



# El horizonte sostenible en México

**The KPMG Survey of Corporate  
Responsibility Reporting 2020**



**El horizonte sostenible en México** es la primera adaptación local del estudio global *The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2020*, que provee una perspectiva nacional sobre las tendencias para comunicar temas de responsabilidad corporativa, como nunca se había hecho en nuestro país.

El objetivo de este estudio es ofrecer un panorama de la realidad en México -en contraste con América Latina y el mundo- respecto a la forma en que las grandes empresas gestionan y comunican su desempeño en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) a sus principales grupos de interés, así como las principales guías e iniciativas internacionales sobre sostenibilidad adoptadas para elaborar los informes que reportan estos resultados.

La encuesta *The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2020* se realizó durante varios meses de investigación, con profesionales de firmas miembro de KPMG que analizaron miles de informes financieros, de responsabilidad corporativa y sitios *web* de compañías de todo el mundo. La cantidad de organizaciones y mercados involucrados en el estudio representa una de las investigaciones más completas sobre informes de responsabilidad corporativa disponibles en la actualidad.

El estudio global *The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2020* y la adaptación para México: **El horizonte sostenible en México** fueron elaborados con información pública de las empresas de mayores ingresos, que comunican su desempeño en responsabilidad corporativa y en sostenibilidad.

Los datos presentados para México corresponden a las 100 compañías analizadas,<sup>1</sup> que además comunican públicamente, a través de su entidad nacional o de la compañía matriz, información de responsabilidad corporativa, ya sea mediante informes específicos de responsabilidad social o sostenibilidad, informes financieros o directamente en su sitio *web*.

Los datos presentados para América Latina consideran, adicionalmente a las organizaciones mexicanas, la información de las 100 empresas de mayores ingresos de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá y Perú.

Los datos presentados como "Global" consideran la información de las compañías de mayores ingresos en 55 países, incluyendo los datos presentados para América Latina y México.

<sup>1</sup> De acuerdo con el ranking *Las 500 empresas más importantes de México* edición 2019 de la Revista Expansión.



# Un vistazo a la sostenibilidad

De las compañías en México que reportan sobre su desempeño en responsabilidad corporativa:

45%

elabora un informe anual

32%

elabora un informe anual integrado

54%

vincula sus actividades empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

71%

reporta objetivos de reducción en emisiones de carbono

83%

indica que reporta si sus actividades empresariales tienen un impacto en la biodiversidad

La responsabilidad corporativa, también conocida como responsabilidad social empresarial o sostenibilidad corporativa, comprende “el desarrollo de las actividades de la empresa, asumiendo los impactos que genera, creando con ello valor para sus accionistas y la sociedad con base en el empleo de buenas prácticas”<sup>2</sup>

Por otro lado, el desarrollo sostenible se define como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.<sup>3</sup>

Aunque no son sinónimos, en el ámbito empresarial estos conceptos suelen utilizarse de forma indistinta para agrupar los esfuerzos ASG alineados hacia una visión: satisfacer las necesidades de la organización en el presente reduciendo los impactos negativos actuales y futuros, contribuyendo al bien común, sin dejar de lado las expectativas de los grupos de interés.

Durante la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas celebrada en el año 2000, 189 países se comprometieron a cumplir ocho Objetivos del Milenio (ODM) para 2015, los cuales estaban orientados a la atención y protección de derechos fundamentales como la reducción de la pobreza y el hambre, la promoción de la igualdad de género, la mejora de indicadores de salud global y la sostenibilidad del medio ambiente.

Dando continuidad a estos compromisos, durante 2012 se empezaron a gestar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que actualmente forman parte de la Agenda 2030. Los ODS, además de reforzar las metas no alcanzadas en 2015, buscan configurar una visión mucho más amplia en torno a 17 objetivos y 169 metas relacionadas con el desarrollo económico y social, así como con la protección del planeta, invitando a todos los actores sociales, incluidas las empresas, a tomar acciones que permitan su cumplimiento para el año 2030.

<sup>2</sup> La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

<sup>3</sup> Nuestro Futuro Común. 1987.



Adicionalmente, durante 2015 se llevó a cabo la Conferencia de las Partes (COP 21) en París, en donde se alcanzó un acuerdo histórico para combatir el cambio climático, estableciendo objetivos globales y nacionales para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a fin de limitar el aumento de la temperatura media mundial por debajo de los 2 °C sobre los niveles preindustriales.

Todos estos compromisos, adoptados por un gran número de países, se han trasladado a la esfera empresarial, por lo que el reto de alcanzarlos ya no es solo un trabajo por el que los gobiernos se deben preocupar, sino que ahora forma parte de los objetivos y metas particulares de la iniciativa privada.

A nivel global, 2020 ha sido un año marcado por la incertidumbre en todos los ámbitos, debido a la aparición y propagación del virus SARS-CoV2, que generó la pandemia por COVID-19. Por esta razón, la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad son ejes clave para garantizar el dinamismo y resiliencia de las organizaciones, para adaptarse a las condiciones de mercado, a marcos regulatorios cambiantes, a contextos geopolíticos y económicos inciertos, al mismo tiempo que se atienden las condiciones de salud y seguridad mundiales.

A partir de la crisis generada por COVID-19, junto con los retos globales a los que ya se enfrentaba la humanidad, cobran mayor relevancia temas como salud, cambio climático, derechos humanos, sobrepoblación, seguridad, tecnología e innovación. Al considerar estos factores en la estrategia y en la gestión diaria de las empresas se promueve un desarrollo balanceado en temas económicos, sociales y ambientales.

