



PLANTILLAS PARA EL
DESARROLLO DE
PROYECTOS DE
ESCRITURA



Introducción

“La pluma es lengua del alma; cuales fueren los conceptos que en ella se engendraron, tales serán sus escritos”.
Miguel de Cervantes

En una encuesta del CERLAC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe), realizada en dieciséis países hispanoamericanos, se declaró que el sector editorial de la región está compuesto mayoritariamente por empresas medianas o pequeñas, motivo por el cual, la crisis económica causada por el Covid-19 les afectó profundamente. Sumado a eso, otros sectores ligados al ámbito literario, como las distribuidoras o las librerías, han optado por reducir salarios y despedir empleados.

Pero el panorama no es tan desolador. Según un informe de la aplicación de lectura Bookmate, en Latinoamérica la cantidad de usuarios aumentó un 50% durante la pandemia. El libro más solicitado de la plataforma es El sutil arte de que te importe un carajo, de Mark Manson, y algunos de los más leídos fueron otros ligados a la autoayuda, algunos infantiles y algunas novelas, clásicas o actuales. Pese a la falta de dinero, Iberoamérica quiere leer.

Para ti, que eres aspirante a escritor, es importante saber esto si deseas conectar con tu público. Muchas personas tienen en sus mentes enormes bibliotecas plagadas de ideas a desarrollar, pero cuando llega el momento en el que finalmente se sientan y tienen la hoja en blanco frente a ellos, todos sus pensamientos al respecto se esfuman. Quizás, pensar en tus lectores te ayude a optimizar tu proceso.

No es sencillo cruzar la frontera entre ser un aspirante a escritor y un autor. Casi siempre, nuestras ideas representan un porcentaje muy pequeño de lo que se va a escribir realmente. Es posible tener un protagonista en la mente, con un escenario histórico particular y una trama que suele desarrollar sus escenas en nuestra mente, pero... ¿conocemos la vida entera del personaje principal? ¿Existirá un antagonista concreto? ¿Cuántos personajes secundarios deberían incluirse? ¿Sabemos con lujo de detalles todos y cada uno de los incidentes que tendrán lugar en esa historia?

Todas esas preguntas aplican para cualquier tipo de ficción que está esperando ser redactada y en escritos de otros géneros, también hay preguntas que deberían hacerse. Lo normal es que se vayan resolviendo en el proceso de escritura, el cual necesita de un conjunto de herramientas que un autor usa.

Ante esta realidad, en UVirtual ofrecemos estos materiales descargables para el escritor que tiene por oficio contar la historia pretendida.



Contenido

- Hoja de trabajo de premisa de historia
- Checklist sobre el estilo
- Esquema para la creación del personaje



HOJA DE TRABAJO: PREMISA DE HISTORIA

Una buena premisa para una historia es una explicación simple de una o dos oraciones de lo que trata la historia. Debe ser específico y establecer claramente quién es su protagonista, qué quiere y cuál es el problema o conflicto a superar.

Esta plantilla te ayudará a construir una premisa. Esta nota incluye contenido de muestra para demostrar una forma de utilizar esta plantilla. Edita el contenido para satisfacer tus necesidades individuales.

