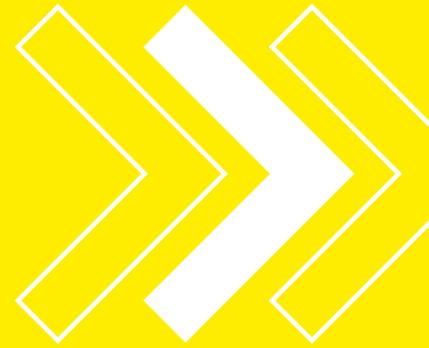




Relatório de atividades 2019

<Laboratoria>



- 03** Mensagem da nossa CEO
- 05** Destaques do ano 2019
- 08** 2019 em números
- 09** Nosso modelo:
potencializando talentos
- 12** Novidades dos nossos centros
- 15** Parcerias globais
- 18** Finanças
- 20** Prioridades para 2020
- 22** Nosso Conselho
- 23** Obrigada



Mensagem da nossa CEO

Em setembro de 2019, celebramos o 5º aniversário da Laboratória. Cinco anos de trabalho duro, sonhos grandes e aprendizado em velocidade máxima. Cinco anos nos quais consolidamos um movimento de mais de 1.400 mulheres na tecnologia e uma visão para a educação que está contribuindo para transformar vidas e mudar todo o setor.

Desde o início, buscamos um tipo diferente de educação, focado em derrubar barreiras e estereótipos para criar uma experiência de

aprendizagem mais justa, mais responsável e mais alinhada à incerteza que caracteriza o mundo hoje. Construímos os nossos sonhos com a crença genuína de que estamos adentrando uma nova era, onde os diplomas universitários não são o único caminho para uma carreira de sucesso, e onde a diversidade não é algo apenas para se mostrar, mas sim a base sobre a qual uma organização de valor é construída. Uma era em que aprender como aprender está se tornando a característica mais importante de uma organização de sucesso. Fazendo muito mais do que havíamos imaginado, transformamos esses sonhos em realidade.

“

...buscamos um tipo diferente de educação, focado em derrubar barreiras e estereótipos para criar uma experiência de aprendizagem mais justa, mais responsável e mais alinhada à incerteza...

2019 foi um ano marcado pela celebração de um modelo de aprendizagem que segue melhorando continuamente, uma comunidade de alumnae engajada e uma forte influência sobre as empresas e as organizações. Um ano em que continuamos a fortalecer uma cultura de trabalho que se importa profundamente com cada aluna que passa pelos nossos programas, que sempre aspira à excelência e tem como base a prática da reflexão e da melhoria contínua. Um ano em que as turbulências políticas e sociais no Chile nos fizeram refletir sobre a importância do nosso trabalho para a redução das desigualdades e sobre a relevância da descoberta de formas criativas de continuar a ampliar o nosso impacto.

Quando penso sobre o futuro da Laboratória e onde estaremos nos próximos dez, quinze ou até vinte anos, penso no tipo de marca que queremos deixar. Espero poder ver as cidades, os países e os mercados de trabalho nos quais atuamos e ser realmente capaz de dizer que fizemos parte do processo de torná-los melhores. Espero poder ver ecossistemas em que a economia digital e o setor de tecnologia sejam verdadeiros exemplos de diversidade e inclusão. O meu sonho é que, por meio disso, possamos ver que as mulheres tiveram um papel fundamental na criação do futuro desses locais.

Agradeço a cada um de vocês que fizeram parte dos primeiros cinco anos da Laboratória, e especialmente de 2019. 2020 começou com desafios maiores do que podíamos imaginar, mas mais do que nunca, sentimos que o nosso trabalho de preparar as mulheres e as organizações para trabalharem na economia digital é essencial para que se adaptem e prosperem novamente. Esperamos que, ao ler este relatório anual, você se junte a nós para imaginar como construiremos juntos o que está por vir.



Mariana Costa

Co-founder & CEO



Destques do ano 2019



Próxima parada: Colômbia

Bogotá é o local onde teremos mais um bootcamp. No segundo semestre de 2019, demos os primeiros passos para nos estabelecermos lá e estamos ansiosos para iniciar o nosso primeiro bootcamp em meados de 2020.