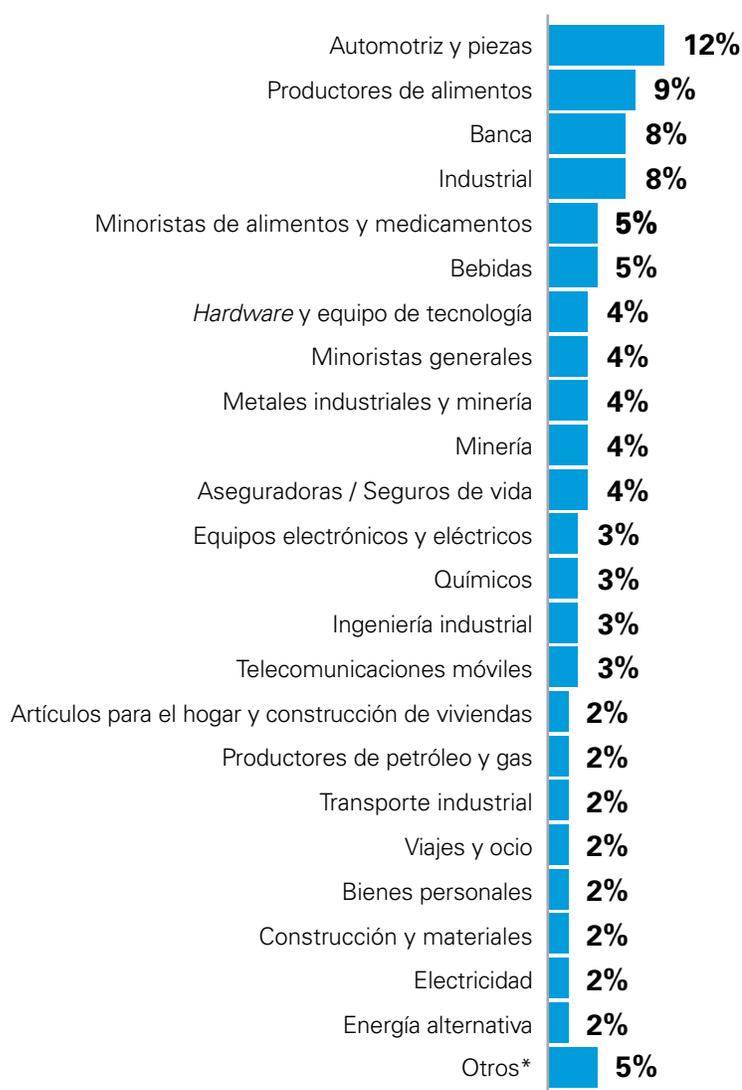
El presente estudio ofrece un panorama de la realidad en México, contrastada con otros países de América Latina y el mundo, respecto a la forma en que las compañías gestionan temas ASG y cómo los comunican a sus principales grupos de interés mediante distintas herramientas, siguiendo lineamientos y estándares internacionales.

# El horizonte sostenible en México

Para el alcance del estudio se consideraron empresas que abarcan industrias como automotriz y piezas, productores de alimentos,

banca e industrial, entre otras, cuyos ingresos anuales para 2019 oscilaron entre los USD 500 millones y USD 20,000 millones.

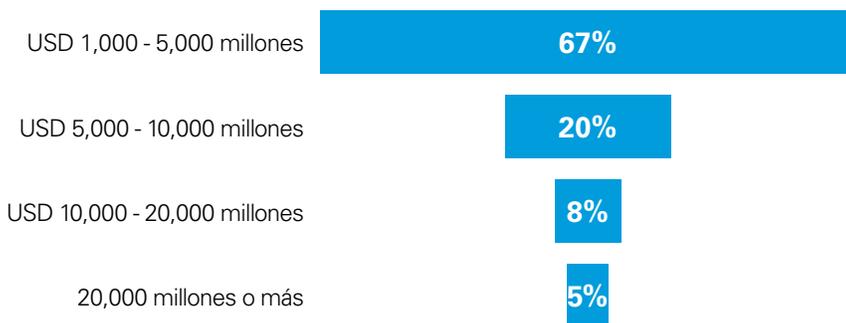
## Empresas analizadas en México por sector



\*Otros: corresponde a los sectores de silvicultura y papel, servicios financieros, medios, ocio, y aseguradoras distintas a los seguros de vida. Cada uno representa 1% de la muestra.

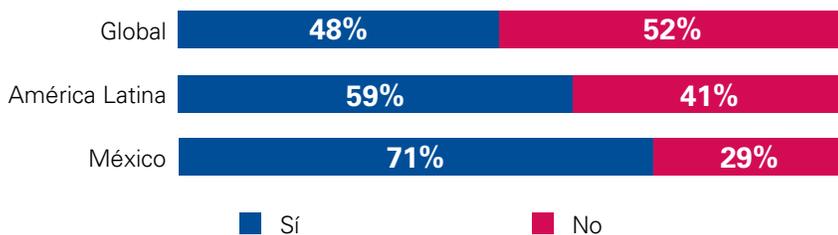
De las 5,211 empresas consultadas a nivel global, 43% generó ingresos de entre USD 500 y 5,000 millones. En América Latina, de las 800 compañías analizadas para este estudio, 52% obtuvo ingresos en el mismo rango, mientras que 67% de las revisadas en México generaron ingresos de entre USD 1,000 y 5,000 millones; no se analizaron organizaciones con ingresos menores a USD 1,000 millones.

