



Desarrollo sostenible en México 2021

**Evolución de la gestión ASG y su impacto
en los negocios**



4 **Gobierno
Corporativo**

KPMG en México





Contenido

03 | Introducción

04 | ASG: un tema en evolución

07 | Aprovechar la inercia global

08 | Decisiones informadas y estratégicas

09 | Contar con el perfil adecuado

11 | La supervisión de los órganos de gobierno

13 | Transparencia y rendición de cuentas

14 | Esquemas de reporte

15 | Planeación, prospección y análisis

16 | La relevancia de los grupos de interés

19 | Cumplimiento regulatorio ASG

21 | Invertir en temas ASG

22 | Conclusiones

Introducción

ASG: un tema en evolución

Aprovechar la inercia global

Decisiones informadas y estratégicas

Contar con el perfil adecuado

La supervisión de los órganos de gobierno

Transparencia y rendición de cuentas

Esquemas de reporte

Planeación, prospección y análisis

La relevancia de los grupos de interés

Cumplimiento regulatorio ASG

Invertir en temas ASG

Conclusiones



Introducción

En la realidad que surgió tras la pandemia de COVID-19, la gestión de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo ha cobrado más relevancia que nunca para las organizaciones en México, influyendo de manera directa en su estrategia de negocio, la toma de decisiones y los planes de inversión.

Generar acciones claras en el marco de la agenda ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG o ESG, por sus siglas en inglés) se ha vuelto clave para el desarrollo de las empresas, que buscan consolidar un involucramiento activo y responsable sobre el impacto que sus operaciones tienen en la sociedad y el medio ambiente.

Por otro lado, los temas ASG están ligados a las expectativas que los diversos grupos de interés tienen con respecto a cada entidad, los cuales se encuentran sumamente interesados en conocer de manera oportuna y transparente las acciones concretas que llevan a cabo en esta materia.

Ante este contexto, nos complace presentar *Desarrollo sostenible en México 2021*, que incluye los puntos clave sobre el estado actual de las estrategias ASG en las empresas del país, así como el grado de prioridad que tienen estos asuntos en el panorama global.

Esta edición analiza las respuestas de 249 personas a cargo de áreas como Dirección General (30%), Finanzas y Administración (19%), Consejo de Administración (7%) y Operación y Planeación (7%), entre otras. Las respuestas fueron recopiladas en un sondeo realizado entre agosto y septiembre de 2021, en el que tres de cada diez participantes (28%) señalan que su empresa reporta más de MXN 20,000 millones de ventas anuales.

ASG: un tema en evolución

Aprovechar la inercia global

Decisiones informadas y estratégicas

Contar con el perfil adecuado

La supervisión de los órganos de gobierno

Transparencia y rendición de cuentas

Esquemas de reporte

Planeación, prospección y análisis

La relevancia de los grupos de interés

Cumplimiento regulatorio ASG

Invertir en temas ASG

Conclusiones



ASG: un tema en evolución

Los temas ASG están lejos de ser una novedad para las organizaciones en México. Los eventos mundiales relacionados con aspectos como el cambio climático, la pobreza, el aumento en las desigualdades, los riesgos en la salud, entre otros, han puesto de manifiesto que tanto los gobiernos como las empresas deben de tomar acciones inmediatas para atenderlos.

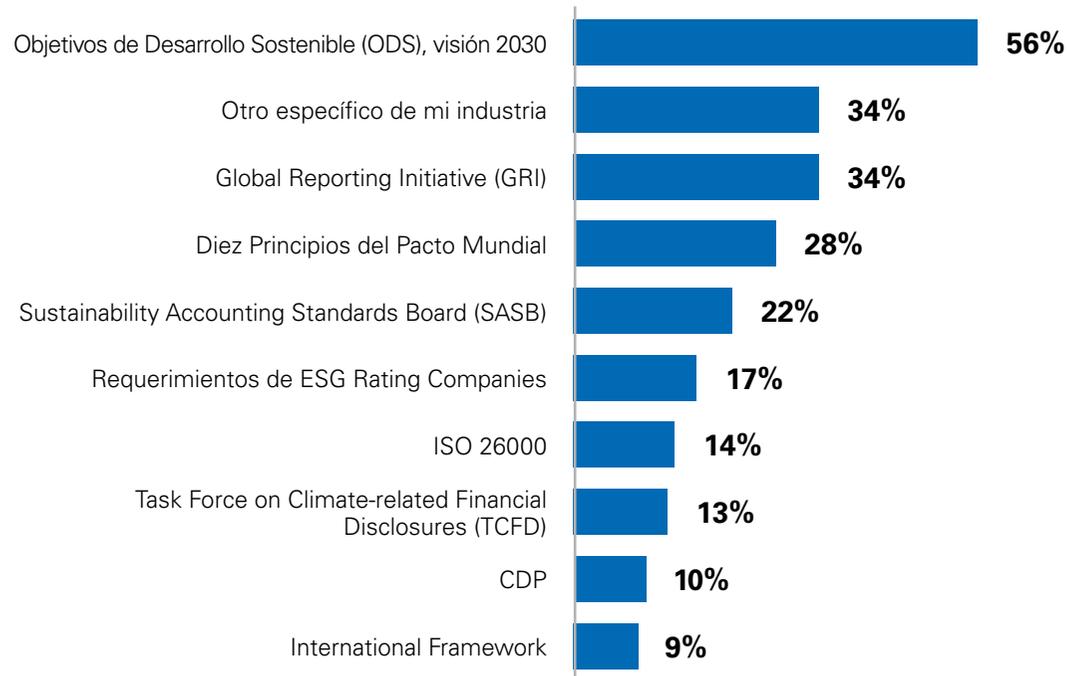
Ante la preocupación social por aliviar las problemáticas actuales, un gran número de actores como organizaciones internacionales, instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil, entre otros, han puesto en marcha iniciativas, metodologías o marcos de referencia que ayudan a mitigar riesgos sociales y ambientales.

Cada herramienta, metodología y estándar que se usa para medir temas ASG tiene objetivos puntuales; por ejemplo, el Carbon Disclosure Project (CDP) está ligado a temas ambientales como el cambio climático y la gestión del agua y los bosques, mientras los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son más universales porque abarcan temas sociales y ambientales ligados a compromisos relacionados con el Acuerdo de París.

No necesariamente existe una metodología ideal para las empresas. Estas deben explorar y decidir cuál se adapta a sus necesidades, cuál gestionaría mejor su información y además cumpliría los requerimientos de sus grupos de interés, los cuales podrían solicitar a la compañía contar con una o varias.

En este sentido, 56% de las organizaciones basan su estrategia y comunicación ASG en los ODS; 34% utiliza estándares de sostenibilidad específicos de su industria; otro 34% utiliza los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), y 28% lo hace con base en los Diez Principios del Pacto Mundial.

¿En cuál de estos estándares de sostenibilidad se basa su estrategia y comunicación ASG?



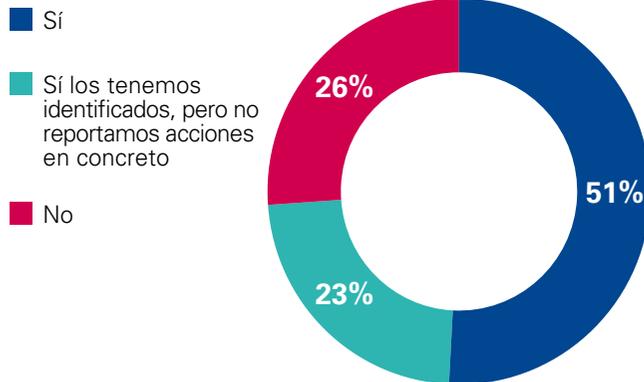
La suma de las variables no es igual a 100% debido a que era posible seleccionar más de una opción.



Los 17 ODS, publicados por Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030, son el compromiso de 197 países que buscan erradicar los problemas sociales y ambientales más apremiantes que vivimos como humanidad. En términos generales, el cumplimiento de las metas vinculadas a los objetivos depende en gran parte de acciones gubernamentales, empresariales y académicas. Para los negocios es importante desplegar acciones que impulsen el cumplimiento de estos objetivos y así contribuir a la generación de un futuro más próspero e inclusivo.

