

データマネジメント・データガバナンス推進の全体像を掴み、タスクに落とし込む データガバナンス組織づくりコース

CATALOG

DX推進のポイントは？

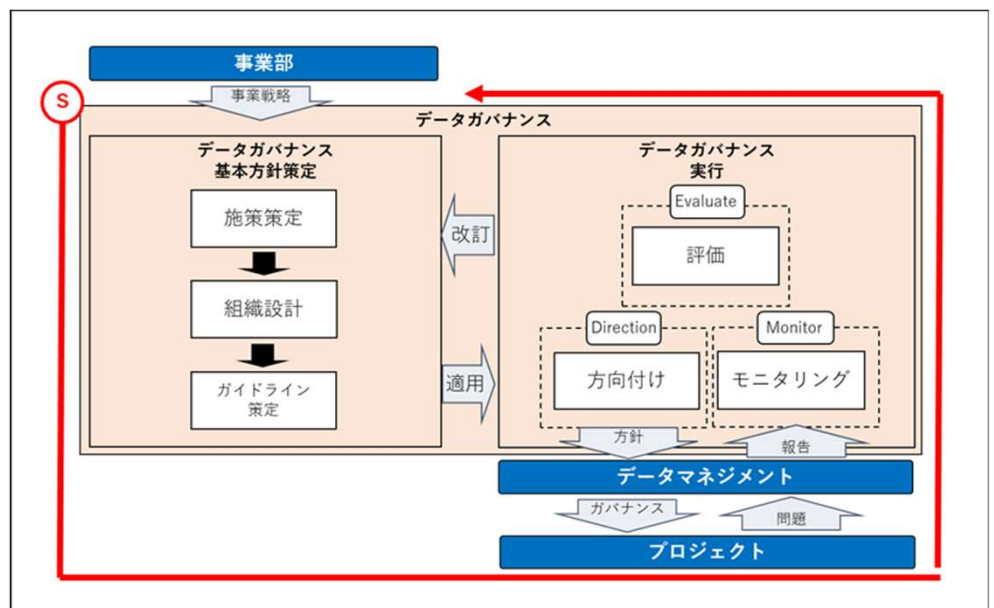
DX推進には、データを資産として認識し、データという客観的な事実に基づき経営の意思決定を行っていく「データ駆動型経営」へのシフトが必須となります。しかし、多くの企業では、「具体的に何から手をつければ良いのかわからない」というのが実情です。

DX推進のはじめの一步は、部門横断のデータマネジメント組織を立ち上げ、経営戦略で掲げた目標に早くたどり着くように施策を考え、実行することです。これと併せて、データを適切に利活用するためのデータガバナンスを浸透させていくことがポイントとなります。

データガバナンス推進に必要なタスクは？

DMBOK（第2版）を読んでも、データマネジメントの考え方・知識に関する理解は深まりますが、データガバナンスを推進するにあたり、**具体的にどのような活動が必要で、それをどうタスクに落とし、進めていくべきか**の記載はありません。

本研修では、データマネジメント・データガバナンス推進のために行うべき活動の全体像を掴んでいただきます。そして、その中でどのようなタスクが必要かを明確に示します。



受講対象者

- DX推進、データ駆動型経営へのシフトを目指されているご担当者
- データマネジメントを企画・推進するご担当者
- データマネジメント・データガバナンスを推進するにあたり、やるべきことを明確にしたい方

プログラム

1. データマネジメント組織づくり成功のための原則を理解する
 - ・データマネジメントの範囲は？
 - ・データとは何か
 - ・全体最適を優先する
2. データマネジメントの施策を策定する
 - ・データマネジメント施策策定の5ステップ
 - ・施策策定のための3つの成果
3. データマネジメントの組織を設計する
 - ・データマネジメント組織に必要な役割
 - ・企業にデータマネジメント文化を醸成するには？

コース種別	オンライン研修	形式	講義
時間	13:00～18:00	価格	50,000円/1名 (税別)

お問合せ先
株式会社データ総研 営業グループ
TEL:03-5695-1651
Mail:crm@drinet.co.jp