

Bonial accélère son développement en France et nomme Laurent LANDEL Président

Maximilian BILLER, CEO du Groupe Bonial.com a nommé Laurent LANDEL Président de Bonial en France. Il remplace Matthias BERAHYA-LAZARUS, qui va se consacrer à de nouveaux projets après avoir été à la tête de Bonial en France depuis son origine.

Filiale du groupe Axel Springer, Bonial France a été créé en 2011 pour permettre aux distributeurs de communiquer leurs offres promotionnelles sur le digital. Bonial a connu ces dernières années une phase de croissance rapide, qui s'est encore accélérée avec la bascule digitale consécutive à la pandémie du COVID19. Aujourd'hui, plus de 400 grandes enseignes en Europe (Carrefour, Intermarché, Lidl, etc.) font confiance à la scale-up, leader du Drive-to-Store.

"Une page se tourne avec le départ de Matthias, mon partenaire de toujours dans cette aventure, qui a attendu que Bonial connaisse la phase de croissance la plus intense de son histoire pour considérer qu'il pouvait passer la main. Les équipes de Bonial se joignent à moi pour remercier Matthias pour ce qu'il a construit pendant ces 8 années, permettant à Bonial de devenir une scale-up au potentiel encore considérable. A l'heure où pouvoir d'achat et RSE sont au cœur des préoccupations des consommateurs, Bonial doit logiquement reconnecter encore plus de consommateurs avec toujours plus de magasins. Croissance de l'audience et développement des revenus seront donc nos priorités pour les prochaines années. » déclare Laurent LANDEL.

"Je suis heureux et fier de ce que les équipes de Bonial ont accompli avec moi ces 8 dernières années. L'entreprise est devenue un partenaire incontournable pour les acteurs de la Grande Distribution française qui souhaitent se digitaliser. A ce titre, les dernières semaines ont encore accéléré la tendance de fond qui portait notre croissance jusqu'ici. Je suis enfin particulièrement sensible au fait que Laurent continue l'aventure à la tête d'une équipe d'experts du retail. Il garantit la pérennité du succès de Bonial, car il incarne l'engagement et l'expertise retail de l'équipe depuis ses premiers jours." déclare Matthias BERAHYA-LAZARUS.

Biographie de Laurent LANDEL

Agé de 40 ans, marié et père de 4 enfants, Laurent LANDEL débute sa carrière en 2004 chez Catalina Marketing avant de rejoindre American Express en 2008. Il a rejoint Bonial en mars 2012 en tant que Directeur Commercial avant d'être promu au poste de Directeur associé en janvier 2017. Il a implanté avec succès en France un modèle media innovant destiné à accompagner les enseignes de Grande Distribution dans la transformation digitale de leur stratégie marketing.

A propos de Bonial

Pionnier et leader du drive-to-store en Europe, Bonial reconnecte les consommateurs avec les magasins depuis plus de 10 ans et permet aux enseignes de communiquer leurs offres dans l'univers digital. La plateforme Bonial combine un réseau d'audience qualifiée, des données de ciblage propriétaires ainsi qu'une technologie au service de la personnalisation et de la diffusion des offres de chaque magasin sur le digital. En Europe, plus de 400 grandes enseignes font confiance aux 350 collaborateurs de Bonial pour renforcer l'attractivité de leurs points de vente.

Illustrations

Photo de Laurent LANDEL et Matthias BERAHYA-LAZARUS



Photo portrait de Laurent LANDEL



Contact Presse

Christophe Paymal

Agence Paymal Network

Email : cpaymal@paymalnetwork.com

Téléphone : 06 11 11 99 94