuado dando vuestro apoyo a las empresas y a todas las personas donantes, a quienes no hemos podido ver presencialmente, pero con quienes hemos mantenido igualmente la relación, aunque haya tenido que ser a distancia.

A todas, muchas gracias.



Josep Ferrer  
Coordinador del programa ECV



# EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

Apoyamos a pequeñas empresas que promueven el liderazgo de las mujeres para avanzar hacia un futuro más igualitario.

A través del programa Empresas que Cambian Vidas **apoyamos a pequeñas empresas rurales para que más familias puedan salir de la pobreza**. Invertimos en negocios ya existentes que, además de ser sostenibles y tener potencial de crecimiento, también buscan generar un alto impacto en la sociedad. Facilitamos la creación de empleo, ingresos estables y oportunidades para mujeres en contextos muy vulnerables.

En países como Burkina Faso, Senegal o Bolivia, donde la agricultura es el principal motor económico, las mujeres agricultoras están en una situación muy desigual. Su trabajo no está reconocido en la sociedad y tienen muchas dificultades para acceder a posiciones de liderazgo. Sólo poseen en propiedad el 2% de la tierra y reciben menos de un 10% del crédito disponible para pequeños negocios.

En Oxfam Intermón sabemos que, para generar cambios reales, **para que todas las personas tengan las mismas oportunidades, es necesario abordar las causas del problema**. Por eso luchamos contra las desigualdades para acabar con la pobreza y la injusticia. Y lo hacemos junto a todas las personas que forman parte de nuestra red de cambio, como las donantes implicadas en la selección y seguimiento de estas empresas que generarán riqueza y puestos de trabajo en las comunidades. **Son empresas que cambian vidas.**

En momentos de incertidumbre mundial como los que vivimos actualmente frente a la COVID-19, las empresas han demostrado su capacidad de resiliencia, aplicando soluciones innovadoras para sobrevivir o convertir esta situación de crisis en oportunidad. Las empresas con impacto son un ejemplo de reconstrucción y necesitan apoyo más que nunca.

## ¿QUÉ TIPO DE EMPRESAS IMPULSAMOS?

Identificamos los pequeños negocios con mayor potencial de impacto social que no tienen acceso a ningún apoyo financiero ni asistencia técnica. Son empresas:

- **sostenibles** con potencial de mejorar la vida de las personas
- que promueven el empoderamiento económico de las **mujeres**
- con un **modelo de negocio probado** y con tracción en sus ventas
- con **potencial de crecimiento** en su mercado y viabilidad financiera a corto plazo
- con un fuerte **liderazgo** y un equipo enfocado en el impacto social de la empresa
- que demuestren sostenibilidad medioambiental y participan en la lucha contra el **cambio climático**

**Invertimos donde otros no invierten y donde hay mayor impacto social.**

Plateforme Lait, Burkina Faso © Seogo Déni





Café Rio, Burkina Faso ©Pablo Tosco / Oxfam Internón

# EMPRENDER COMO MOTOR DEL CAMBIO

ECV impulsa la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas que transforman la historia de las personas más vulnerables, entre ellas muchas mujeres, a partir de generar empleos e ingresos estables. Para ello, buscamos oportunidades de negocio con potencial de impacto social y apoyamos a grupos emprendedores a desarrollar iniciativas sostenibles ofreciendo financiación, asesoramiento y fomentando proyectos sociales para que puedan prosperar.



## ACCESO A FINANCIACIÓN

Apoyamos a las empresas, a través de garantías bancarias, para que tengan **acceso a créditos** que contribuyan a su crecimiento. Estos avales, a los que no tendrían acceso sin nuestra colaboración, son un voto de confianza que permite a los grupos emprendedores conseguir la financiación que necesitan. Con este impulso económico pueden hacer crecer su infraestructura, invertir en recursos más eficientes, así como aumentar su capital de trabajo para impulsar su expansión.



## ASESORAMIENTO PROFESIONAL

Facilitamos que las empresas mejoren las habilidades profesionales de sus equipos y sus líderes a través de **formaciones** en gestión, contabilidad y marketing, así como con **asesoría legal** o **mentoring** específicos. Dotamos a estas empresas de la asistencia técnica que necesitan y no es fácil obtener en sus países. Lo hacemos con consultores locales y el acompañamiento de asesores internacionales.



## IMPULSO SOCIAL

Proporcionamos a los grupos emprendedores la **ayuda económica y el asesoramiento** que necesitan para asegurar el crecimiento de sus proyectos sociales, enfocados a mejorar la situación económico-social de las mujeres y de los pequeños productores. En ocasiones, este apoyo puede acompañar a la financiación de inversiones clave para su crecimiento, que de otra manera no podrían asumir.

## PROMOVEMOS CAMBIOS

Impulsamos un cambio más amplio y sostenible. El contexto de los países donde trabajamos no favorece el crecimiento de pequeñas empresas. Nuestro objetivo es hacerlo posible influyendo en las instituciones financieras y el sector privado. Estamos convencidos de que cualquier iniciativa empresarial, si está bien asesorada y cuenta con un apoyo e inversión mínimos, puede generar grandes oportunidades para que las personas disfruten de una vida digna, especialmente las mujeres que demuestran, día a día y en las situaciones más difíciles, su capacidad de emprendimiento e innovación.

# TRABAJAMOS EN RED

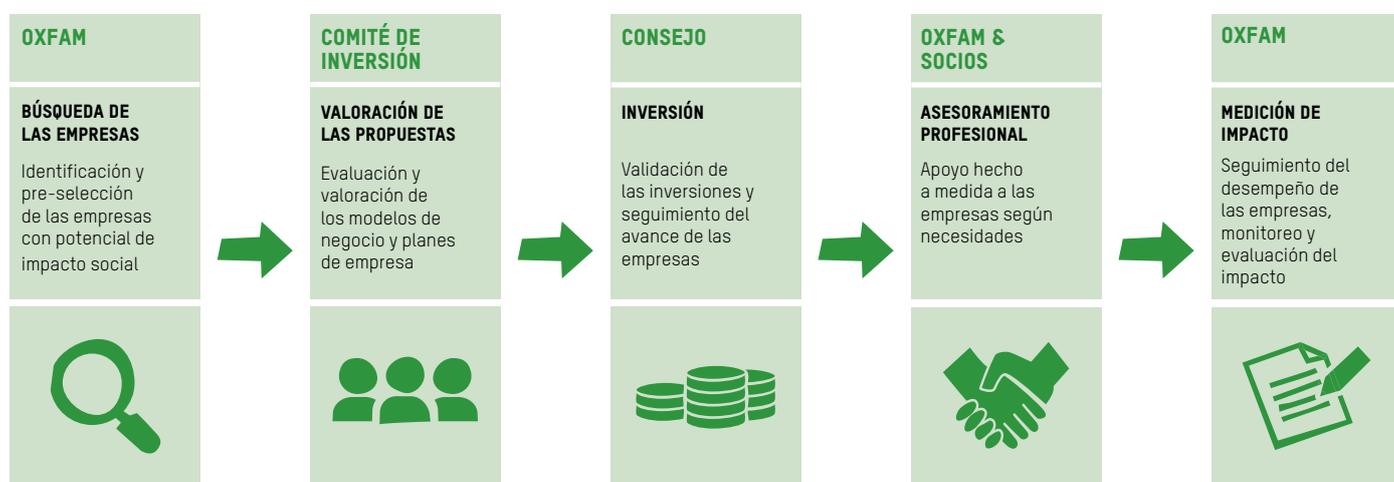
El éxito del programa reside en el trabajo en alianza con actores clave que aportan valor diferencial a la sostenibilidad e impacto del programa y de las empresas.

