

## Minuta - Currículo Pleno do Curso

### Curso: MARKETING

Carga Horária Total: 1600

Carga Horária Disc. Obrigatória: 1520

Carga Horária Disc. Optativa: 80

Carga Horária Ativ. Complementar: 240

Aprovação: Curso de Graduação em Administração, Bacharelado, autorizado pela Resolução nº 26/2005 - CONSEPE de 23/06/2005, DOU 23/06/2005. Reconhecido pela Portaria nº 112/2012 - MEC de 26/06/2012, DOU de 28/06/2012. Renovação de Reconhecimento pela Portaria nº 698/2014 - MEC de 17/11/2014, DOU 18/11/2014. Alt. pela Res. Consepe nº 45 de 25/05/2016.

Semestre	Módulo	Disciplinas	CH
1	1	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	80
1	1	TEXTOS E PRÁTICAS DIGITAIS	80
1	2	PRODUÇÃO GRÁFICA E VISUAL	80
1	2	RELAÇÃO: PRINCÍPIOS E VALORES	80
			<b>320</b>
2	3	GESTÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	80
2	3	OPTATIVA	80
2	4	MARKETING DE VAREJO E E-COMMERCE	80
2	4	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
			<b>320</b>
3	5	PROFISSÃO: COMPETÊNCIAS E HABILIDADES	80
3	5	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS	80
3	6	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING	80
3	6	COMPORTAMENTO E DIREITO DO CONSUMIDOR	80
			<b>320</b>
4	7	COOPERAÇÃO: HUMANISMO SOLIDÁRIO, REDES E COMUNIDADES	80
4	7	GESTÃO DE PROJETOS	80
4	8	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	240
4	8	MEIO AMBIENTE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	80
4	8	PROJETO DE EXTENSÃO	80
4	8	VIABILIDADE ECONÔMICA DA ORGANIZAÇÃO	80
			<b>640</b>