Chegamos a 1,400 graduadas

Nossa rede alumnae está cada vez mais forte, tornando-se a maior comunidade de mulheres na tecnologia da América Latina e mudando a cara do setor.



#Hackeandoadesigualdade

Pela primeira vez, conectamos simultaneamente quase 400 mulheres da nossa rede alumnae em nossas 5 centros para desenvolver soluções de tecnologia para problemas que as mulheres enfrentam.



USAID: nova parceira

Estamos muito contentes com o início de uma parceria de 3 anos com a Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional, a fim de continuar fortalecendo e escalando nosso modelo e, ao mesmo tempo, impactando ainda mais o ecossistema.



Um ecossistema mais diverso e inclusivo

Por meio do corporate training, ajudamos mais de 3.000 funcionários a adquirir novas habilidades para a era digital, apoiando a transformação de 26 empresas na América Latina. Publicamos o nosso primeiro **e-book** sobre transformação digital e lançamos nosso próprio **podcast**!

5

Celebramos nosso aniversário de 5 anos

5 anos de aprendizado em velocidade máxima com nossas alunas, graduadas, empresas e organizações parceiras, além da nossa equipe Laboratório em 5 cidades.



Eu poderia escrever sobre o impacto financeiro que a Laboratória teve na minha vida, poderia falar de números e do que eu pretendo fazer com o meu salário. Mas embora essa seja uma parte muito importante, não é a mais relevante.

Hoje, sete meses depois do meu primeiro dia de bootcamp na Laboratória, o impacto é sobre as pessoas ao meu redor, minha família, minha mãe, meu pai e minha irmã. Minha família trabalha numa feira de rua, então eu venho de um lugar em que seguimos as regras da rua, semelhantes às regras da selva. Um lugar onde as palavras raramente levam a algum lugar, um lugar onde as experiências são desagradáveis, um lugar de violência. Eu aprendi muito neste ambiente, mas eu sempre soube e ainda sei que isso não é o que eu quero para sempre.

A Laboratória, para mim, significou a possibilidade de mudança, e é exatamente isso que aconteceu. Agora eu estou trabalhando como desenvolvedora front-end em um lugar que eu não sabia que existia. Um lugar que muda os meus paradigmas e os paradigmas dos meus pais. Não só eu descobri a minha paixão pela programação, mas também descobri uma forma de mudar a minha vida e a da minha família.

Eu sou o início de uma transformação na qual estamos todos incluídos e da qual todos participamos. Estamos começando a perceber que outras formas de vida são possíveis para nós.

Doing Blocked Done



➤ **Sofía Mejía**
MEXICO COHORT 8



2019 em números



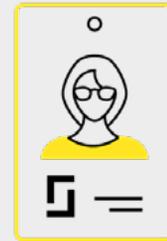
4,724

mulheres se inscreveram no nosso bootcamp



407

mulheres graduadas como desenvolvedoras front-end ou UX designers



81%*

de nossas graduadas foram contratadas em posições de tecnologia em até 6 meses após a graduação



2.7X

de aumento médio na receita das nossas graduadas que estão trabalhando



169

empresas contrataram graduadas da Laboratória



3,241

funcionários treinados nos nossos cursos de *corporate training*

*Inclui cohortes cujo período de colocação profissional de 6 meses, após a graduação, terminou em 2019.



Nosso modelo: potencializando talentos

Na era digital, a chave para o sucesso não está na tecnologia, nem nas habilidades tecnológicas, mas sim em ter pessoas talentosas que possam aprender de forma contínua e se adaptar a mudanças constantes. Na Laboratória buscamos e formamos mulheres talentosas que, independente de terem tido contato com tecnologia, tenham todo o potencial de aprender e contribuir para garantir um impacto positivo em seu futuro, em seu trabalho e na nossa região.



Nosso **bootcamp de 6 meses** é voltado a mulheres que querem a oportunidade de desenvolver uma carreira em tecnologia, mas não tiveram oportunidades para isso. Nós preparamos as nossas alunas para trabalharem com tecnologia como desenvolvedoras e UX designers por meio de um método de aprendizado baseado em projetos, onde elas são responsáveis pela sua própria experiência de aprendizagem. Depois, nós conectamos as graduadas com empresas que buscam esse tipo de talento. Apenas as graduadas que conseguem trabalho na área de tecnologia pagam pelo programa de forma retroativa.