Nuestro equipo técnico local busca a las empresas a las que acompañar, priorizando su impacto social y apoyando el desarrollo de su plan de negocio. Un equipo de profesionales evalúa en el comité de inversión y valora las propuestas para seleccionar a los grupos empresariales según criterios específicos, que van del desempeño empresarial, potencial de mercado e impacto social, a temas de liderazgo, gobernanza y sostenibilidad. Hace recomendaciones para el proceso de inversión, y propuestas de aprobación de inversión.

Asimismo, un consejo compuesto por donantes con trayectoria empresarial aporta orientación y supervisión financiera, dando forma a la estrategia del programa a largo plazo.

Además, cada empresa apoyada cuenta con el acompañamiento de aliados estratégicos internacionales, como la escuela de negocios ESADE, y locales como organizaciones empresariales y financieras locales.

Finalmente, desde el equipo de Oxfam Intermón se mide el impacto y se realiza el seguimiento de cada una de las emprendedurías.



## PANEL DE EXPERTOS INTERNACIONALES

**Luisa Alemany**, Directora Académica, Institute of Innovation and Entrepreneurship, London Business School  
**Emily Kunze**, Fundadora, Fundación DIVERSE LEARNING  
**Fabian Linares**, Senior Advisor, Enterprise Development Programme (EDP) Oxfam GB  
**Adriana Oller**, Fundadora, Resilience Partners

El comité de inversión está formado por expertos internacionales de los ámbitos de la financiación, el emprendimiento y la ayuda social. Durante este año Rafa Vidal ha abandonado su posición en el comité por motivos personales. Rafa estaba en el comité desde el inicio del programa hace 6 años y ha sido un formidable apoyo con su experiencia, visión crítica y constructiva. Recientemente se ha incorporado Adriana Oller, que cuenta con un bagaje muy importante en el mundo de la financiación de pequeñas y medianas empresas.

# NUESTRAS ALIANZAS

## Asistencia técnica internacional

ESADESUD

ESADE SOCIAL  
Alumni

CUATRECASAS

## Asistencia técnica local

FUNDES  
LATINOAMÉRICA

JEKO  
CONSULTORES

LA MAISON DE L'ENTREPRISE  
DU BURKINA FASO

## Instituciones financieras

FUNDACIÓN  
PROFIN

CORIS BANK  
INTERNATIONAL

La Banque Autrement

CAU  
Impulsando el Desarrollo

Orabank  
un partenaire à votre écoute

# EMPRESAS APOYADAS

15 EN CARTERA | Un total de 25 EMPRESAS APOYADAS desde 2015\*

FONDOS  
**2,7 M. €**  
desde 2015



## BOLIVIA



### TÓMALA MIEL

Producción de miel



### APROMAM

Cultivo sostenible de cacahuets



### MIEL GUARANÍ

Comercializadora de miel



### EL HUERTO

Cultivo sostenible de semillas



### VALLEVERDE NUEVA

Hortalizas procesadas



### ACUAPEZ

Pienso para piscicultura  
→ Salida en 2020



### MADRE TIERRA

Superfoods de Amazonia  
→ Salida en 2020



### CACAO APARAB

Cacao orgánico  
→ Salida en 2020

## PARAGUAY



### YERBA MATE OÑOIRU

Producción orgánica de Mate



### SAN PEDRO II

Horticultura y lácteos  
→ Salida en 2020



### VIA FERREA

Servicios agrícolas  
→ Salida en 2018



### SALSAS CONCEPCIÓN

Comida orgánica  
→ Salida en 2018

## BURKINA FASO



### PLATEFORME LAIT

Productos lácteos



### SABABOUGNOUMA

Comercialización de Yuka y Attiéke



### GIP/RIZ

Comercializadora de arroz  
→ Salida en 2018



### APPA

Jabón de Karité y Miel



### CAFE RIO

Productos lácteos



### RIZ BANZON

Producción de arroz  
→ Salida en 2020



### AMOKFAT

Productos de cereales



### BIOBAG NUEVA

Embalajes sostenibles



### SITALA

Comercialización de Fonio



### YELEEN

Manteca de Karité  
→ Salida en 2019

## SENEGAL



### BAAXU MAAM COMPAGNIE

Zumos naturales



### EXPERNA

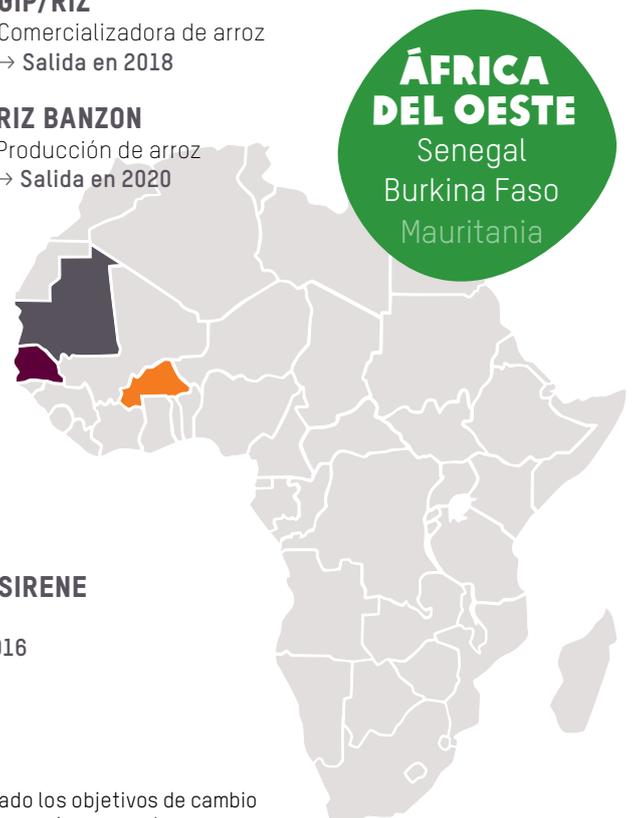
Productos derivados de Baobab

## MAURITANIA



### CENTRO LA SIRENE

Piscicultura  
→ Salida en 2016



\* Desde 2015, han salido del programa 10 empresas. Son empresas que han alcanzado los objetivos de cambio con éxito y otras empresas que hemos dejado de apoyar por no cumplir con el plan de negocio propuesto.

# EL IMPACTO DE LA AYUDA

Estas cifras muestran el impacto de nuestra ayuda durante los seis años de Empresas que Cambian Vidas.

