

MBA em Gestão de Projetos

Modalidade:	Presencial
Área:	Administração
Carga horária:	360horas
Periodicidade:	Preferencialmente quinzenal
Horário:	Sexta-feira: 18h às 22h; Sábado: 8h às 12h e 13h às 17h.
Local:	Universidade Tiradentes – Campus Aracaju Farolândia
Investimento:	Matricula R\$ 69 + 18 parcelas de R\$ 450, totalizando R\$ 8.169,00
Benefício:	20% de desconto para Egressos Unit: matricula de R\$ 69+ 18 parcelas de R\$ 360, totalizando R\$ 6.549,00

Objetivos:	<p>Geral: Demonstrar aos alunos a motivação para a adoção do método de gestão de projetos do PMI. Capacitar os alunos para a gestão de portfólio de projetos corporativos e para a implementação de um Escritório de Projetos (PMO).</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentar uma visão estratégica das organizações com seus principais processos de gestão de projetos; • Contribuir para o desenvolvimento de habilidades de Liderança, Negociação e de resolução de conflitos, necessárias à função de gestor de projetos; • Apresentar as melhores práticas internacionais de Gerenciamento de projetos, considerando os processos de: escopo, tempo, custos, recursos, qualidade, comunicação, partes interessadas, aquisições, riscos e integração; • Desenvolver a capacidade de transformar as estratégias das empresas em projetos de sucesso; • Desenvolvimento de uma postura de lideranças, atuante em equipes multidisciplinares; • Domínio de processos, técnicas e ferramentas para o gerenciamento de sucesso dos projetos. <p>O MBA em Gestão de Projetos está alinhado com os 03 pilares que devem orientar formação do Profissional responsável pela gestão de projetos nas organizações</p> <p>Liderança: Conhecimento, comportamento e habilidades especificam com o intuito de motivar, influenciar e orientar as pessoas em buscas de melhores resultados.</p> <p>Estratégia e Gerenciamento de Negócios: Conhecimento e habilidades para unir o seu o trabalho e a estratégia da organização, visando atingir os objetivos estratégicos definidos.</p>
-------------------	--

	Gerenciamento Técnico de Projetos: Conhecimento, comportamento e habilidades especificam relacionadas diretamente com o gerenciamento de projetos, programas e portfólios de projetos.
Público-alvo:	Executivos, gerentes, consultores e profissionais com nível superior de todos os ramos de atuação e que queiram atuar na gestão de projetos. Profissionais de Áreas administrativas, Gerenciais, Engenheiros, Arquitetos, Tecnologia da informação, Físicos, Químicos, Biólogos, entre outros profissionais que necessitem comandar pessoas na criação de produtos ou serviços a luz das melhores práticas internacionais de Gestão de Escopo, Tempo, Custos, Recursos, Qualidade, Comunicações, Partes interessadas, Aquisições e Riscos.
Metodologia das aulas:	Como metodologia serão adotadas as seguintes técnicas: 1 – Aulas expositivas, sempre com um foco para as melhores práticas em gerenciamento de projetos 2 – Atividades práticas, em grupo e/ou individual, simulando situações reais no gerenciamento de projetos. 3 – Estudo de casos e discussões sobre os resultados obtidos no referido estudo de caso 4 – Seminários sobre as melhores práticas do gerenciamento de projetos
Para quem foi feita esta Pós-graduação?	Para profissionais que atuam ou pretendem atuar na área de planejamento, gestão e controle de projetos, através do conhecimento de técnicas inovadoras, no sentido de capacitá-los através do desenvolvimento de uma série de competências multidisciplinares e complementares, que venham subsidiar a tomada de decisão, coordenando e compatibilizando projetos com monitoramento de qualidade, produtividade, desempenho e modelagem de projetos, aplicando ainda, conceitos de inovação e sustentabilidade.
O que você vai aprender?	O MBA em Gestão de Projetos prepara o discente para gerenciar projetos e a obter a Certificação em Gerência de Projetos. O MBA está aderente ao Guia do PMBOK 6ª edição do PMI®
Quais são os diferenciais desta especialização?	Alinhado as melhores práticas internacionais preconizadas pelo Project Management Institute – PMI;Essencialmente prático, alinhado as necessidades do mercado;
Foto dos coordenadores e docentes:	<ul style="list-style-type: none"> • Inserção das fotos dos professores e coordenador. • Autorização do uso de imagens (anexo).
Indicação de sites concorrentes:	Ver site da FGV

