

GESTÃO DE NEGÓCIOS E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

DISCIPLINA OU ATIVIDADE DE APRENDIZAGEM	CH	EMENTA
Ética e Cidadania	20	A eticidade humana. Ética. Moral. Deontologia. Cidadania. Ética, globalização e neoliberalismo. Ética e paradigma tecnológico. Desenvolvimento sustentável. Compromisso ético profissional. A construção de um novo homem e de uma nova sociedade.
Fundamentos da Gestão	20	Introdução aos fundamentos de gestão; fundamentos de gestão; pensamento sistêmico; aprendizado organizacional; geração de valor; cultura de inovação; orientação por processos e informações; visão de futuro; conhecimento sobre o cliente e o mercado; liderança e constância de propósitos; valorização das pessoas; desenvolvimento de parcerias; responsabilidade social; casos práticos de aplicação dos conceitos.
Liderança e Desenvolvimento de Equipes	40	Competências fundamentais para o exercício da liderança; Aspectos comportamentais da gestão de pessoas; As questões relativas ao engajamento e motivação dos talentos; Fatores responsáveis pela formação, manutenção e desenvolvimento de equipes de alto desempenho.
Direito Empresarial	40	Evolução da atividade e do direito empresarial. Os atos legais que regem a atividade empresarial. Direitos do consumidor e práticas corporativas. Aplicações e características do direito empresarial. A atividade empresarial, o estabelecimento e o empresário. O papel do gestor de RH na gestão empresarial. A importância dos Recursos Humanos na gestão empresarial.
Economia e Análise de Cenários Econômicos	30	Retrospecto e análise da dinâmica da economia mundial contemporânea, evolução dos ciclos econômicos, perspectivas econômicas globais de curto e médio prazo, contexto geopolítico.
Responsabilidade Socioambiental nas Organizações	30	Conceito de Responsabilidade Social Empresarial; Princípios da Ética Empresarial; Desenvolvimento Sustentável; Investimento Social; A relação da empresa com a Comunidade/Terceiro Setor; Desenvolvimento do Marketing Social, Relacionamento com os stakeholders na gestão socialmente responsável.

Estratégias de Marketing Organizacional	30	Introdução ao conceito de marketing; Consumidor e mercado; Segmentação e posicionamento; Concorrência, planejamento e estratégias.
Gestão de Investimentos, Custos e Despesas	30	Classificação dos custos e despesas; Terminologia e Implantação de Sistemas de Custos. Princípios Contábeis aplicados a Custos e Despesas. Classificações de Custos, Classificação das despesas, Esquema Básico e Departamentalização. Critérios de Rateio. Custos Indiretos de Fabricação. Materiais Diretos e Mão-de-obra Direta; Introdução a risco e retorno esperado de ativos e de carteiras; Versificação, Eficiência de Mercado, anomalias e modelos de preço.
Gestão Estratégica e Balanced ScoreCard	30	Planejamento Organizacional; Gestão Estratégica; Construção do BSC – Balanced Scorecard; Função do Mapa Estratégico; A Importância de Todas as Pessoas na Gestão Estratégica; Desdobramento das Iniciativas Estratégicas, com enfoque nos Resultados do Negócio.
Liderança nas Relações Interpessoais e Intrapessoais	30	Liderança; Comunicação humana; O indivíduo e o grupo; Competências interpessoais; Relações Intrapessoais.
Inteligência Competitiva	30	Inteligência competitiva: fundamentos conceituais; Panorama atual; Ciclo da inteligência competitiva; A inteligência competitiva no desenvolvimento estratégico de negócios; Implementação da Inteligência Competitiva.
Empreendedorismo, Negócios on-line e Plano de Negócios	30	Empreendedorismo no Brasil; As Incubadoras de Empresas; Gestor e Empreendedor; Empreendedorismo (do conceito a planejamento, passando por ideias, oportunidades e intraempreendedorismo); Negócios on-line; O Plano de Negócios (da definição de produtos ou serviços à finalização do projeto).
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	-	O TCC consiste na elaboração individual de um artigo científico orientado por um professor do curso, via Ambiente Virtual de Aprendizagem e Magister.
Total	360	