Como muestra de ello, 74% asegura que ha identificado los ODS en los que tiene mayor impacto, aunque no necesariamente hace públicas las acciones concretas que realiza para atenderlos.

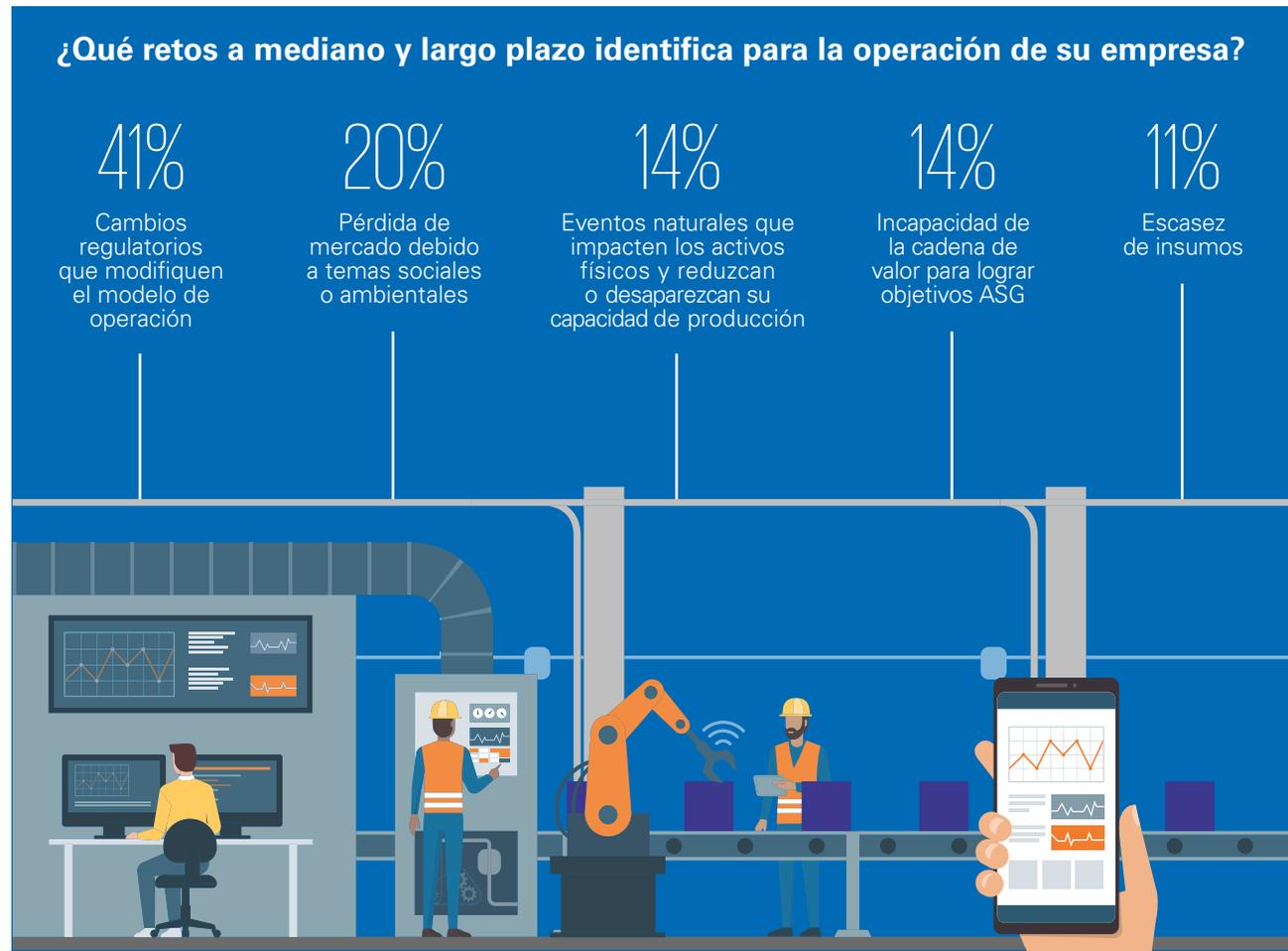
¿Su organización tiene identificados los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que tiene mayor impacto y hace pública esta información?

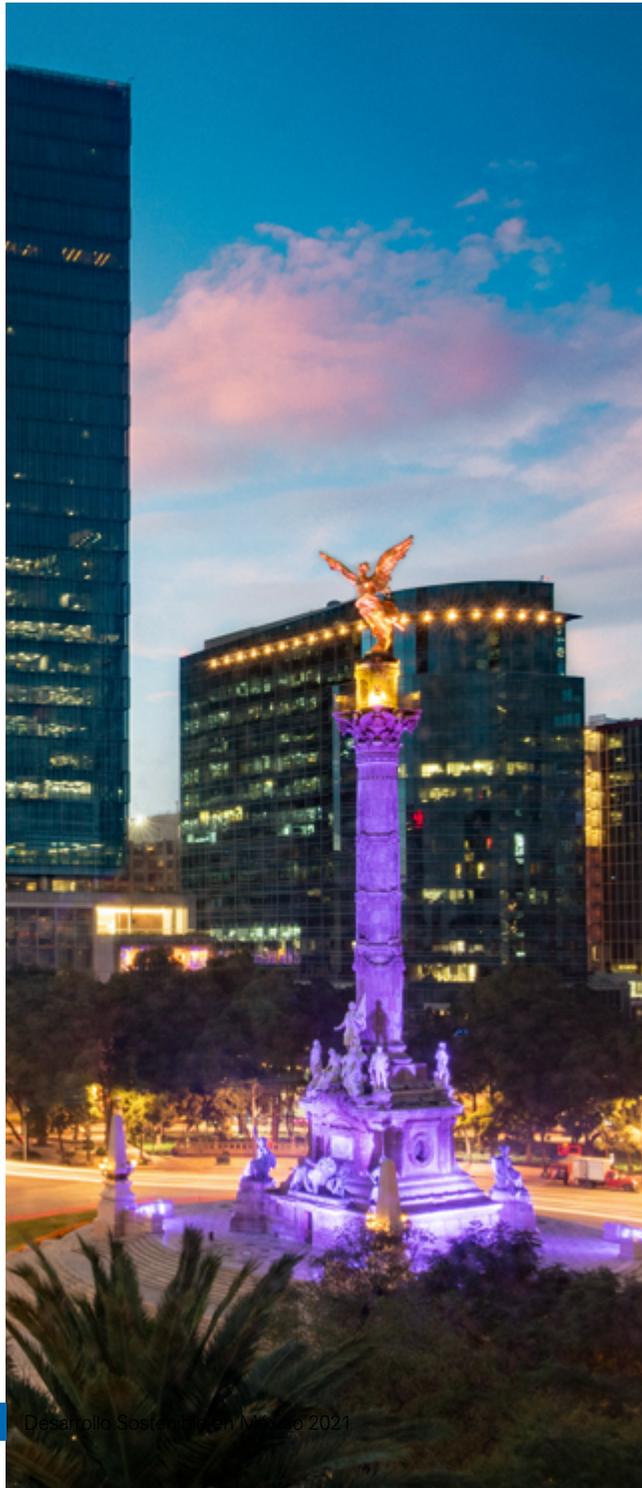


La jerarquización de estos objetivos varía en función de las operaciones que realiza la compañía. Es importante establecer metas e indicadores claros que hagan posible conocer el grado de contribución que cada una es capaz de alcanzar, y comunicar estos logros a los grupos de interés.

Hasta hace algunos años, las condiciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo llegaban a considerarse como un tema tangencial en la operación de las empresas. Hoy se han transformado en un asunto crítico, en cierta medida, porque se relacionan con los posibles riesgos que podrían impactar la continuidad del negocio o modificar sus modelos operativos.

Por ejemplo, debido a la poca visibilidad o indeterminación que actualmente existe en el tema regulatorio, 41% considera que los cambios en este rubro se convertirán en un reto a mediano y largo plazo, y 20% encuentra también un llamado de atención en la pérdida de mercado que podría padecer debido al impacto de no atender los temas sociales o ambientales.