Por meio de nossos cursos de **corporate training**, oferecemos programas de treinamento e aceleração para diversas organizações, ajudando-as a implementar uma cultura de aprendizado e de melhoria contínua. Incentivamos as organizações a aproveitarem talentos que já possuem e que, muitas vezes, são ignorados. Nossos cursos são voltados para diversos públicos, buscando promover uma mudança de mentalidade em todos os níveis.

Como fazemos isso?

Com uma nova visão de aprendizagem na economia digital

Na Laboratória, reconhecemos que vivemos em um mundo repleto de incertezas e que houve uma mudança no tipo de habilidades requeridas. Atualmente, é necessário não só ter habilidades técnicas fortes, como também habilidades profissionais, que incluem senso crítico, criatividade e boa comunicação.

Nosso modelo de aprendizagem busca atender a essa necessidade, promovendo o desenvolvimento de habilidades e competências que serão úteis para as nossas alunas a longo prazo. Na nossa sala de aula e em nossos cursos corporativos, mudamos o foco de quem **ensina para quem aprende**, colocando as nossas alunas no centro e no controle da sua jornada de aprendizado. O objetivo é que nossas estudantes aprendam a aprender e sejam capazes de levar isso para o local de trabalho, tornando-se **aprendizes para a vida toda**.



CO-FOUNDERS & PARTNERS

Marisol Alarcón

Mariana Costa-Checa

Rodulfo Prieto

Ana María Martínez

Gabriela Rocha

Herman Marín

“

“No início, eu me perguntei como eu seria capaz de aprender algo totalmente novo sem um professor. Agora eu acredito que sou capaz de aprender sozinha, incluindo sempre o feedback e a autoavaliação do progresso em direção aos meus objetivos de aprendizado”

- **Aluna, Lima, 2019** (Semana 7 do Bootcamp)

“Eu acredito que com uma pequena mudança na forma como pensamos e agimos podemos fazer uma grande diferença”

