

# RAPPORT D'IMPACT 2020 ENTREPRISES QUI CHANGENT DES VIES

PROGRAMME DE « VENTURE PHILANTHROPY »  
POUR LA PROMOTION DES PETITES ET  
MOYENNES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR  
L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES



**OXFAM**  
Intermon

L'autonomisation économique des femmes, la promotion d'emplois décents et la création de richesses au sein des communautés constituent les fondements du programme Entreprises qui Changent des Vies.

Entreprises qui Changent des Vies soutient depuis 5 ans les petites et moyennes entreprises dans les communautés vulnérables de Bolivie, du Paraguay, Sénégal et Burkina Faso.

Cette année, nous avons commencé à soutenir six nouvelles entreprises et achevé notre collaboration avec deux autres, qui ont bénéficié de notre soutien pendant plus de quatre ans. Pour ces dernières, nous avons réalisé une évaluation externe pour mesurer l'impact de notre appui sur la vie des personnes et savoir comment l'améliorer à l'avenir. Nous avons aujourd'hui un total de 16 entreprises actives sur un portefeuille de 23 entreprises soutenues.

Depuis 2015, ECV a appuie plus de 4 200 familles de producteurs, soit plus de 22 000 personnes. A travers les entreprises, ce sont plus de 350 postes de travail soutenus, des postes majoritairement occupés par des femmes (66%). Derrière ces chiffres, ce sont des histoires de femmes entrepreneuses, qui ont travaillé d'arrache-pied et qui, grâce à ce soutien, ont renforcé leur estime de soi et sont devenues maîtresses de leur avenir et de celui de leur famille.

Je me souviens par exemple du témoignage de Beatriz Manzano, gérante d'une entreprise en Bolivie, qui a déclaré au cours d'une de mes visites « maintenant c'est moi qui prend les décisions. Entreprises qui changent des Vies m'a aidée à être actrice de ce changement dans ma vie ».

Le monde a été ébranlé par l'apparition de la crise COVID-19. À la date de la rédaction de ce rapport, ses effets sont encore très importants en Europe et en Amérique latine (Bolivie et Paraguay), tandis que l'Afrique de l'Ouest (Burkina Faso et Sénégal), malgré le nombre de cas, n'a pas encore connu l'explosion qui avait été prédite. Le présent rapport se réfère à la période mars 2019 -mars 2020, pré-pandémie.

Cependant, nous avons jugé important d'inclure l'impact qu'elle a eu sur les entreprises, ainsi que les mesures qui ont été prises afin d'en atténuer les effets et de s'adapter à cette nouvelle réalité.

Lors de la période pré-COVID, les performances des entreprises ont été positives dans la majorité des cas. Toutefois, 3 des 16 entreprises en cours ont été sévèrement affectées par la pandémie. Cette dernière a eu un impact négatif sur les récoltes et les commandes de certains produits. Les entreprises du secteur agroalimentaire se sont vues cependant moins touchées. Dans tous les cas, nous continuons à suivre de près les répercussions de la pandémie sur les entreprises et les personnes qui en dépendent.

En ce qui concerne l'accès au crédit, l'une des spécificités du programme, six nouvelles entreprises ont pu obtenir des crédits d'un montant total de 175 000 euros, durant cette dernière année. En dépit de la crise, les remboursements de crédits ont pu se faire normalement à l'exception de deux cas, Experna au Sénégal et Apromam en Bolivie qui ont eu des délais supplémentaires sans pénalités, en commun accord avec la Banque, Oxfam et l'entreprise.

Au niveau d'Oxfam International, nous avons revu notre présence globale, et nous avons notamment fermé le bureau Oxfam au Paraguay en mars 2020. Nous continuons de soutenir une entreprise dans ce pays: Yerba Mate Oñoiru, qui montre des résultats très positifs en termes de performance économique et d'impact social.

Je tiens enfin à remercier toutes les personnes et organisations qui, grâce à leur collaboration volontaire, rendent possible l'impact de Entreprises qui Changent des Vies (ECV). Nous sommes encore en pleine pandémie et nous pouvons observer l'impact dévastateur de cette crise sur les économies et les moyens d'existence des personnes les plus vulnérables. Un monde plus juste et solidaire est possible grâce à ce type d'entreprises à impact social. Elles représentent des alternatives pour mieux bâtir nos communautés et nos économies dans un contexte post-COVID-19.



Josep Ferrer  
Coordinateur du programme ECV





Burkina Faso, Yeleen © Pablo Tosco Oxfam Intermón

# ENTREPRISES QUI CHANGENT DES VIES

Construire un avenir sans pauvreté, en soutenant les petites entreprises engagées pour l'autonomisation économique des femmes

Plus de 3 000 millions de personnes vivent en zones rurales, et la plupart dépendent de l'agriculture à petite échelle, sans accès à des marchés viables. **Elles ont principalement besoin de revenus stables, en particulier en des temps aussi incertains comme ceux auxquels nous faisons face actuellement avec la COVID-19.**

Tous ceux qui forment Oxfam Intermón-travailleurs, volontaires, donateurs, conseillers, partenaires locaux, etc. -s'efforcent de **construire un avenir sans pauvreté.**

Nous savons également que pour produire des changements réels, il est nécessaire de **réduire les inégalités socioéconomiques et de genre, à travers l'autonomisation économique des femmes.** La moitié de la population agricole est constituée de femmes qui restent soumises aux règles patriarcales traditionnelles. Actuellement, elles ne détiennent en propriété que 2% des terres et reçoivent moins de 10 % du crédit disponible pour les petites entreprises.

**Améliorer leur accès à la formation, au financement et aux marchés** permettra de réduire ces inégalités.

**Entreprises qui Changent des Vies (ECV) favorise la création et le développement de petites et moyennes entreprises ayant un impact sur la création d'emplois, et la promotion de revenus stables et d'opportunités pour les femmes.**

Il s'agit d'un **programme dans lequel les donateurs font partie intégrante du changement**, en s'impliquant dans la sélection et le suivi d'entreprises qui créent de la richesse et des emplois dans les communautés. Cette approche est novatrice car elle combine des éléments du monde du développement avec d'autres propres au monde des entreprises. Elle se situe à mi-chemin entre la coopération traditionnelle et l'investissement à impact social.

**Avec Entreprises qui Changent des Vies, nous investissons là où d'autres ne le font pas et où l'impact social est le plus grand**

## QUEL TYPE D'ENTREPRISES SOUTENONS-NOUS?

Nous cibons des entreprises à fort potentiel d'impact social, de taille petite, sans accès à des appuis financiers ou techniques adéquats, et dont la croissance est essentielle pour construire un avenir sans pauvreté. Il s'agit d'entreprises :

- **durables** qui ont le potentiel d'améliorer la vie des gens
- qui favorisent l'**autonomisation économique des femmes**
- qui ont un **modèle commercial prouvé** et génèrent déjà des ventes
- qui ont un **potentiel de croissance** sur leur marché et une viabilité financière à court terme
- qui ont un **leadership** solide et une équipe concentrée sur l'impact social de l'entreprise
- qui protègent l'environnement et participent à la lutte contre le **changement climatique**



Burkina Faso, Yeleen © Pablo Tosco Oxfam Internón

# DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR ENTREPRENDRE

Nous recherchons des projets d'entreprises qui créent des opportunités de travail et de la richesse avec un fort potentiel d'impact social. Nous encourageons les entrepreneurs à développer des entreprises viables en leur apportant les solutions dont ils ont besoin afin de prospérer dans un contexte vulnérable. Nous proposons un package innovant et sur mesure qui répond à leurs besoins les plus importants : financement sous forme de crédit, assistance technique et stratégie d'impact social.



