

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Marketing Digital - Tecnólogo  
 Habilitação: Tecnólogo  
 Duração: 4 semestres  
 Prática: 240  
 Teórica: 850  
 Virtual: 510  
 CH Disc. Optativa: 80  
 CH Atividade Compl.: 80  
 CH Total: 1600

Turnos disponíveis:  Matutino  Vespertino  Noturno  Integral  
 Campus Disponíveis:  Taguainga  Ceilândia  Sobradinho

SEMESTRE	DISCIPLINA	PRÁTICA.	TEÓRICA.	VIRTUAL.	Soma de TOTAL
01°	Formação e Práticas em Marketing	0	50	30	80
01°	Gestão da Informação e do Conhecimento	0	50	30	80
01°	Gestão de Marketing e Comportamento do Consumidor	0	50	30	80
01°	Segmentação e Administração da Carteira de Clientes	0	50	30	80
01°	Projeto de Extensão	80	0	0	80
02°	Eletiva	0	0	0	0
02°	Gestão de Negócios Inovadores	0	50	30	80
02°	Marketing de Serviços e Varejo	0	50	30	80
02°	Marketing Digital	0	50	30	80
02°	Relação: Princípios e valores	0	50	30	80
03°	Gestão de Marcas e Branding	0	50	30	80
03°	Optativa	0	50	30	80
03°	Profissão: Competências e Habilidades	0	50	30	80
03°	Estratégias de Canais e Comunicação de Marketing em Meios Digitais	0	50	30	80
03°	Marketing em Plataformas de Mídia Social	0	50	30	80
04°	Atividades Complementares	80	0	0	80
04°	Ciências de Dados e Inteligência Corporativa	0	50	30	80
04°	Cooperação: Humanismo Solidário, Redes e Comunidades	80	0	0	80
04°	Pesquisa Mercadológica e Planejamento de Marketing	0	50	30	80
04°	Análise e Mensuração de Resultados de Marketing Digital	0	50	30	80
04°	Estratégia Digital	0	50	30	80