

Curso: **TECMKT01-Tecnologia em Marketing**

Currículo: **2181**

Código Acervo Acadêmico: 122.1

Per	Código	Nome da disciplina	Cred Teo	(CH)	Cred Pra	(CH)	Cred Tot	(CH)	Pré-requisitos
01	H205246	Cultura, Sociedade e Sustentabilidade	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
01	H202840	Filosofia e Cidadania	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
01	F201162	Fundamentos de Marketing	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
01	H202891	Metodologia Científica	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
01	H205599	Neuromarketing	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
			20	(400)	0	(0)	20	(400)	
02	H205254	Linguagem e Comunicação	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
02	H205610	Marketing de Serviços	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
02	H205629	Marketing Digital	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
02	H205602	Marketing Estratégico	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
02	F201189	Planejamento de Marketing	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
			40	(800)	0	(0)	40	(800)	
03	F201812	Comportamento do Consumidor	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
03	H205645	Gestão de Marcas	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
03	H205661	Produto e Preço em Marketing	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
03	H205653	Promoção em Marketing	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
03	H205637	Tópicos Especiais em Marketing	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
			60	(1200)	0	(0)	60	(1200)	
04	H205688	Distribuição e Ponto de Venda em Marketing	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
04	H205696	E-Commerce	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
04	H205700	Gestão do Relacionamento com Clientes	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
04	H202980	Libras	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
04	H205670	Práticas em Marketing	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
			80	(1600)	0	(0)	80	(1600)	