## IMPACTO SOCIAL



**24.319**

Personas apoyadas

Productores  
y sus familias



**1.563**

Inicio



**4.476**

Ahora

Puestos de  
trabajo



**204**

Inicio



**536**

Ahora

de los cuales 60%  
son puestos de  
trabajo temporales

## IMPACTO ECONÓMICO



**3.393.660€**

ingresos empresas



**449.130€**

en salarios pagados



**1.542.706€**

pagados a productores

## IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



Las empresas contribuyen a la **conservación de los recursos naturales** y a un **consumo más responsable**.



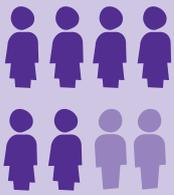
APROMAM y OÑOIRU cuentan conjuntamente con **143 productores con producción orgánica certificada**.



BIOBAG ha ahorrado la cantidad de **708.000 bolsas de plástico**, que equivalen a **3,5 toneladas de residuos**.

\*Datos agregados y acumulados de las empresas desde el inicio del programa hasta el 31 marzo 2021.

## EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES



73%

Proporción de mujeres empleadas y productoras en las empresas



57%

Proporción de mujeres en posiciones de liderazgo en las empresas

## MUJERES QUE MEJORAN SUS VIDAS

Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres es fundamental para que salgan de la pobreza. Por eso las apoyamos en su lucha para acceder a empleos y salarios justos que les permitan, gracias a su trabajo, mejorar su vida, la de sus familias e incidir en la de sus comunidades. También las acompañamos, promoviendo su liderazgo, para que participen en los procesos de toma de decisiones y emprendan acciones colectivas, convencidas de su fuerza para generar cambios reales.

### DESDE EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS, ACTUAMOS:

- Promoviendo el **liderazgo femenino** en la toma de decisiones.
- **Trabajo digno**: favoreciendo la igualdad de oportunidades para acceder a trabajos con condiciones justas.
- **Acceso al crédito**: desarrollando junto a otras entidades productos financieros que respondan a sus necesidades.
- Más **inclusión en las cadenas agrícolas**: facilitando financiación y acceso a insumos y mercados y mejorando sus capacidades técnicas.

### NUESTRO IMPACTO EN LAS PERSONAS:

- Aumento y estabilidad de sus ingresos y del presupuesto familiar.
- Mayor implicación en las decisiones y mejor control sobre los ingresos.
- Mejora de su confianza y autoestima.
- Fortalecimiento de sus capacidades.
- Acceso a nuevas oportunidades económicas.
- Percepción de su rol económico-social en la sociedad.

Burkina Faso, Plateforme Lait © Seogo Déni



“Gracias al apoyo pude relanzar mi actividad productiva, pude comprar vacas lecheras, je incluso empezar a construir mi casa gracias a los beneficios!”

Kadidjatou Diallo, Productora de leche y proveedora de la empresa Plateforme Lait, Burkina Faso

# CONTRIBUÍMOS A LOS ODS

## COMBATIMOS LA POBREZA

Apoyamos a empresas que ofrecen mejores ingresos a pequeños productores y mujeres. Estos negocios realizan pagos más estables y por encima del precio del mercado a las familias productoras, a la vez que dotan de oportunidades económicas a las mujeres.

## CONTRIBUIMOS A UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Apoyamos el desarrollo de cadenas de valor agrícolas más sostenibles. Ofrecemos servicios y formaciones a las familias productoras para aumentar su productividad y mejorar la calidad de su producción. Con mejores ingresos, pueden hacer frente a amenazas de hambrunas, y contribuyen al suministro de alimentos al nivel local.



## PRESERVAMOS LA NATURALEZA

Las consecuencias del cambio climático amenazan los medios de vida de las familias agricultoras a las que apoyamos. Contribuimos a hacer a estas personas resilientes ante las crisis medioambientales con soluciones sostenibles para el medio ambiente. Más de la mitad de nuestras empresas preservan la tierra a través de prácticas de producción orgánica, o participan en la lucha contra la deforestación.

## REDUCIMOS LAS DESIGUALDADES

Desde el Sahel hasta la Amazonia, trabajamos en las regiones más pobres del mundo y especialmente con grupos vulnerables. Todas las empresas apoyadas generan oportunidades e empleos dignos, y potencian capacidades en estas comunidades. También contribuyen a reducir las desigualdades de género, promoviendo el liderazgo femenino en un entorno tradicionalmente masculino muy arraigado.

## FAVORECEMOS EL TRABAJO DIGNO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Las empresas ECV generan nuevos puestos de trabajo en comunidades vulnerables y rurales con escasas oportunidades laborales. Promueven empleos de calidad y salarios dignos. Ayudamos a las empresas a profesionalizar su trabajo, a través de asistencia técnica y formaciones en gestión, contabilidad y marketing. Estos grupos emprendedores además, contribuyen al desarrollo, generando nuevos negocios en comunidades vulnerables.

## TRABAJAMOS POR EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Trabajamos en regiones y en sectores donde las mujeres están sometidas a las normas patriarcales tradicionales. El 72% de las empresas apoyadas están lideradas por mujeres y todas favorecen su participación y el liderazgo. Las mujeres tienen acceso a actividades económicas, mejores recursos y mayor reconocimiento personal y social.

# DESARROLLAMOS CAPACIDADES EMPRESARIALES

El proceso de selección de empresas para el programa ECV enfrenta **el reto de encontrar empresas con cierta madurez en el modelo de negocio y un impacto social medible** en un contexto en el que la mayor parte de las empresas operan **en la economía informal**. Estas empresas necesitan apoyo en ámbitos diversos como finanzas y contabilidad, gestión de recursos humanos, operaciones y estrategia comercial para acceder al mercado financiero y emprender el ciclo de crecimiento.

Desde ECV apoyamos mediante **asistencia técnica a empresas que se encuentran en fases más incipientes de su desarrollo**. Son empresas que no cumplen con todas las características requeridas por el programa ECV, pero que muestran un alto potencial de crecimiento económico e impacto social. Es un **apoyo pre-inversión** de 6 a 12 meses, que hacemos con la voluntad de que **estas empresas ganen experiencia y conocimiento en el mercado y puedan entrar en el programa posteriormente**.

La asesoría que prestamos desde Oxfam Intermón y nuestra red de expertos a nivel nacional **ayuda a las empresas a profesionalizarse**, definir áreas de mejora y adquirir nuevas habilidades en aspectos concretos y acceso a los mercados. Además, fortalece su **gobernanza, liderazgo y gestión en el desempeño financiero**. Trabajamos con estas empresas en el análisis de los retos sociales y **la definición de su estrategia de impacto social**.

**El objetivo de nuestro apoyo pre-inversión es desarrollar capacidades en empresas con alto potencial de crecimiento económico e impacto social para que puedan entrar en el programa posteriormente.**

## ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE SE BENEFICIAN ACTUALMENTE DE NUESTRA ASISTENCIA TÉCNICA PRE-INVERSIÓN



### NERWAYA

**PRODUCTO:** Salsa de tomate  
**MERCADO:** Nacional e internacional  
**PAIS:** Burkina Faso

Nerwaya es una cooperativa de 22 mujeres que produce y comercializa salsa de tomate a una red de restaurantes, hoteles y comercios de Uagadugú. Nuestra asistencia técnica incluye un acompañamiento cercano en la gestión financiera y administrativa, el acceso a nuevos mercados, y la realización de formaciones en liderazgo y temas empresariales.



