

A warm-toned photograph of two women in a clothing store. The woman on the left has curly hair and is wearing a light-colored hoodie, holding a dark shopping bag. The woman on the right has long wavy hair and is wearing a light-colored sweater and jeans. They are both smiling and looking at something off-camera. The background shows clothing racks and shelves with folded clothes.

Introducción

# **NETSUITE EDICIÓN PARA —RETAIL**

Un sistema de gestión en la nube para  
empresas de retail



**ORACLE<sup>®</sup>  
NETSUITE**

[www.tekiio.com](http://www.tekiio.com)

# EL SOFTWARE LÍDER EN LA INDUSTRIA SOLO NO ES SUFICIENTE

Una solución de software galardonada por sí sola no funcionará en su negocio. Se necesita un equipo para lograrlo. Además de seleccionar la mejor solución de nube en el mercado, se necesitan personas inteligentes y dedicadas que aprovechen su visión empresarial y las mejores prácticas para construir una marca, ampliar y hacer crecer el negocio de manera rentable con el tiempo. Las empresas de retail deben ser ágiles en un entorno altamente competitivo y ofrecer una innovación casi constante en sus negocios para mantenerse al día con las expectativas de los clientes.

Lo mismo es válido para sus aliados de soluciones empresariales. Se necesita un equipo de profesionales dedicados y estrechamente centrados en su sector para ofrecer una plataforma verdaderamente competitiva. Es por eso que NetSuite creó el equipo de retail, combinado ventas, marketing, consultores de soluciones, desarrollo de software y servicios profesionales de manera unificada. El equipo de NetSuite Retail está dedicado a innovar, construir, vender y ofrecer la mejor experiencia de solución en el mercado.



Oferta Completa NetSuite

## LA EDICIÓN PARA MINORISTAS DE NETSUITE OFRECE:

**Un sistema integral de gestión en la nube** para finanzas y contabilidad, inventario y gestión de pedidos, CRM y marketing, puntos de venta y comercio electrónico.

**Una sola instancia de datos** en todo su proceso de manufactura, retail y distribución.

**Una plataforma de comercio omnicanal unificada** construida a partir de la experiencia del cliente

B2B y B2C.

**Una visión de 360 grados** de su negocio de fabricación, wholesale y retail actualizada en tiempo real.

**Funciones, informes y paneles**, disponibles para usar rápidamente.

**Experiencia en el sector** y enfoque líder en la implementación de tecnología.



"NetSuite integra comercio electrónico, control de inventario, procesamiento de pedidos, CRM, informes financieros y otras funciones de una manera que realmente se ajusta a nuestras necesidades empresariales".

THOS. BAKER

# CONSTRUIDO COM FUERTE EXPERIENCIA DE INDUSTRIA

Con muchos clientes en el sector retail, NetSuite cuenta con una amplia experiencia con compañías como la suya. Aprovechando esta experiencia en el sector ha incluido una solución para retail que resuelve los desafíos empresariales únicos de las industrias de manufactura, retail y distribución. Combinando esta experiencia con las prácticas líderes desarrolladas por nuestro equipo de servicios profesionales, ayudamos a nuestros clientes a transformar sus negocios en etapas de consumo para desarrollar una ventaja competitiva en el mercado.

## PRINCIPALES BENEFICIOS

**Proporcionar** la experiencia ideal al cliente al eliminar sistemas costosos, obsoletos y dispersos utilizando metodologías de implementación probadas en muchos clientes.

**Aumentar** el tiempo de valor con la oferta completa de NetSuite, combinando NetSuite con servicios estratégicos, alianzas y productos de valor agregado para una solución integral de extremo a extremo.

**Optimizar** los procesos de negocios con características personalizadas, diseñadas para satisfacer las necesidades dinámicas de retail.



# ESCALERA DE NETSUITE

## RETAIL





## Juntos podemos trazar un curso hacia adelante. Así es como lo hacemos:

**Paso 1 Establecer:** El objetivo principal es crear e implementar una plataforma basada en la nube sobre la cual construir una futura transformación. Aprovechamos el modelo de datos unificados de NetSuite para combinar clientes, inventarios, pedidos y finanzas en la misma plataforma. Se terminaron las soluciones con información distribuida y las interminables horas tratando de reconciliar las diferencias inevitables en todas esas piezas de software. En su lugar, tenemos una versión de la verdad, disponible para todos los usuarios, independientemente de dónde operen en la empresa. Desde el CEO hasta el recepcionista, todos visualiza la misma fuente de datos al mismo tiempo.