### Empresas consultadas en México por ingresos generados en 2019 (USD)



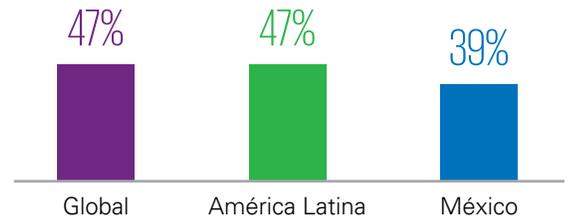
El estudio contempla también organizaciones subsidiarias. En México, estas representan 71% de la muestra, mientras que en el porcentaje global esta cifra es de 48%.

### ¿La empresa es subsidiaria de otra empresa?



En las empresas consultadas que son subsidiarias destaca que, a nivel global y en América Latina, 47% reporta temas de responsabilidad corporativa social por medio de la empresa matriz, mientras que en México 39% reporta bajo dicha modalidad.

### Empresas que reportan sobre responsabilidad corporativa por medio de la compañía matriz



De las empresas consultadas a nivel global, 43% generó ingresos de entre USD 500 y 5,000 millones, mientras que la mayoría de las organizaciones revisadas en México (67%) generaron ingresos de entre USD 1,000 y 5,000 millones

# Comunicación del desempeño sostenible

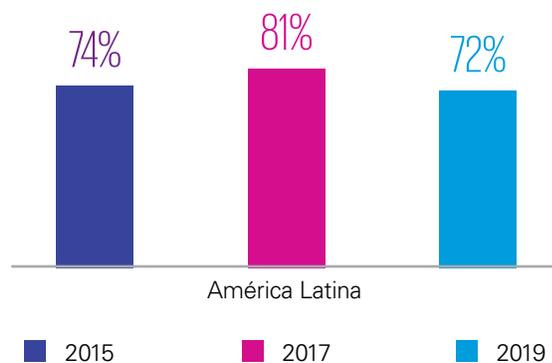
A nivel global, 77% de las empresas analizadas comunican su desempeño sostenible, mientras que en América Latina este número disminuye cinco puntos porcentuales.

## Empresas que comunican su desempeño en RC



Modificaciones a las regulaciones gubernamentales, requisitos de las bolsas de valores y requerimientos de información por parte de los grupos de interés, son algunos factores que impulsan a las compañías a informar sobre sus resultados financieros, sociales y ambientales.

## Empresas que comunican su desempeño sostenible en América Latina

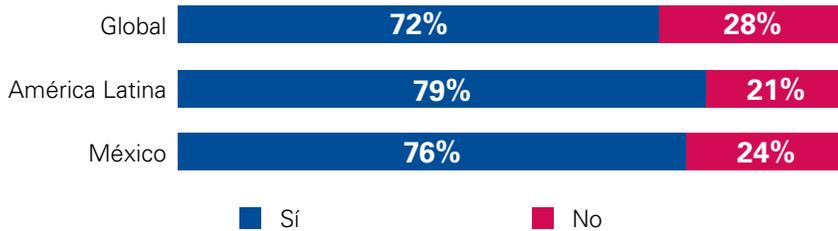


En la actualidad, los grupos de interés utilizan no solo información financiera, sino también ambiental, social y de gobernanza (ASG) para tomar decisiones de inversión o como un elemento importante en su elección de compra.

Un informe de responsabilidad corporativa o sostenibilidad es una herramienta de comunicación que permite transparentar la realidad de una organización en temas ASG, en conjunto con los riesgos y las oportunidades que afronta a corto y largo plazo.

De las empresas que hacen pública su información sobre sostenibilidad consideradas para el presente estudio, destaca que el porcentaje de las que elaboran un informe específico de responsabilidad corporativa es muy similar a nivel global, América Latina y México.

### ¿La empresa elabora un informe específico de responsabilidad corporativa?



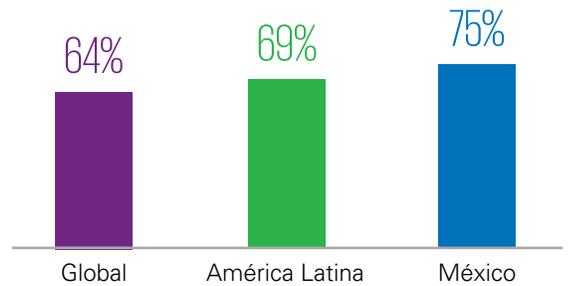
Un informe de responsabilidad corporativa o sostenibilidad se puede elaborar siguiendo uno o varios estándares de reporte internacionales, que son aplicables a cualquier negocio sin importar su lugar de origen.

Desde hace más de 20 años, Global Reporting Initiative (GRI) es la guía más utilizada por las organizaciones para informar sobre su desempeño económico, ambiental y social. Sus estándares permiten homologar la información y compararla independientemente de la industria o región a la que pertenecen las compañías.

75% de las empresas consultadas en México utilizan los estándares GRI como guía para elaborar informes, cifra que desciende a

69% en América Latina y a 64% a nivel global. Esto significa que las compañías en nuestro país siguen considerando los estándares GRI como la guía más utilizada para la elaboración de sus reportes.