## ACCÈS AU FINANCEMENT

À travers des garanties bancaires, nous permettons aux entreprises **d'accéder à des crédits** qui financeront leur croissance. Ces garanties constituent un vote de confiance qui permet aux entrepreneurs d'accéder à des crédits auxquels ils n'auraient pas accès sans notre aide auprès des institutions financières. Avec cette aide, les entrepreneurs peuvent développer leurs capacités de production, investir dans de nouveaux équipements, ou augmenter leur fonds de roulement pour financer leur expansion.



## ASSISTANCE TECHNIQUE

Nous aidons les entreprises à améliorer les compétences professionnelles des managers et de leurs équipes grâce des **formations** en gestion, comptabilité et marketing mais aussi en proposant une **assistance juridique** ou un **mentoring** spécifique. Nous fournissons le conseil et les outils de gestion dont ils ont besoin. Cet appui est fourni grâce à l'aide de consultants locaux et à l'accompagnement de mentors internationaux.



## IMPACT SOCIAL

Nous appuyons les entrepreneurs à renforcer et augmenter leur **impact social** à travers des subventions et services de conseil. Il s'agit d'appuyer le développement de modèle d'affaire inclusif et d'activités qui permettent d'améliorer la situation économique et sociale des femmes et des petits producteurs, ou de protéger l'environnement. Dans certains cas, ces subventions peuvent aussi accompagner le financement d'investissements nécessaires à la croissance d'entreprises en phase de développement très initiale.

## ACTEUR DU CHANGEMENT

À travers le programme ECV, nous œuvrons pour un changement durable et à plus grande échelle. Dans les pays où nous travaillons, les écosystèmes favorisant la croissance des petites entreprises sont peu développés. Notre mission consiste à participer à ce changement en influençant les acteurs principaux, tels que les institutions financières et les acteurs du secteur privé. Par exemple:

- nous travaillons aux côtés des institutions financières locales afin de développer des produits financiers qui répondent aux besoins des petites entreprises.
- nous renforçons les capacités des services d'accompagnement professionnel des entreprises.
- nous promovons le potentiel des entreprises à impact ainsi que l'entrepreneuriat féminin pour un développement économique durable et plus juste.

# CRISE COVID-19

Ces derniers mois, nous avons suivi de près les entreprises de notre portefeuille. En plus de l'incertitude et de la pression subies, toutes font face à des défis commerciaux communs : **interruption de l'approvisionnement, accès limité voire inexistant au marché, baisse de la demande et tensions de trésorerie.**

Les entreprises n'ont pas pu se fournir en matières premières en raison des restrictions de déplacement, provoquant ainsi une diminution du volume de production et des ventes. Celles qui ont pu se procurer des matières premières ont eu du mal à atteindre leurs clients que ce soit sur le marché local ou international. Elles ont dû s'adapter à cette nouvelle réalité.

Ces entreprises **ont fait preuve d'une grande capacité de résilience.**

Nous avons été stupéfaits par leur persévérance et, dans certains cas, par leur capacité à innover pour faire de cette situation de crise une opportunité. La plupart des entreprises ont su adapter leur stratégie afin de maintenir leur impact. Les entreprises à impact sont plus que jamais nécessaires au cours de cette pandémie de COVID-19.

Des entreprises, comme Experna au Sénégal, ont réussi à survivre en se réorientant vers le marché local et diversifiant leurs produits. D'autres comme APPA au Burkina Faso, se sont converties à la fabrication de masques en tissu pour approvisionner la population locale. En Bolivie, malgré l'arrêt de la production, APROMAM a participé à des campagnes de donations aux familles les plus vulnérables de la communauté, en distribuant ses produits de cacahuètes.



« Nous avons perdu 75% de notre marché »

Azara Toé, Directrice de CAFÉ RIO, Burkina Faso

Au cours des premiers mois de la pandémie, le confinement a bloqué les principaux canaux de distribution de l'entreprise. Les 50 familles productrices de lait frais de l'entreprise n'ont réalisé aucune vente et ont donc perdu une grande partie de leurs revenus.

## NOTRE SOUTIEN

Depuis le début de la crise, nous avons renforcé notre soutien de plusieurs façons :

- Réalisation d'ajustements budgétaires nécessaires pour subvenir aux besoins les plus urgents des entreprises.
- Financement de plans de contingence afin de faire face à la situation engendrée par la COVID-19.
- Fourniture d'une assistance technique et mentoring supplémentaire, en maintenant un contact étroit avec les équipes de terrain.
- Négociations avec les institutions financières afin d'offrir des solutions de financement flexibles permettant aux entreprises d'accéder à de nouveaux prêts ou d'obtenir des reports de paiement
- Recherche de nouvelles entreprises capables de fournir des solutions à cette crise, comme par exemple, la livraison de denrées alimentaires.

Bolivie, Toma la Miel © Toma la Miel



# ENTREPRISES SOUTENUES

23 ENTREPRISES SOUTENUES depuis 2015 | 15 ENTREPRISES ACTIVES ACTUELLEMENT

FONDS  
**2,3 M. €**  
depuis 2015

## AMÉRIQUE LATINE

Bolivie  
Paraguay

### BOLIVIE



**TOMA LA MIEL**  
Production de miel



**MIEL GUARANÍ**  
Vente de miel



**CACAO APARAB**  
Cacao biologique



**APROMAM**  
Culture durable de l'arachide



**EL HUERTO**  
Culture durable de semences



**ACUAPEZ**  
Aliments pour la pisciculture  
→ Sortie en 2020



**MADRE TIERRA**  
Superfoods de l'Amazonie  
→ Sortie en 2020

### PARAGUAY



**YERBA MATE OÑOIRU**  
Production biologique de Mate



**VIA FERREA**  
Services agricoles  
→ Sortie en 2018



**SAN PEDRO II**  
Horticulture et produits laitiers  
→ Sortie en 2020



**SALSAS CONCEPCIÓN**  
Produits alimentaires biologiques  
→ Sortie en 2018

### BURKINA FASO



**PLATEFORME LAIT**  
Produits laitiers



**SITALA**  
Vente de Fonio



**GIP/RIZ\***  
Vente de riz  
→ Salida en 2018



**RIZ BANZON**  
Production de riz



**SABABOUGNOUMA**  
Commercialisation du manioc et de l'attiéké



**APPA**  
Savon à base de karité



**CAFE RIO**  
Produits laitiers



**AMOKFAT**  
Produits céréaliers



**YELEEN**  
Cosmétiques de Karité  
→ Sortie en 2019

### SÉNÉGAL



**BAAXU MAAM COMPAGNIE**  
Jus de fruits naturels



**EXPERNA**  
Produits dérivés du Baobab

### MAURITANIE



**CENTRO LA SIRENE**  
Pisciculture  
→ Sortie en 2016

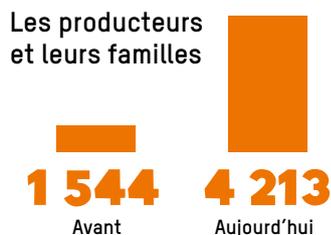
## AFRIQUE DE L'OUEST

Sénégal  
Burkina Faso  
Mauritanie

# NOTRE IMPACT

Ces chiffres illustrent l'impact d'Entreprises qui Changent des Vies depuis cinq ans.