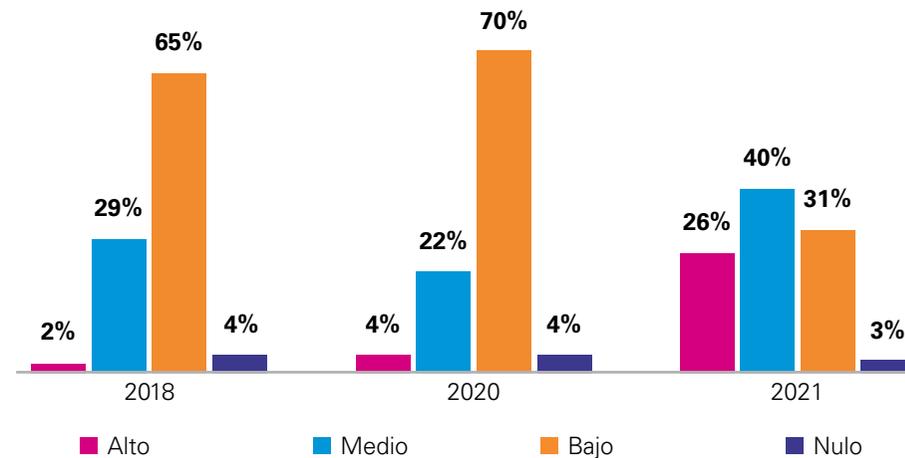


En nuestro país la concepción de los temas ASG se encuentra todavía en proceso de maduración, a diferencia de otras economías donde las prácticas de sostenibilidad forman parte de los planes estratégicos de las empresas desde hace más tiempo.

A pesar de ello, y debido a las circunstancias antes mencionadas, un número creciente de empresas en México están adoptando la visión ASG con mayor impulso. Seguramente de esta situación se desprende que cuatro de cada diez (40%) consideran que el nivel de desarrollo en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo a escala nacional se encuentra en un nivel medio.

Por otro lado, aunque solo una cuarta parte (26%) piensa que este desarrollo se ubica en niveles altos, es claro el progreso que han tenido los temas ASG en nuestro país con respecto a 2018 (2%) y 2020 (4%). Sin embargo, sería necesario asegurarse de que el entendimiento no responde a actividades aisladas en materia filantrópica o ambiental, sino a esfuerzos integrales a escala corporativa.

¿Cuál es el nivel de desarrollo en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo en México?





Aprovechar la inercia global

Las exigencias que impone incorporarse a cadenas de valor de organizaciones globales es también un aliciente para mejorar las capacidades ASG de las empresas en México, pues los requerimientos que los negocios transnacionales tienen desde sus países de origen pueden llegar a marcar la pauta de lo que se realiza localmente.

En comparación con Europa o Japón, las organizaciones en México deben progresar a mayor velocidad para consolidarse como la vanguardia de América Latina, donde empresas de naciones como Colombia, Brasil o Chile se han diferenciado como las líderes en la región. En este contexto, la fuerte conexión de México con economías desarrolladas debe ser un catalizador para aprovechar la inercia global y elevar los estándares de sostenibilidad.

Siete de cada diez empresas en México consideran que los temas ASG son conceptos que deben estar incluidos en la estrategia de negocio, pues generan ventajas competitivas

La noción de que la sostenibilidad se limita al altruismo o a dar cumplimiento a los requerimientos de inversionistas o reguladores debe seguir evolucionando. Sorprende de manera positiva el hecho de que 69% considera que los temas ASG son conceptos que deben estar incluidos en la estrategia de negocio, pues se han convertido en un factor que incluso genera ventajas competitivas, por lo cual deben estar también fuertemente vinculados a la operación, tal como señala otro 58%.

Para su organización, los temas ASG son:



La suma de las variables no es igual a 100% debido a que era posible seleccionar más de una opción.



Decisiones informadas y estratégicas

Las organizaciones que adoptan los temas ASG de forma estructurada avanzan hacia una toma de decisiones más informada y estratégica. Analizando la percepción sobre el desarrollo en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo a nivel nacional, es posible inferir que quizá aún no se comprende a cabalidad la relevancia de estos asuntos, pero claramente los negocios se encuentran en un proceso de implementación o fortalecimiento para integrarlos a su estrategia.

Una parte importante de la muestra (61 %) considera que la información ASG generada por su organización es útil para tomar decisiones relevantes, y 55% afirma que le permite anticipar riesgos. Operar sin tomar en cuenta los temas ASG incrementa la probabilidad de que las posibles amenazas para la operación de la compañía no se identifiquen con la oportunidad necesaria para tomar acciones que pueden implicar hasta la modificación de su modelo de negocio para dar mayor viabilidad a su sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, los análisis de riesgos pueden generar coyunturas, que también se perderían en caso de no contar con una estrategia claramente definida en términos ASG, ya que no se tendría una consciencia precisa del estado que guarda la empresa en distintos procesos clave.

Por ejemplo, si los riesgos en cuanto a materias primas (como la escasez de insumos que se vive a escala global) se identificaran a tiempo, se abriría una ventana a la innovación, a la implementación de alternativas no exploradas, o incluso a un replanteamiento de la producción en aras de hacer más resiliente al negocio.

En el mismo apartado de las oportunidades, el hecho de que 44% perciba que su madurez en temas ASG es de nivel medio, puede entenderse como una invitación para que las empresas en México tomen como referencia las prácticas que han funcionado en otras jurisdicciones y aprovechen el conocimiento adquirido por parte de jugadores en mercados similares al nuestro.

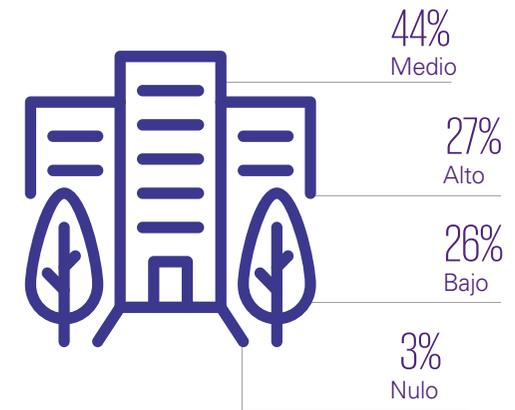
Ir a la zaga en temas ASG permite revisar qué les ha funcionado a otras organizaciones más adelantadas, y qué se puede replicar en las operaciones de manera local, ahorrando costos o tiempo de pruebas, ya que actualmente se cuenta con una gran cantidad de información y casos de éxito en la implementación de estas iniciativas, que pueden ser útiles para las organizaciones que se consideran con un nivel de desarrollo bajo o nulo (26% y 3% respectivamente).

Considera que la información sobre temas ASG que genera su empresa es:



La suma de las variables no es igual a 100% debido a que era posible seleccionar más de una opción.

El nivel de madurez de su organización en cuanto a temas ASG es:





Contar con el perfil adecuado

Con el objetivo de aumentar la madurez de una compañía en términos ASG, es recomendable contar con perfiles ejecutivos y operativos especialistas en el tema, así como aumentar las capacidades o conocimientos en la Alta Dirección y el Consejo de Administración para que realmente exista una toma de decisiones consciente y estructurada, llevando a cabo proyectos o iniciativas que contribuyan a la sostenibilidad del negocio.

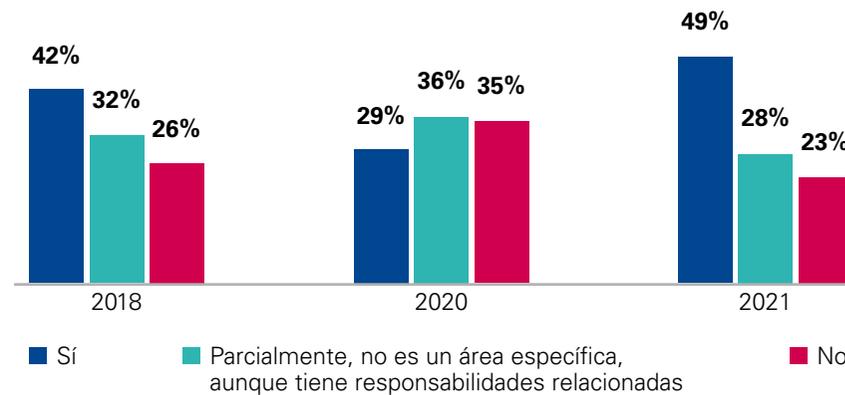
Definir puestos, áreas, funciones y, sobre todo, un liderazgo claro en cuanto a ASG permite coordinar las acciones de las organizaciones de acuerdo con este concepto. Es de destacar que la mitad de la muestra (49%) cuenta con una función específica para la gestión y reporte en temas ASG.