### MARIE DIAHLO LABORATOIRES

**PRODUCTO:** Cosméticos naturales  
**MERCADO:** Nacional e internacional  
**PAIS:** Senegal

Marie Diahlo Laboratoires es una empresa que produce y comercializa productos cosméticos naturales para el mercado nacional e internacional. Compra materia prima y da asistencia técnica a una red de más de 75 productoras de plantas naturales. Nuestra asistencia técnica incluye un acompañamiento cercano en la reestructuración interna de la empresa y el fortalecimiento de las capacidades de liderazgo.



### OUMOU MOUNTANGA TALL

**PRODUCTO:** Centro de formación para mujeres  
**MERCADO:** Nacional  
**PAIS:** Senegal

Oumou Mountanga Tall es una empresa liderada por mujeres que comercializa productos agrícolas locales de más de 2.800 productores. Tiene la ambición de crear un centro de formación e incubadora para profesiones de agro-procesamiento. El objetivo es desarrollar capacidades para que las mujeres puedan emprender. Nuestro apoyo se centra en el desarrollo de un modelo de negocio social innovador, y la profesionalización de la gestión y gobernanza interna.

# RENDIMOS CUENTAS

La ayuda de todas las personas que colaboran económicamente con Empresas que Cambian Vidas asciendo a **2,7 millones de euros**. ECV se financia únicamente de fondos privados de personas, empresas o fundaciones voluntarias. Muchos de los donantes de ECV tienen experiencia empresarial y entienden las dificultades que se encuentran los grupos emprendedores en estos contextos tan vulnerables, y sobre todo, valoran el impacto que esta ayuda tiene en las familias productoras.

Después de 6 años de trabajo, apoyamos a **25 empresas** cuyos planes de negocio han sido aprobados por el comité de inversión del programa. Son fondos comprometidos para un periodo de 2 a 4 años en función de las diferentes inversiones. El programa va facilitando los fondos a las empresas de forma progresiva en función del cumplimiento de unos hitos pre-establecidos.

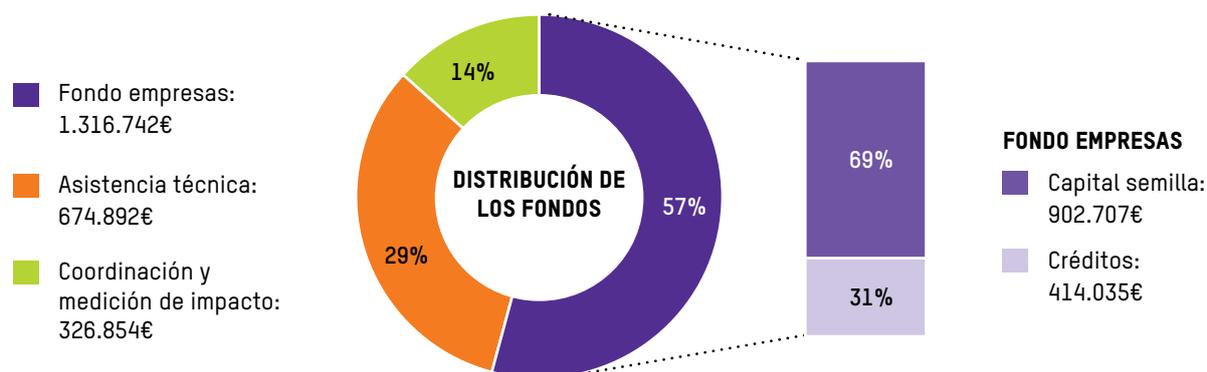
Ingresos	
2,7 M €	362.123 €
Totales	2020-2021

Gastos	
2,3 M €	450.829 €
Totales	2020-2021

## PRESUPUESTO EJECUTADO HASTA MARZO 2021

El presupuesto total ejecutado del programa ECV hasta el 31 marzo 2021 es de 2.318.488 €, de los cuales 450.829 € en el ejercicio 2020-2021.

El 86% del presupuesto se destina a costos de apoyo empresarial: fondo de empresas (capital semilla y créditos) y asistencia técnica. El 14% restante se gasta en coordinación y medición de impacto.



**Asistencia técnica:** En su mayoría se trata de contratos con consultores locales o internacionales.

**Coordinación y Medición de Impacto:** Implica orientación estratégica, supervisión, seguimiento de todas las actividades, evaluación del rendimiento, el impacto del programa, y los aprendizajes.

**Capital semilla:** capital en forma de subvenciones. Principalmente para nuevas inversiones en equipos, asistencia técnica y proyectos sociales.

**Créditos a empresas:** ECV desarrolla asociaciones con instituciones financieras locales y ofrece garantías crediticias para ayudar a las empresas a acceder a los créditos.

## EVOLUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

Apoyamos el acceso al mercado financiero local de empresas que no lo tendrían sin nuestro apoyo. El aval del programa ECV permite a los bancos locales prestar a empresas con las mejores tasas del mercado. Desde 2015, hemos facilitado el acceso a crédito a 17 empresas de nuestro portfolio, por un monto total de 414.035 €. Hasta marzo 2021, 16 de las 17 empresas están al día de los pagos del crédito y ya se ha recuperado un 24% del principal. Son fondos que son reinvertidos para nuevos proyectos y escalar nuestro impacto.

Numero de creditos firmados	17
Monto total de creditos firmados	414.035 €
% de repago de los créditos	24%
Empresas con créditos morosos	1
Tasa de interés promedio	entre 5%- 8%

\*Datos hasta marzo 2021

# BOLIVIA



De los 11 millones de habitantes el **40% vive en zonas rurales y el 38% por debajo del umbral de pobreza**. Alrededor de 1,7 millones de mujeres en zonas rurales están dedicadas mayoritariamente a la agricultura, aportando diariamente a los mercados y la seguridad alimentaria. Apoyamos a grupos emprendedores en las zonas más postergadas desde 2015. Las regiones de El Chaco en el sur y la Amazonía en el norte se caracterizan por tener una gran biodiversidad y riqueza de recursos naturales, pero su aislamiento y abandono provocan desigualdad y pobreza.

Apoyamos a 8 empresas en Bolivia, una de ellas recientemente incorporada (Valleverde). En este informe presentamos las empresas que están actualmente en cartera.

Un total de **8** empresas apoyadas desde 2015

**891** productores y sus familias

**209** puestos de trabajo

**36%** mujeres



## TÓMALA MIEL

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 5/5



### UNA INVERSIÓN EN APICULTURA QUE MEJORA LA PROSPERIDAD RURAL INCLUYENDO A LAS MUJERES

Tómalá Miel es una empresa joven de la región de Caranavi dedicada a la comercialización de miel. Dispone de un modelo de negocio inclusivo que permite a pequeños productores iniciarse en el mundo de la apicultura, una actividad novedosa en la zona que puede ofrecer ingresos complementarios en una zona tradicionalmente cafetera. La empresa proporciona insumos y asistencia técnica a los apicultores, para que estos puedan iniciarse, y recibe una parte de miel como forma de pago. Con este sistema ha aumentado el número de familias que se interesan por la apicultura, y generan ingresos de forma regular. Además, la empresa cuenta con una estrategia definida para el empoderamiento económico de las mujeres. Las mujeres trabajan tanto en la administración y la gestión, como en la provisión de miel de alta calidad.