## IMPACT SOCIAL



## IMPACT ÉCONOMIQUE



## AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES



**75 %**  
Pourcentage de femmes employées et productrices dans les entreprises



**54 %**  
Pourcentage de femmes occupant des postes de direction dans les entreprises

\*Données agrégées et cumulées des entreprises depuis le début du programme jusqu'au 30 mars 2020.

# NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD

## NOUS CONSTRUISONS UN FUTUR SANS PAUVRETÉ

Nous soutenons les entreprises qui offrent de meilleurs revenus aux petits producteurs et aux femmes. Elles offrent des revenus stables et au-dessus du prix du marché aux familles de producteurs ainsi que des opportunités économiques aux femmes.

## NOUS CONTRIBUONS À UNE AGRICULTURE DURABLE

Nous soutenons le développement de chaînes de valeur agricoles plus durables. Nous offrons des services et des formations aux familles productrices afin d'augmenter leur productivité et d'améliorer la qualité de leur production. Avec de meilleurs revenus, elles pourront faire face aux menaces de famine et contribuer à l'approvisionnement de denrées alimentaires à l'échelle locale.



## NOUS PRÉSERVONS LA NATURE

Les conséquences du changement climatique menacent les moyens d'existence des familles agricultrices que nous soutenons. Nous œuvrons à les rendre plus résilientes face au changement climatique à l'aide de solutions écologiques durables. Plus de la moitié de nos entreprises préservent la terre à travers des pratiques de production bio, ou participent à la lutte contre la déforestation.

## NOUS RÉDUISONS LES INÉGALITÉS

Du Sahel à l'Amazonie, nous travaillons dans les régions les plus pauvres du monde, notamment auprès des groupes vulnérables. Toutes les entreprises que nous soutenons offrent des opportunités et des emplois décents, et développent les compétences de ces communautés. Elles contribuent à la réduction des inégalités de genre et encouragent le leadership féminin dans un milieu où la tradition masculine est bien ancrée.

## NOUS TRAVAILLONS POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES

Nous travaillons dans des régions et des secteurs où les femmes sont soumises aux règles patriarcales traditionnelles. 80% des entreprises que nous soutenons sont dirigées par des femmes et toutes favorisent leur participation et leur leadership. Les femmes ont accès à des activités économiques, à de meilleures ressources et à plus de reconnaissance personnelle et sociale.

## NOUS FAVORISONS LES EMPLOIS DÉCENTS ET LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Les entreprises ECV créent de nouveaux postes de travail au sein des communautés vulnérables et rurales où les perspectives d'emploi sont faibles. Elles promeuvent les emplois et salaires décents. Nous aidons les entreprises à professionnaliser leur travail à travers une assistance technique et des formations en gestion, comptabilité et marketing. Ces entrepreneurs contribuent au développement économique local, en créant de nouvelles activités au sein de communautés vulnérables.

# REDDITION DE COMPTES

L'aide apportée par toutes les personnes ayant collaboré économiquement avec Entreprises qui Changent des Vies a atteint **2,3 millions d'euros**. ECV a été financé uniquement par des fonds privés venant de personnes, entreprises ou fondations volontaires. Une grande partie des donateurs d'EVC ont de l'expérience dans le monde des affaires, comprennent les difficultés rencontrées par les entrepreneurs dans des contextes aussi vulnérables, et plus particulièrement, valorisent l'impact de l'aide apportée aux familles productrices et aux femmes.

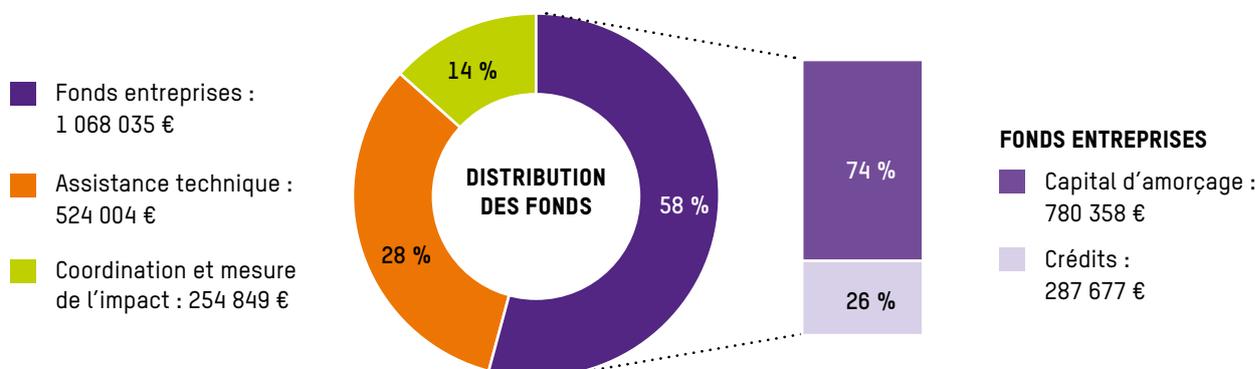
Après cinq années de travail, nous soutenons **23 entreprises** dont les plans d'affaires ont été approuvés par le comité d'investissement du programme. Ce sont des fonds engagés pour une période de 2 à 4 ans en fonction des différents investissements. Le programme fournit progressivement des fonds aux entreprises en fonction de la réalisation d'objectifs préétablis.

<b>Revenus</b>		
2,3 M €	375 500 €	
Totaux	2019-2020	
<b>Coûts</b>		
1,8 M €	646 920 €	
Totaux	2019-2020	

## BUDGET EXÉCUTÉ JUSQU'À MARS 2020

Le budget total du programme ECV exécuté jusqu'au 31 mars 2020 s'élève à 1 846 889 €, dont 646 920 € au cours de l'exercice 2019-2020.

86 % du budget est destiné aux coûts d'appui aux entreprises : fonds entreprises (capital d'amorçage et crédits) et assistance technique. Les 14 % restants ont été dépensés en coordination et mesure de l'impact.



**Assistance technique** : Il s'agit principalement de contrats avec des consultants locaux ou internationaux.

**Coordination et mesure de l'impact** : comprend l'orientation stratégique, la supervision, le suivi de des toutes les activités, l'évaluation de la performance et de l'impact.

**Capital d'amorçage** : capital investi directement dans les entreprises sous forme de subventions. Destiné à financer de nouveaux investissements en équipements, assistance technique et projets sociaux.

**Crédits aux entreprises** : le programme ECV établit des partenariats avec des institutions financières locales et offre des garanties de crédit pour aider les entreprises à accéder au crédit.







Bolivia, El Huerto © Pablo Alonso / Oxfam



## EL HUERTO

ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE 1/4



### PROMOUVOIR L'ENTREPREUNARIAT FÉMININ ET LE DÉVELOPPEMENT DE CHAÎNE DE VALEUR INCLUSIVE

Maria Rosa Chuquimia brise les stéréotypes sexuels. En 2014, cette ambitieuse agronome fonde avec son conjoint « El Huerto » (le verger) afin de répondre à une demande insatisfaite de semences et de plants pour la production de légumes dans la zone andine de la Bolivie. L'entreprise propose à ses clients, les petits producteurs, des intrants de meilleure qualité que ceux disponibles sur le marché (importés et de contrebande), complétés par un package innovant d'assistance technique comprenant formations, conseil technique, cliniques de plantes et vergers de démonstration. L'entreprise génère un fort impact dans sa communauté. Elle contribue à la création d'emplois, en particulier pour les femmes. Elle renforce les connaissances des agriculteurs quant aux bonnes pratiques de production et respectueuses de l'environnement.

