



# Portrait robot de l'apprenant de 2021

Le dernier baromètre BVA pour Unow (l'organisme spécialiste de la formation à distance) et Lingueo (pionnier des cours de langue par visioconférence) a révélé le profil type de "l'apprenant" de 2021.

Qu'est-ce que vos équipes ont vraiment envie d'apprendre et pourquoi ? Comment les aider ?



Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1000 actifs. Représentativité assurée par la méthode des quotas sur les variables : sexe, âge, CSP, niveau de diplôme et région.

## 1 Cela concerne un français sur deux :



50 % des français projettent de se former en 2021 alors qu'en 2019 et 2020 seul un français sur quatre s'est formé

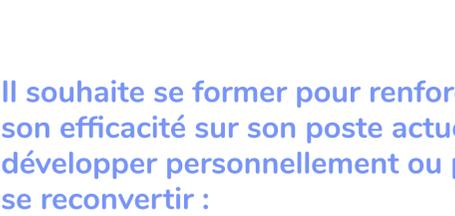
## 2 Il est jeune



## 3 Il travaille depuis peu :

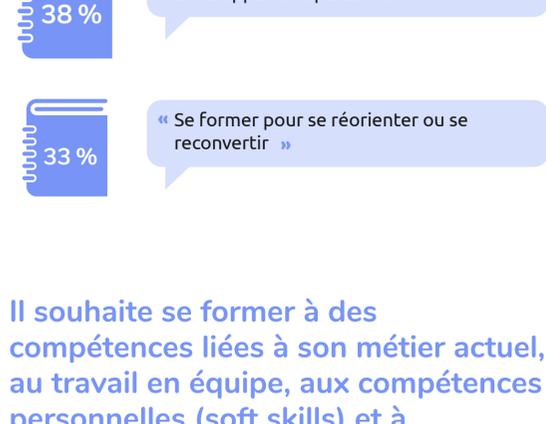


## 4 Il est diplômé :



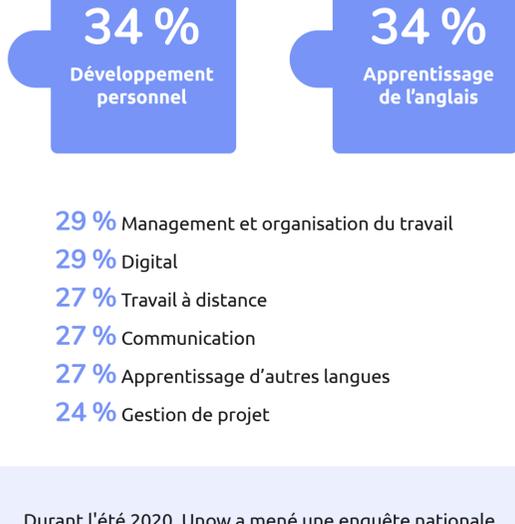
## 5 Il souhaite se former pour renforcer son efficacité sur son poste actuel, se développer personnellement ou pour se reconvertir :

Parmi les motivations qui poussent les français à se former, ils citent :



## 6 Il souhaite se former à des compétences liées à son métier actuel, au travail en équipe, aux compétences personnelles (soft skills) et à l'apprentissage de l'anglais :

Top 10 des compétences sur lesquelles les français projettent de se former en 2021 :



29 % Management et organisation du travail

29 % Digital

27 % Travail à distance

27 % Communication

27 % Apprentissage d'autres langues

24 % Gestion de projet

Durant l'été 2020, Unow a mené une enquête nationale auprès de personnes occupant des fonctions nationales ou RH en entreprise, les compétences les plus citées, sont globalement similaires :

→ 2 compétences sur lesquelles les entreprises souhaitent investir :

Le management à distance

Le télétravail efficace

→ 5 compétences clés pour mieux travailler à distance

L'animation de réunion à distance

Le développement du leadership à distance

Apprendre à distance

La communication orale à distance

La communication écrite à distance

→ 5 compétences qui restent incontournables

La gestion du temps et des priorités

Les gestion du stress et bien-être professionnel

L'intelligence émotionnelle

La gestion de projet

La gestion de projet agile

→ 3 compétences qui montent

Résoudre des problèmes complexes

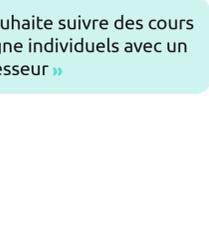
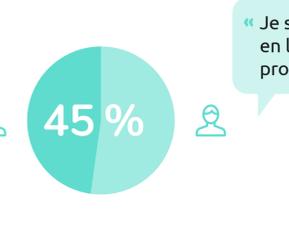
Argumenter pour convaincre

Créativité

## 7 Il souhaite se former à distance :

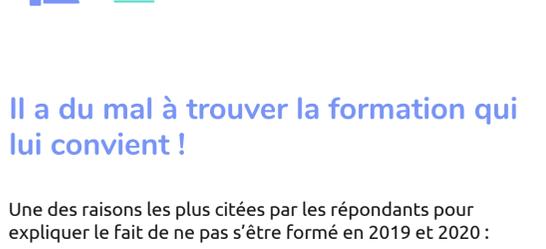
57 % des sondés qui prévoient de se former en 2021 souhaitent le faire tout ou partie à distance

→ Il y a cependant un décalage notable entre les stratégies de formation des employeurs et les souhaits des salariés

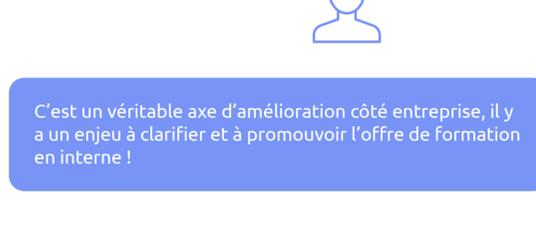


\*Blended learning : On parle aussi de formation mixte, cela désigne les dispositifs de formation articulant du présentiel et du distanciel au sein d'un même parcours pédagogique.

## 8 Il souhaite se former en ligne en petit groupe ou en cours particulier :



## 9 Il valorisera les échanges et la personnalisation des contenus :



## 10 Il a du mal à trouver la formation qui lui convient !

Une des raisons les plus citées par les répondants pour expliquer le fait de ne pas s'être formé en 2019 et 2020 :

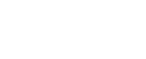
« Il n'y avait pas de formation qui puisse me convenir »



C'est un véritable axe d'amélioration côté entreprise, il y a un enjeu à clarifier et à promouvoir l'offre de formation en interne !

Cette infographie a été réalisée par les équipes de Unow et Lingueo

Envie de développer les compétences de vos équipes ?



[www.unow.fr](http://www.unow.fr)  
01 85 08 92 75  
[contact@unow.fr](mailto:contact@unow.fr)



[www.lingueo.com/fr](http://www.lingueo.com/fr)  
[formulaire de contact](#)