**Paso 2 Aumentar:** Con la plataforma NetSuite, podemos continuar la transformación con la expansión de canales, como la adición de una tienda física unificada o una tienda online. Aquí, buscamos llevar ese modelo unificado de clientes, inventario, pedidos y finanzas a todos los rincones de nuestro negocio.

**Paso 3 Ampliar:** Con una plataforma libre de los gastos de una infraestructura de TI, los retails pueden centrarse en el desarrollo de formas innovadoras para atraer clientes y hacer negocios en lugar de simplemente tratar de mantener la tecnología. Las verdaderas operaciones omnicanal y todas sus complejidades están ahora disponibles e implementables.

**Paso 4 Acelerar:** Para respaldar el verdadero negocio omnicanal en su lugar, los flujos de ingresos se optimizan en toda la organización con promociones y mercadeo de canales cruzados. Anteriormente era imposible con el enfoque de solución puntual, ahora los retails comienzan a impulsar las ventas multicanal rentables con promociones específicas y análisis de retorno de la inversión.

**Paso 5 Dominar:** Cuando la tecnología ya no es el inhibidor. Un lugar donde a todos nos gustaría estar, liderando, conduciendo y desarrollando nuevas capacidades de negocios sin tener que preocuparnos constantemente por la tecnología en uso. Permita que NetSuite entregue los planes de trabajo de tecnología e innovación, para que pueda dirigir su negocio. Con dos lanzamientos de productos al año, nuestro equipo minorista se mantiene al tanto de la tecnología comercial para ofrecer los mejores resultados para nuestros clientes.

# PRODUCTO DISEÑADO CON TU NEGOCIO EN MENTE

---

La Edición para retail de NetSuite está diseñada para brindar a su equipo las herramientas que necesita para monitorear el negocio; permitiendo una toma de decisiones más rápida que mejora al mismo tiempo la experiencia del cliente y su resultado final.

La solución para retail fue diseñada y construida con la ayuda de muchos de nuestros principales clientes. Esto implica un proceso de diseño iterativo que incluye directamente a los clientes en el diseño de la solución y les permite previsualizar la experiencia del usuario para ver exactamente cómo se verá y si funcionará cada pantalla y proceso. Durante este proceso, identificamos muchos roles clave en esta industria, pero el sistema se puede adaptar fácilmente a las necesidades específicas de cada cliente. El resultado es un sistema completo de administración de extremo a extremo,

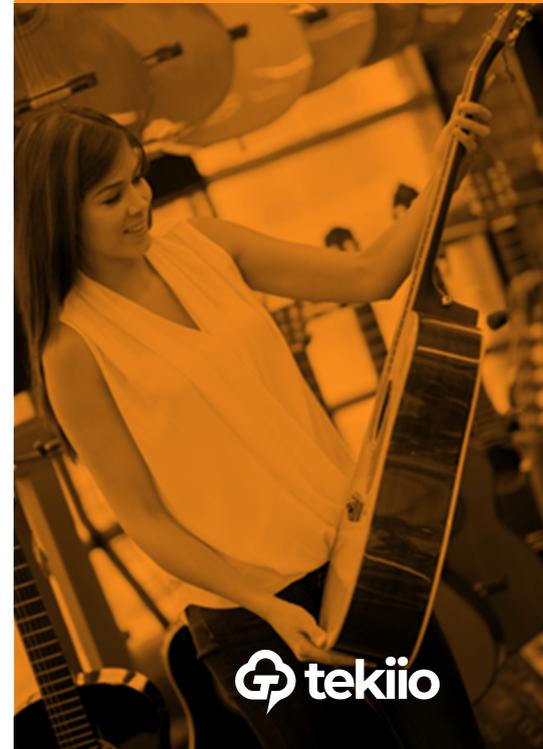
## TABLEROS PRE-CONFIGURADOS, KPIs E INFORMES

---

Cada usuario de la solución cuenta con un panel de control que ha sido diseñado para presentar solo la información requerida para desempeñar tareas diarias de la manera más eficiente. El panel de control sirve como su centro de información central con alertas preconfiguradas, KPI, recordatorios e informes instantáneos, todos los cuales se actualizan en tiempo real.