PRODUIT : Semences et produits maraichers

MARCHÉ : National

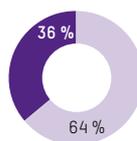
RÉGION : Cochabamba

Évolution de l'entreprise :



Bon développement

Pourcentage d'exécution : 47 %



Investissement : 100 411 €

Capital d'amorçage  
Crédit

KPI D'IMPACT  
de 2018 à 2019

**67 920 € en ventes**  
multiplié par 2 entre l'année 1 et 2

**277 producteurs et familles**  
multiplié par 4,5 depuis le début

**65 emplois**  
multiplié par 10 depuis le début

**38 % des femmes impliquées**  
multiplié par 3,5 depuis le début



## CACAO APARAB

PROJET EN ATTENTE



### UNE ALTERNATIVE ÉCONOMIQUE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT: LE CACAO SILVESTRE BIO

L'objectif de l'association de producteurs APARAB est de promouvoir les cultures biologiques de l'Amazonie, comme alternatives aux cultures de soja et à l'élevage, qui contribuent à la déforestation de l'Amazonie. Le cacao d'Amazonie est une culture autochtone de grande qualité et est fortement demandé sur le marché. Avec notre soutien, l'association de producteurs vise à créer une structure commerciale spécialisée dans la vente de cacao bio. La pâte de cacao, son principal produit, a un potentiel élevé sur le marché international en raison de sa qualité. Un bon fonctionnement de l'entreprise peut donc avoir un impact significatif sur les revenus des producteurs.

PRODUIT : Cacao biologique

MARCHÉ : National

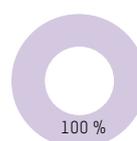
RÉGION : Amazonie

Évolution de l'entreprise :



Activités interrompues

Pourcentage d'exécution : 100 %



Investissement : 9 475 €

Capital d'amorçage  
Crédit

KPI D'IMPACT  
(Situation Initiale 2017)

**38 433 € en ventes**

**34 producteurs et familles**

**12 emplois**

**20 % des femmes impliquées**

# Acuapez : un exemple de leadership féminin dans le secteur de la pisciculture en Bolivie



5 ANS DE SOUTIEN



Fondée en 2015, l'entreprise Acuapez a été initiée par un groupe de **20 piscicultrices** ayant lancé des activités rentables de **production d'aliments pour poissons de qualité supérieure** grâce à l'accompagnement d'Oxfam. Il s'agit d'un projet **dirigé et géré par des femmes**, qui **contribue au développement économique local** en proposant un aliment de bonne qualité et plus économique à plus de 70 petits pisciculteurs de la région de Yapacani. Son activité constitue **une alternative à l'agriculture traditionnelle** en contribuant à améliorer la résilience des familles face au changement climatique dans **une région particulièrement vulnérable aux événements climatiques**.

L'appui du programme ECV fut indispensable pour la création et consolidation de l'entreprise en termes de ressources économiques, mais surtout d'assistance technique. Acuapez **a acquis les actifs stratégiques** pour lancer son activité de production d'aliments pour poissons (notamment l'extrudeuse) et **a accédé à un crédit bancaire** destiné à financer son équipement et ses frais généraux. En outre, l'entreprise a bénéficié de prestations de **conseils** diverses en termes de gestion administrative et financière, commerciale et de gouvernance interne. Vous trouverez ci-après un résumé des résultats de l'évaluation d'impact réalisée en janvier 2020 selon la méthodologie Impact Management Project (IMP) afin de mesurer l'impact de l'aide d'Oxfam.

**PRODUIT** : Aliments pour poissons  
**MARCHÉ** : National  
**RÉGION** : Yapacani



## KPI D'IMPACT 2019

- 364 854 € de ventes annuelles**  
Dépassé l'objectif de 340 000 € du plan d'affaires
- 72 pisciculteurs et leurs familles**  
+ 40 nouveaux clients par rapport aux 30 partenaires initiaux
- 4 emplois créés**  
Des emplois à temps plein, ils ont reçu des formations
- 50 % des femmes impliquées**  
comme partenaires et clients de l'entreprise. 100% femmes en position de leadership

## UNE ENTREPRISE DURABLE

- Compétitive et dotée d'un **bon positionnement** sur le marché local avec un produit de bonne qualité proposé à un bon prix.
- Possède un portefeuille de **plus de 70 clients**, dont plus de la moitié n'appartiennent pas à l'association.
- Présente une **croissance** positive des **ventes** dépassant l'objectif prévu par le plan d'affaires
- Avec une équipe qui a gagné en **compétences de gestion**.

## DES FEMMES ENTREPRENEUSES

- Dirigée par une **entrepreneuse**, exploitée par des femmes. Son comité de direction est composé par 75 % de femmes.
- Importante participation féminine**. L'assemblée est composée à 62 % de femmes.
- Les femmes estiment désormais **avoir renforcé leur confiance en elles** grâce à leur participation à l'entreprise.

## GÉNÉRATRICE D'OPPORTUNITÉS

- Les 72 pisciculteurs clients disposent maintenant d'un **accès à un aliment de bonne qualité et à bon prix**, sans devoir se rendre à l'extérieur. Il leur permet de réduire la durée d'élevage des poissons, de réduire la quantité d'aliment et de garantir la qualité du poisson.
- Il s'agit d'une entreprise **connue et reconnue** dans la région.
- Elle a généré de nouvelles **opportunités d'affaires** liées à la pisciculture telles que des restaurants et des distributeurs d'aliments animaux.

## APPRENTISSAGES

L'évaluation d'impact montre que la contribution de ECV a été essentielle pour permettre la **durabilité de l'entreprise**. Bien que Acuapez ait connue une croissance importante, notre expérience a mis en évidence l'**importance de l'appui technique et économique** nécessaire pour lancer une initiative de ce type dès le départ. L'évaluation nous montre également l'**importance de planifier l'assistance technique** avant le démarrage du projet.



« Je prends désormais les décisions conjointement avec mon mari. Avant, j'étais une femme au foyer silencieuse. Maintenant, je peux m'acheter ce qui me plaît. »

Ana, membre de Acuapez

**Maria Rosa Chuquimia,**  
entrepreneuse d'El Huerto en Bolivie

« Je souhaiterais proposer un emploi à d'autres femmes afin qu'elles deviennent indépendantes. »

Maria Rosa Chuquimia est la responsable de l'entreprise El Huerto de Cochabamba. Elle élève deux garçons et une fille dans un contexte où les femmes entrepreneuses sont très rares. Grâce à ses études universitaires en ingénierie agronomique, son dévouement, sa persévérance ainsi que le soutien de toute sa famille, sa situation économique et sociale s'est améliorée. Son courage d'entreprendre est un exemple pour sa communauté.



