

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda  
 Habilitação: Bacharelado  
 Duração: 7 semestres  
 Prática: 1260  
 Teórica: 780  
 Virtual: 660  
 CH Disc. Optativa: 80  
 CH Atividade Compl.: 300  
 CH Total: 2700

Turnos disponíveis: Matutino Vespertino Noturno Integral  
 Campus Disponíveis: Taguaínga Ceilândia Sobradinho

SEMESTRE	DISCIPLINA	PRÁTICA.	TEÓRICA.	VIRTUAL.	Soma de TOTAL
01°	Eletiva 1	0	0	0	0
01°	Fundamentos da publicidade e propaganda	0	50	30	80
01°	Processo criativo	50	0	30	80
01°	Projeto Interdisciplinar 1	50	0	30	80
01°	Teorias da comunicação	0	50	30	80
02°	Eletiva 2	0	0	0	0
02°	Fotografia Publicitária	50	0	30	80
02°	Produção e design gráfico	0	50	30	80
02°	Redação e linguagem publicitária	0	50	30	80
02°	Relação: Princípios e valores	0	50	30	80
03°	Comunicação digital	50	0	30	80
03°	Direção de arte	50	0	30	80
03°	Eletiva 3	0	0	0	0
03°	Pensamento e contexto da economia criativa	0	50	30	80
03°	Projeto Interdisciplinar 2	50	0	30	80
04°	Eletiva 4	0	0	0	0
04°	Estética e cultura midiática	0	50	30	80
04°	Marketing Estratégico	0	50	30	80
04°	Produção audiovisual	0	50	30	80
04°	Profissão: Competências e Habilidades	0	50	30	80
05°	Comunicação e consumo	0	50	30	80
05°	Mídia e inovação	0	50	30	80
05°	Pesquisa em comunicação	50	0	30	80
05°	Produção multimídia	50	0	30	80
05°	Projeto de Extensão 1	240	0	0	240
06°	Cooperação: Humanismo Solidário, Redes e Comunidades	80	0	0	80
06°	Estágio Curricular	240	0	0	240
06°	Gestão da Comunicação	0	50	30	80
06°	Optativa	0	50	30	80
07°	Atividades Complementares	300	0	0	300
07°	Trabalho de Conclusão de Curso	0	80	0	80