### MUESTRA DE INFORMES INCLUIDOS

- Rotación de inventario y GMROII
- Informe de categoría de producto
- Informe de ventas por hora
- Informe de ventas en la misma tienda
- Informe de relación de venta
- Informe de reducción de ventas
- Informe de relación de existencias a ventas
- Informe de Unidades por Transacción
- Informe Semanas de Suministro
- Informe de tendencia de estilo semanal



# COMERCIO UNIFICADO DE OMNICHANNEL

## PRINCIPALES BENEFICIOS

**Ampliarse** a nuevos mercados con soporte para múltiples sitios y países desde una sola cuenta.

**Alojar** tiendas web B2B y B2C en la misma plataforma.

**Personalizar** las condiciones de pago para diferentes proveedores.

**“Guardar la venta”** con visibilidad de inventario en varios canales y cumplimiento de pedidos.

**Agilizar** la reserva de pedidos en ferias comerciales con TPV móvil.

**Atender** a los clientes en la tienda y mejorar el proceso de compra a través de una tableta.

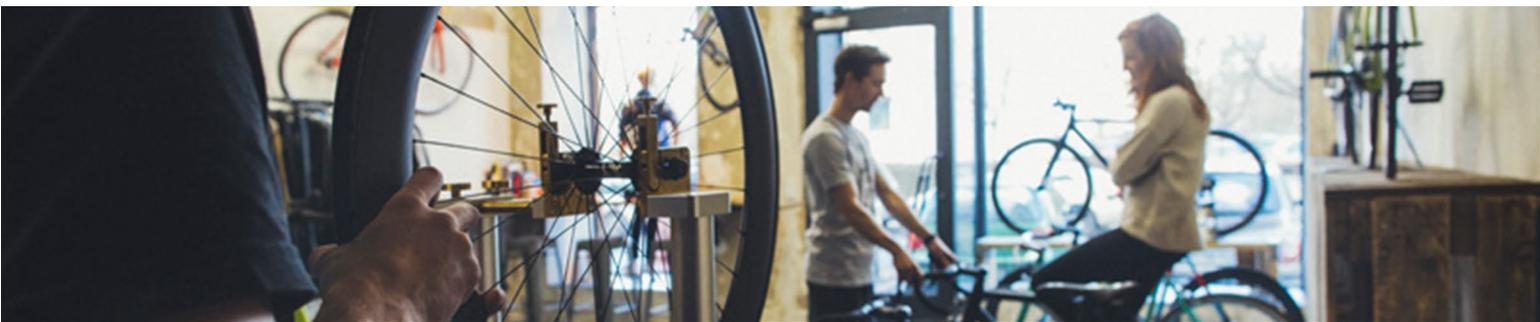
**Conducir** su negocio a través de un portal web B2B para pedidos rápidos, precios al por mayor y aplicaciones de crédito.

En la economía moderna, los minoristas deben ser capaces de vender sus productos de manera constante a través de múltiples canales, pero ¿cómo se logra esto exactamente? NetSuite fue construido desde la base al servicio B2B y B2C, ya que se construyó sobre los tres pilares de finanzas, CRM y comercio electrónico. Además, con soporte nativo para la venta a través de aliados, nuestra solución de planificación de recursos empresariales (ERP) está en una posición única para manejar las ventas a través de todos los canales y cada pedido llega al mismo lugar en NetSuite, independientemente de si se ingresa manualmente, se importa a través del comercio electrónico (ya sea nuestro sitio o el suyo propio o de socios/distribuidores) a través de una de nuestras ofertas del portal.

Satisfaga las necesidades de los compradores omnicanal con una solución de comercio moderna que le permita optimizar y acelerar el proceso de transacción, al mismo tiempo que ofrece un servicio personalizado al cliente. Con una visión de 360 grados del cliente y de la empresa, la visibilidad del stock en tiempo real, NetSuite proporciona las capacidades omnicanal requeridas para ofrecer fácilmente una experiencia de compra unificada y construir una fuerte lealtad del cliente. Trabajando juntos, el moderno punto de venta minorista de NetSuite y la plataforma de comercio electrónico le permiten cerrar la brecha entre los canales para brindar un servicio completo y satisfacer a sus clientes.

"NetSuite no solo nos brinda un ecosistema empresarial único en tiempo real, sino que es tan flexible que facilita la modificación de nuestros procesos a medida que nos convertimos en una empresa más grande y más grande".