© Grazia Serebia

#### **Quelle était ton activité avant de fonder El Huerto ?**

Avant, je travaillais dans la production laitière, mais nous perdions de l'argent. Il y a dix ans, nous avons commencé à produire et vendre des semences en vrac. Nous avons décidé de migrer notre production dans le département d'Oruru dans lequel nous ne parvenions pas auparavant. J'ai décidé d'y vendre les semences avec mon fils. Il nous a été très difficile d'entrer sur le marché en raison des semences péruviennes. Il a été très important de gagner la confiance des producteurs de carottes d'Oruro. Au début, ils me disaient qu'il s'agissait d'anis, mais nous avons commencé à vendre en petites quantités : 5 puis 10 pesos. C'est ainsi que nous avons commencé à vendre les semences. Après les avoir vendus en vrac pendant deux ans, nous avons commencé à les vendre en sacs.

#### **À quel moment l'entreprise a-t-elle commencé à croître ?**

Nous avons commencé à intégrer la vente de petits plants, il y a trois ans. Nous les produisons pour nous avant d'augmenter les quantités et les variétés. Au début, j'avais peur de l'idée de produire autant. Nous sommes techniques, nous possédons des connaissances, mais ce fut l'appui externe qui nous a incités à sauter le pas. Nous sommes désormais à la tête d'une grande production.

**Notre entreprise emploie deux femmes en CDI et 26 employées en CDD. Celles-ci sont beaucoup plus nombreuses que les hommes. Elles se sentent toutes fières de travailler et de contribuer aux revenus de leur foyer.**

#### **Avez-vous rencontré des difficultés pour faire prospérer l'entreprise ?**

Il est difficile de diriger l'entreprise, car les cultures de semences sont saisonnières. J'ai besoin de l'aide de ma famille pour terminer le travail. La production de plants nous demande beaucoup de temps. De plus, démarrer demande du capital, beaucoup de capital. Nos débuts furent difficiles, mais la situation économique et sociale de notre famille a peu à peu évolué. Nous donnons maintenant du travail à de nombreuses personnes.

#### **Est-ce que tu diriges une entreprise familiale ?**

Oui. Dans la famille, nous sommes cinq. Mon mari et moi élevons deux fils et une fille. Avec ma mère, nous sommes six. Mon mari et moi nous occupons de l'entreprise. Je pense que ma fille cadette poursuivra l'entreprise familiale, car elle aime les insectes et les plantes.

**En tant qu'entrepreneuse, tu fais figure d'exemple pour de nombreuses autres femmes de la communauté. L'autonomisation des femmes est-elle quelque chose d'important pour toi ?**

Notre entreprise emploie deux femmes en CDI et 26 employées en CDD. Celles-ci sont beaucoup plus nombreuses que les hommes. Elles se sentent toutes fières de travailler et de contribuer aux revenus de leur foyer. De plus, la situation des familles de producteurs qui travaillent avec nous s'est améliorée. Nos clients sont satisfaits car ils ont accès à des produits de qualité.

#### **La pandémie n'a pas rendu les choses faciles pour vous...**

A cause de la COVID-19, j'ai dû couper certains postes de travail. Maintenant je n'ai plus qu'une personne employée. Nous devons prendre soin de nous, il y a plusieurs malades, à ne pas prendre à la légère. Depuis la pandémie toutes les entreprises ont réduit leur production. Nous sommes tombés à 50 % au début. Mais petit à petit, la situation revient à la normale.

#### **Comment projetez-vous le futur proche de l'entreprise ?**

Dans cinq ans j'aimerais qu'El Huerto continue à être rentable, augmente sa production de 20 % et emploie plus de femmes afin qu'elles aient des ressources pour leurs familles. Il s'agit aussi de leur donner une formation et de les rendre plus indépendantes.

# PARAGUAY



Près de la moitié des 7 millions d'habitants du Paraguay vivent dans des zones rurales et **22 % sous le seuil de la pauvreté**. Les statistiques économiques montrent une tendance vers des revenus moyens. Néanmoins, le pays souffre d'un niveau d'inégalité inquiétant, entre villes et campagnes ainsi qu'entre entreprises agronomes et petits producteurs.

Nous avons soutenu les petits producteurs ruraux paraguayens aux stades précoces de leurs entreprises. A travers l'accompagnement, les organisations paysannes avec qui nous avons travaillées ont atteint de meilleurs résultats financiers et sociaux. Mais surtout, ils ont introduit des concepts novateurs en terme d'accès au marché.

Nous **appuyons actuellement une entreprise** paraguayenne qui est présentée dans ce rapport. Nous avons également soutenu **trois autres entreprises** (Via Férrea - produits laitiers, San Pedro II - horticulture, Salsas Concepción - sauces naturelles). Nous venons de mener l'évaluation d'impact de la première entreprise dans laquelle nous avons investi : San Pedro II.



## YERBA MATE OÑOIRU

ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE 2/4



### INVESTIR DANS L'ENVIRONNEMENT : LE MATÉ BIO COMME ALTERNATIVE AU SOJA TRANSGÉNIQUE

Jeune entreprise de la région d'Itapúa, Oñoiru produit et commercialise de la yerba mate bio destinée au marché national et international. Fondée par un groupe de jeunes entrepreneurs, Oñoiru vise depuis toujours à offrir une alternative aux grandes cultures de soja transgénique irrespectueuses de l'environnement et nocives pour la santé des populations. Suite à l'achèvement satisfaisant de la phase « pré-ECV » qui comprend assistance technique et petite subvention, l'association Oñoiru entame une seconde phase d'appui lors de laquelle un nouveau modèle d'affaires est mis en œuvre de manière à accroître de manière exponentielle la quantité de yerba mate transformée, et pénétrer de nouveaux marchés, tout en promouvant l'intégration de femmes au sein de la chaîne de valeur dans un secteur traditionnellement masculin.

PRODUIT : Maté bio

MARCHÉ : National et international

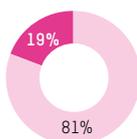
RÉGION : Itapúa

Évolution de l'entreprise :



Bon développement

Pourcentage d'exécution : 81 %



Investissement : 53 992 €

Capital d'amorçage  
Crédit

KPI D'IMPACT  
de 2019 à 2020



**11 239 € en ventes**  
+7 % depuis le début



**24 producteurs et familles**  
multiplié par 2 depuis le début



**2 emplois**  
stables depuis le début



**12 % des femmes impliquées**  
de 0 à 3 depuis le début

Paraguay, Yerba Mate Oñoiru © Dxfam



# San Pedro II : Renforcer les opportunités économiques pour les familles d'agriculteurs du Paraguay

RÉSULTATS CLÉS DE L'ÉVALUATION D'IMPACT



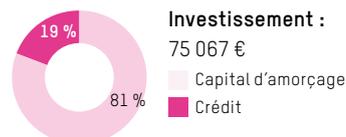
5 ANS DE SOUTIEN



San Pedro II est une association de petits producteurs, avec une **grande expérience dans la production et la commercialisation de produits provenant de l'horticulture et de produits laitiers**. Grâce à la mise en œuvre d'un cycle de production intégré, d'un modèle de commercialisation associatif et d'une stratégie de croissance fondée sur la diversification des produits laitiers à forte valeur ajoutée, la coopérative **s'est développée et assure des revenus plus stables**. Les producteurs ont vu leur situation socioéconomique s'améliorer et sont désormais capables de **prendre des décisions qui sont mieux informées**.

