

Case Study - Prozessautomatisierung

iGrafx®

DENSO

Effizienter arbeiten durch Prozessdigitalisierung und Standardisierung

Ausgangslage

- Die theoretischen Abläufe in den Produktentwicklungsprozessen waren gut beschrieben, jedoch fehlte es an praktischer Unterstützung in der täglichen Umsetzung durch geeignete Tools.
- Verwendung einfacher und unzureichender Applikationen (MS Office und E-Mail System) für wiederkehrende Prozesse
- Viele Vorgänge, die in unterschiedlichen Prozessvarianten abliefen
- Unklarheit, ob und in welcher Form (unleserliche Scans) Informationen beim Sachbearbeiter ankamen
- Alles wurde manuell nachgehalten
- Wenn ein Prozessmanager einen Überblick über seine Prozesse haben wollte, dann waren einige Personen bis zu zwei Tage damit beschäftigt, die Informationen zusammenzutragen
- Erhebliche Probleme in den Schnittstellen bei der Zusammenarbeit zwischen dem global agierenden Unternehmen DENSO und den Schwesterfirmen, die komplett andere IT-Voraussetzungen besitzen (z.B. Begrenzung der E-Mail-Größe)

Anforderungen

- Einfache Möglichkeit, Workflows selbst zu modellieren und auszurollen
- Administration durch DENSO
- Übernahme der existierenden modellierten Prozesse
- Skalierbarkeit: schrittweise Einführung verschiedener Workflows und stetige Erweiterung des Nutzerkreises
- Geringer Schulungsaufwand
- Schnelle Implementierung der Workflows
- Grafische Darstellung des Standes aller Projekte
- Darstellbarkeit hochkomplexer Abläufe im System

DENSO

Erfolge

- Beträchtliche Zeitersparnis durch verbesserte Kommunikation zwischen allen Prozessbeteiligten, Standardisierung der Prozesse (die ohne manuelles Eingreifen durchlaufen) sowie sofortige Überprüfbarkeit aller Vorgänge
- Transparenz über die einzelnen Projektstände
- Regelmäßige Besprechungen mit den Anwendern bestätigen, dass die Software tatsächlich entlastet, wirkungsvoll unterstützt und die Akzeptanz außergewöhnlich hoch ist
- Einrichtung von Schnittstellen zu bestehenden Systemen
- Anfragen der User nach Erweiterungen zeigen, dass weitere Verbesserungspotenziale gefunden werden und der Prozess laufend optimiert wird

ROI wurde in weniger als 6 Monaten erreicht! Zudem konnte eine deutliche Zeitersparnis von mehreren tausend Arbeitsstunden pro Jahr realisiert werden.

iGrafx

iGrafx, LLC

7585 SW Mohawk St.
Tualatin, OR 97062
United States

Tel: 503.404.6050
info@iGrafx.com
www.iGrafx.com

iGrafx EMEA

iGrafx GmbH

Dr.-Johann-Heitzer-Str. 2
85757 Karlsfeld b. München
Deutschland

Tel: +49 (0)8131 3175 0
info.de@iGrafx.com
www.iGrafx.com/de