DISCIPLINA OU ATIVIDADE DE APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA (horas)	EMENTA
Fundamentos da Gestão Empresarial	24	Principais fundamentos de Mercado e Demanda na Gestão Empresarial. Papel e determinação dos custos e formação de preços de mercado. Comportamento da demanda e receita da empresa. Estudos e previsão de demanda. Produção, custos e estratégia de negócios com lucros e motivação para produção. Análise, cálculo e previsão de custos e do ponto de equilíbrio. Estruturas de mercado, concorrência, poder econômico e regulamentação governamental abordando a formação de custos, preços e modelos. Estrutura geral de mercado. Modelo de concorrência abordando monopólios, duopólios, cartéis e sistemas de regulação. Fontes de capital e projetos de investimento com foco na demanda de capital e risco. Capital próprio e de terceiros na formação de custo de capital. Decisões de investimentos, seleção de projetos e definição de critérios de investimento.
Introdução à Gestão de Projetos	24	Histórico e conceituação de projeto, programa e gerência de projeto. Projetos como agentes de mudanças nas organizações. Categorias de projetos. Ciclo de vida (CV) e principais conflitos associados. Gestão contemporânea de projetos. Principais ferramentas de gerenciamento e sistemas computacionais. Caracterização das diversas etapas do Ciclo de Vida (CV) e dos processos de um projeto. Visão Geral das áreas de conhecimento segundo o PMI - <i>Project Management Institute</i> . Estruturas organizacionais para o gerenciamento de projetos. Integração entre as diversas áreas de conhecimento e processos. Características técnicas e interpessoais de um Gerente de Projetos e das equipes.
Gestão Estratégica de Projetos	24	A evolução do conceito estratégico na organização e em projetos. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos - benchmarking. Análise do ambiente interno e externo. A formulação da estratégia competitiva e do Planejamento Estratégico (PE). Objetivos estratégicos. Definição e confecção de Mapas Estratégicos. O Balanced Scorecard (BSC) sua formulação, planejamento, execução e controle.

Gerenciamento de Integração e Escopo	24	Conceber e Elaborar o Plano de Gerenciamento do Projeto. Gerenciar todas as etapas do projeto. Controlar o trabalho do projeto. Executar o controle integrado de mudanças. Encerrar o projeto ou fases do projeto de acordo com os objetivos estratégicos e táticos. Definição e Aplicação das Ferramentas de integração. Gerenciamento do conhecimento do projeto. Processos do gerenciamento de escopo segundo o PMBOK 6ª edição do PMI®. Termos de Abertura, Declaração de Escopo, Estrutura Analítica do Projeto e Dicionário, bem como Matriz de Rastreabilidade dos Requisitos.
Gerenciamento de Tempo em Projetos	24	Contextualização e importância da administração do tempo dentro do gerenciamento de projetos. Definição, sequenciamento e correlação de Atividades. Estimativas e nivelamento de Recursos. Estimativa do tempo de duração das atividades. Elaboração do cronograma do projeto macro e seus desdobramentos.
Gerenciamento de Cronograma e Custos do Projeto	24	Técnicas para gerenciamento do cronograma com enfoque na otimização e racionalização de recursos. Introdução a corrente crítica e sua sistemática. Ferramentas de gerenciamento de cronogramas - aplicativos computacionais. Tipologia de custos em projetos - custos direto e indireto, fixo e variável. Processos do gerenciamento de custos em projetos segundo o PMBOK 6ª edição do PMI®. Planejamento e estimativas de custos dos recursos com a determinação do orçamento e controle de custos. Composição dos custos unitários. Atualização de custos referenciando a parâmetros e métricas. Gerenciamento do valor econômico-financeiro agregado do projeto. Análise sistematizada das variações de custos dos recursos para aplicação de ações preventivas e corretivas.
Gerenciamento de Comunicação e Partes Interessadas	24	Comunicação em projetos – conceitos, sistemáticas e importância na Organização. Os diversos processos de gerenciamento. Planejamento, execução e controle dos meios de comunicação. Definição e importância da identificação das diversas Partes Interessadas direta e indiretamente ao projeto. Processo de mudança e aspectos comportamentais envolvidos. Identificação, classificação,