Grâce à l'investissement du programme ECV, **San Pedro II a pu accéder à un crédit pour financer l'achat de deux camions de distribution pour ses produits**. L'assistance technique a inclus un accompagnement étroit en matière de gestion commerciale, administrative et logistique ainsi que la réalisation de formations aux thématiques de production, d'entrepreneuriat et de stratégie sociale. Vous trouverez ci-après un résumé des résultats de l'évaluation d'impact réalisée en janvier 2020 selon la méthodologie Impact Management Project (IMP) afin de mesurer l'impact de l'aide d'Oxfam.

**PRODUIT** : Horticulture et produits laitiers  
**MARCHÉ** : National  
**RÉGION** : Vaquería



**Investissement :**

75 067 €

Capital d'amorçage

Crédit

## KPI D'IMPACT 2019

- 154 287 € en ventes annuelles** augmentation de **13 %** par rapport à 2015, sans atteindre l'objectif fixé
- 94 producteurs et leurs familles** stables dès le départ, sans obtenir une participation plus active des partenaires
- 2 emplois** 50 % à plein temps, 50 % de femmes
- 45 % des femmes impliquées** estables depuis le début

## UNE ASSOCIATION À LA CROISSANCE STABLE

- Qui a pu **acquérir des actifs clés (2 camions)** grâce à l'accès au crédit.
- Qui a **augmenté ses ventes annuelles de 13 %**. L'objectif initial de tripler les ventes n'a pas été atteint.
- Qui a **intégré des catégories de produits plus stables** tels que les produits laitiers, moins sensibles aux risques climatiques et du marché. Représentant 30 % des ventes au début des activités, ces produits **atteignent maintenant 58 %**.
- Qui a amélioré sa **gestion administrative et financière**.

## LEADERSHIP FÉMININ

- Avec des avancées en termes de **leadership économique** grâce au développement de la production de fromage, une activité gérée par les femmes.
- Avec une **participation plus importante au comité de direction** : deux de ses membres sont désormais des femmes (contre une auparavant). L'objectif de faire siéger trois femmes n'a pas été atteint.
- Avec une **meilleure image et confiance en elles** grâce à l'atelier d'égalité de genre dispensé par Oxfam.

## DE MEILLEURS REVENUS POUR LES PRODUCTEURS

- La **production de fromage** a amélioré la **stabilité des revenus** des producteurs.
- La plupart des partenaires interrogés estiment avoir **amélioré leur situation économique**.
- **Les revenus des producteurs ont augmenté** et varient de 200 à 450 € par mois (salaire minimum au Paraguay : 285 euros).
- Grâce à l'acquisition du camion, San Pedro II a **mis en place un service de transport au service de 10 à 15 familles** productrices.

## APPRENTISSAGES

L'évaluation d'impact montre que la contribution de ECV a été essentielle pour **permettre la viabilité de l'entreprise**. Toutefois, elle présente également certaines **limites et enseignements**. Le niveau d'informalité de l'entreprise est élevé, il y a une **manque de vision d'entreprise et de leadership** que le programme n'a pas réussi à changer ces dernières années. Cela a limité la croissance attendue de l'association vers un modèle plus entrepreneurial. De même, la **participation des membres reste un défi** et les actions axées sur l'autonomisation des femmes dans un environnement rural ont été plus complexes que prévues.



« À l'arrivée d'Oxfam, j'étais la seule femme de l'association. Avant, le comité ne tenait pas compte de moi, mais les femmes se sont progressivement imposées. Nous sommes meilleures administratrices et nous en savons davantage que les hommes. »

Julia Leguizamón, leader de l'association San Pedro II



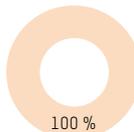
## DES JEUNES QUI S'INVESTISSENT DANS LA PROMOTION DE PRODUITS NATURELS ET LOCAUX

L'association pour les petits projets africains (APPA), située dans la ville de Bobo-Dioulasso, à l'ouest du pays, souhaite amplifier son impact en tant qu'agent de développement social et économique. Pour ce faire, elle souhaite professionnaliser ses activités de transformation et de vente de produits cosmétiques et alimentaires naturels, et sanitaires. Leurs produits incluent principalement des savons et des crèmes faites à base de beurre de karité, des miels, des épices comme le Soumbala, qui sont vendus dans les supermarchés et petites boutiques, et des serviettes hygiéniques en tissu destinées aux ONG. L'entreprise dirigée par une équipe de jeunes, s'approvisionne auprès des communautés rurales, et offre des revenus justes et plus stables aux familles productrices, tout en participant à la préservation de l'environnement. L'objectif de l'investissement d'ECV est d'appuyer la transition de l'association vers une entreprise sociale, et d'augmenter les achats auprès des petits producteurs de la région.

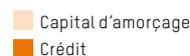
Évolution de l'entreprise :



Pourcentage d'exécution : 100 %



Investissement : 10 000 €



PRODUIT : Savon de karité, miel  
MARCHÉ : National  
RÉGION : Bobo-Dioulasso

KPI D'IMPACT  
de 2019 à 2020



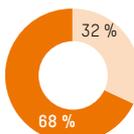
## LUTTER POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES À TRAVERS LA PRODUCTION DURABLE DE CÉRÉALES

Dirigée par Nacro Bintou, une entrepreneuse née, AMOKFAT transforme et commercialise une variété de produits à base de céréales pour le marché de l'alimentation saine à Ouagadougou. Au Burkina Faso, voir une femme diriger une entreprise à succès est peu courant. Mais Nacro Bintou est résolue à changer les choses. Et pour cela elle veille à ce que les femmes qui travaillent avec son entreprise, puissent s'autonomiser économiquement, grâce à un travail digne. Amokfat offre du travail et des revenus stables à 17 femmes et promeut leur leadership en les accompagnant par le biais de formations et des promotions à des postes de plus haute responsabilité. Cela permet aux transformatrices non seulement de payer l'éducation à leurs enfants mais aussi d'accéder à des crédits pour développer des activités génératrices de revenus complémentaires.

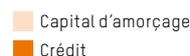
Évolution de l'entreprise :



Pourcentage d'exécution : 94 %



Investissement : 40 094 €



PRODUIT : Céréales  
MARCHÉ : National  
RÉGION : Uagadugú

KPI D'IMPACT  
de 2019 à 2020



**Nacro Bintou**, chef de l'entreprise AMOKFAT au Burkina Faso

« Les femmes qui travaillent avec moi auront un avenir meilleur »

Nacro Bintou est à la tête de l'entreprise Amokfat à Ouagadougou. Elle est née dans la ville de BoboDioulasso où elle a commencé à transformer des céréales pour les vendre dans la capitale. Avec beaucoup de dévouement et d'acharnement, Nacro dirige depuis 15 ans cette entreprise prospère qui, à l'heure actuelle, emploie 20 personnes dont 85 % sont des femmes. Elle est un exemple d'entrepreneuriat pour sa communauté et les femmes qui travaillent avec elle.



#### **Comment as-tu lancé Amokfat ?**

L'entreprise a été créée en 2002. Nous avons été reconnus comme entreprise en 2009. Nous travaillons avec des céréales locales comme le millet, le sorgo, le fonio et le maïs. Nous faisons aussi des épices. Avant Amokfat, je travaillais en tant que serveuse dans un hôpital. Ma volonté d'entreprendre fût motivée par le désir de vivre à Ouagadougou, la capitale du pays. Je suis originaire de la ville BoboDioulasso. Nous, les femmes de Bobo, sommes habituées à cuisiner le fonio chez nous. C'est de là qu'est venue l'idée de mettre ce produit transformé sur le marché. Les gens ont apprécié mes produits, bien qu'au début il y ait eu des erreurs et des choses à améliorer, mais nous les avons réglées au fur et à mesure.