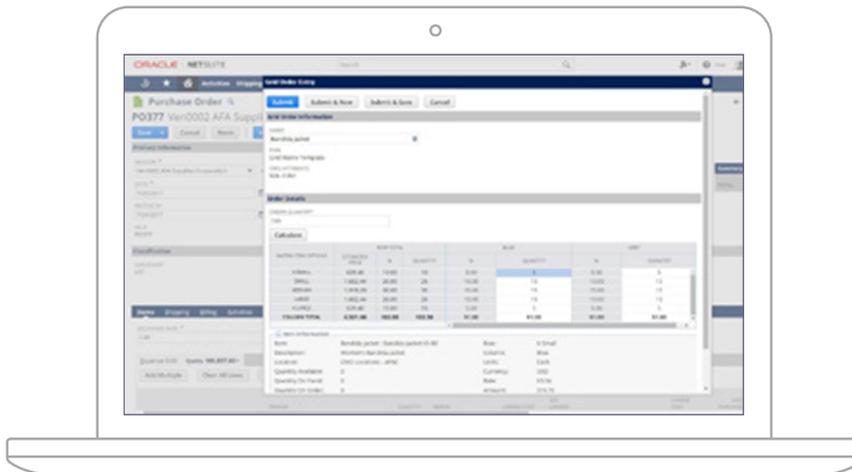
NINER BIKES



# STOCK GLOBAL EN TIEMPO REAL Y GESTIÓN DE PEDIDOS

Todo en NetSuite es actualizado y disponible globalmente en tiempo real. Ya sea que tenga una tienda o 10 depósitos y 500 tiendas posicionadas internacionalmente, todos en su empresa estarán en la misma página en términos de posición de inventario, disponibilidad y compromisos. Nuestra solución de avanzada de gestión de pedidos le permite configurar reglas para definir qué ubicaciones deben usarse para el suministro de pedidos según la región, el tiempo de entrega, el nivel de servicio, la disponibilidad o cualquier combinación de estos parámetros.

"NetSuite no solo nos brinda un ecosistema empresarial único en tiempo real, sino que es tan flexible que facilita la modificación de nuestros procesos a medida que nos convertimos en una compañía más grande y más grande". Finalmente, ponga fin a las reducciones drásticas en el stock excesivo y el flujo de efectivo no restringido. Las capacidades de gestión de stock y pedidos de NetSuite le permiten comprender sus costos finales mientras mantiene la combinación correcta de mercancías en toda la empresa.



## PRINCIPALES BENEFICIOS

**Asignar** pedidos y reservar inventario entre clientes minoristas y consumidores directos.

**Ofrecer** el verdadero omnichannel: comprar, devolver, cumplir desde cualquier lugar.

**Reducir** la falta de productos con una visibilidad precisa del inventario en todos los canales.

**Cumplir** órdenes más rápidamente; optimizar los envíos con reglas para atender automáticamente a los pedidos según las preferencias, como el depósito más cercano, el precio de envío o las tiendas con exceso de inventario.

**Mover** la mercancía rápidamente y eliminar el ingreso manual oportuno de pedidos de transferencia y reabastecimiento con transferencias de inventario más rápidas en varios locales de depósito y minoristas.

**Ingrese múltiples items de pedido de manera matricial**  
Ordenes matriciales



“NetSuite es nuestra única fuente de información en tiempo real, y su flexibilidad para las personalizaciones y la integración ha sido extremadamente valiosa. Estoy muy orgullosa de los logros de nuestro equipo sobre la adopción del enfoque basado en datos y relaciones que NetSuite ha impulsado en nuestra compañía”.

**ERICA STEVENS,  
VICEPRESIDENTA DE CADENA DE  
SUMINISTRO, DYLANS CANDY BAR**

“NetSuite nos ha hecho más inteligentes, más rápidos y más capaces. Es increíblemente flexible y nos ha permitido crecer y agregar nuevas ubicaciones sin hacer una pausa”.

DAMEN SEMINERO,  
DIRECTOR DE TECNOLOGÍA,  
JONATHAN ADLER

# FINANZAS Y CONTABILIDAD

## PRINCIPALES BENEFICIOS

**Eliminar** los errores en los datos con informes listos para usar y un sólido motor de informes.

**Automatizar** los flujos de trabajo de cobranza, facturación y aprobación.

**Profundizar** desde datos históricos hasta el nivel de transacción para obtener más información.

**Impulsar** la excelencia financiera con informes en tiempo real.

**Eliminar** los errores de facturación, fortalecer los procesos de reconocimiento de ingresos y cumplimiento de procesos de manera efectiva.