PRODUCTO: Miel y subproductos

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Caranavi

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 87.689 €

Capital Semilla

Crédito

KPI DE IMPACTO de 2020 a 2021



**74.851 €** en ventas anuales multiplicado por 5 desde el inicio



**100** productores y familias multiplicado por 2,7 desde el inicio



**6** empleos (fijos y temporales) multiplicado por 3 desde el inicio



**28%** mujeres involucradas multiplicado por 2,3 desde el inicio

Bolivia, Tómalá Miel © José Velasco







Bolivia, El Huerto © Grazia Sarabia



## EL HUERTO

AÑO DE IMPLEMENTACION 3/4



### GENERANDO IMPACTO EN LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE SEMILLAS Y PLANTINES

María Rosa Chuquimia está rompiendo con los estereotipos de género. Esta ambiciosa agrónoma fundó junto a su esposo "El huerto" en 2014 con el fin de responder a una demanda no saciada de semillas y plantines de hortalizas para producción en la zona andina de Bolivia. La empresa ofrece a los pequeños productores clientes de la empresa, insumos de mejor calidad de los que se encuentran en el mercado (importados y de contrabando), junto con un paquete innovador de asistencia técnica que incluye formaciones, asesoramiento técnico, clínicas de plantas y huertos demostrativos. La empresa tiene un impacto fuerte en su comunidad. Fomenta la creación de empleos especialmente para mujeres. Mejora el conocimiento de los agricultores en buenas prácticas de producción y más respetuoso con el medio ambiente. El resultado son agricultores mejor formados para producir productos de mejor calidad, más sanos y fomentando una mejor calidad de vida para los agricultores locales.

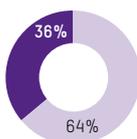
Evolución de la empresa:



Buen desarrollo



Porcentaje de ejecución: 87%



Inversión: 100.411€

Capital semilla  
Crédito

PRODUCTO: Semillas y hortalizas

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Cochabamba

KPI DE IMPACTO  
de 2020 a 2021

**62.221 €** en ventas anuales  
multiplicado por 2 desde el inicio

**200** productores y familias  
multiplicado por 4 desde el inicio

**143** empleos (fijos y temporales)  
datos iniciales no disponibles

**55%** mujeres involucradas  
multiplicado por 3,8 desde el inicio



## VALLEVERDE

AÑO DE IMPLEMENTACION 1/4



### FOMENTANDO LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA FAMILIAS CAMPESINAS

Valleverde es una empresa ubicada en la Paz que comercializa hortalizas frescas y procesadas producidas en invernaderos por familias campesinas. El altiplano paceño es una zona con altos índices de pobreza y donde la agricultura familiar es una fuente de ingresos importante para la subsistencia de las pequeñas comunidades. La empresa ofrece asistencia técnica, acceso a microcréditos y mejores precios a más de 70 pequeños agricultores locales, de los cuales 60% son mujeres. Con el apoyo de Oxfam Intermón se desarrollará un plan de igualdad que permitirá que las mujeres se incorporen más en la gestión de la empresa, tengan mejores condiciones de trabajo y se fomente su liderazgo.

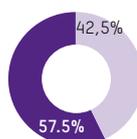
Evolución de la empresa:



Pasos iniciales



Porcentaje de ejecución: 12%



Inversión: 102.574 €

Capital Semilla  
Crédito

PRODUCTO: Hortalizas

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Altiplano La Paz

KPI DE IMPACTO  
(Situación Inicial)

**159.758 €** en ventas anuales

**72** productores y familias

**11** empleos (fijos y temporales)

**58%** mujeres involucradas

**Nancy Mamani**, administradora de Tómalá Miel en Bolivia

“Estoy muy agradecida porque he tenido una oportunidad que no muchas mujeres tienen”

Nancy Mamani es una joven llena de ilusiones y sueños. Aunque su familia siempre ha estado vinculada al café, Tómalá Miel se cruzó en su camino y no dudó en iniciar una carrera profesional en ella. Con estudios en Administración de Empresas, valentía y muchas ganas de aprender, se ha ido involucrando cada vez más en la apicultura hasta convertirse en administradora de un negocio que prospera velozmente.



Nancy Mamani © José Velasco

#### ¿A qué te dedicabas antes de trabajar en Tómalá?

Trabajé como niñera mientras pensaba qué hacer. Estudié un secretariado técnico y, al terminar, realicé unas pasantías laborales en una notaría. Ganaba el sueldo mínimo. Allí aprendí lo que cuesta ganarse un peso. Después, mientras terminaba la carrera de Administración de Empresas, trabajé como recepcionista en un hotel, pero tuve que renunciar por cuestiones de tiempo y estudios.

#### Y la gran oportunidad llegó con la miel.

Sí, el hijo de mi padrino era uno de los técnicos de Tómalá. Él le comentó a mi padre que estaban buscando a una persona con conocimientos de computación y me animó a presentarme a la entrevista. Don Rubén y Doña Beatriz, los propietarios, me ofrecieron el puesto.

#### Y de una familia dedicada al café, acabas trabajando en el sector de la miel.

Son cosas del destino, jamás pensé entrar, ni que fuera tan importante la miel. Y sí, mis padres siguen asociados a una cooperativa que exporta café. Mi familia ha crecido con el café.

#### ¿Te gusta lo que haces?

Sí, es muy interesante. Cuando empecé a trabajar pensaba: es miel, voy a vender y ya, pero al pasar los días me di cuenta que no era tan fácil. Los clientes venían y me preguntaban sus dudas, así que he llegado a conocer mucho sobre el

#### Unas 45 mujeres colaboran con la empresa como productoras o proveedoras y todas estamos muy contentas

sector. Además, el producto es un manjar delicioso, aparte de ser muy beneficioso para la salud.

#### ¿Cuál es tu rol en la empresa?

Empecé con un periodo de prueba y ahora soy la administradora. Me ocupo de las ventas y la participación en ferias.

#### Y lideras un equipo de mujeres. ¿Cómo es la experiencia?

Trabajo con unas 45 mujeres que colaboran con la empresa como productoras o proveedoras. Todas estamos contentas porque los propietarios siempre están dispuestos a apoyarnos, ya sea moral o económicamente.

#### La empresa está teniendo éxito.

La empresa ha crecido bastante. Al principio teníamos una oficina, frascos de miel y yo, que me encargaba de las ventas y los miércoles salía a la plaza a vender. Ahora el negocio ya es más grande y estamos trabajando con más personas. Tenemos dos puntos de venta que están abiertos todos los días,

con más personal. Y, con la COVID-19, el negocio se ha conocido más en el departamento de La Paz.

#### Entonces, ¿no os ha afectado la pandemia?

En las comunidades no mucho, pero en el pueblo ha habido bastante gente que ha fallecido, o enfermado... El año pasado no fue bueno para nadie. Para nosotras, fue beneficioso porque se ha consumido bastante miel. Conseguí el permiso para vender a pesar de las restricciones, y recibimos varios pedidos de La Paz, así que incrementamos las ventas.