- **Aluna do treinamento corporativo**

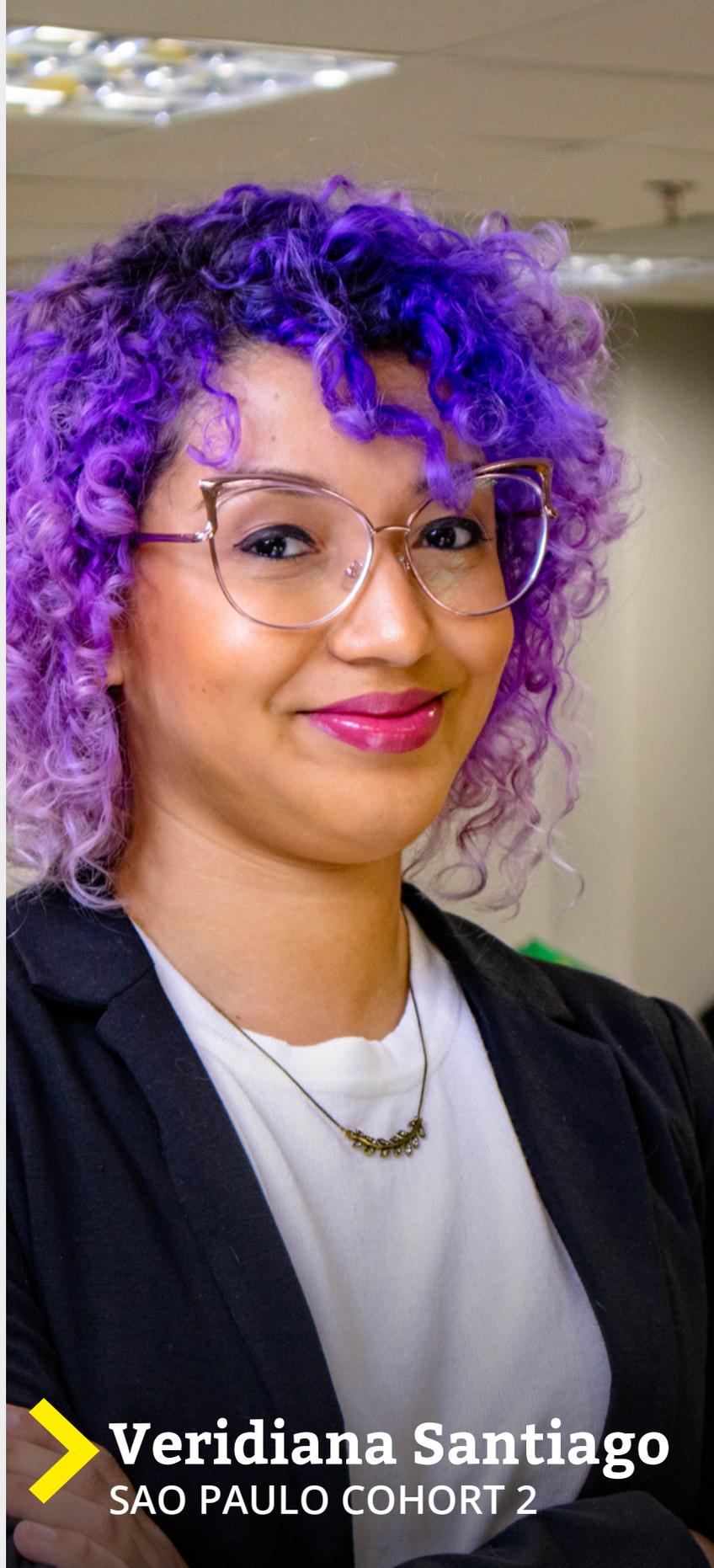
“Essa iniciativa teria levado semanas para nós, e teria nos custado de \$ 2.000 a 3.000 com uma equipe externa. Agora, nós mesmos a fazemos em 45 minutos e não nos custa nada”

- **Aluna do corporate training, Alicorp Peru**

Eu tinha passado um tempo tentando aprender sobre tecnologia e programação, mas eu não tinha disciplina e parecia que nunca ia conseguir.

Mas na Laboratória a experiência foi intensa e realmente me fez começar a programar. Trabalhar com outras pessoas e trocar de equipe a cada projeto não foi fácil, mas foi algo que colocou a minha adaptabilidade para funcionar. A cada novo projeto, eu descobria um mundo totalmente novo de coisas para aprender, o que às vezes me deixava ansiosa, mas eu também me sentia feliz em encarar o desafio.

Hoje, sou analista de sistemas júnior no Bradesco. Eu tive que aprender novas tecnologias e como navegar em um mundo diferente. **Acredito que a Laboratória me incentivou a ser curiosa, a encontrar soluções por minha conta e a aprender sozinha e rápido.** Eu tive a oportunidade de me apresentar em vários eventos no meu trabalho e externamente, e ainda há mais homens do que mulheres nas comunidades de tecnologia. Por isso, eu continuo aprendendo para poder ser alguém que contribui com essas comunidades. Seis meses na Laboratória não foi tempo suficiente para aprender todas as habilidades técnicas, mas agora eu sei que eu sempre posso continuar aprendendo conforme sigo em frente.



> Veridiana Santiago
SAO PAULO COHORT 2



Novidades dos nossos centros

LIMA, PERU

Em um esforço para continuar fortalecendo o perfil das nossas graduadas, um grupo de alunas decidiu participar de um experimento e concluiu com sucesso uma trilha de desenvolvimento **back-end**. Várias delas agora estão ocupando vagas em que usam essas habilidades e estamos ansiosos para explorar mais essa trilha como opção para mais alunas.

SANTIAGO, CHILE

Implementamos um novo modelo de bootcamp contínuo com turmas menores que têm início a cada dois meses. Ainda estamos avaliando os resultados, mas inicialmente isso nos permitiu uma experiência mais personalizada e processos melhores de colocação no mercado.