No obstante, la experiencia de campo permite ver que no hay homologación en las áreas funcionales que tienen a su cargo alguna o varias responsabilidades ASG, ya que estas actividades se asignan por igual a áreas como Comunicación, Recursos Humanos, Relación con Inversionistas o, incluso, áreas operativas. Esta condición hace más compleja la actividad de gestión y reporte, pues no permite que haya un frente claro para dirigir la estrategia ASG de la compañía.

Desde el nivel más alto de la organización debe señalarse claramente el flujo de trabajo para que el área responsable obtenga una respuesta adecuada y oportuna por parte de todas las funciones del negocio. El porcentaje de empresas en México que cuentan con una función específica ASG se ha incrementado en los últimos tres años, lo que indica un mayor grado de evolución y madurez en la formalización

del tema; sin embargo, 28% afirma que, en su estructura organizacional, la gestión de temas ASG y su reporte no están atribuidos a una función específica, aunque tiene responsabilidades relacionadas, y 23% ni siquiera cuenta con una función para atender estos asuntos.

¿Existe en su estructura organizacional alguna función específica para la gestión y reporte en temas ASG?



Por otro lado, aunque la empresa cuente con una función de soporte que vigile de forma estratégica el desempeño de las actividades ASG, es necesario asegurarse de que esta no actúa de manera aislada, dado que los factores ASG fluyen transversalmente por toda la organización, aunque cada departamento tenga aportes específicos al respecto.

La estrategia ASG no es un asunto únicamente de reporte de información consistente y comparable, sino también de temas presupuestarios y otros objetivos estratégicos definidos al más alto nivel de la compañía, es decir, desde el Consejo de Administración. Por ello, quien tome las decisiones al respecto debe tener una visión panorámica para definir cuáles serían las mejores inversiones tanto desde el punto de vista financiero y operativo, como de la sostenibilidad del negocio.



Introducción

ASG: un tema en evolución

Aprovechar la inercia global

Decisiones informadas y estratégicas

Contar con el perfil adecuado

La supervisión de los órganos de gobierno

Transparencia y rendición de cuentas

Esquemas de reporte

Planeación, prospección y análisis

La relevancia de los grupos de interés

Cumplimiento regulatorio ASG

Invertir en temas ASG

Conclusiones



Es muy importante señalar que el concepto ASG y las metas vinculadas están interconectadas, por lo que deben plantearse como objetivos integrales para toda la empresa. El gobierno corporativo representa el motor que arranca las acciones hacia los objetivos y al mismo tiempo el andamiaje sobre el que caminarán estas iniciativas, por lo que define su capacidad de logro.

Asimismo, el gobierno corporativo busca el desempeño económico en balance con el cuidado ambiental y social. Si solo se buscara el aspecto económico, los otros elementos quedarían desbalanceados y sería complicado cumplir metas a futuro.

Por otro lado, el compás ético de las empresas se define desde el gobierno corporativo; por ello, es esencial que quienes componen esta estructura cuenten con el conocimiento y las habilidades necesarias en temas ambientales y sociales para definir una estrategia de negocio que detecte el nivel de prioridad de cada uno de los aspectos.

El porcentaje de empresas en México que cuentan con una función específica ASG se ha incrementado en los últimos tres años, lo que indica un mayor grado de evolución y madurez en la formalización del tema



La supervisión de los órganos de gobierno

El liderazgo del Consejo de Administración sobre la estrategia ASG es fundamental, ya que su vinculación es clave para lograr las sinergias en ambos sentidos. La expectativa es que su labor no se limite a monitorear los avances, sino que tome el liderazgo de estas iniciativas.

Para esto, el Consejo de Administración debe tener consciencia de cuáles son los aspectos elementales de esta materia y transformarlos en acciones. A partir de ello habrá de definir las metas vinculadas a los temas más relevantes para la organización.

Las métricas ASG deben estar embebidas en la operación cotidiana de la empresa; por ello, resulta imprescindible que en la ruta hacia la gestión ASG se establezcan y comuniquen los objetivos.

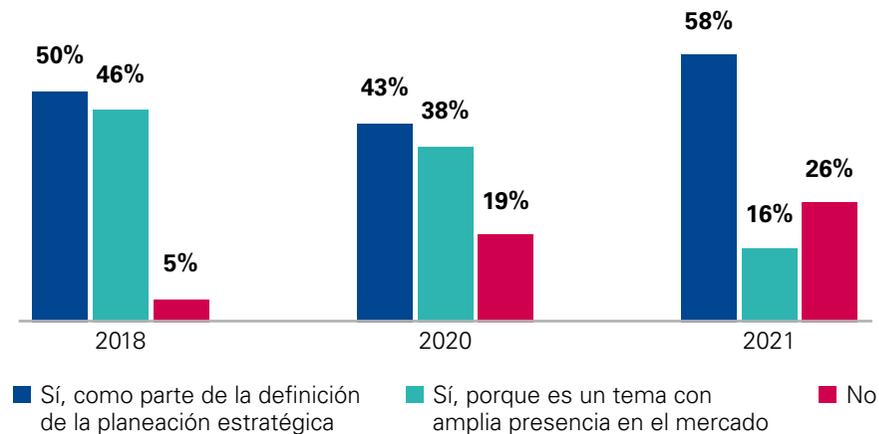
Es importante que también se creen comités para estos temas, o se incluyan dentro de los comités que ya se tienen. Adicionalmente, se deben incorporar procesos de actualización y capacitación sobre temas ASG a la Alta Dirección y Consejo de Administración para asegurar su adecuada gestión.

Esto ayudaría a las organizaciones a entender claramente cómo impactan al negocio los temas ASG actuales tanto positiva como negativamente. Además, es mucho más probable que los proyectos o iniciativas sostenibles se concreten si cuentan con el patrocinio del Consejo de Administración.

En este sentido, más de la mitad (58%) afirma que en la agenda del Consejo de Administración y de los comités se incluyen los conceptos ASG como parte de la planeación

estratégica, lo cual muestra un avance considerable en la inclusión del tema e indica que las empresas están tomando con mayor seriedad su gestión.

¿Se incluyen conceptos ASG en la agenda del Consejo de Administración y comités?





Introducción

ASG: un tema en evolución

Aprovechar la inercia global

Decisiones informadas y estratégicas

Contar con el perfil adecuado

La supervisión de los órganos de gobierno

Transparencia y rendición de cuentas

Esquemas de reporte

Planeación, prospección y análisis

La relevancia de los grupos de interés

Cumplimiento regulatorio ASG

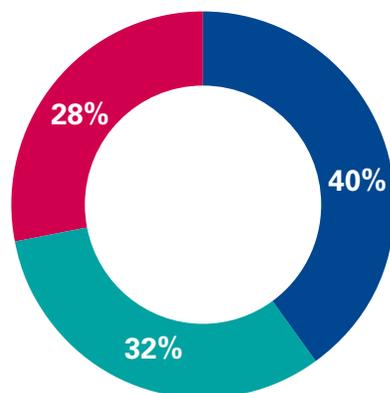
Invertir en temas ASG

Conclusiones

Cuatro de cada diez comentan que los objetivos de su equipo directivo incluyen metas ASG y estas se encuentran claramente vinculadas con logros estratégicos; sin embargo, 60% afirma que no las incluye o que solo las incorpora parcialmente.

¿Los objetivos de su equipo directivo (nivel C) incluyen metas ASG claramente vinculadas con logros estratégicos?

- Sí
- Parcialmente
- No



Con respecto a la pregunta anterior, los aspectos ambientales (90%) son los que están mayormente vinculados con los objetivos de la Alta Dirección (nivel C); 84% indica que los aspectos sociales son los más vinculados, y en tercer lugar con 69% se colocan los asuntos relacionados con el gobierno corporativo de la empresa.