#### ¿Qué ha supuesto para ti este trabajo?

Estoy muy feliz, muy agradecida a Tómalá y a Oxfam Intermón porque me han dado una oportunidad que no muchas mujeres pueden tener. ¿A quién no le gustaría crecer no solo como mujer, sino también profesionalmente? Además, aquí me entienden y me apoyan. Si tengo algún problema o mi hijo se enferma puedo compensar las horas o ir a trabajar con mi niño si lo necesito. Esto es algo que no puedes hacer en muchos lugares.

#### ¿Y el apoyo de Oxfam Intermón?

Lo valoro mucho, no solo yo, sino todo el equipo de Tómalá, porque siempre han estado dispuestos a apoyarnos y, cada vez que vienen, lo hacen con algo nuevo. Esto nos anima a seguir creciendo.

# PARAGUAY



De los 7 millones de habitantes, cerca de la mitad viven en zonas rurales y **el 22% por debajo del umbral de la pobreza**. Los parámetros económicos de Paraguay son de renta media, sin embargo el país sufre unos niveles de desigualdad preocupantes, tanto entre zonas urbanas y rurales, como entre negocios agrónomos y pequeños productores. En Paraguay hemos apoyado a pequeños productores rurales en fases muy iniciales de sus emprendimientos. El acompañamiento ha impulsado a las agrupaciones a tener mejores resultados, pero sobre todo, está dejando unos conceptos novedosos referentes al acceso al mercado en todas las organizaciones campesinas con las que hemos trabajado.

Actualmente apoyamos a una empresa en Paraguay. Además, hemos apoyado a otros 3 grupos emprendedores (Via Férrea - lácteos, San Pedro 2 - horticultura, Salsas Concepción - salsas naturales).

Un total de **4** empresas apoyadas desde 2015

**277** productores y sus familias

**29** puestos de trabajo

**35%** mujeres



## YERBA MATE OÑOIRU

AÑO DE IMPLEMENTACION 3/3



### INVIRTIENDO EN EL MEDIO AMBIENTE: LA YERBA MATE ORGÁNICA COMO ALTERNATIVA A LA SOJA TRANSGÉNICA

La empresa Oñoiru es una empresa joven de la región de Itapúa, que produce y comercializa yerba mate orgánica para el mercado nacional e internacional. Impulsado por un grupo de emprendedores jóvenes, Oñoiru nació con el deseo de encontrar una alternativa a los grandes cultivos de soja transgénica, no respetuoso del medio ambiente y que afecta a la salud de la comunidad. Al haber terminado satisfactoriamente con un pequeño apoyo inicial, que denominamos pre-ECV, la Asociación Oñoiru ha pasado a una segunda fase de ayuda para el cual se implementa un nuevo modelo de negocio, que permite aumentar exponencialmente la cantidad de yerba transformada y promueve la incorporación de mujeres en la cadena de valor, en un negocio que es tradicionalmente masculino.

PRODUCTO: Yerba mate orgánica

MERCADO: Nacional e internacional

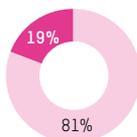
REGIÓN: Itapúa

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 53.992 €

Capital Semilla  
Crédito

KPI DE IMPACTO de 2020 a 2021

- 79.741 € en ventas anuales** multiplicado por **7,6** desde el inicio
- 39 productores y familias** multiplicado por **3,5** desde el inicio
- 5 empleos (fijos y temporales)** multiplicado por **3** desde el inicio
- 16% mujeres involucradas** sobre una base inicial de **4%**

Paraguay, Yerba Mate Oñoiru © Oxfam



# BURKINA FASO



Con una población en torno a los 19 millones de personas, Burkina Faso está entre los países más pobres del mundo, a lo que se le suma una situación de inseguridad que exacerba el problema de la pobreza. **El 69% de la población vive en las zonas rurales, en las que la tasa de pobreza es del 40%.** Si bien las mujeres representan el 52% de la población y aseguran el 60% de la producción agrícola, las desigualdades entre hombres y mujeres son notables en todos los sectores de la vida: social, económica y política.

En un contexto de inseguridad complejo, actualmente apoyamos a 8 empresas, una de ellas recientemente incorporada (BioBag). Este año la empresa Riz Banzon ha salido del programa, por no cumplir con el plan de negocio propuesto. Además, en años anteriores finalizamos nuestro apoyo a otras dos empresas: GIP Riz (arroz) y YELEEN (karité).

Un total de **10** empresas apoyadas desde 2015

**3.121** productores y sus familias

**212** puestos de trabajo

**76%** mujeres



## PLATEFORME LAIT

AÑO DE IMPLEMENTACION 3/3



### MEJORES INGRESOS PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN LECHERA LOCAL

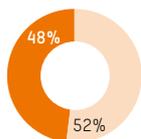
Plateforme Lait es una cooperativa de procesadores de leche de la región de las Cascades, que agrupa tres lecherías (Labanko, Aicha Lait, Kossam Comoé) dedicadas a la comercialización de productos lácteos, leche pasteurizada y yogures para el mercado local. Después de una primera fase de apoyo exitosa con ECV, las tres lecherías se unieron para crear una empresa más ambiciosa, con un modelo de negocio innovador, basado en una marca común, que permite bajar los costos de producción, y penetrar los mercados institucionales como las escuelas, hospitales, instituciones estatales. Plateforme Lait suministra a más de 200 productores de leche, ofreciendo mejores ingresos a sus familias, y generando empleos para más de 30 procesadores, de los cuales la mitad son mujeres. Además, esta empresa comunitaria participa de manera activa en la promoción de una industria y consumo de leche local, en un mercado amenazado por las importaciones de leche con base de leche en polvo europeo.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 50%



Inversión: 191.870 €

Capital Semilla  
Crédito

PRODUCTO: Lácteos  
MERCADO: Nacional  
REGIÓN: Banfora

KPI DE IMPACTO de 2020 a 2021

- 189.049 €** en ventas anuales multiplicado por 2 desde el inicio
- 268** productores y familias multiplicado por 2 desde el inicio
- 46** empleos (fijos y temporales) multiplicado por 1,4 desde el inicio
- 63%** mujeres involucradas multiplicado por 3,3 desde el inicio



## APPA

1 AÑO DE APOYO, PREPARACIÓN 2ª FASE



### JÓVENES COMPROMETIDOS CON LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES Y SOSTENIBLES

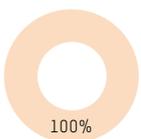
La Asociación para Pequeños Proyectos Africanos (APPA), ubicada en la ciudad de Bobo-Dioulasso, en el oeste del país, desea ampliar su impacto como agente de desarrollo social y económico. Para ello quieren profesionalizar sus actividades de transformación y venta de productos cosméticos y alimentarios naturales, e higiénicos. Sus productos incluyen principalmente jabones y cremas hechas con manteca de karité, mieles, especias como el soumbala, que se venden en supermercados y pequeñas tiendas, y compresas de tela destinadas a clientes de las ONGs. La empresa liderada por un equipo de jóvenes, suministra su materia prima en las comunidades rurales locales, ofreciendo ingresos justos y seguros para las familias proveedoras, y tiene un fuerte compromiso medio-ambiental. El apoyo ECV permitirá profesionalizar la asociación hacia la consolidación de una empresa social e incrementar las compras a pequeños productores en zonas vulnerables de la región.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 10.000 €

