

REPLAY / En bref

Les Français favorables au projet de loi « Oui Pub »



© iStock

Trois Français sur quatre (75 %) se disent favorables à « Oui Pub » et 34 % se déclarent même « tout à fait favorables » selon une étude réalisée fin décembre par OpinionWay pour l'acteur du drive-to-store Bonial. L'initiative « Oui Pub », qui accorderait aux collectivités locales la possibilité d'interdire le dépôt de prospectus dans les boîtes aux lettres, sauf si un autocollant « Oui Pub » y était apposé (opt-in), fait l'objet d'un projet de

loi porté par Barbara Pompili, ministre de la Transition écologique. Pour autant, 52 % des Français disent qu'ils apposeraient l'autocollant « Oui Pub ».