### Empresas que elaboran un informe de responsabilidad corporativa con base en GRI



Otra herramienta utilizada para la elaboración de informes es el marco propuesto por el International Integrated Reporting Council <IR>, que pone especial énfasis en identificar los temas más relevantes para la compañía y cómo influyen en su capacidad para crear valor.

### Empresas que elaboran un informe de RC con base en <IR>



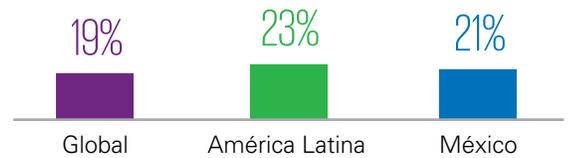
No obstante, el concepto de reporte integrado en ocasiones es utilizado de forma indistinta por algunas empresas que deciden reportar de manera conjunta sus resultados financieros y su desempeño ASG, aunque no necesariamente estén tomando el marco del International Integrated Reporting Council como referencia.

Al respecto, 45% de las organizaciones consultadas en México incluyen información sobre responsabilidad corporativa en su informe financiero anual, lo cual denota que, a pesar de no tomar como base el marco <IR>, sin duda se está forjando un sólido vínculo de interrelación entre la comunicación de información meramente financiera e información relacionada con la sostenibilidad.

Además de las metodologías internacionales para la elaboración de informes de responsabilidad corporativa o sostenibilidad, en algunos países las bolsas de valores emiten sus propias guías con el objetivo de que las empresas comuniquen a los inversionistas la forma en que sus resultados financieros se relacionan con la gestión de

asuntos operativos. Esta forma de reporte es utilizada en promedio por 20% de las empresas analizadas en el estudio.

**Empresas que elaboran un informe de responsabilidad corporativa con base en guías de bolsas de valores**

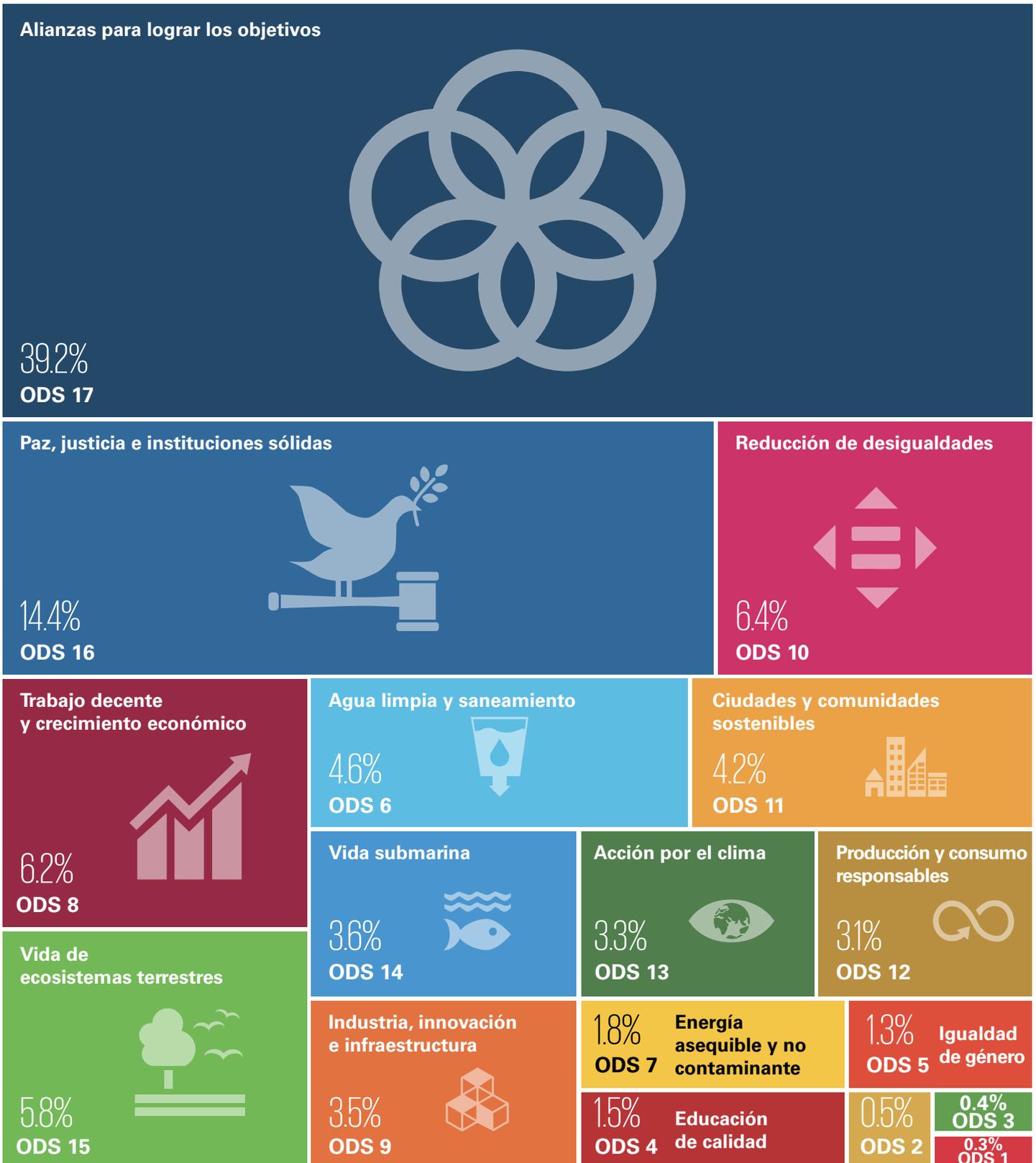


# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para mantener su relevancia, los informes deben considerar las tendencias globales vigentes, como los ODS promovidos por las Naciones Unidas, y comunicar las acciones que se están ejecutando para contribuir a lograrlos de forma sostenible. Por esta razón, reportar la forma en que los proyectos o iniciativas se alinean a los ODS resulta cada vez más relevante para la toma de decisiones de los inversionistas.