Transparencia y rendición de cuentas

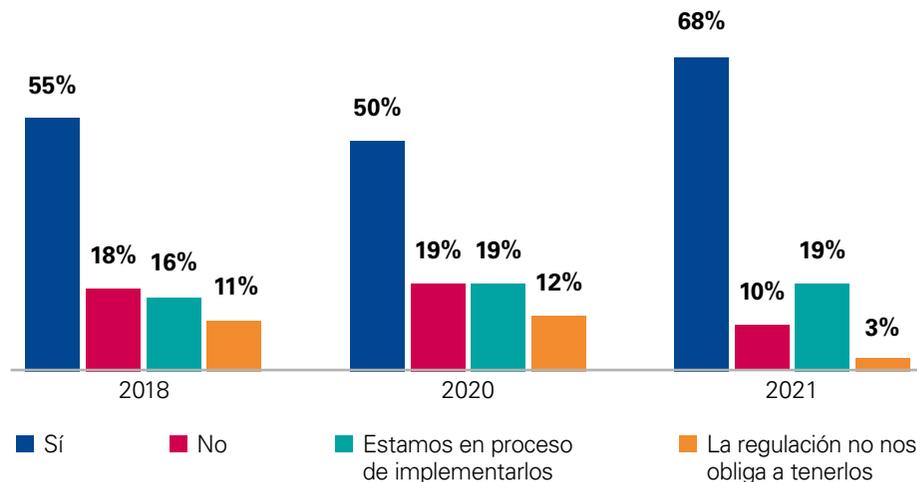
La ética tiene un papel fundamental como parte de los componentes de la sostenibilidad: además de contar con procesos eficientes y buenas decisiones operativas a favor del medio ambiente y las comunidades, es esencial que todas las áreas de la empresa actúen con ética, ya que no hacerlo puede poner en riesgo la permanencia de la compañía a largo plazo.

Con respecto a la rendición de cuentas, 68% cuenta con procesos de gestión ética, anticorrupción y antilavado de dinero con reportes, responsables y controles, cifra que en 2020 llegaba solo a 50%. Aunque la mayoría de las organizaciones tienen procesos formales de gestión ética, es importante revisarlos continuamente y asesorarse para conocer las mejores prácticas a implementar.

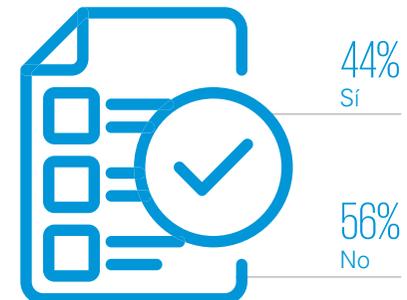
Comunicar los resultados positivos y negativos relacionados con temas ASG es una manera importante de prevenir riesgos y tener evidencia de las acciones de la compañía en caso de enfrentar un tema reputacional. Además, la transparencia y el mejoramiento de los procesos son esenciales para encontrar áreas de oportunidad que permitan optimizar la operación.

No obstante, más de la mitad (56%) no reporta temas ASG ni transparente información relacionada en su sitio *web*. Esto es preocupante, ya que obtener esta información y darla a conocer es clave para fortalecer el relacionamiento y comunicación con los grupos de interés así como para lograr una buena gestión ambiental, social y de gobierno corporativo, con base en una estrategia vinculada con procesos de negocio, ejecución, medición y metas claras. Al final, si todo se desarrolla adecuadamente, el reporte solo confirma los resultados obtenidos.

¿Su organización cuenta con procesos de gestión ética, anticorrupción y antilavado de dinero, con reportes, responsables y controles?



¿Su organización emite un reporte sobre temas ASG o transparente información ASG en su sitio *web*?





Introducción

ASG: un tema en evolución

Aprovechar la inercia global

Decisiones informadas y estratégicas

Contar con el perfil adecuado

La supervisión de los órganos de gobierno

Transparencia y rendición de cuentas

Esquemas de reporte

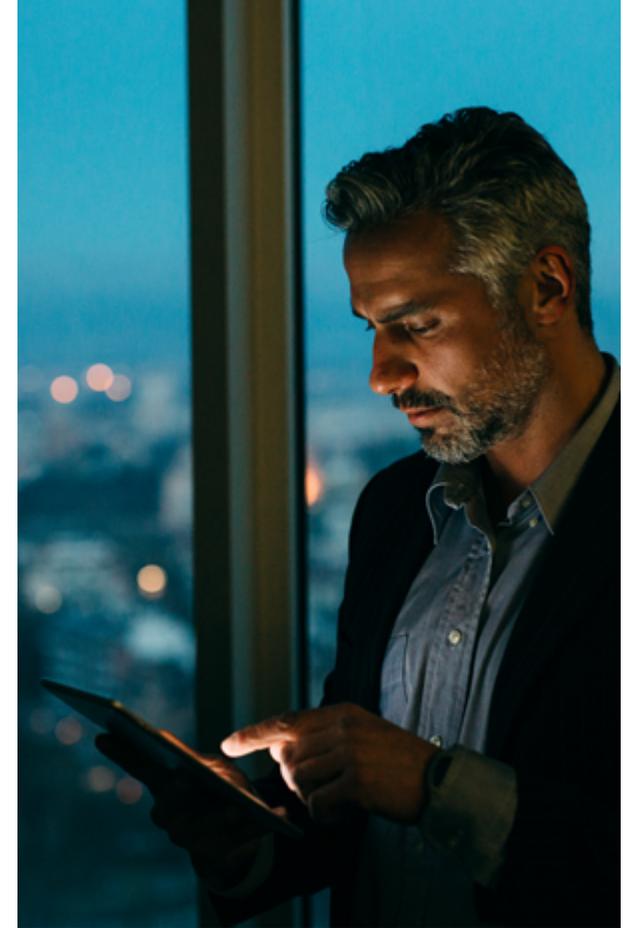
Planeación, prospección y análisis

La relevancia de los grupos de interés

Cumplimiento regulatorio ASG

Invertir en temas ASG

Conclusiones



Esquemas de reporte

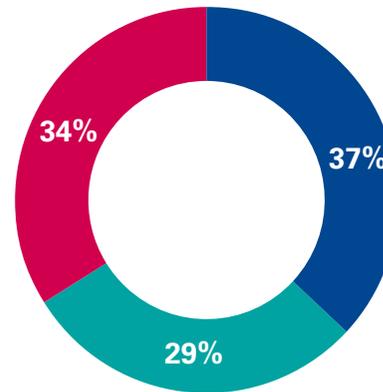
Algunas organizaciones pueden estar acostumbradas únicamente a comunicar los resultados que les dan una imagen positiva en términos ambientales y sociales; sin embargo, es importante reportar integralmente la información relacionada con todos los asuntos ASG relevantes.

Se espera que los reportes sean cada vez más exigentes debido a la demanda de información por parte de los inversionistas, quienes buscan conocer la situación de la empresa frente a los temas ASG que la rodean.

Aunque algunas organizaciones (37%) cuentan con un esquema formal de recopilación y análisis de información ASG, 34% no tiene un esquema o sistema formal, y 29% posee uno, pero solo de manera parcial. El origen de esta falta de recopilación de datos puede ser la ausencia de un órgano interno o externo (autoridades) que lo requiera.

¿Su organización cuenta con algún esquema formal o sistemas de recopilación y análisis de la información ASG?

- Si
- Parcialmente
- No



La mayoría de las empresas no cuentan o solo tienen parcialmente un esquema formal de recopilación y análisis de información ASG

Para contar con un esquema formal de reporte de información, lo primero es tener claro a nivel estratégico qué datos cuantitativos y cualitativos se recopilarán; cuáles son los más relevantes, y definir el proceso y los responsables de cómo se generarán, almacenarán y revisarán.

Estos pasos son clave porque, de no contar con sistemas formales, pueden presentarse errores en la generación de la información, lo cual resulta en un reporte poco certero sobre el estado del negocio. Asimismo, es importante conocer el nivel y calidad de información que se requiere, así como contar con sistemas que soporten este proceso.