Capital Semilla  
Crédito

PRODUCTO: Jabon de karité, miel  
MERCADO: Nacional  
REGIÓN: Bobo-Dioulasso

KPI DE IMPACTO de 2020 a 2021

- 31.730 €** en ventas anuales multiplicado por 4 desde el inicio
- 290** productores y familias multiplicado por 1,6 desde el inicio
- 17** empleos (fijos y temporales) multiplicado por 1,7 desde el inicio
- 95%** mujeres involucradas multiplicado por 1,7 desde el inicio



## EMPLEO PARA MUJERES Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS SALUDABLES

Amokfat es una empresa dirigida por Nacro Bintou, una emprendedora innata, que se dedica a la transformación y comercialización de productos saludables a base de cereales en la capital y otras ciudades del país. En Burkina Faso, no es nada habitual ver a mujeres que dirigen un negocio de éxito como este. Nacro Binsou está decidida a cambiar esta desigualdad y para ello emplea y fomenta el empoderamiento de las mujeres. Amokfat ofrece trabajo e ingresos estables a 14 mujeres, y promueve su liderazgo acompañándolas con formaciones y acceso a posiciones de mayor responsabilidad en la empresa. Este impulso permite a las trabajadoras, no solo mantener la educación de sus hijos e hijas, sino también acceder a créditos con los que desarrollar actividades económicas complementarias para sus familias. La empresa aspira a trabajar directamente con los pequeños productores, evitando costes y controlando mejor la calidad de su materia prima.

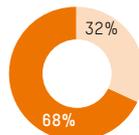
Evolución de la empresa:



Buen desarrollo



Porcentaje de ejecución: 94%



Inversión: 40.094 €

Capital Semilla  
Crédito

PRODUCTO: Cereales

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Uagadugú

KPI DE IMPACTO  
de 2020 a 2021

- 130.188 € en ventas**  
+22% desde el inicio
- 21 productores y familias**  
multiplicado por 2 desde el inicio
- 26 empleos (fijos y temporales)**  
multiplicado por 1,5 desde el inicio
- 52% mujeres involucradas**  
multiplicado por 1,8 desde el inicio



## PASTA DE YUCA FABRICADA POR MUJERES

Sababougnouma es una agrupación de mujeres de la región de las Cascades, al sur oeste de Uagadugú que nació con el objetivo de aprovechar el potencial de crecimiento del attieke, plato típico en la región con alto valor nutritivo hecho a base de yuca. La agrupación produce pasta de yuca para el sector de la restauración. La empresa dirigida por Flamoussou Bindo es un ejemplo de liderazgo femenino en su comunidad y genera empleo para más de 35 mujeres. Con esta ayuda buscamos impulsar el crecimiento del negocio aprovechando su condición de nicho de mercado para así estabilizar el empleo y mejorar los ingresos de las mujeres trabajadoras

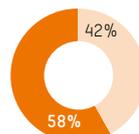
Evolución de la empresa:



En camino



Porcentaje de ejecución: 95%



Inversión: 67.134 €

Capital Semilla  
Crédito

PRODUCTO: Yuca y attieke

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Banfora

KPI DE IMPACTO  
de 2020 a 2021

- 36.257 € en ventas anuales**  
multiplicado por 1,4 desde el inicio
- 72 productores y familias**  
multiplicado por 4 desde el inicio
- 43 empleos (fijos y temporales)**  
multiplicado por 1,2 desde el inicio
- 43% mujeres involucradas**  
multiplicado por 1,3 desde el inicio

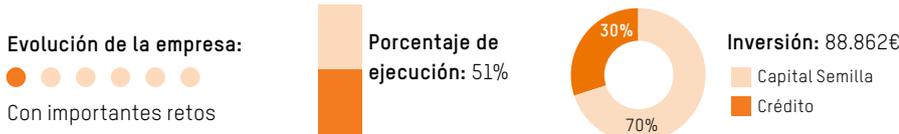
Sababougnouma, Burkina Faso © Séogo Déni





**PROMOVER EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL SECTOR DE LOS CEREALES**

Sitala es una empresa especializada en la transformación de cereales y otros condimentos de alto consumo en el país, como el fonio y el soubala. Cuenta con el liderazgo femenino de Marceline Sanon. Destaca en el mercado con sus productos saludables, y por la comercialización de un producto innovador, el "Cubo Soubala", un condimento típico en la cocina de África del oeste elaborado con las semillas de néré. La empresa quiere mejorar todos los niveles de su cadena de valor, ofreciendo ingresos justos y seguros para las familias proveedoras, y mejorando las condiciones de trabajo para sus empleadas a través de una actividad más estable e inversiones que eliminan trabajos manuales tediosos. La empresa tiene un fuerte impacto en su comunidad: genera empleo femenino, fomenta el desarrollo de sus capacidades técnicas y de liderazgo.



**PRODUCTO:** Fonio y sumbala  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Banfora

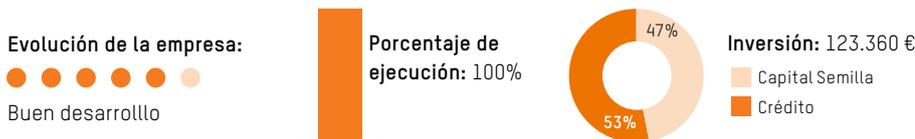
**KPI DE IMPACTO**  
de 2020 a 2021

- 10.056 € en ventas anuales** (-40% desde el inicio)
- 84 productores y familias** multiplicado por 8 desde el inicio
- 19 empleos (fijos y temporales)** multiplicado por 1,7 desde el inicio
- 38% mujeres involucradas** multiplicado por 3,5 desde el inicio



**GENERANDO IMPACTO EN LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA LECHE LOCAL**

Café Rio es una empresa dirigida por Azara Toé, una emprendedora, que se dedica a la transformación y comercialización de productos lácteos en Bobo-Dioulasso y otras ciudades del país. En Burkina Faso hay miles de familias que viven de sus vacas, pero la mayor parte de la leche que se consume es importada. Impulsando un mayor consumo y producción de la leche local logramos mejorar la calidad de los lácteos y los medios de vida de las familias ganaderas. Azara Toé está decidida a cambiar estos desequilibrios, aspira a trabajar directamente con más de 60 familias productoras, promoviendo la cadena de valor local de la leche. Los productores y colectores de leche reciben apoyo técnico y financiero para organizarse en una cooperativa. Café Rio, además, da empleo e ingresos estables a 20 mujeres, y promueve su liderazgo acompañándolas con formaciones y acceso a posiciones de mayor responsabilidad en la empresa.



