

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Gestão Comercial
 Habilitação: Tecnólogo
 Duração: 4 semestres
 Prática: 390
 Teórica: 700
 Virtual: 510
 CH Disc. Optativa: 80
 CH Atividade Compl.: 80
 CH Total: 1600

Turnos disponíveis: Matutino Vespertino Noturno Integral
 Campus Disponíveis: Taguainga Ceilândia Sobradinho

SEMESTRE	DISCIPLINA	PRÁTICA.	TEÓRICA.	VIRTUAL.	Soma de TOTAL
01°	Administração de Vendas	0	50	30	80
01°	Estratégias de Canais e de Comunicação	0	50	30	80
01°	Gestão da Informação e do Conhecimento	0	50	30	80
01°	Gestão de Marketing e Comportamento do Consumidor	0	50	30	80
01°	Projeto de Extensão 1	80	0	0	80
02°	Consultoria Organizacional	50	0	30	80
02°	Gestão de Negócios Inovadores	50	0	30	80
02°	Marketing de Serviços e Varejo	0	50	30	80
02°	Promoção de Vendas e Merchandising	0	50	30	80
02°	Relação: Princípios e valores	0	50	30	80
03°	Eletiva	0	0	0	0
03°	Formação do Preço de Vendas	50	0	30	80
03°	Gestão de Desempenho Comercial	0	50	30	80
03°	Profissão: Competências e Habilidades	0	50	30	80
03°	Segmentação e Administração da Carteira de Clientes	0	50	30	80
04°	Atividades Complementares	80	0	0	80
04°	Ciências de Dados e Inteligência Corporativa	0	50	30	80
04°	Cooperação: Humanismo Solidário, Redes e Comunidades	80	0	0	80
04°	Estratégias de Vendas	0	50	30	80
04°	Marketing Digital	0	50	30	80
04°	Optativa	0	50	30	80