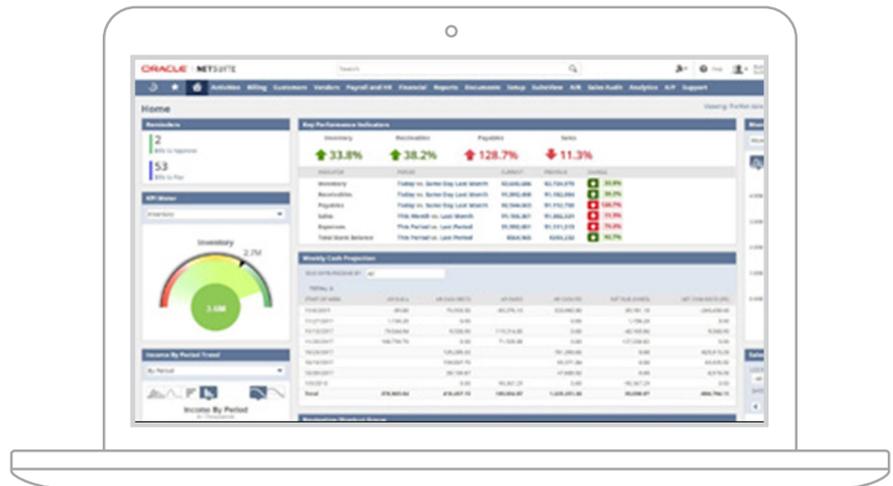
**Cerrar** los libros más rápidamente.

**Mejorar la visibilidad** en costos, ingresos y márgenes.

Hoy en día, muchas empresas del sector confían en soluciones distribuidas que no pueden satisfacer todas las necesidades de informes financieros. Por eso, las empresas utilizan herramientas como Excel para reunir y visualizar datos financieros y contables. Estos datos estáticos hacen que sea casi imposible obtener información precisa sobre el negocio y con frecuencia dan lugar a errores en los datos. El resultado requiere una cantidad significativa de tiempo desperdiciado en la creación de informes, y lo más importante, dificulta la capacidad de tomar una decisión inteligente. Además, la falta de datos precisos en toda la organización puede afectar los departamentos, ocasionando problemas como flujo de efectivo limitado y un proceso de cierre de período largo e ineficiente.

La arquitectura unificada en la nube de NetSuite garantiza una visibilidad completa en tiempo real del rendimiento financiero de la empresa desde un nivel consolidado hasta transacciones individuales. Se integra a la perfección con toda la gestión de pedidos de NetSuite, inventario, CRM y funciones de comercio electrónico para agilizar los procesos críticos y ofrecer los mejores resultados para su negocio.

**Manténgase al tanto**  
de las finanzas con  
Panel de Control



# CRM Y MARKETING

---

Para lograr el éxito, tanto los distribuidores como retailers deben ofrecer comunicaciones oportunas y relevantes. Los representantes de ventas necesitan un solo repositorio unificado para prospectar nuevas oportunidades y mantener las relaciones existentes con los clientes. El equipo de marketing necesita acceso a datos como las preferencias de los clientes, el historial de compras y la ubicación geográfica para segmentar e implementar campañas inteligentes.

NetSuite CRM ofrece potentes capacidades tanto para los retailers como los distribuidores, incluida la automatización de la fuerza de ventas (SFA), la automatización de marketing, el servicio y soporte al cliente, el comercio electrónico y la personalización flexible, todo en una única solución de CRM en la nube. Y, a diferencia de las soluciones CRM típicas, NetSuite CRM incluye una potente gestión del rendimiento de ventas, gestión de pedidos y gestión omnicanal.

NetSuite CRM proporciona un flujo continuo de información en todo el ciclo de vida del cliente.

## ESTÁS EN GRAN COMPAÑÍA

---

La amplia experiencia de NetSuite en la industria de retail, junto con su solución transforma la forma en que se construyen, venden, ofrecen y apoyan las necesidades de la industria. Hemos adaptado lo mejor de los productos y servicios profesionales de NetSuite y hemos creado alianzas estratégicas para ofrecer una solución de oferta completa que satisfaga las necesidades dinámicas de las empresas modernas de hoy.

Más de 40,000 organizaciones en todo el mundo están transformando sus negocios con NetSuite. Su empresa también puede hacerlo. Con clientes increíbles en todo el sector minorista, tenemos una amplia experiencia trabajando con empresas como la suya.

## PRINCIPALES BENEFICIOS

---

**Aumentar** la productividad en toda la organización con una visión de 360 grados de sus clientes.

**Mejorar** el desempeño de ventas a través de la gestión de previsiones, ventas adicionales y comisiones.

**Crear** campañas inteligentes en torno a ferias, temporadas, productos o promociones.

**Automatizar** la comunicación con correos electrónicos activados para notificar a los clientes cuando un artículo que compraron online está disponible para retirar en la tienda.

**Involucrar** a los clientes, tanto B2B como B2C, desde cualquier lugar, en cualquier dispositivo con una plataforma de nube unificada.

**Simplificar** la compensación de ventas con el seguimiento de comisiones incorporado.

**Rastrear** los problemas de los clientes y procesar el servicio de garantía y devoluciones del producto.