CONTEXTO	Dónde	Londres, Inglaterra
	Cuándo	Nochebuena, 1843
PROTAGONISTA	Nombre	Ebenezer Scrooge
	Antecedentes	Scrooge es un rico comerciante de materias primas de Londres cuyo corazón ha sido endurecido por una infancia solitaria, perdiendo el amor de su vida y la muerte de su pareja. Ahora es un capataz avaro que se niega a ayudar a los pobres.
ANTAGONISTA	¿Qué quiere este personaje?	Ser recordado por haber tenido una vida exitosa.
	Nombre	El fantasma de Jacob Marley
	El fantasma de Jacob Marley	El socio comercial de Scrooge, muerto hace siete años.
	Antecedentes	Condenado a vagar por la tierra como un espíritu atormentado, atado por las cadenas que forjó a través de la codicia y la avaricia.
	¿Qué quiere este personaje?	Para poner fin a su esclavitud redimiendo a Scrooge.
SITUACIÓN	¿Qué está pasando al principio de la historia?	Es Nochebuena, pero en medio de la alegría de la temporada, las formas tacañas de Scrooge están lastimando a quienes lo rodean. Su empleado, Bob Cratchit, es demasiado pobre para cuidar de su hijo enfermo, Tiny Tim.
EVENTO INCITANTE	¿Qué evento altera la situación e introduce el conflicto principal?	Marley persigue a Scrooge y le dice que compartirá el terrible destino de Marley si no cambia sus costumbres.
CONFLICTO	¿Cómo reaccionan los personajes ante el hecho incitante?	Scrooge se niega a reconocer que algo anda mal en su vida. Marley llama a los espíritus de la Navidad pasada, presente y futura para probar su caso.
	¿Qué sustenta el conflicto?	Los espíritus del Pasado, Presente y Futuro llegan sucesivamente a lo largo de la noche, llevando a Scrooge primero hacia atrás y luego hacia adelante a través del tiempo.
	¿Qué está en juego?	El alma de Scrooge y la vida de Tiny Tim.
	¿Qué elección debe hacer el héroe?	Si Scrooge ayuda a la familia Cratchit, puede salvar la vida de Tiny Tim y convertirse en un hombre querido. Si se niega a ayudar, Tiny Tim morirá y Scrooge será despreciado después de la muerte.

DESCARGAR RECURSO EDITABLE

ÍTEMS/PREGUNTAS

¿La obra estará dirigida al público infantil o juvenil?

SI NO

¿La obra está dirigida al público adulto?

SI NO

¿Lo informativo será su prioridad?

SI NO

¿Lo estético será su prioridad?

SI NO

¿Un vocabulario poético –con muchas imágenes y figuras retóricas- sería apropiado?

SI NO

Los detalles que emparenten la obra con la realidad –como fechas, lugares, nombres de personas reales- ¿serían pertinentes en la obra?

¿Se debería utilizar el sentido del humor en la obra?

SI NO

SI NO

¿Sería pertinente colocar citas en la obra?

SI NO

¿Deberían utilizarse imágenes para complementar la escritura?

SI NO

¿La obra tendrá un enfoque experimental?

SI NO

DESCARGAR RECURSO EDITABLE

Checklist sobre el ESTILO

Indica con una cruz aquellas respuestas que sirvan para fijar los objetivos de tu obra.

Esto te permitirá sentar las bases para el desarrollo de tu estilo.



ESQUEMA para la creación del personaje

Completa el siguiente cuadro con las especificaciones que tengas planeadas para un personaje de tu obra. El mismo puedes repetirlo cuantas veces desees con todos los personajes que puedan aparecer en la misma.

La creación de un personaje es un asunto que debe interesarle a escritores de todos los géneros. Los acontecimientos que les ocurren y sus maneras de proceder son el centro de toda historia. La creación de un personaje es un proceso complejo, y muchas veces, requiere de una gran paciencia para poder dotarlo de un carisma y una profundidad. Este esquema te ayudará a determinar el significado de los sujetos que se moverán entre tus páginas.



Atributos físicos

- Complexión
- Color de piel
- Talla
- Detalles destacados



Atributos biográficos

- Pasado remoto
- Pasado reciente



Atributos psicológicos

- Carácter
- Personalidad
- Motivaciones
- Conflictos internos



Función en la trama

- Secundario
- Ausente
- Protagonista
- Antagonista

¿Qué recursos serían utilizados para darle voz al personaje?