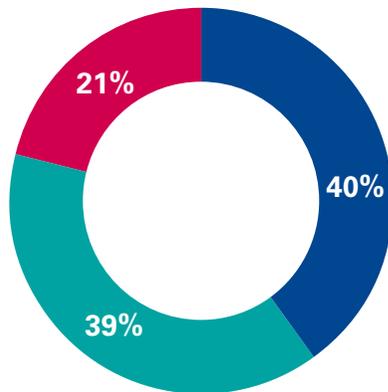
Planeación, prospección y análisis

Los temas ASG no son exclusivos de las grandes corporaciones, sino que empresas de tamaño más pequeño deben tomar en cuenta los rubros que impactan a su negocio para generar una estrategia que les permita minimizar o reducir dicho impacto, adelantándose proactivamente a nuevos riesgos potenciales y a las oportunidades que se deriven de su correcta administración.

Aunque 40% identifica los temas ASG relevantes, los planea, prospecta y analiza en el tiempo, 39% considera que esta proactividad es solo parcial, y 21% afirma que la empresa es mayormente reactiva.

¿Considera que su organización es proactiva, es decir, identifica aquellos temas ASG que son relevantes, los planea, prospecta y analiza en el tiempo?

- Sí
- Parcialmente
- No, la considero más reactiva

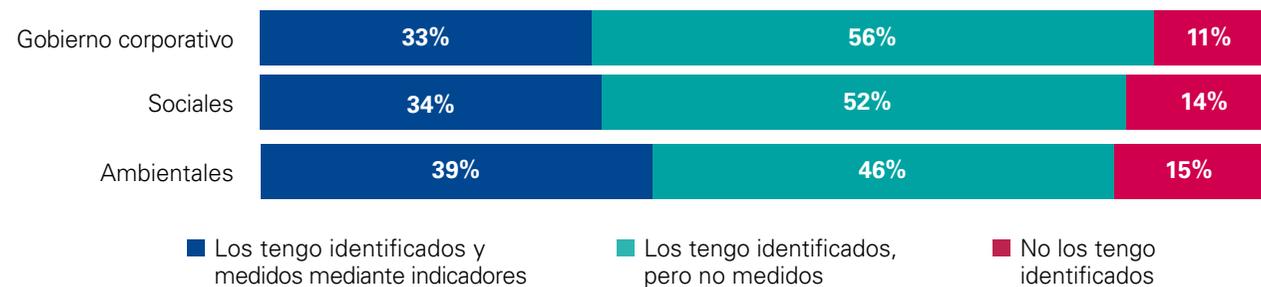


Aunado a esto, actualmente hay exigencias por parte de los clientes de conocer a fondo los procesos para saber si las marcas que consumen tienen un enfoque ASG. Es momento de que las organizaciones dejen de pensar en estos aspectos como si fuera algo de moda, sino que los adopten como un punto fundamental para su modelo de negocio.

Los resultados muestran que gran parte de las empresas tienen identificados, pero no medidos, sus temas críticos de gobierno corporativo (56%), sociales (52%) y ambientales (46%).

Las organizaciones que identifican y miden con indicadores los temas ASG críticos suman 39% en cuanto a los temas ambientales; 34% en cuanto a los sociales y 33% en lo relativo al gobierno corporativo, lo cual plantea una interrogante sobre la información que el resto de las organizaciones usa para tomar decisiones, ya que lo que no es medido difícilmente puede ser optimizado.

¿Tiene identificados y medidos con indicadores los siguientes temas ASG críticos?



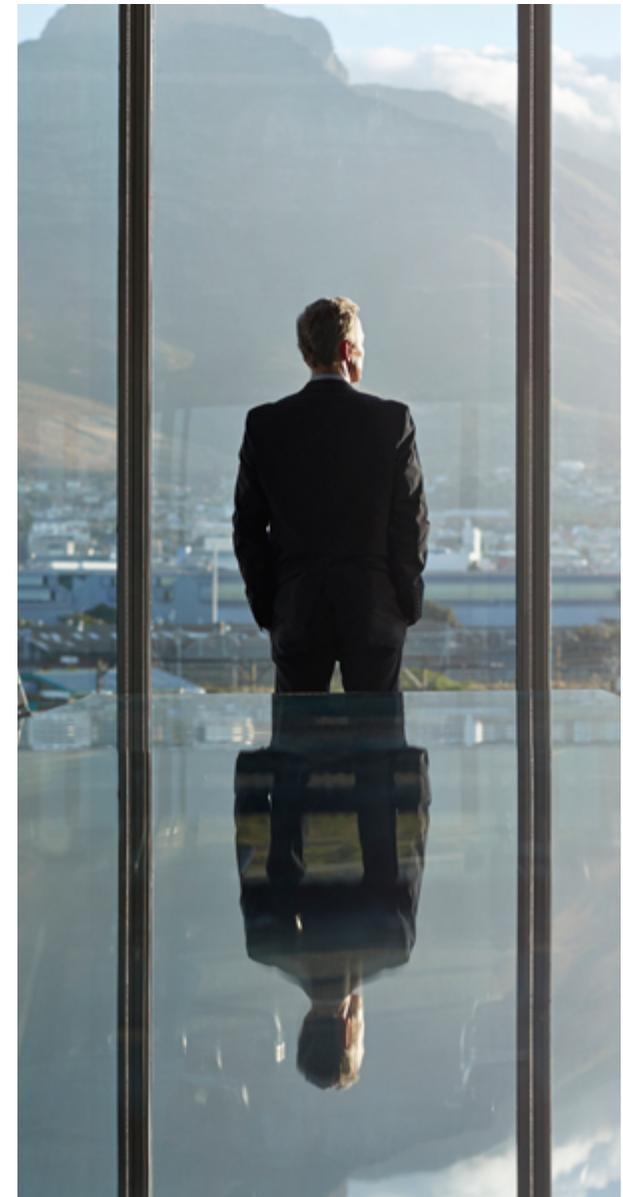


La relevancia de los grupos de interés

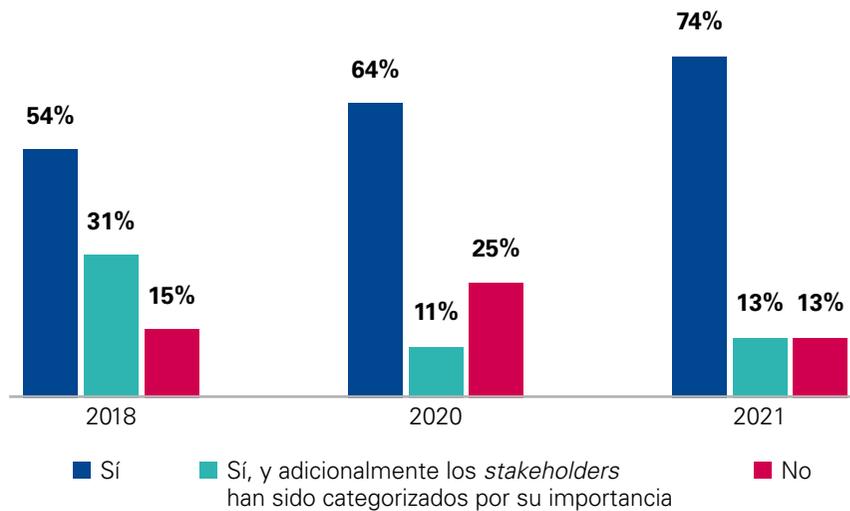
Los *stakeholders* o grupos de interés pueden ser internos o externos: colaboradores, sus familias, inversionistas, consejeros, clientes, organizaciones de la sociedad civil y entidades académicas, así como la sociedad en general, entre otros.

Ante tal diversidad, es esencial que las compañías identifiquen correctamente a sus *stakeholders* no solo para conocerlos, sino para categorizarlos por la relevancia que tiene cada uno en función de las necesidades y prioridades de cada negocio.

En esta tarea, observamos un crecimiento de 10% comparado con las respuestas de 2020, ya que siete de cada diez (74%) aseguran tener claramente identificados a sus grupos de interés en 2021; sin embargo, solo 13% los tiene identificados y categorizados por importancia.



¿Tiene identificados claramente a los grupos de interés (*stakeholders*) de su empresa?





Asimismo, las organizaciones deben mantener una interacción bidireccional con cada grupo, sobre todo tomando en cuenta la gran disponibilidad de tecnología que hay actualmente. Para comunicarse con los grupos de interés hay que compartirles medios y herramientas mediante las cuales puedan transmitir sus inquietudes comerciales, así como las relacionadas con temas ASG y la operación de la compañía.