Al respecto, 83% de las empresas en México reportan cómo se vinculan sus actividades con los ODS, e identifican aquellos que son más relevantes para su negocio. A pesar de que estos objetivos incluyen diversos temas específicos, 39% de la muestra en México identifica que los 17 son relevantes para su negocio.

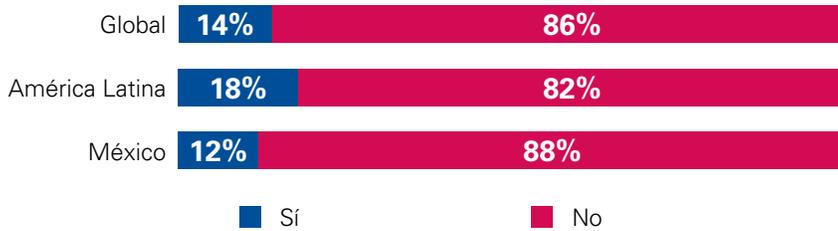
**Objetivo de Desarrollo Sostenible que las empresas en México identifican como relevante para su negocio**



ODS 1: Fin de la pobreza  
 ODS 2: Hambre cero  
 ODS 3: Salud y bienestar

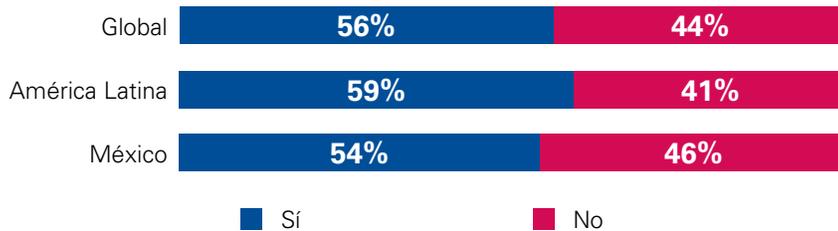
Aunque las empresas están dirigiendo esfuerzos hacia reportar sobre los ODS, casi nueve de cada diez en México (88%) no comunican con claridad si los impactos de sus operaciones respecto a estos objetivos son positivos o negativos.

### ¿La empresa comunica con claridad sus impactos en los ODS?



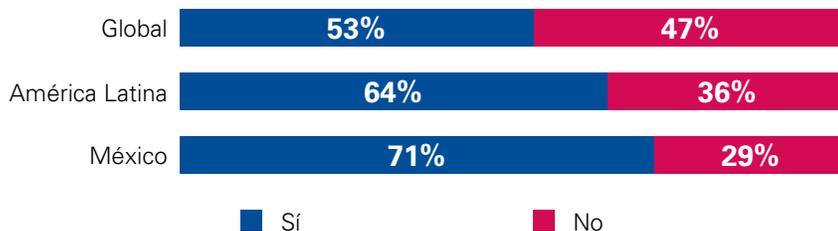
Es importante resaltar que, a pesar de ello, más de la mitad de las compañías consideradas para este estudio cuentan con objetivos de desempeño relacionados con los ODS. Esto demuestra un compromiso a nivel global por parte de la iniciativa privada para hacer frente a los retos más apremiantes que afronta la humanidad.

### ¿La empresa reporta objetivos de desempeño relacionados con los ODS?



Asimismo, es de destacar que 71% de las empresas en México realizan alianzas para alcanzar el logro de los ODS, superando en este rubro a las organizaciones de América Latina y el panorama global (64% y 53%, respectivamente).

### ¿La empresa comunica que trabaja en alianza con otras organizaciones para el logro de los ODS?

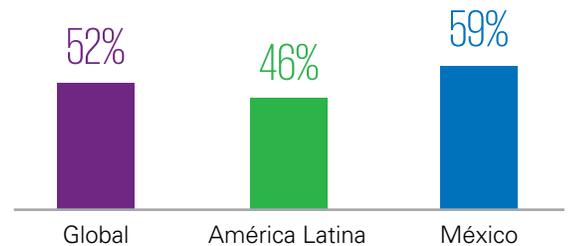


# Las empresas y el cambio climático

De cara al reto de limitar el aumento de la temperatura media global por debajo de 2 °C y cerca de 1.5 °C sobre los niveles preindustriales, reportar las acciones que las empresas realizan en torno al cambio climático está cobrando cada vez mayor relevancia.

Uno de los pasos más importantes para las compañías es identificar y comunicar los riesgos que el cambio climático representa para sus operaciones o su cadena de suministro. En México, 59% de las empresas analizadas identifican el cambio climático como uno de sus principales riesgos.

