

MERCAUX

Aplicación QR para Clientes

Para aquellos clientes que quieran mantener la distancia en la tienda, dales todas las ventajas de la aplicación de Mercaux, desde la palma de sus manos.



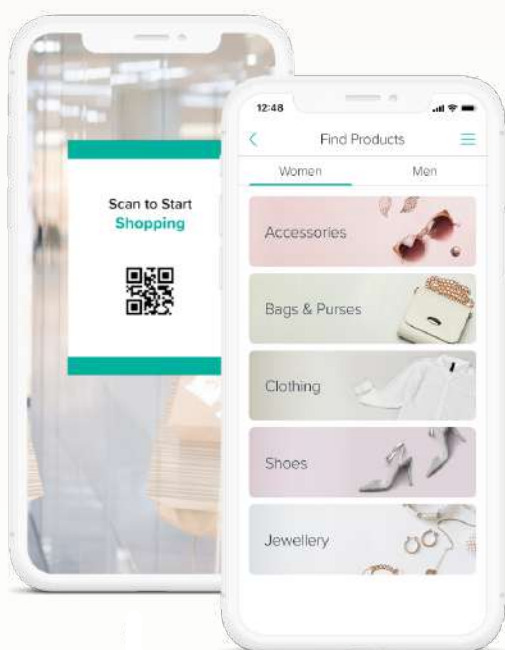
Accede a una amplia gama de productos y disponibilidad.



Limita la interacción con el personal para aquellos que deseen mantenerse alejados.



Marca los artículos favoritos para crear una cesta virtual



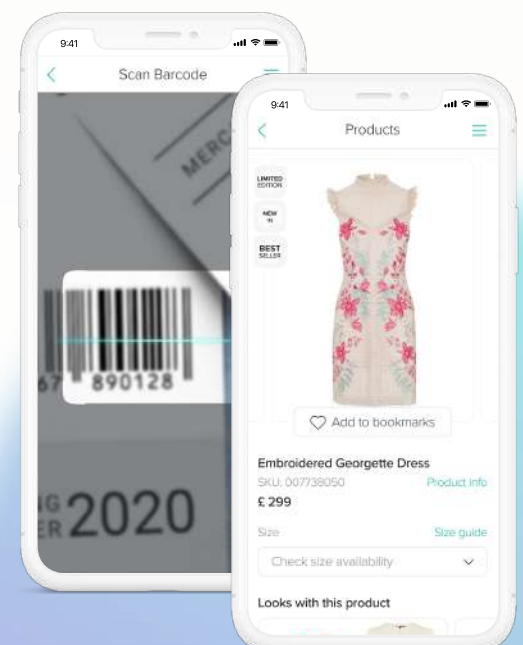
Una Aplicación QR de Inicio Fácil

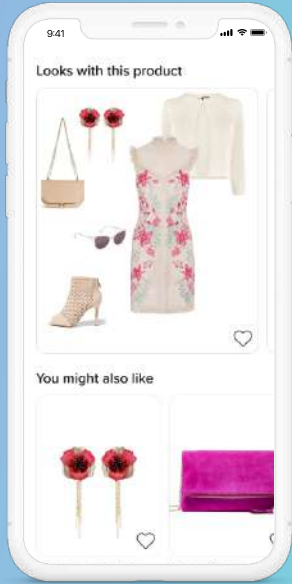
No es necesario que tus clientes se descarguen una nueva aplicación, ya que se accede directamente a través de sus navegadores web.

Anima a los clientes a acceder a la aplicación de la tienda mostrando un código QR o una URL corta en un cartel en la entrada.

Escanea & Busca

Escanea un código de barras para ver al instante la disponibilidad y la información del producto, o utiliza la función de búsqueda y filtrado para mostrar las recomendaciones del catálogo de productos.