		gerenciamento e análise das diversas Partes Interessadas do projeto.
Gerenciamento de Aquisições e Recursos	24	O gerenciamento de aquisições em projetos, planejando e controlando todas as suas etapas ao longo do Ciclo de Vida (CV). Visão Estratégica e Operacional de Aquisições. Os diversos instrumentos contratuais – vantagens e desvantagens. A condução das aquisições. A criação, acompanhamento e o encerramento das aquisições. Os diversos Recursos para a condução do Projeto em todo o ciclo de vida do Projeto. Planejamento e gerenciamento dos recursos do projeto. Quantificação, estimativa e mobilização dos diversos recursos do projeto. Capacitação, desenvolvimento e gerenciamento da equipe do projeto. Planejamento e controle dos diversos recursos do projeto. Processos de gerenciamento de pessoas em projetos segundo o PMBOK 6ª edição do PMI®.
Gerenciamento de Qualidade e Riscos	24	Conceito e definições de Qualidade em Projetos. Abordagens Proprietárias e Não Proprietárias no Gerenciamento da Qualidade. Modelo do Plano de Gerenciamento da Qualidade, com foco em PMBOK 6ª edição do PMI®. Histórico e definição do conceito de Risco. Planejamento e Controle ao longo do gerenciamento de riscos. Identificação dos riscos. Análise qualitativa e quantitativa dos riscos. Valor Esperado dos Riscos e Retornos, analisando benefícios e oportunidades. Planejamento das respostas aos riscos. Planejamento das Reservas. Controle dos riscos.
Gestão de Portfólio e de Programas	24	Conceito e definições sobre gerência de Portfólio, ligações do portfólio com a estratégia e programas da empresa, definições de métricas, identificação, alinhamento, avaliação, priorização, categorização e autorização de projetos e programas. Critérios de seleção e balanceamento de portfólio. Análise periódica e sistematizada do Portfólio e de Programas.
Escritório de Gerenciamento de Projetos (PMO)	24	Implantação sistematizada do gerenciamento de portfólio através do escritório de projetos. Conceituação de PMO. Modelos de Maturidade correlacionado a PMO. Tipos de PMO com vantagens e desvantagens na aplicabilidade e gestão. Estratégias de implantação. Funções e principais funções e atribuições do escritório de

		projetos. Fatores chaves para viabilidade e resultados.
Gerenciamento de Recursos Humanos em Projetos	24	Estuda Conceitos de Crenças, Clima e Cultura Organizacional. Aplica modelos mentais e lógicas de desempenho. Realiza a Gestão do Trabalho em Equipe e aplica conceito de equipes Auto Gerenciáveis. Aborda a Comunicação Interpessoal, a Gestão de desempenho e Gestão de desempenho por competências. Aborda e estuda a Insatisfação Produtiva e a Tensão Criativa.
Métodos Ágeis	24	Introdução aos métodos ágeis. Software ágil - valores e princípios fundamentais. Principais práticas dos métodos ágeis - Desenvolvimento Dirigido por Testes, Programação Pareada, Refatoração e Integração contínua. Exemplos de métodos ágeis - Programação Extrema, Scrum e Kanban. Práticas em desenvolvimento de um sistema utilizando métodos e práticas ágeis. Pesquisa em métodos ágeis.
Liderança e Motivação	24	Conceitos de liderança. Liderança em processos estratégicos e operacionais. Inteligência emocional. Transformação de grupos em equipe com foco em alto desempenho. Liderança, motivação e comunicação. Liderança e neurociência.
Inovação e Empreendedorismo	24	Introdução ao empreendedorismo e inovação. Perfil empreendedor. Processo empreendedor. Ecosistema empreendedor. Perfil inovador. Processo inovador e Ecosistema inovador. Aproximação conceitual ao processo de inovação tecnológica. A sequência invenção-inovação-difusão. Causas da inovação e Tipos de inovações. Etapas e atividades do processo da inovação. Indicadores da inovação. Modelos do processo de inovação e Sistemas de inovação.
Trabalho de Conclusão de Curso	-	O TCC consiste na elaboração individual de um artigo científico ou monografia, orientado por um professor do curso.
Total	360	

Coordenação

Renato Ferreira Nicolau
E-mail: prof_renatoferreira@souunit.com.br
Telefone: (71) 9.9283-0024

Graduado em Engenharia de Produção pela PUC/RJ; Pós-graduado em Administração de Empresas. MBA em gestão, MBE em meio ambiente, engenheiro civil, auditoria líder e

perito judicial. Responsável pela área de transferências, estocagem e utilidades da Unigel agro Sergipe, com passagens executivas pela Petrobras e Odebrecht.
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9545077120125341>

Corpo Docente		
Nome	Titulação	IES
Roberto Wagner Santos Maciel Lattes: http://lattes.cnpq.br/4233066414967104	Especialista	FANESE
Fabio Batista Santos Lattes: http://lattes.cnpq.br/4297461515119618	Mestre	UFPE
Domingos Sávio Alcântara Machado Lattes: http://lattes.cnpq.br/1277824864836608	Mestre	UFPE
José Ricardo Menezes Oliveira Lattes: http://lattes.cnpq.br/0930195548654234	Mestre	UFPE