SÃO PAULO, BRASIL

Durante nosso segundo ano de operações no Brasil, consolidamos o modelo, treinando mais de 100 mulheres. Hoje elas trabalham em dezenas de empresas, desde startups a empresas líderes de mercado no país, contribuindo para os seus times e para o desenvolvimento de produtos e soluções digitais.

CIDADE DO MÉXICO, MÉXICO

Fortalecemos nossos resultados de colocação no mercado, empregando 92% das graduadas do nosso 7th cohort, com salários em média quatro vezes maiores do que sua renda anterior.

GUADALAJARA, MÉXICO

Para posicionar as nossas graduadas no mercado de trabalho local, decidimos incorporar sessões de inglês interativas ao nosso bootcamp.

Depois de concluir seu diploma em engenharia, Miriam não conseguiu encontrar um emprego que estivesse de acordo com suas expectativas. “Eu queria continuar crescendo profissionalmente, mas era difícil fazer isso, pois as empresas pediam certificações que eram muito caras para mim”.

Ela decidiu que precisava se arriscar e sair da sua cidade, mudando-se para a capital do Peru, Lima. Foi lá que descobriu a Laboratória, um lugar que se tornou sua segunda casa. Durante o bootcamp, Miriam não só se tornou desenvolvedora front-end, mas também saiu se sentindo empoderada. **“Saímos da Laboratória acreditando em nós mesmas, no que somos capazes de realizar e sem medo.”** Hoje, é apaixonada por programação e lidera uma equipe de desenvolvedores front-end em uma importante empresa de seguros (RIMAC Seguros). Ela pôde contratar outras graduadas da Laboratória e é convidada frequentemente para dar workshops e inspirar outras mulheres no mundo das disciplinas STEM.

Miriam é um exemplo do que vislumbramos para a nossa rede alumnae e estamos felizes em vê-la crescendo!



 **Miriam Peralta**
LIMA COHORT 5



Parcerias globais

Nossa rede de parceiros continua crescendo

Como no ano passado, queremos agradecer aos nossos parceiros incríveis, que estão comprometidos com o nosso trabalho. Estamos honrados em poder contar com aliados que nos apoiam de forma consistente, sempre tentando entender as decisões que tomamos, além de nos incentivar a ir mais longe ou a analisar outras alternativas. Somos gratos pelo seu compromisso com nossas alunas, graduadas e equipe. Sem vocês, nosso impacto não seria possível. Mais uma vez, agradecemos acreditarem em nós!

Estamos orgulhosos em anunciar que em 2019 começamos a trabalhar com dois novos parceiros globais: USAID e IBM.

PARCEIROS REGIONAIS



Citi Foundation



BlackRock.



J.P.Morgan



*Os parceiros listados aqui contribuíram com recursos de US\$ 250.000 ou mais para mais de uma cidade e por mais de um ano.

PARCEIROS LOCAIS



*Os parceiros listados aqui são nossos parceiros locais e contribuíram com US\$ 25.000 ou mais no Brasil, Chile, Colombia, México e Peru.

BLACKROCK

Por meio de mentorias no México, os profissionais da BlackRock ofereceram suporte essencial para as nossas alunas durante a colocação profissional.

GOOGLE

Uma equipe de Googlers participou de um Design Sprint em Lima para nos ajudar a dar início aos nossos testes com experiências de aprendizagem remota. Além disso, pelo terceiro ano seguido, vários Googlers participaram da nossa Campanha de Giving Tuesday.

CITI FOUNDATION

Recebemos patrocínios para diversos tipos de eventos, tivemos a contratação de várias graduadas para diferentes centros e continuamos buscando formas de juntos, potencializar o nosso impacto.

IBM

Nossas alunas e graduadas aprenderam tecnologias diferentes, como inteligência artificial e machine learning durante as IBM Weeks realizadas em Lima, Cidade do México, Santiago e São Paulo.

METLIFE FOUNDATION

Realizamos um estudo em Santiago e na Cidade do México para entender melhor o comportamento financeiro das nossas alunas e graduadas, um dos pilares da nossa parceria.

JP MORGAN

Alguns de seus profissionais realizaram um projeto de consultoria com a nossa equipe de finanças para nos ajudar a fortalecer nosso modelo financeiro e aumentar a nossa sustentabilidade.