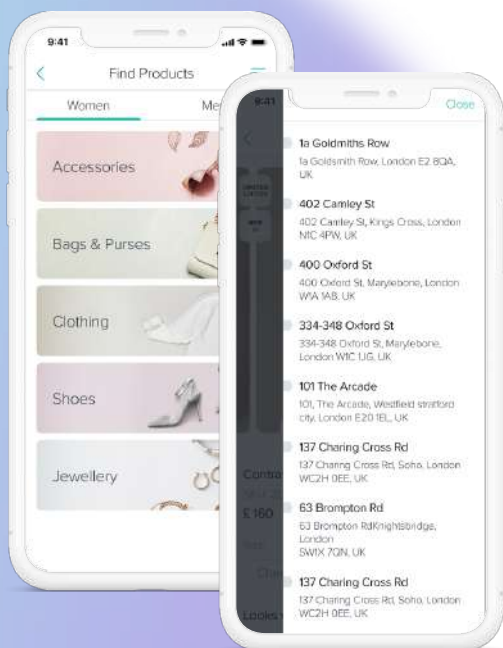
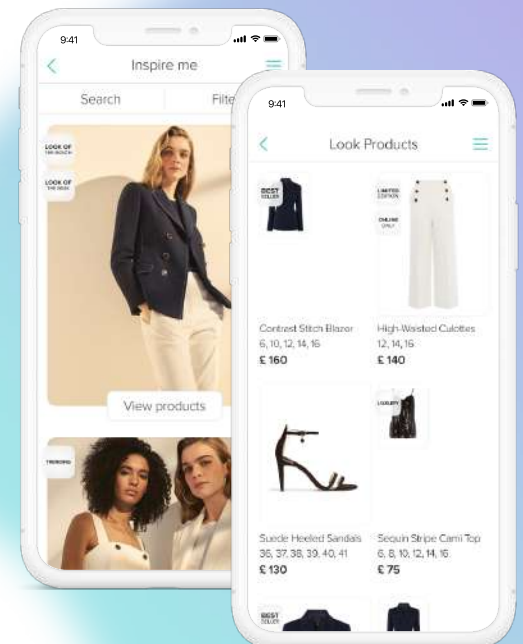


Contenido Detallado y Recomendaciones

Descubre puntos de venta claves para cada producto, incluyendo recomendaciones de estilo, comentarios y vídeos inspiradores. Accede fácilmente a información detallada de productos, incluyendo guías de tallas e instrucciones de cuidado del tejido que coincidan con la información online.

Inspira la Compra de Looks

Anima a los clientes a comprar looks (en lugar de productos individuales) agrupando productos para formar conjuntos y destácalos en la aplicación para inspirar.

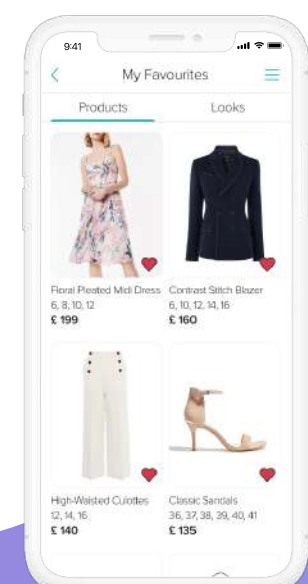


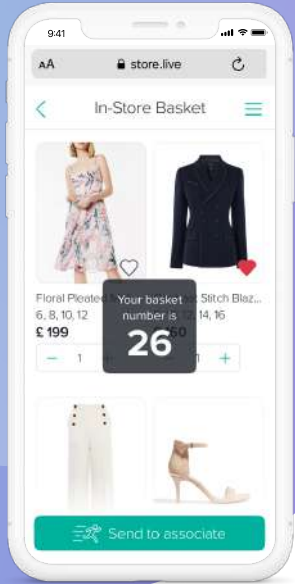
Amplia Gama de Productos

Visualiza la gama completa de productos que se venden en la tienda, así como infinidad de otros productos vendidos online y en otras tiendas.

