

Dresden, 16. November 2021

## Pressemitteilung: Erfolgreiche Finanzierungsrunde für ITEXIA – „The Social Network of Things“

Das Dresdner IT-Unternehmen ITEXIA GmbH hat eine Business Angel Pre-Seed-Finanzierungsrunde mit einem hohen 6-stelligen Betrag abgeschlossen. Der erste Grundstein dafür wurde bereits diesen Sommer gelegt. Das unternehmenseigene B2B-SaaS-Produkt für die einfache, digitale und übersichtliche Verwaltung von Inventargegenständen in Unternehmen wird mit dieser Finanzierung weiterentwickelt. Die digitale Verwaltung von u.a. Mobiliar, IT-Equipment, Geräten, Werkzeugen und Maschinen an einer zentralen Stelle ist die Basis für nachhaltiges Wirtschaften. Außerdem hilft es jedem Unternehmen dabei, die CO2-Bilanz zu minimieren und ist notwendig für eine Circular Economy (Kreislaufwirtschaft). Weitere Meilensteine sind die Erschließung internationaler Märkte und die Umsetzung der nachhaltigen Vision.

Bis 2026 sollen 1 Milliarde Inventargegenstände über die Plattform verwaltet werden und somit das Asset Tracking vereinfachen. Gleichzeitig arbeitet das Unternehmen an Lösungen und der Anbindung von Partnern, um den Nutzungszyklus von Inventargegenständen nachhaltiger zu gestalten. Dies bedeutet konkrete Vorteile durch die effizientere Nutzung von Ressourcen, Reduktion der Kosten für das Inventar und im Ganzen die Minimierung von Materialverschwendung.

Mit Julius Göllner, Christoph Jentsch und Philipp Herkelmann wurde die Finanzierungsrunde mit drei erfahrenen Business Angels realisiert, die dem Unternehmen auch mit Know-how und einem breiten Netzwerk mit speziellem Schwerpunkt auf skalierbare, digitale Geschäftsmodelle zur Verfügung stehen. Bereits Anfang des Jahres bestanden erste Kontakte mit bekannten Investoren / VCs nach einer erfolgreichen Vorstellung im Rahmen der sächsischen Investoren-Roadshow von futureSAX. ITEXIA hat sich jedoch zunächst bewusst dafür entschieden, mit der Erfahrung der Business Angels, den Grundstein für eine erfolgreiche Skalierung zu legen.

*„Ich danke Julius, Christoph und Philipp sehr für das entgegengebrachte Vertrauen. Uns war es sehr wichtig, Experten und Know-how-Träger aus verschiedenen Bereichen zu finden, die absolut von unserer Vision überzeugt sind. Und da haben wir genau die Richtigen gefunden! Mein besonderer Dank gilt Alexander Kühne von futureSAX für die Unterstützung in der Vorbereitung und Durchführung dieser Finanzierungsrunde.“*

**Patrick Boden, CEO & Co-Founder ITEXIA GmbH**

*„ITEXIA hat es geschafft, ein langweiliges Problem – Inventarverwaltung - nicht nur einfach und zielführend zu lösen, sondern auch einen Ausblick auf eine ökologische und ökonomische Gesamtlösung für den Lebenszyklus des Inventars zu schaffen.“*

**Christoph Jentsch, Business Angel und Advisory ITEXIA GmbH**

# ITEXIA

## Über ITEXIA

In der innovativen Cloud-Plattform werden alle Daten und Prozesse zu den Gegenständen eines Unternehmens an einer Stelle zusammengeführt. So können alle Bereiche des Unternehmens darauf zugreifen und bekommen alle Informationen auf einen Blick. Dadurch können nicht nur hohe Kosten der notwendigen Verwaltung gespart werden, sondern es wird ebenfalls der Lebenszyklus von Inventaren und Materialien nachhaltig in einem wirtschaftlichen Kreislauf geschlossen. Wie bei einer Pfandflasche kann jedes Unternehmen am Ende entscheiden, ob es mit nicht mehr genutzten Gegenständen noch Geld verdient, diese spendet oder einfach in den Verwertungskreislauf zurückführt - und das mit 2 Klicks.

Die automatische Anbindung an alle relevanten Schnittstellen im Unternehmen wie Finanzbuchhaltung, IT Tools, Office Management oder vorhandene Datenbanken schafft eine zentrale Plattform für Daten und Prozesse zu den Gegenständen. Die einfache, intuitive Bedienbarkeit der Software & App ermöglicht den raschen Einstieg in bestehende Betriebsprozesse und macht ITEXIA zum Inventar-Manager erfolgreicher Unternehmen.

Seit 2015 arbeitet ITEXIA an der optimalen Lösung, um aus Excel-Tabellen und Zettelwirtschaft eine funktionierende und übersichtliche Verwaltung zu ermöglichen. Als Ergänzung dazu wird seit 2020 nun das Thema Circular Economy ergänzt.

Zu den Kunden zählen u.a. etablierte Unternehmen wie Bosch, Carl Zeiss, Nestlé, Leica, T-Systems, Jones Lang LaSalle, Migros (Schweiz), Zurich Insurance, wachsende erfolgreiche Start-Ups wie Air-Up, Aroundhome oder Chrono24 und mehrere Städte, Gemeinden sowie Schulen und Universitäten.

**Kontakt für Nachfragen:** René Werner | [rene.werner@itexia.com](mailto:rene.werner@itexia.com) | +49 351 41 88 50 50  
**Alle Informationen unter:** <http://info.itexia.com/press>