Antes da sua experiência como parte da primeira turma e da Laboratória no Chile, Daniela estudou design e trabalhou em um call center. Hoje ela é UX Designer na ThoughtWorks, uma empresa global de tecnologia, onde ela participa ativamente de eventos focados em mulheres na tecnologia. Daniela está começando a ver que mais pessoas estão se tornando conscientes do que significar um ambiente de trabalho diverso e inclusivo. **“Novas ideias são geradas e pensamos fora da caixa quando incluímos pessoas com históricos e experiências diferentes nas soluções que queremos desenvolver”.**

Em 2019, Daniela foi convidada para se apresentar na conferência ThoughtWorks XConf em Quito, no Equador. “Essa experiência me encheu de autoconfiança e segurança acerca do meu conhecimento e das minhas conquistas na tecnologia. Olhando para trás, alcançar tantas pessoas por meio da tecnologia era inimaginável para mim. A verdade é que antes de mergulhar no mundo tech, eu tinha um preconceito pessoal a respeito disso. Embora eu gostasse de tecnologia e de trabalhar com computadores, eu não achava que era um campo no qual eu poderia trabalhar e crescer. Na Laboratória, eu percebi que tinha habilidade para ‘codar’, criar um algoritmo, um aplicativo ou um site. O bootcamp também me deu muita confiança em mim mesma quanto ao que sou capaz. O mais importante é ousar, fazer e acreditar que você pode. Você tem que tentar várias vezes e é assim que você começa a realizar as coisas.”

A portrait of Daniela Mora, a young woman with long dark hair, smiling. She is wearing a dark red button-down shirt over a black t-shirt with a graphic. The background is a plain, light grey.

Daniela Mora
SANTIAGO COHORT PILOTO

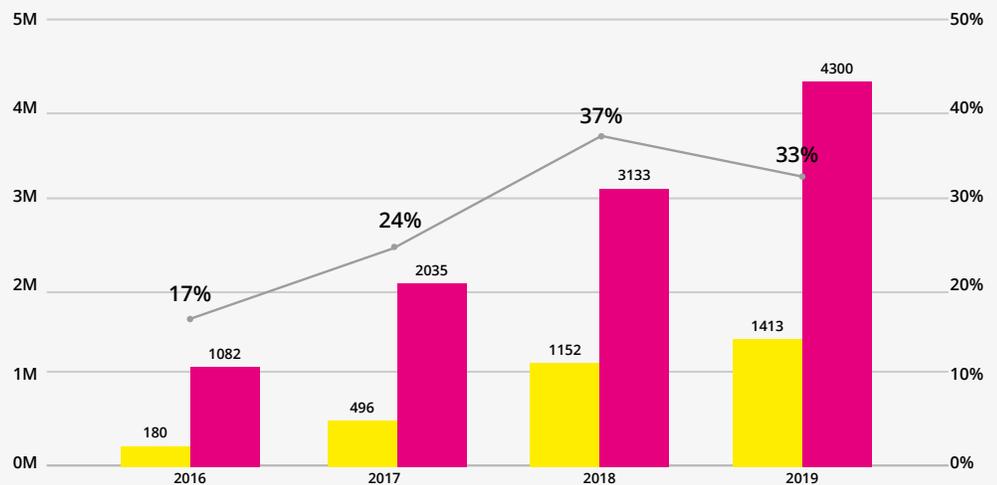


Resultados Financeiros

Em 2019, realizamos importantes investimentos para poder fortalecer nossas operações e consolidar nossas fontes de receita.

EVOLUÇÃO NA NOSSA SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

- Receitas
- Custos
- % de sustentabilidade



Investimentos para fortalecer nossas operações:

- **A consolidação dos nossos centros em São Paulo e Guadalajara**, que iniciaram suas atividades em 2018 e se tornaram completamente operacionais em 2019, treinando **175 novas alunas**.
- **O crescimento e fortalecimento das nossas equipes de Tecnologia e Comercial**, áreas-chave para o nosso impacto e sustentabilidade a médio prazo.
- **Reconhecimento e retenção da nossa talentosa equipe** - Ajustamos as remunerações dos membros da nossa equipe para garantir nossa competitividade e alinhamento com o mercado em cada um dos países onde operamos.