**PRODUCTO:** Lácteos  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Bobo-Dioulasso

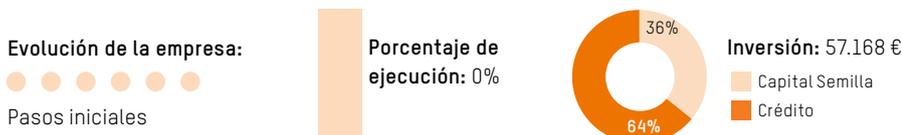
**KPI DE IMPACTO**  
de 2020 a 2021

- 104.253 € en ventas anuales** (-15% desde el inicio)
- 57 productores y familias** +12% desde el inicio
- 37 empleos (fijos y temporales)** multiplicado por 3 desde el inicio
- 57% mujeres involucradas** multiplicado por 3 desde el inicio



**CONTRA LA POLUCIÓN POR PLÁSTICO Y POR LA PROMOCIÓN DE EMPLEO DIGNO**

BioBag fabrica y comercializa envases biodegradables y bolsas de papel como alternativa al uso del plástico en Burkina Faso. La mayoría de ciudades subsaharianas viven de cerca la contaminación por bolsas de plástico, que tardan cuatro siglos en degradarse, contaminan los cursos de agua y degradan las tierras. Con el fin de cambiar esta situación, Aïcha Traoré dirige esta start-up que además develar por el medio ambiente también busca generar empleo para jóvenes y mujeres de comunidades desfavorecidas. Con el apoyo de Oxfam Intermón, BioBag quiere seguir creciendo e innovar con productos sostenibles mientras contribuye a la creación de empleos dignos y a la promoción de nuevas oportunidades económicas.



**PRODUCTO:** Embalajes sostenibles  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Uagadugú

**KPI DE IMPACTO**  
(Situación inicial)

- 80.900 € en ventas anuales**
- 15 empleos (fijos y temporales)**
- 708.000 bolsas de plástico menos en un año**
- 80% mujeres involucradas**

**Aïssa Traoré**, fundadora y directora de BioBag en Burkina Faso

## “Soy una emprendedora que lucha para poder forjar un mejor futuro”

Aïssa Traoré dirige BioBag desde 2015. Valiente, firme y comprometida, esta mujer, madre de tres hijos y con dos sobrinas a su cargo, fundó la empresa con los ahorros familiares en un contexto marcado por la falta de oportunidades para las mujeres. El negocio, que produce envases biodegradables, emplea a jóvenes desocupadas y a personas desplazadas, y ya se plantea nuevos retos para el futuro.



Aïssa Traoré © Oxfam Intermón

### ¿A qué te dedicabas antes de fundar BioBag?

Vivíamos del salario de mi marido, aunque yo también trabajaba en una empresa de impresión y ganaba algo de dinero, pero no mucho.

### ¿De dónde surgió la idea?

Lo que me impulsó a iniciar el negocio fue buscar una alternativa a las bolsas de plástico. Cuando era muy joven, mis padres tuvieron que sacrificar a un animal porque las había comido y se asfixió. Así que cuando mi marido fue a Europa y trajo con él una bolsa de papel pensé que podía crear una empresa. La idea surgió de ahí.

### ¿Y cómo fue?

Cuando empezamos tuvimos un problema de fondos. No teníamos los recursos necesarios. Fue muy difícil. Participamos en una convocatoria de proyectos empresariales del Estado y fuimos seleccionados. Se suponía que nos iban a dar dinero. La idea inicial era para financiar la importación de envases, pero luego, como tenía experiencia en la impresión de papel, traté de formarme para poder hacer las bolsas. El dinero aún no ha llegado... y ya no lo espero.

### Sin embargo, la empresa prospera.

Sí, mi situación ha cambiado un poco. Con fondos propios el negocio tiene que estabilizarse antes de poder obtener ganancias, pero tengo ingresos a final de mes.

### Es un negocio familiar. ¿Tus hijos seguirán tus pasos?

La persona que veo que podría reemplazarme es mi hija pequeña. Ella está realmente interesada en lo que estoy haciendo. Dice que quiere ser veterinaria, pero también quiere dirigirlo. Así que podría hacerse cargo, pero será libre de decidir lo que quiera.

### ¿Cuál es el impacto de BioBag en la comunidad?

Contratamos a mujeres que provienen de programas públicos de acción social. Queremos darles una segunda oportunidad y formarlas para que tengan ingresos. Es realmente importante para nosotras, aunque aún no ganan demasiado. También queremos luchar contra las bolsas de plástico y la degradación medioambiental.

### Lideras una empresa y trabajas, sobre todo, con mujeres. ¿Crees que eres un ejemplo para ellas?

Sí, estoy orgullosa... bueno, medio orgullosa porque aún no he alcanzado todas mis metas. Ahora soy una emprendedora que lucha, en todos los sentidos, para poder forjar un mejor futuro. Aunque la empresa no está todavía donde quiero, estoy satisfecha y pretendo llegar más lejos. Quiero hacerlo mejor.

### La pandemia ha azotado muchos negocios...

Sí, nos vimos obligados a cerrar casi un

## “Contratamos a mujeres para darles una segunda oportunidad y formarlas para que tengan ingresos”

semestre. No fue fácil. Con los recursos que teníamos, pagábamos algo a los empleados porque sabía que, si era difícil para mí, también lo era para ellos. Cuando reanudé, lo hice sin un duro. Actualmente, siento que hay mejora.

### ¿Cómo te ves en el futuro?

En 5 años me veo fabricando de forma semi automática. Voy a contratar a otras mujeres y a desarrollar nuevos proyectos. Todo está en mi cabeza y pienso ponerlo en marcha. Quiero que en Burkina Faso la gente ya no hable de bolsas de plástico y que BioBag se replique en toda África subsahariana.

### Has hablado de nuevos proyectos.

Sí, estamos con el reciclaje de plástico y también queremos hacer papel higiénico reciclado.

### ¿Quieres añadir algo más?

Agradezco a Oxfam Intermón porque veo que hay personas que piensan en nosotros, que vienen a ayudarnos a estabilizar el negocio, para que pueda tener éxito. Esto es una sorpresa para mí y doy gracias por ello.

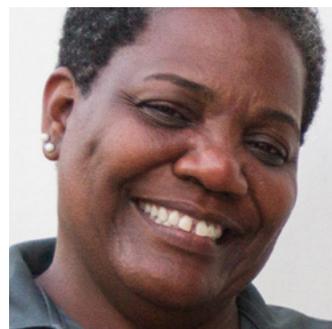




# GRACIAS

Quienes formamos parte de Oxfam Intermón queremos darte las gracias por el apoyo que hoy proporcionas. Contigo podemos hacer que proyectos como Empresas que Cambian Vidas sigan activos y contribuyan a que más personas puedan mirar al futuro con esperanza. Juntas, seguiremos denunciando y actuando contra las desigualdades para crear una sociedad donde todas tengamos las mismas oportunidades.

**GRACIAS POR AYUDARNOS A CREAR  
UN FUTURO MÁS IGUALITARIO**



# EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

[www.oxfamintermon.org/ECV](http://www.oxfamintermon.org/ECV)

Para más información contactar  
con Mariona González  
[marionagonzalez@OxfamIntermon.org](mailto:marionagonzalez@OxfamIntermon.org)  
619 099 357



**OXFAM**  
Intermón