Aunque la mayoría de la muestra tiene identificados a sus grupos de interés, solo 37% ha establecido mecanismos de diálogo con aquellos que considera prioritarios, y únicamente 27% ha implementado mecanismos de retroalimentación y diálogo. Un reducido, pero preocupante 17% no tiene implementado ningún tipo de comunicación con sus *stakeholders*.

Solo 37% ha establecido mecanismos de diálogo con sus *stakeholders* prioritarios, y únicamente 27% ha implementado mecanismos de retroalimentación



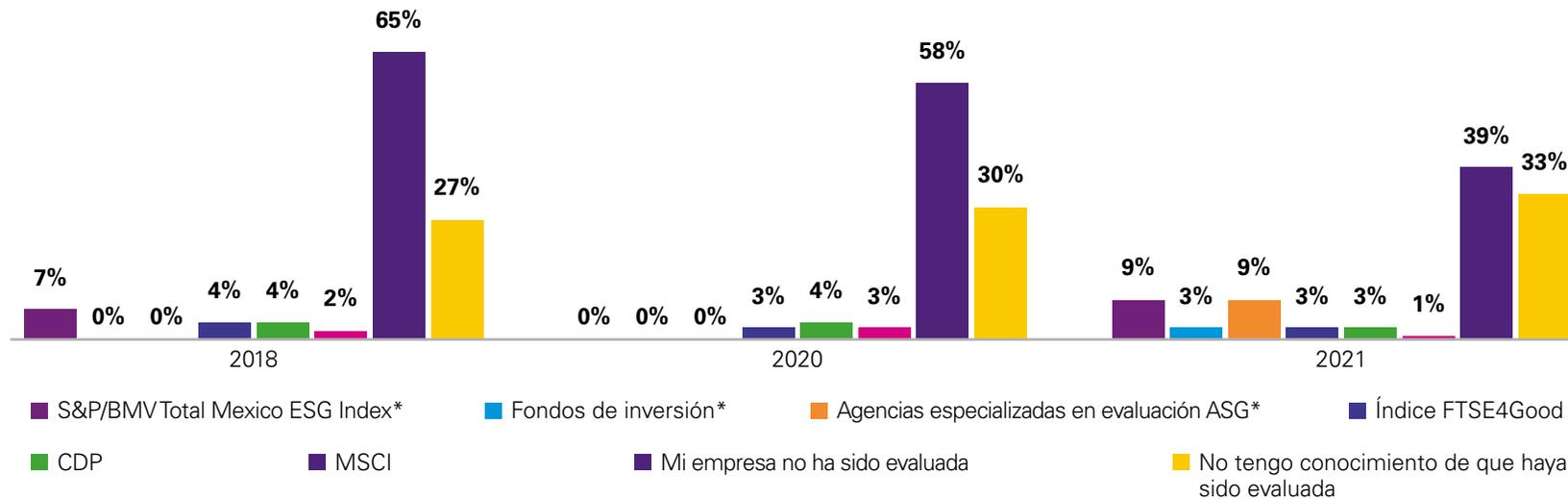


Como parte de estos grupos de interés, actualmente existen muchos mecanismos y organizaciones que realizan evaluaciones periódicas a las compañías para conocer su desempeño ASG. Estas pueden ir desde instituciones financieras que utilizan la información para evaluar riesgos en el otorgamiento de créditos; clientes que realizan evaluaciones a su cadena de suministro, o fondos de inversión que bajo esta óptica toman decisiones.

La mayoría de las empresas encuestadas aseguran no haber sido evaluadas en términos ASG por alguna entidad externa, o, por lo menos, no tienen conocimiento de que esto haya sucedido. A pesar de que muchas compañías no han sido examinadas o no tienen conocimiento de haberlo sido, cada vez es más probable que las valoraciones en temas ASG se presenten con mayor frecuencia. En este sentido, en comparación con 2020 (88%) y 2018 (92%) se muestra claramente que cada vez más empresas son evaluadas por un tercero, lo cual es una llamada de atención para ordenar la gestión ASG de tal forma que estén en condiciones de responder con datos verificables.

Cada vez más empresas son evaluadas por un tercero, lo cual es una llamada de atención para ordenar la gestión ASG y así poder responder con datos verificables

¿Su empresa ha sido evaluada en términos ASG por algún grupo externo que posteriormente haya compartido los resultados con otros grupos de interés?



*Variable agregada en 2021.

**La suma de las variables no es igual a 100% debido a que era posible seleccionar más de una opción.

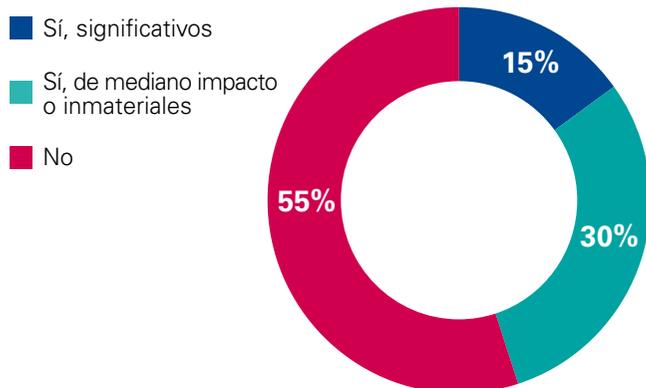


Cumplimiento regulatorio ASG

Más de la mitad de los encuestados aseguran que su organización no ha sido afectada de manera económica por eventos o regulaciones relacionadas con temas sociales o ambientales (55%); sin embargo, este resultado puede derivar de una falta de identificación y medición de impactos que resulta en un entendimiento y conocimiento nulo del verdadero efecto que han tenido dichos fenómenos sobre la empresa.

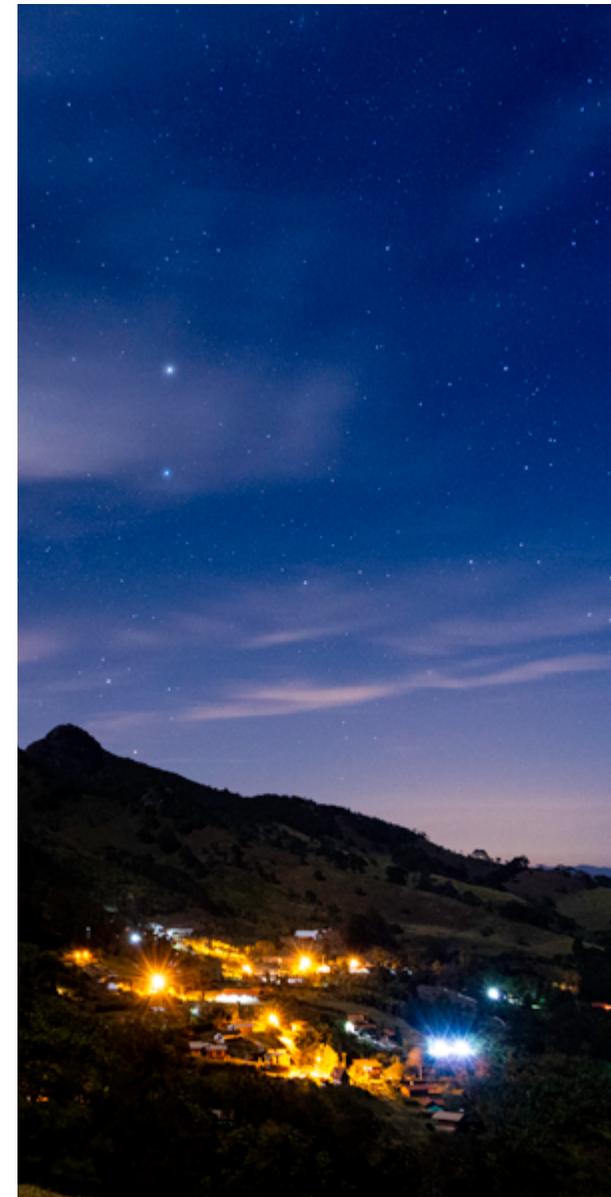
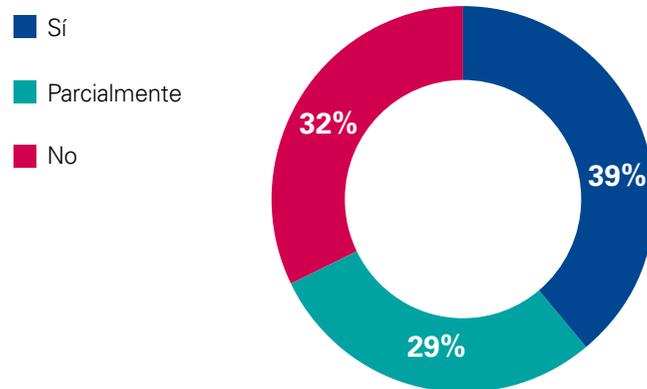
Por otro lado, 30% afirma que la compañía ha sufrido efectos económicos de mediano impacto o inmateriales, y el 15% restante asegura que dichos impactos han sido significativos. A futuro, estos impactos podrían volverse más visibles y tangibles ante el avance del cambio climático y otros temas relacionados con asuntos ASG.

