



POTENCIA TU PYME

**CREA FOTOS  
ATRACTIVAS**

— *de productos* —

**DESDE CASA**

# Pre-producción:

Es una de las etapas cruciales en la producción fotográfica, ya que en ésta se define todos los recursos humanos y materiales con los que se cuenta para realizar la sesión fotográfica.

## Paso 1. Decide el tipo de iluminación

**Luz natural:** es un recurso siempre disponible, pero hay que fijarse a qué hora del día se toma la foto para que la sombra del producto no sea tan fuerte.

- La mejor luz es la de la mañana.
- Debes ubicar la cámara de espaldas a la fuente de luz o dejar que ésta entre por un costado del objeto.
- Toma en cuenta que la luz natural se puede ir si el día se oscurece.
- Hacer la foto desde arriba te puede ayudar a difuminar las sombras.

**Evita las sombras**



**Fotos desde arriba con luz natural**



**Luz artificial:** es una luz muy útil y más manejable porque siempre la tienes disponible, hay que saber orientarla y probarla sobre el producto. Una de las opciones es hacer una caja de luz.

## Paso 2. Planea el encuadre

Encuadrar es decidir cuáles son los elementos que se quedan dentro de la foto y cuáles salen del recuadro. Lo recomendable es que el producto quede en el medio de la fotografía, con espacio suficiente a los lados, y que aparezcan todos los elementos que lo componen.

Si vas a usar tu celular para tomar las fotos, activa la opción de cuadrícula para ubicar el objeto retratado justo en el centro. Además, asegúrate de enfocarlo correctamente para que no quede difuminado o borroso.



## Paso 3. El fondo

Lo más común es usar fondos para tomar fotos de productos que sean de colores neutros, puedes usar un pliego de cartulina mate, una tela o algún material que no refleje la luz para crear un "fondo infinito".



Es muy sencillo. Pega en la pared el extremo de un pliego de cartulina o tela unicolor y el otro extremo sujétalo a la mesa para crear una curva con dos ejes en cuyo centro ubicarás el objeto a fotografiar. Esto te ayudará a no tener líneas que atraviesen tu foto.

## Paso 4. El producto

Las necesidades de la fotografía de producto dependen del rubro. Las fotos de comida, por ejemplo, deben tener una composición con más elementos que ayuden a que el plato se vea apetitoso. Pero, en términos generales el producto debe cumplir ciertas características para ser fotografiado:



- Debe ser impecable. La foto mostrará todos los detalles que el cliente quiere ver
- Cuidar que no haya polvo, manchas o arrugas
- No poner el producto hacia la esquina de la foto
- Evitar "cortar" partes del producto en la foto
- El producto debe tener una proporción adecuada respecto a la foto, ni muy pequeño que se extravíe en el cuadro ni muy grande que ocupe todo el espacio.

## Paso 5. Los accesorios

Las necesidades de la fotografía de producto dependen del rubro. Las fotos de comida, por ejemplo, deben tener una composición con más elementos que ayuden a que el plato se vea apetitoso. Pero, en términos generales el producto debe cumplir ciertas características para ser fotografiado:



Hay elementos que ayudan a que tu foto de producto quede mejor. Acá algunas opciones:

- Trípode para estabilizar la cámara o el celular. Ubica uno que te convenga.
- Aros led que iluminan la escena con una luz blanca y difusa que permite mostrar muy bien las características del producto.
- Rebotador de luz para aprovechar la luz de distintas fuentes y redirigirla al producto para eliminar sombras.
- Caja de luz para ubicar el producto en un entorno controlado.

# Producción:

Esta es la etapa en la que desarrollarás tu sesión fotográfica, ya sea que la tengas contemplada hacer en uno o varios días, es importante que termines en el tiempo y forma que estableciste en la parte de pre-producción.

## Paso 1. Coloca el producto

Las necesidades de la fotografía de producto dependen del rubro. Las fotos de comida, por ejemplo, deben tener una composición con más elementos que ayuden a que el plato se vea apetitoso. Pero, en términos generales el producto debe cumplir ciertas características para ser fotografiado:

- Pon todos los materiales necesarios y organízalos en el lugar a fotografiar.
- Verifica la iluminación, el fondo, posiciona la cámara y alista los productos.
- Todo debe estar en óptimas condiciones para la toma de las fotografías.



## Paso 2. Decide la composición



La composición es decidir el orden de los elementos dentro de la foto. Una vez que el trípode con el celular o la cámara esté en la posición correcta frente al fondo, entonces:

- Centra el objeto en la cámara
- Verifica que el objeto a retratar sea el centro de atención de tu foto
- Incorpora o "saca del cuadro" los elementos que consideres

## Paso 3. Toma la foto

- Toma varias fotos del producto
- Realiza fotos del producto de manera frontal, lateral y posterior
- Verifica que las fotografías tomadas no estén movidas ni borrosas
- De ser así, inténtalo de nuevo cuantas veces lo necesites



# Post Producción:

Esta etapa ya es lo más cercano al final de tu trabajo, consiste en la edición e impresión de tus fotografías. Te daremos algunos tips de aplicaciones que te ayudarán a editar de la mejor manera las fotografías de producto de tu marca.

## Adobe Lightroom

- Sube la exposición si la foto quedó muy oscura
- Juega con el contraste para reparar colores apagados
- Puedes reforzar la iluminación en caso de que la foto no tenga suficiente luz

## Adobe Photoshop Express

- Versión mobile del potente editor de fotos
- Corrige defectos de la foto original
- Arma collage y artes con texto directo en la app

## Apple Store / Google Play

Snapseed

- Aplica filtros
- Elimina elementos de la foto
- Añade nitidez y detalle

## Apple Store / Google Play

Si quieres incorporar el logo de tu marca a las fotos de productos.

