



Kairos Future Consumer Lab 2030

Återstartspaket för innovativ beredskap i det nya konsumentlandskapet

KAIROS
FUTURE

Kairos Future Consumer Lab 2030

Boka in din organisation till Kairos Futures återstartspaket idag!

Hösten 2021 bjuder Kairos Future in till vårt Consumer Lab där vi kommer att hjälpa företag och organisationer att skapa innovativ beredskap i det nya konsumentlandskapet.

Under en föreläsning med tillhörande heldagsworkshop berättar vi om de viktigaste skiftena inom handel, logistik, konsumentbeteenden med mera samt arbetar med att ta fram nya strategiska idéer baserat på omvärldsförändringarna. Workshopen kan genomföras antingen fysiskt eller digitalt vid önskemål.

Under workshopen medverkar två konsulter från Kairos Future med specialistkompetens inom konsumentbeteende, handelstrender, strategi och innovation.

På workshopen deltar minst 5 och max 12 personer från er organisation.





2 inriktningar: Vindtunneltest eller innovationsfokus

Beroende på vad er organisation har behov av erbjuder vi två inriktningar:

Vindtunneltest av existerande strategier där vi hjälper er att utvärdera existerande planer och strategier utifrån de förändringar vi ser i omvärlden. Tillsammans tar vi fram underlag för en framtidssäkrad strategisk inriktning.

Innovationsfokus där vi hjälper er att även dra nytta av omvärldsförändringarna för att ta fram konkreta idéer kring koncept och strategiska innovationsområden er organisation kan agera inom när samhället öppnar upp.

För vem?

Alla företag och organisationer som arbetar mot konsumenter i någon mån, både inom B2B eller B2C, och som funderar på hur förändringar i omvärlden påverkar er bransch och organisation.

Varför bör ni vara med?

När samhället är på väg att öppna upp igen och en återgång till det omtalade nya normala kan ses vid horisonten står många företag i startgroparna för att växla upp sin verksamhet.

För att kunna ta täten gäller det att få en bild av och förstå de förändringar som har skett inom handelslandskapet under pandemin, och vilka förändringar som kommer att bestå för att kunna möta dem.





Vad får ni ut av detta?

Vid val av *vindtunneltest* får ni en utvärdering av existerande strategier och inspel till nya och kompletterande strategiska satsningar grundade i omvärlden. Resultaten av denna process är en överblick av de viktigaste hoten och möjligheterna från omvärlden, en utvärdering av hur väl existerande strategier möter omvärlden, samt en uppsättning strategiska idéer från omvärlden att ta vidare.

Vid val av *innovationsfokus* arbetar vi gemensamt med nya strategiska innovationsområden utifrån trender och skiften. Resultatet av denna process är en överblick av möjliga strategiska innovationsområden från omvärlden samt ett antal idéer och koncept för innovation att ta vidare.

Kostnad (exkl. moms):

- Föreläsning om skiftena: 30 000 SEK
- Föreläsning + workshop: 85 000 SEK

Fler erbjudanden från Kairos Future:

- Omvärldsanalys
- Scenarioanalys
- Strategiutveckling
- Framtidsdriven innovation
- Tribal close-up: datadriven målgruppsanalys

Kontakta oss



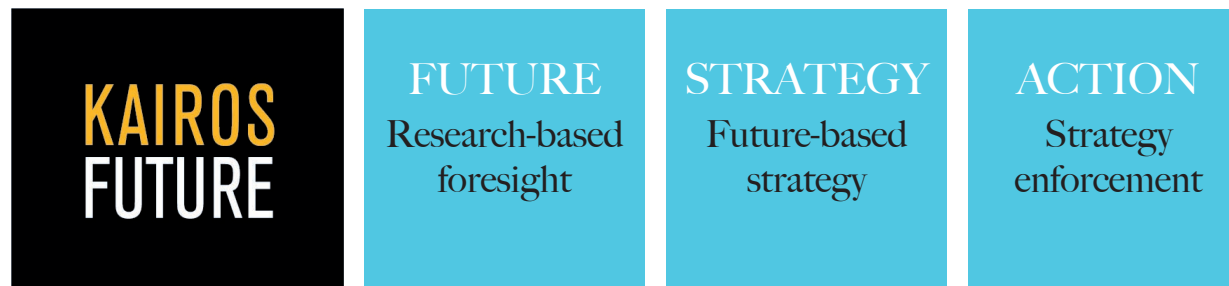
Björn Persson
Framtidsstrateg,
Consumer, Markets & Innovation
bjorn.persson@kairosfuture.com
070 380 77 17

Jörgen Jedbratt
Senior Partner,
Consumer, Markets & Innovation
jorgen.jedbratt@kairosfuture.com
070 580 14 63



Kontakta oss för mer information om Kairos Future Consumer Lab och våra övriga tjänster. Vi bokar gärna in ett förutsättningslöst möte för att lyssna på era behov och hur vi på bästa sätt kan hjälpa er.

Vi hjälper företag och organisationer
att förstå och forma framtiden



Kairos (καιρός)
is an ancient Greek word meaning
the right and opportune moment.