#### **Comment ta vie a-t-elle changé avec cette entreprise ?**

Bien sûr, ma situation économique et sociale a changé. Elle a changé pour le mieux. Avec cela je peux vivre. Et mes

**Bien sûr, ma situation économique et sociale a changé, elle a changé pour le mieux. Avec cela je peux vivre. Et mes enfants aussi. Grâce à mon travail mes enfants vont à l'école, certains sont à l'université**

enfants aussi. Grâce à mon travail mes enfants vont à l'école, certains sont à l'université. Je suis très fière de mon travail.

A l'heure actuelle je forme l'une de mes filles. J'espère qu'elle me remplacera un jour.

#### **Comment concilies-tu ton rôle de mère de famille avec ton rôle de chef d'entreprise ?**

Mon mari m'a toujours aidée avec mon travail. C'est lui qui m'a aidée avec les papiers, il m'a aidée à emballer mes produits pour que je puisse les vendre, il m'a conduite à mes clients, il a été très impliqué dans le développement d'Amokfat. Mon rôle de mère n'a pas beaucoup changé, juste un peu. Car Amokfat existe depuis un certain temps. Elle fait partie de moi. Je peux m'occuper de mes enfants malgré cela.

#### **Tu es un exemple de femme d'affaire que l'on voit peu à Ouagadougou.**

Actuellement nous sommes 17 femmes, sans me compter, et 3 hommes. Je suis très fière de mon entreprise, fière de moi-même car ce travail requiert beaucoup d'efforts. Je veux être un exemple pour ces femmes qui travaillent avec moi et pour mes enfants.

#### **La crise de la COVID-19 vous a-t-elle affectés ?**

Elle n'a pas eu beaucoup d'influence sur nous. Elle nous a même permis de vendre nos produits. La pandémie n'a pas

**Je suis très fière de mon entreprise, fière de moi-même car ce travail requiert beaucoup d'efforts**

eu beaucoup d'impact sur mon travail, puisque ce que nous produisons est de la nourriture et que les gens ont besoin d'aliments. Les gens ont toujours besoin de manger. Nous n'avons remarqué aucun impact auprès de nos fournisseurs de céréales.

#### **Quelle évolution espères-tu pour ton entreprise ?**

Amokfat sera semi-industrielle d'ici 5 ans. Nous serons réparties dans tout le Burkina Faso. Je sais qu'il y a un grand potentiel de marché dans le pays. Après cela, nous exploiterons nos produits pour nos frères qui sont en dehors.

#### **Comment vois-tu le futur des femmes qui travaillent avec toi ?**

Elles auront un meilleur futur. Nous continuerons à travailler pour que ce soit le cas.

**PROMOUVOIR L'AUTONOMISATION DES FEMMES DANS LE SECTEUR DES CÉRÉALES**

Sitala est une entreprise spécialisée dans la transformation de céréales et d'épices qui sont très consommées dans le pays : le fonio et le soubala. Elle est dirigée par Marceline Sanon. Elle se démarque sur le marché avec ses produits sains, et la commercialisation d'un produit novateur, le « Cube Soubala », un condiment typique de la cuisine d'Afrique de l'Ouest élaboré avec les graines de néré. L'entreprise souhaite améliorer tous les niveaux de sa chaîne de valeur, en proposant des revenus justes pour les familles productrices de céréales, et en améliorant les conditions de travail pour ses employées à travers une activité plus stable et des investissements qui éliminent les travaux manuels pénibles. L'entreprise a un fort impact sur sa communauté : elle génère des emplois pour les femmes, elle renforce le développement de capacités techniques et le leadership.

PRODUIT : Fonio et soubala  
MARCHÉ : National  
RÉGION : Banfora



**KPI D'IMPACT**  
de 2019 à 2020

- 17 013 € en ventes**  
CA situation initiale (2018)
- 12 producteurs et familles**  
+20 % depuis le début
- 19 emplois**  
+70 % depuis le début
- 65% des femmes impliquées**  
+70 % depuis le début

**PÂTE DE MANIOC PRODUITE PAR DES FEMMES**

Sababougnouma est une coopérative de femmes de la région des Cascades, au sud-ouest de Ouagadougou, qui est née avec l'objectif de profiter du potentiel de croissance de l'attieke, plat typique de la région doté d'une forte valeur nutritionnelle et fait à base de manioc. La coopérative produit de la pâte de manioc pour le secteur de la restauration. L'entreprise, dirigée par Flamoussou Bindo, est un exemple de leadership féminin dans sa communauté et génère de l'emploi pour plus de 35 femmes. Avec cette aide, nous cherchons à promouvoir la croissance de l'entreprise en profitant de sa position de niche sur le marché pour ainsi stabiliser l'emploi et améliorer les revenus des femmes actives.

PRODUIT : Yuka et attieke  
MARCHÉ : National  
RÉGION : Banfora



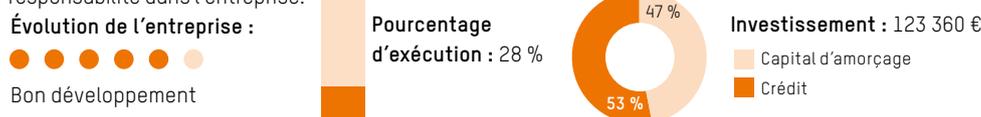
**KPI D'IMPACT**  
de 2019 à 2020

- 25 354 € en ventes**  
CA situation initiale (2018)
- 63 producteurs et familles**  
multiplié par 3,5 depuis le début
- 37 emplois**  
+5 % depuis le début
- 40% des femmes impliquées**  
+8 % depuis le début

**PROMOUVOIR LA CHAÎNE DE VALEUR DU LAIT LOCAL ET AMÉLIORER LES CONDITIONS DES ÉLEVEURS LOCAUX**

Café Rio est une entreprise dirigée par Azara Toé, une entrepreneuse, qui se dédie à la transformation et à la commercialisation de produits laitiers à Bobo-Dioulasso ainsi que dans d'autres villes du pays. Au Burkina-Faso il y a des milliers de familles qui vivent de leur élevage de vaches, mais la majeure partie du lait qui est consommé est importée. En produisant une consommation et une production plus importante de lait local, nous parvenons à améliorer la qualité des produits laitiers et les moyens de subsistance des familles d'éleveurs. Azara Toé est décidée à changer ces déséquilibres, elle souhaite travailler directement avec plus de 60 familles productrices, en encourageant la chaîne de valeur locale du lait. Les producteurs et les collecteurs de lait reçoivent un appui technique et financier pour s'organiser en coopérative. Café Rio, en outre, offre un emploi et des revenus stables à 20 femmes, et promeut son leadership en les accompagnant grâce à des formations et à un accès à des positions à haute responsabilité dans l'entreprise.