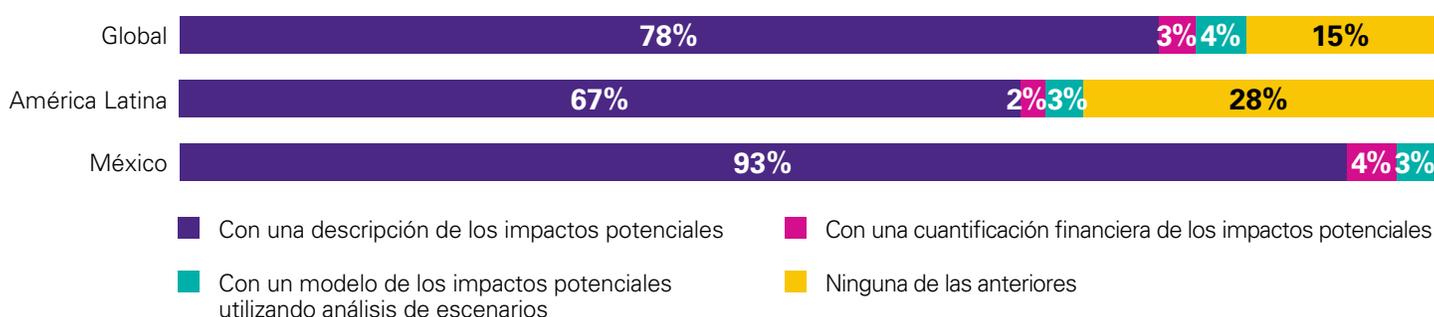
**Empresas que identifican el cambio climático como un riesgo y lo incluyen en su informe financiero o de responsabilidad corporativa**



Una vez identificados los riesgos derivados del cambio climático, es importante que las compañías reporten impactos potenciales asociados. En este sentido, a las empresas en México les queda un largo camino por recorrer, ya que solo 4% cuantifica financieramente sus riesgos potenciales, y 3% incluye modelos de impactos potenciales utilizando análisis de escenarios. Mientras, 93% solo incluye una narrativa de los impactos potenciales relacionados con este tema.

Solo 4% de las empresas en México cuantifica sus riesgos derivados del cambio climático

### ¿Cómo reporta la empresa sus impactos potenciales relacionados con el cambio climático?



No obstante, el panorama para los países en América Latina y el resto del mundo es muy similar, lo que significa que, en general, las organizaciones aún carecen de la madurez y preparación suficientes para atender los riesgos del cambio climático con base en medidas cuantificables. Por tal motivo, solo una tercera parte de las empresas en México analizadas en el estudio realiza informes tomando como base las recomendaciones TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). De esta tercera parte, más de 90% lo hace mediante su reporte anual financiero o del informe de responsabilidad corporativa o sostenibilidad.

TCFD brinda recomendaciones para revelar la información que necesitan conocer los inversionistas, entidades financieras y aseguradoras para evaluar riesgos y oportunidades relacionados con el clima, proporcionando una herramienta base para la gestión de riesgos frente al cambio climático a través de cuatro áreas principales: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, así como métricas y objetivos.

Aunque se centra principalmente en los aspectos financieros, el marco TCFD puede ser útil como una directriz para integrar la gestión del cambio

climático en todos los niveles de la organización. Sus recomendaciones están enfocadas en lograr transparencia, comparabilidad y consistencia en la divulgación de la información sobre los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático, y que sus efectos sean considerados en las decisiones comerciales y de inversión de forma rutinaria.

Conforme las organizaciones adopten estas recomendaciones y divulguen los posibles impactos en sus negocios, se podrá contar con información que permita visibilizar las repercusiones del cambio climático por sector industrial, las implicaciones políticas relacionadas, y se podrán fundamentar decisiones de inversión sobre una base comparable.

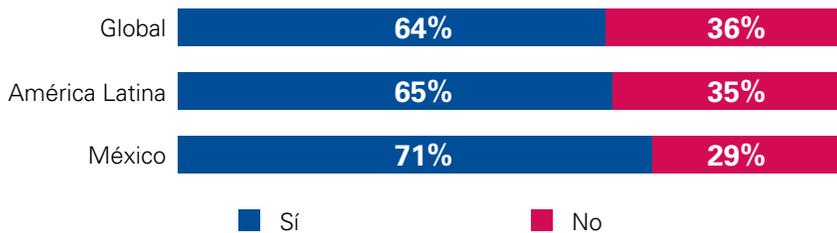
La transparencia y comunicación de riesgos financieros no es el único mecanismo relacionado con la gestión de impactos del cambio climático; puede ser complementado con iniciativas internacionales como un sistema de precios de carbono o la implementación de impuestos al carbono, que impulsen el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones e incentiven inversiones hacia actividades sostenibles.

Una de las principales medidas para hacer frente al cambio climático es el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones de carbono, ya que de esta manera las empresas pueden identificar el impacto real que sus operaciones tienen en la emisión de gases de efecto invernadero y determinar objetivos alcanzables de eficiencia en procesos.

Bajo esta premisa es de destacar que en México 71% de las organizaciones analizadas reportan objetivos de reducción de emisiones, por encima de la realidad en América Latina y el contexto global.

34% de las empresas comunican que sus objetivos de reducción de emisiones de carbono se encuentran alineados a las metas del Acuerdo de París

### ¿La empresa reporta objetivos de reducción de emisiones?



Aunque las compañías en México están comprometidas con reducir sus emisiones, casi una tercera parte de las organizaciones analizadas reportan que sus objetivos no se encuentran alineados con ninguna iniciativa de reducción de emisiones nacional, regional o global.

Tres de cada diez (34%) comunican que sus objetivos de reducción de emisiones de carbono se encuentran alineados con la meta global establecida en el Acuerdo de París, mientras que 25% vincula sus objetivos a las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (CND) para México.