Factores que contribuíram ao aumento de nossos ingresos propios:

- **Aumentamos os nossos serviços de corporate training** em 42% em comparação com o ano anterior. Isso se deve especialmente ao sucesso da nossa expansão para Santiago e São Paulo, onde conquistamos nossos primeiros clientes, e a algumas novas experiências com clientes em países onde não temos operações.
- **O modelo de pagamento pelas alunas** aumentou 42% em relação a 2018, devido à incorporação de novas graduadas e a um relacionamento mais próximo com a rede alumnae.

> Rodolfo Cruz

ALUNO DO CORPORATE TRAINING

Quando conhecemos Rodolfo Cruz em um de nossos treinamentos, ele era assistente de serviços gerais na Alicorp em Lima, no Peru, uma empresa que estava passando por um processo de renovação tecnológica. Em sua função, Rodolfo era responsável por renovar planos de telefones celulares para mais de 3.500 funcionários. Isso significava um grande volume de trabalho operacional e exigia uma taxa rápida de resposta.

Ao se abrir para a experimentação e para a autoaprendizagem, Rodolfo pôde aprender rapidamente como usar ferramentas simples que já existiam para configurar e testar um chat-bot que oferece respostas instantâneas para as solicitações que recebia diariamente. Ele lançou o primeiro teste para um grupo de 60 gestores antes de implementar com sucesso para o restante

da organização. “Essa experiência me ajudou a entender que a experimentação com pequenos grupos ajuda a obter resultados rápidos. Ela permite agir rapidamente e fazer correções antes do lançamento completo.” O experimento do Rodolfo levou à automação do seu trabalho operacional e a uma redução de 80% no número de e-mails que ele recebia. Isso permitiu que ele focasse em outras iniciativas de maior impacto.

A melhor parte da história é que ele foi promovido para a função de analista de PMO (Project Management Office). O que ele recomenda? **“Arrisque-se e experimente, tente algo diferente e não se prenda sempre aos mesmos processos estabelecidos. Isso é o que nos ajuda a experimentar de verdade a transformação digital.”**

> Credicorp Capital

CORPORATE TRAINING

Por meio do Programa de Aceleração da Laboratória, os funcionários assumem um desafio real que a empresa está enfrentando no momento e recebem total autonomia para encontrar novas soluções. Na Credicorp Capital, uma das primeiras empresas com as quais trabalhamos, as equipes focaram em duas questões grandes e bastante desafiadoras - dados e integração de clientes. Depois de mais de dez pilotos de seus experimentos, as equipes puderam identificar como começar a abordar alguns dos maiores pontos de dor e estão plantando as sementes para uma mudança significativa na cultura da empresa.

Uma cultura em que as equipes estão abertas a

experimentar e entender a capacidade individual de autoaprendizagem. Esses são valores que dão à organização uma vantagem em relação às equipes que trabalham de um modo mais tradicional, permitindo que elas naveguem pela incerteza de uma forma que permite focar em seus clientes. A equipe de dados teve insights suficientemente significativos que os levaram a questionar muitos dos seus processos e estão mudando a forma como a empresa organiza e usa os dados. A equipe de integração envolveu equipes que nunca tinham participado da integração antes, reduziu um contrato de 30 para 10 páginas e caminhou em direção à remoção das barreiras existentes entre departamentos.



Prioridades para 2020

Em virtude da crise atual que estamos vivendo em todas as nossas cidades devido à propagação da COVID-19 e às profundas mudanças que sabemos que ela trará para a sociedade, nossos objetivos para 2020 foram alterados considerando essa nova realidade. Sem dúvida, este será um ano desafiador, mas somos uma organização resiliente e temos certeza de que seremos capazes de transformar alguns desafios em oportunidades. Nosso objetivo de preparar mais mulheres e organizações para trabalharem na economia digital é mais importante do que nunca.