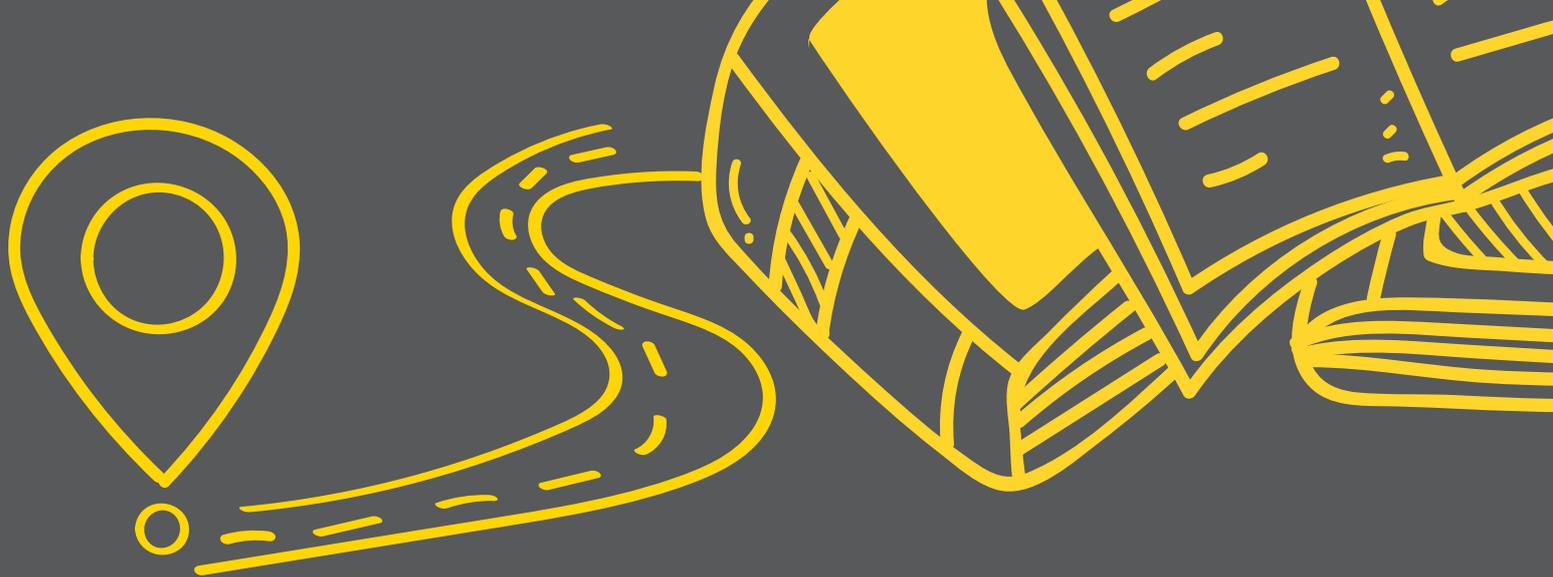
- Diálogo
- Narración
- Monólogo
- Cartas o documentos

Realice una descripción conceptual del personaje.

En caso de que el personaje sea narrador,
¿Para qué lo sería?
¿Cuál sería la perspectiva que él mostraría?
¿De qué manera enriquecería la trama?

Otras observaciones:

DESCARGAR RECURSO EDITABLE



Referencias

De Cervantes, Miguel. Don Quijote de la Mancha. Madrid. Destino. 2015.

“En América Latina se lee 50 % más durante la cuarentena” en Publish News. 28/01/2021. Disponible en <https://www.publishnews.es/materias/2020/06/30/en-america-latina-se-leyo-un-50-mas-durante-la-cuarentena>.

“El sector editorial iberoamericano y la emergencia del covid-19” en Cerlalc. 28/01/2021. Disponible en https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/05/Cerlalc_Sector_editorial_Covid_Impacto_052020.pdf.

Somos una institución pionera en educación online y conectamos universidades y estudiantes de todo el mundo. Difundimos la educación online en América Latina para poner en práctica un modelo educativo con los más altos estándares de la mano de nuestras universidades aliadas.

**Este material constituye un estudio de consulta gratuita para profesionales. Se prohíbe su reproducción total o parcial sin permiso de UVirtual.
Para mayor información consulta nuestra web y redes sociales:**

UVirtual

www.uvirtual.org

Para mayor información consulta nuestras redes sociales:

 twitter.com/uvirtualoficial
 facebook.com/fundacionuvirtual/
 linkedin.com/company/uvirtual
 instagram.com/fundacion.uvirtual/