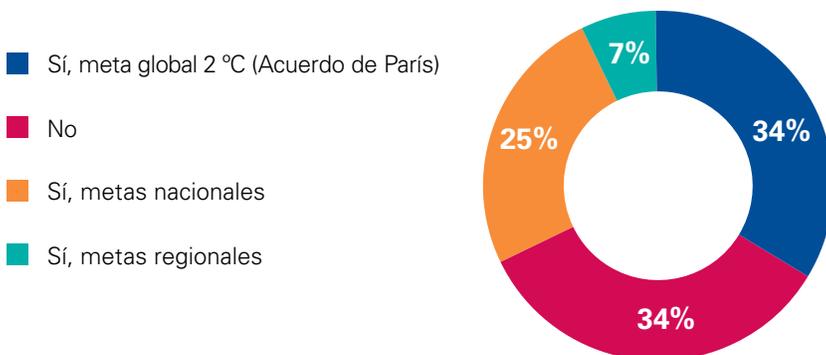
El compromiso del sector privado en la lucha contra el cambio climático es claro; sin embargo, es importante que las organizaciones se propongan metas claras y cuantificables para lograr la transición hacia una economía baja en carbono. Para lograr este cometido se pueden establecer objetivos de manera aleatoria o bajo un esquema de mayor disciplina, como lo ha definido la iniciativa Science Based Targets (SBT), que implica establecer objetivos basados en ciencia climática, de modo que se pueda trazar una hoja de ruta preparada con el detalle adecuado para lograr la claridad sobre cómo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el tiempo.

La expectativa es que las organizaciones definan sus objetivos con base en los límites establecidos en el Acuerdo de París, y que a su vez consideren las previsiones del grupo de científicos que ponen de manifiesto la necesidad de aumentar la ambición en su cumplimiento para garantizar que la temperatura promedio global no aumente más de 2 °C sobre los niveles preindustriales.

De esta forma, determinar SBT garantiza que las compañías sean más eficientes y se encuentren mejor preparadas para afrontar el futuro, en el que el panorama previsto contempla una menor disponibilidad y accesibilidad de recursos, sobre todo los provenientes de fuentes fósiles.

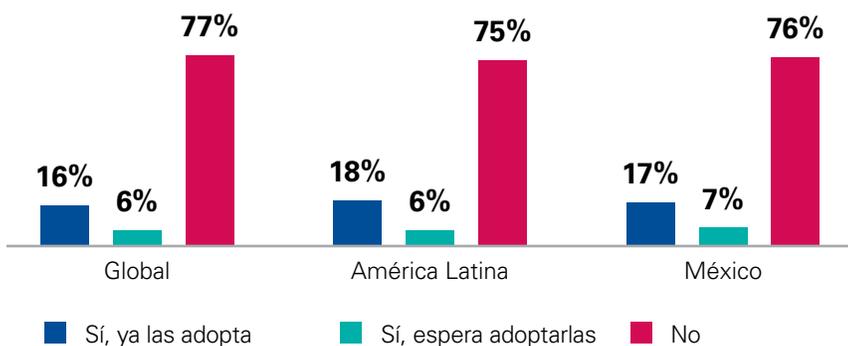
Estas tendencias son recomendables para un escenario sostenible, sin embargo, aún falta camino por recorrer a nivel global, ya que de acuerdo con el estudio 77% de las compañías

### ¿La empresa vincula sus objetivos de reducción de emisiones a metas nacionales, regionales o globales?



analizadas aún no han adoptado estándares internacionales para lograr reducir sus emisiones. Hasta el momento muy pocas organizaciones han podido obtener la aprobación de la iniciativa mundial SBT: solo 16% ha logrado cumplir con los requerimientos establecidos.

### ¿La empresa adopta o espera adoptar metas basadas en ciencia para reducir sus emisiones?



# Las empresas y la biodiversidad

En México, 83% de las empresas del estudio reportan si sus actividades de negocios tienen un impacto en la biodiversidad, a diferencia de América Latina y el resto de los países del mundo en donde solo 62% y 48% respectivamente, comunican si su operación tiene un impacto en la naturaleza.

De este 83%, 21% reconoce que la pérdida de biodiversidad y recursos naturales puede convertirse en un riesgo para su negocio, pero solo 25% incluyen métricas y objetivos de biodiversidad en sus reportes.

La íntima relación entre la iniciativa privada y la naturaleza se ve reflejada en los posibles impactos generados en ella, así como en la dependencia indispensable para el

abastecimiento de recursos para la producción de bienes y servicios. De ahí la importancia que exista un proceso de integración de la biodiversidad en la gestión y el modelo de negocio de las organizaciones.

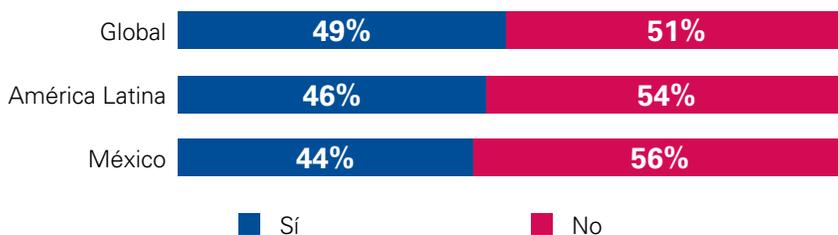
Lograr esta integración es imprescindible para asegurar la permanencia de las empresas en el tiempo, ya que los efectos del cambio climático han generado un colapso en los ecosistemas, lo que ha hecho que las compañías comiencen a gestionar los riesgos que afectarán en un futuro su desempeño financiero. Todas las actividades económicas dependen de los servicios provistos por la naturaleza, por lo que el deterioro de los ecosistemas será uno de los retos más determinantes en los próximos años.