01

Adaptar de forma bem sucedida os nossos programas para o formato remoto

Em 2019, fizemos alguns testes com o aprendizado remoto, esperando entender como executar os nossos programas de forma mais escalável. Com a atual crise da COVID-19, usamos esse aprendizado e lançamos todas as nossas operações online. Estamos realizando todos os nossos processos de admissão e bootcamps de forma remota, até agora com resultados inspiradores e com o comprometimento das nossas alunas e da nossa equipe. Nossa principal prioridade é nos tornarmos cada vez melhores nisso, consolidando uma experiência de aprendizagem remota em que nossas alunas possam dominar as habilidades técnicas e competências para a vida que as permitam prosperar em um ambiente de trabalho em constante transformação..

02

Ampliar nosso impacto com novas iniciativas de treinamento

Em 2020, queremos expandir o alcance do nosso impacto para além do bootcamp e dos cursos corporativos. Com o passar dos anos, acumulamos tanto experiência quanto uma rede que nos possibilita fazer isso. Acreditamos que podemos contribuir para requalificar os talentos nos nossos mercados, o que no cenário atual será mais crucial do que nunca. Realizaremos novas iniciativas, como uma maior oferta de treinamento para as milhares de mulheres que se inscrevem na Laboratória todos os anos, e desenvolveremos educação on-line a pequenos negócios na América Latina para impulsionar a transformação digital da região.

03

Lançar nosso centro na Colômbia e assegurar o seu sucesso

Estamos ansiosos para estabelecer o nosso mais novo centro em Bogotá, na Colômbia, com o que aprendemos outras aberturas. Em 2020, vamos realizar o nosso primeiro bootcamp com pelo menos 35 mulheres e começar a trabalhar com organizações por meio do corporate training. Por meio dos aprendizados que obteremos, queremos continuar aumentando o nosso impacto na Colômbia nos anos seguintes.

04

Uma comunidade forte e cada vez maior de mulheres na tecnologia

Junto com a nossa rede alumnae, nossa visão é impulsionar uma comunidade maior de mulheres na tecnologia, onde elas possam compartilhar suas experiências e também inspirar outras mulheres para que façam parte. Esperamos que essa comunidade apoie o crescimento das nossas graduadas e de outras mulheres como líderes no setor, impulsionando um setor de tecnologia mais diverso e inclusivo.





Nosso Conselho



**Mariana
Costa Checa**

Co-founder & CEO
Laboratória



Roberto Andrade

Director People Analytics
Capital One



Daniel Burka

Director of Design
Resolve to Save Lives



**Nathalie
Laidler-Kylander**

Managing Director
Draper Richards Kaplan
Foundation



Leslie Jarrin

President
DayTwo Group



Rafa de la Guia

Principal
Quona Capital



Adriana Noreña

Vice President for Spanish
Speaking Latin America
Google



Estamos felizes em dar as boas-vindas a **Julie T. Katzman, ex-vice-presidente executiva do Banco Interamericano de Desenvolvimento**, como nossa mais nova membra do Conselho. Estamos ansiosos para aprender com o conhecimento e a experiência que ela traz!



Obrigada

2019 foi um ano especial na Laboratória. A celebração do nosso 5º aniversário nos fez refletir sobre o que conquistamos e continuamos sonhando grande. Somos muito gratos pelo apoio de todos vocês. Saibam que não estaríamos onde estamos sem vocês.

Agradecemos às nossas incríveis alunas e graduadas. Temos um enorme orgulho de vocês e das suas conquistas! Agradecemos a todas as empresas parceiras de talento por fazer um esforço a mais para serem mais diversas e inclusivas e por dar força a uma nova mentalidade. Nós sabemos que nem sempre é fácil. Para a nossa equipe de Laboratorians, agradecemos pelo seu trabalho duro, sua paixão e comprometimento nos bons e maus momentos. Para todos os nossos parceiros, mentores, família e amigos, agradecemos por tornar o nosso trabalho possível e por fazer parte do nosso impacto.

É uma honra ter uma rede de apoio tão forte e amigos que compartilham do nosso sonho de uma economia digital mais inclusiva, diversa e competitiva na América Latina, que ofereça oportunidades para todas as pessoas.

< Laboratoria >



laboratoriala | laboratoriabr

www.laboratoria.la