PRODUIT : Produits laitiers  
MARCHÉ : National  
RÉGION : Bobo-Dioulasso



**KPI D'IMPACT**  
de 2019 à 2020

- 123 240 € en ventes**  
CA situation initiale (2018)
- 35 producteurs et familles**  
stables depuis le début
- 12 emplois**  
multiplié par 2,5 depuis le début
- 62% des femmes impliquées**  
multiplié par 2 depuis le début



# COMMENT NOUS ENCOURAGEONS LE CHANGEMENT

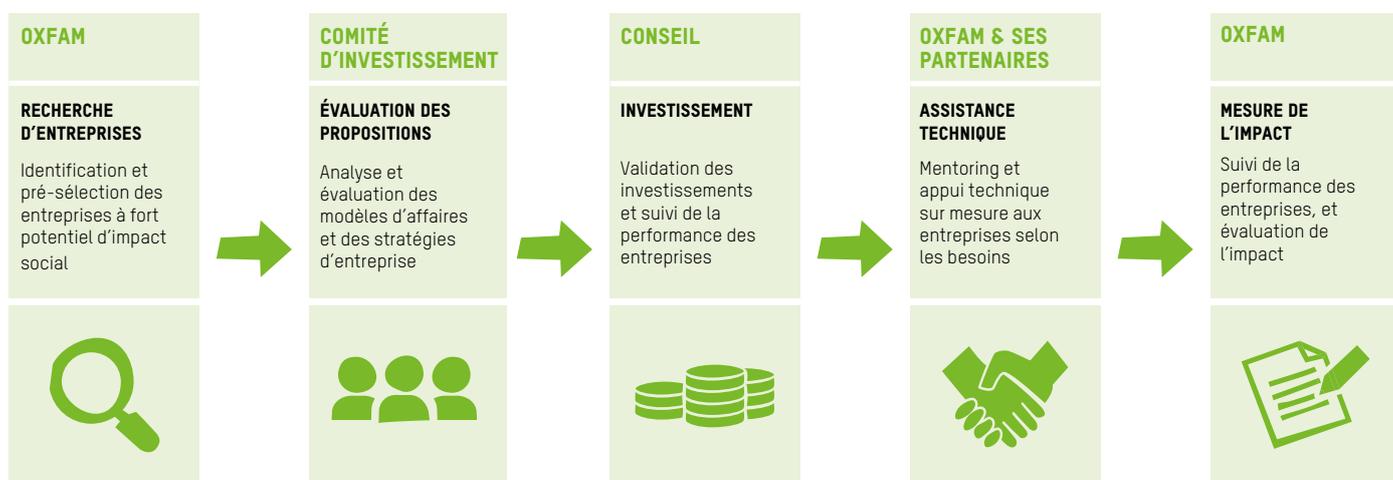
Le succès du programme réside dans le travail en collaboration avec des acteurs clés qui apportent une valeur différentielle à la viabilité et à l'impact du programme et des entreprises.

Notre équipe technique locale recherche des entreprises où investir, en privilégiant leur impact social et leur potentiel de croissance. Le comité d'investissement, composé d'experts internationaux, évalue les propositions et modèles d'affaires et donne des recommandations sur la sélection des entreprises.

Le conseil composé de grands donateurs approuve les investissements tout en apportant une orientation stratégique au programme à long terme.

Chaque entreprise soutenue bénéficie d'un accompagnement technique et financier fourni en collaboration avec nos partenaires stratégiques internationaux (école de commerce ESADE) et locaux (consultants et institutions financières locales).

Finalement, depuis l'équipe d'Oxfam Intermón, on mesure l'impact et on réalise le suivi de la performance des entreprises et du portefeuille.



## PANEL INTERNATIONAL D'EXPERTS

**Luisa Alemany**, Directrice académique, Institute of Innovation and Entrepreneurship, London Business School

**David Gervilla**, Directeur du Département du développement international, Fondation Nous Cims

**Emily Kunze**, Fondatrice, Fondation Diverse Learning

**Fabian Linares**, Coordinateur du programme EDP Oxfam Grande-Bretagne

**Rafael Vidal**, Directeur, Fondation Seira

Le comité d'investissement est composé d'experts internationaux des domaines de la coopération, de l'entrepreneuriat et de la philanthropie. Il analyse et évalue les plans d'affaires proposés par l'équipe d'Oxfam selon des critères spécifiques qui vont du leadership, potentiel de marché, impact social, à des thèmes de gestion et de durabilité. Il fait des propositions concernant l'approbation des projets par le conseil et donne des recommandations sur le processus d'investissement.

## NOS ALLIANCES

Assistance technique internationale

Assistance technique locale

Institutions financières



**Javier Raventós**, entrepreneur chez Pepe Jean et donateur pour Entreprises qui Changent des Vies

« Je suis ravi de soutenir des groupes d'entrepreneuses avec mon expérience »

**Quel est l'impact du programme Entreprises qui Changent des Vies ?**

Le projet tel qu'il est en train de se développer est fantastique. Tu recherches un type de petite entreprise agricole dans des zones reculées, avec l'idée de lutter contre la pauvreté et l'inégalité via la création de valeur économique dans ces zones. C'est un investissement dans des projets entrepreneuriaux, c'est un fonds social avec lequel on peut faire beaucoup de choses.

**Pourquoi soutiens-tu ce projet ?**

Cela fait plusieurs années que je collabore avec Oxfam Intermón et en 2014 l'équipe de Josep Ferrer et Mariona González m'a expliqué ce programme qui existait déjà chez Oxfam Grande-Bretagne. Ça a coïncidé avec une

« C'est un investissement dans des projets entrepreneuriaux. C'est un projet qui est né, a grandi, a évolué »

opération corporative qui était en cours chez Pepe Jeans. Pour moi c'était une bonne idée d'investir dans ce projet parce que ça contribue à créer une vision plus entrepreneuriale dans les pays d'Afrique.

**En tant qu'entrepreneur tu apportes beaucoup de valeur au projet.**

Oui, j'ai été entrepreneur, l'idée me correspondait bien et me plaisait beaucoup. C'est pour cela que je me suis beaucoup impliqué que ce soit

économiquement ou en entrant au Conseil. Je suis ravi de pouvoir soutenir des entrepreneurs par le biais de ma propre expérience entrepreneuriale. C'est un projet en constante évolution. C'est un projet qui est né, a grandi, a évolué et ce avec une équipe d'Oxfam Intermón qui a fait un travail merveilleux.

**Les partenariats ajoutent à l'impact du projet, comme l'assistance technique d'ESADE.**

La collaboration avec ESADE a été fantastique car ce n'était plus seulement de l'argent ni un certain soutien local, mais c'était aussi un support pour la direction des entreprises soutenues, des formations pour les entrepreneurs ainsi que pour les équipes, un accompagnement de haute qualité pour les managers.

# MERCI

« LE CHANGEMENT QUE NOUS ENCOURAGEONS DANS LA VIE DES FEMMES ET DE LEURS FAMILLES EST POSSIBLE GRÂCE AUX PERSONNES QUI COLLABORENT »

# ENTREPRISES QUI CHANGENT DES VIES

[www.oxfamintermon.org/ECV](http://www.oxfamintermon.org/ECV)

Pour plus d'informations, contacter  
Mariona González  
[marionagonzalez@OxfamIntermon.org](mailto:marionagonzalez@OxfamIntermon.org)  
619 099 357



Design : PICA Agency  
Traduction : Sara Berger ;  
Frédéric Boutellier ;  
Clara Chanliou



**OXFAM**  
Intermón