

Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Mercadotecnia fundamental 6	Conducta del consumidor 6	Mercadotecnia estratégica 6	Innovación y estrategia de producto 6	Estrategias en el punto de venta y mercadeo 6	Estrategias de precio y métricas 6	Evaluación de proyectos de inversión 6	
Introducción a la empresa 6	Investigación de mercado cualitativa 6	Investigación de mercado cuantitativa 6	Estrategias de servicios 6	Estrategias digitales I 6	Estrategias digitales II 6	Proyecto integrador de mercadotecnia I 6	Proyecto integrador de mercadotecnia II 6
Matemáticas para negocios 9	Análisis de datos I 6	Análisis de datos II 6	Gestión de la cadena de suministro 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Taller de mercadotecnia 3	Contabilidad intermedia 6	Contabilidad gerencial 9	Análisis multivariable para la mercadotecnia 6	Dirección estratégica de ventas 6	Gerencia de marca 6	Electiva interdisciplinaria 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Fundamentos de contabilidad 6	Introducción a la economía 6	Economía empresarial 6	Economía internacional 6	Comunicación integral de mercadotecnia 6	Tópicos de mercadotecnia global 3	Taller o actividad electiva 3	Electiva interdisciplinaria 6
Formación universitaria I 3	Formación universitaria II 3	Electiva interdisciplinaria 6	Análisis de estados financieros 6	Cálculo para negocios 6	Administración financiera 6	Humanismo clásico y contemporáneo 6	Electiva Anáhuac 6
Ser universitario 6	Taller o actividad electiva 3	Persona y trascendencia 6	Investigación de operaciones 6	Matemáticas financieras 6	Tecnologías de la información 6	Electiva Anáhuac 6	
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6	Inglés para negocios 3	Análisis competitivo y estrategia 6		
	Antropología fundamental 6			Ética 9	Taller o actividad electiva 3		
45 cr	45 cr	48 cr	48 cr	54 cr	48 cr	39 cr	30 cr
Bloque Profesional = 261 créditos		Bloque Anáhuac = 54 créditos		Bloque Interdisciplinario = 42 créditos		Créditos totales 357	

El número de asignaturas y créditos, así como, el acomodo por periodo puede variar en función de la programación académica y la selección de materias.
Los nombres de las asignaturas y/o créditos pueden tener cambio sin previo aviso.