# La trazabilidad de la información

Siguiendo la tendencia de transparentar información a los grupos de interés y al mismo tiempo garantizar que el origen de estos datos sea confiable, cada vez es más común que las empresas opten por un servicio de aseguramiento externo. En estos servicios se toman como base normas internacionales de aseguramiento de información no financiera, así como otras regulaciones ambientales y sociales para confirmar que las metodologías utilizadas voluntariamente para reportar, como GRI o <IR>, sean trazables, consistentes y cuenten con un sistema de control interno asociado.

De acuerdo con los datos del estudio, a nivel global 49% de las empresas realizan un aseguramiento externo a sus reportes de RC, mientras que en América Latina y en México lo realizan 46% y 44%, respectivamente.

## ¿La empresa verifica su información no financiera?

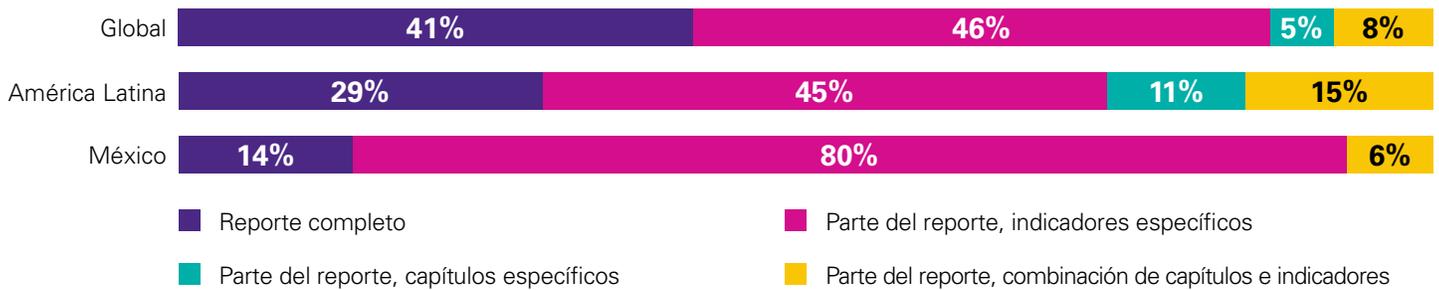


Debido a que este tipo de aseguramientos o verificaciones externas suelen ser revisiones exhaustivas de procesos y sistemas, en ocasiones las empresas deciden verificar de forma parcial sus informes de responsabilidad corporativa.

En México, 80% de las empresas que realizan un aseguramiento externo de su informe de responsabilidad corporativa solamente revisan indicadores específicos, a diferencia del 46% de empresas que lo hacen a nivel global. Por otro lado, 14% de las compañías en México del estudio verifican el informe completo, en contraste con un 41% a nivel global.

Solo 14% de las compañías en México verifican el informe de responsabilidad corporativa completo

### Alcance de la verificación del RC



The background of the page is a photograph of a sunset over the ocean. The sky is filled with soft, golden light, and the sun is low on the horizon, creating a warm glow. Two birds are seen in flight against the sky, one higher and further to the right than the other. The ocean waves are visible in the foreground, with white foam from the breaking waves. The overall mood is serene and hopeful.

# Conclusiones

**La humanidad se encuentra ante una realidad económica, social, ambiental, de salud y seguridad sumamente retadora; ante ello, garantizar el desarrollo sostenible se ha vuelto una obligación compartida por gobiernos, empresas y sociedad.**

**Es fundamental que las organizaciones, sin importar su tamaño o el sector donde operen, integren la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad a su estrategia y operaciones, así como en su enfoque de gestión de riesgos, con el propósito de aumentar su nivel de resiliencia ante crisis derivadas del cambio climático, por ejemplo, o como la actualmente ocasionada por la pandemia de COVID-19.**

**La sociedad afronta un sin número de retos que la impulsan a abrir las puertas de la innovación y la promoción de iniciativas que revolucionen la forma en que se han hecho las cosas hasta ahora.**

**Por tal motivo, es momento de que las compañías exploren nuevas oportunidades, mercados, tecnologías, productos y servicios más amigables con el ambiente, que generen impactos sociales positivos, considerando a todos los grupos de interés, así como a las generaciones que en el futuro vivirán los impactos de las acciones actuales.**

**Este estudio es una recopilación de las prácticas que llevan a cabo grandes compañías del mundo, pero los esfuerzos por ser sostenibles no se limitan a ellas. Es importante que todas las empresas, de cualquier sector o tamaño, impulsen iniciativas en pro de una ciudadanía corporativa más responsable con la sociedad y el planeta.**



kpmg.com.mx  
800 292 KPMG (5764)  
asesoria@kpmg.com.mx



## Contactos

**Juan Carlos Reséndiz**  
Socio Líder de Asesoría  
en Gobierno Corporativo, Gestión  
de Riesgo y Sostenibilidad  
KPMG en México

**Jessica Jiménez**  
Directora de Asesoría  
en Sostenibilidad  
KPMG en México



La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha en que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas con base en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2020 KPMG Cárdenas Dosal, S.C., sociedad civil mexicana y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.