

# Il Processo di Onboarding, facile e veloce, di Mercaux

Offriamo ai rivenditori la possibilità di **iniziare il loro viaggio di trasformazione digitale in poche settimane**. Come? Il vostro team lavorerà con un gruppo di professionisti tecnici e commerciali che supporteranno l'integrazione dei dati con i vostri sistemi attuali, la configurazione dell'app per i vostri assistenti alla vendita, l'impostazione dell'infrastruttura, la formazione del personale (sia sul campo che nella sede centrale) e le relative attività di gestione del cambiamento.

## Progetto a 3 Fasi



## Cronologia delle Attività

Dopo l'integrazione e l'onboarding, di solito lavoriamo con i rivenditori ad un lancio di prova. Le soluzioni iniziali della piattaforma Mercaux vengono implementate nei negozi di test e i KPI (come conversione, vendite omnichannel, UPT e LTV) vengono monitorati rispetto ai negozi di controllo.

\*Basato sul lancio della soluzione Sales Assist e Omnichannel di Mercaux

	Onboarding Settimane 1-3*	Lancio di prova Settimana 3 - Mese 3	Espansione Mese +3
1. Coordinamento della gestione (ruoli e responsabilità, obiettivi, tempistiche, scenari)	█		
2. Consegna del prodotto (sviluppo, integrazione e configurazione del prodotto, hardware e infrastruttura)	█	█	
3. Look & Feel, contenuti del prodotto (raccomandazioni, look, alternative)		█	
4. Utenti e account, obiettivi e preparazione della formazione		█	
5. Formazione e gestione del cambiamento a livello del negozio		█	
6. Controllo costante dell'adozione, feedback da parte dei negozi, monitoraggio dei KPI, risoluzione dei problemi, aggiustamento degli scenari		Implementare > Aggiustare > Validare > Consolidare	
7. Monitoraggio del progetto, valutazione degli effetti, richieste di cambiamento		█	
8. Preparazione all'espansione, inclusa la tempistica, la pianificazione delle risorse, gli obiettivi		█	
9. Espansione, controllo dell'adozione, monitoraggio dei KPI e risoluzione di qualsiasi problema			█

Management

Prodotto e IT

Retail e HR

Contenuto

# Come fa Mercaux a raggiungere l'integrazione e l'adozione?

## Facilitatori organizzativi

- Un project team di esperti di Mercaux
- Metodologie e toolkit esclusivi di Mercaux
- Un dettagliato progetto a più fasi per evidenziare i rischi
- Coinvolgimento del project team del cliente in ogni fase del processo per raggiungere un coordinamento perfetto

## Facilitatori tecnici

- Centro d'interazione sviluppato in esclusiva che supporta vari metodi d'integrazione
- Il monitoraggio e le allerte minimizzano i rischi tecnici post-lancio
- La piattaforma di Analisi HQ offre visibilità sull'adozione e il CSM può controllare quali contenuti vengono visualizzati

## Formazione e Adozione

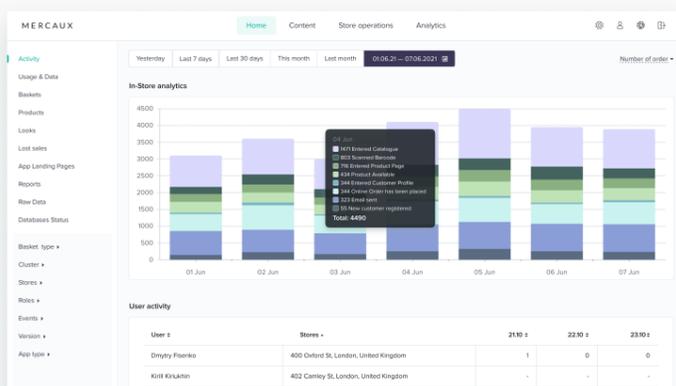
Per ottenere una solida adozione delle nostre soluzioni, abbiamo sviluppato un modello di successo che si basa sulla comunicazione a più livelli, sulla formazione del personale, sui controlli regolari con gli utenti e sulle verifiche delle statistiche.



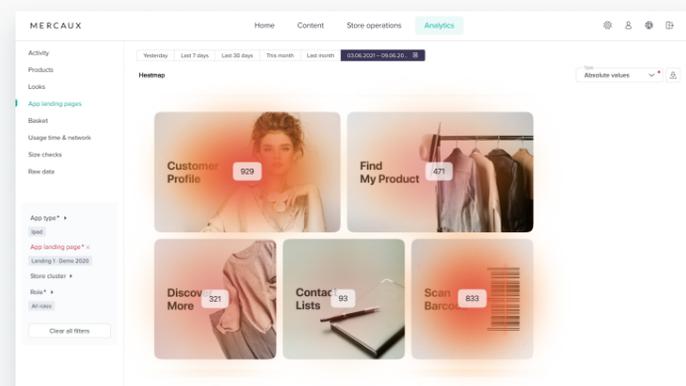
## Monitoraggio e Misurazione del Successo

Approfittate dell'analisi approfondita e dei report di Mercaux per comprendere l'utilizzo della soluzione e le prestazioni rispetto agli obiettivi prefissati, utilizzando la piattaforma di gestione HQ:

Piattaforma di analisi HQ di Mercaux



Mapa di calore sull'utilizzo dell'app



**“La velocità e la facilità con cui siamo stati in grado di implementare Mercaux è stata straordinaria”**

Simon Donoghue, MD Retail & Ecommerce, French Connection

Se desideri parlare con uno dei nostri specialisti in materia di onboarding, [contattaci](#)