Marca tus Artículos Favoritos

Los clientes pueden marcar sus productos favoritos al navegar por la tienda para crear cestas de compra junto con los empleados o guardarlos para compras posteriores.



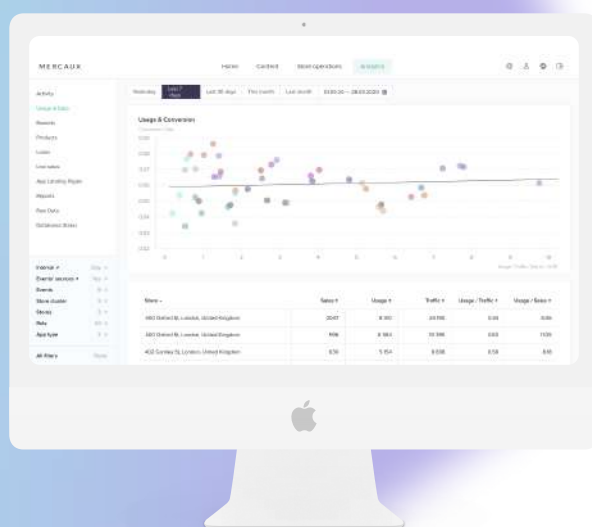
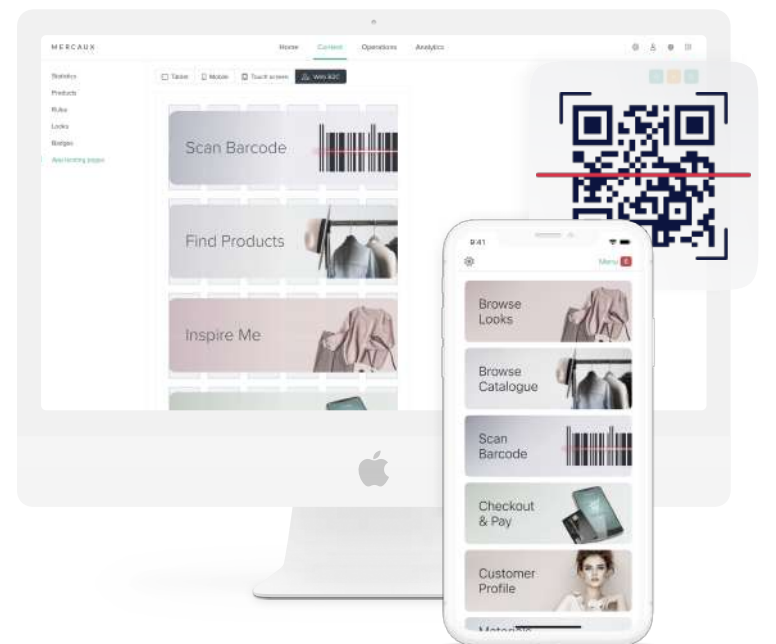


Añade Productos a la Cesta

Los clientes pueden crear cestas en la aplicación, antes de enviarlas a un dependiente para que realice el pedido y procese la transacción en la tienda. El cliente también tiene la opción de completar el pedido online realizando la transacción a través de la propia web ecommerce del retailers.

Crea Landing Pages

Crea landing pages personalizadas (y códigos QR) para dirigir a los usuarios hacia contenidos específicos dentro de la aplicación, como el catálogo de edición limitada, los productos en oferta, la galería de looks, etc. Coloca estos códigos QR estratégicamente en la tienda (o envíalos directamente al cliente a través de las funciones de venta remota) e informa sobre su popularidad a través de los análisis de datos.



Análisis de Uso de Aplicaciones

Mide la proporción de tráfico de la tienda (y de venta remota) que accede a la aplicación, a qué landing page acceden y cuál es su grado de actividad. Desglosa el uso en función del número de productos escaneados, los productos más populares y lo que se guarda en los marcadores, para poder mostrar la "conversión de la aplicación", la actividad y la correlación con las ventas.