¿Su organización ha sufrido impactos económicos por eventos o regulaciones relacionados con temas sociales o ambientales?



La Ley General de Cambio Climático en México entró en vigor en 2012; no obstante, solo 39% de las empresas en el país conocen esta norma y su reglamento. El resto, o la desconoce (32%) o solo la comprende de manera parcial (29%).

¿Conoce la Ley General de Cambio Climático de México y su reglamento, ya en vigor, y las implicaciones que tiene para las empresas en México?





Esto podría indicar que hay compañías que están obligadas a reportar, pero ignoran sus obligaciones, un desconocimiento que podría eliminarse mediante una labor conjunta con las autoridades, dándoles difusión a los requerimientos para que las compañías conozcan sus responsabilidades y puedan cumplirlas con oportunidad.

Es relevante considerar que a futuro la Ley General de Cambio Climático y otras legislaciones podrían modificarse para volverse cada vez más estrictas. Por ejemplo, las empresas obligadas a reportar ante el Registro Nacional de Emisiones (RENE) son las que emiten más de 25,000 toneladas de CO₂ al año, pero al endurecerse los estándares podría exigirse lo mismo a negocios con emisiones menores.

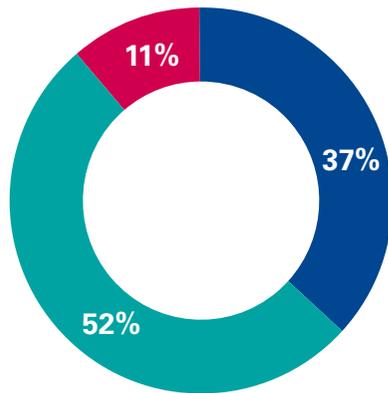
Seis de cada diez organizaciones en México no cuentan con un inventario de gases de efecto invernadero (GEI), y solo 18% están obligadas a reportar al Registro Nacional de Emisiones (RENE)

Sin duda, queda un gran camino por recorrer, ya que la mayoría de las empresas en México deben conocer y capacitarse en los usos de las herramientas disponibles para una mejor toma de decisiones basada en datos.

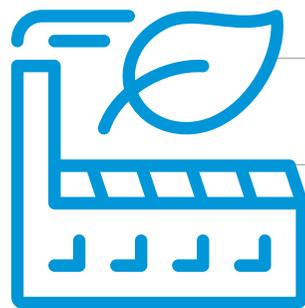
En este sentido, más de la mitad desconoce la metodología TCFD (52%), que sirve para reportar riesgos y oportunidades sobre el cambio climático. En el mismo tenor, 59% no cuenta con un inventario de gases de efecto invernadero, y solo 28% se considera preparado para reportar al RENE en caso de que deba hacerlo; de hecho, hasta 14% no sabe si tiene la obligación de hacerlo.

¿Considera de utilidad la metodología TCFD para reportar riesgos sobre cambio climático?

- Sí
- No conozco la metodología
- No



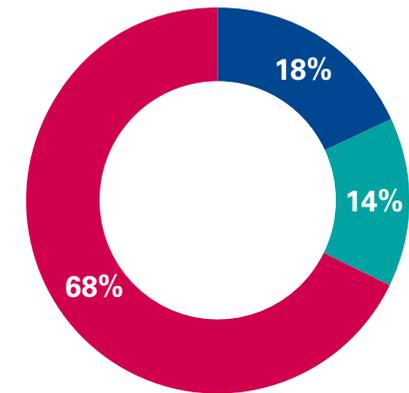
¿Cuenta con un inventario de gases de efecto invernadero (GEI) en su organización?



- 34% Sí
- 7% Parcialmente
- 12% No, pero existen planes
- 47% No

¿Su empresa está obligada a reportar al Registro Nacional de Emisiones (RENE)?

- Sí
- No sé
- No





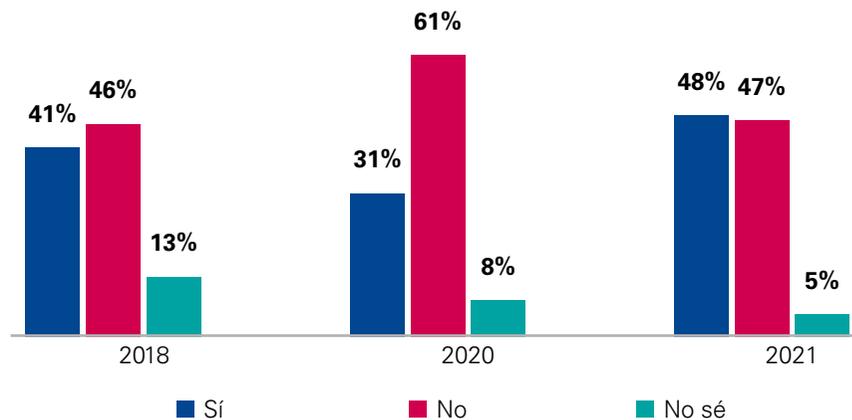
Invertir en temas ASG

Ante la diversidad de consideraciones que hemos analizado, resulta evidente que las organizaciones deben asignar un presupuesto formal enfocado a temas ASG para optimizar su toma de decisiones.

Es importante que estos asuntos se prioricen desde la Alta Dirección para poder destinar un fondo que esté presupuestado tanto para el cumplimiento regulatorio como para mejorar de forma integral los indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

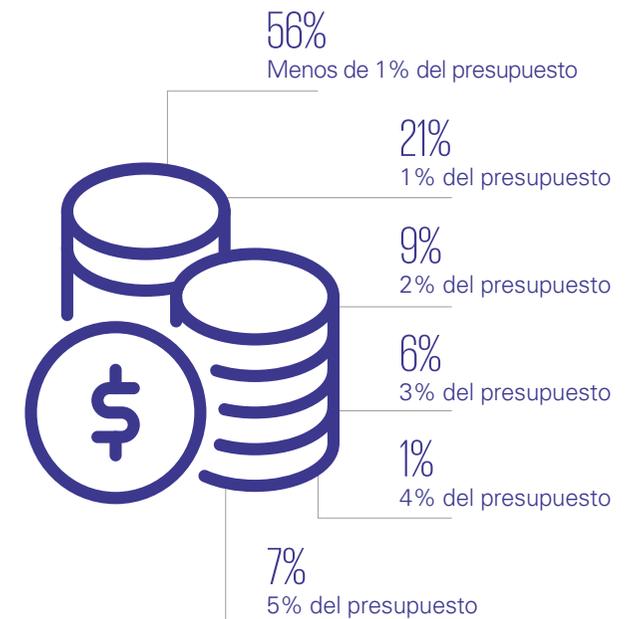
En México, las empresas se dividen casi por igual en cuanto a las que sí asignan un presupuesto a temas ASG (48%) y las que deciden no invertir económicamente en esta materia (47%). Aunado a esto, 56% asigna menos de 1% del presupuesto anual, y solo 14% designa más de 3% del presupuesto anual. Si bien hay grandes brechas en la actualidad para cubrir las necesidades en temas ambientales y sociales, también se muestra una evolución en la asignación de presupuesto en los últimos años.

¿Cuenta con un presupuesto asignado formalmente para temas ASG?



Estos niveles de inversión en temas ASG son preocupantes, debido a las dimensiones de trabajo que implican. Analizar con profundidad los riesgos y el impacto que tienen o que las organizaciones podrían tener en sus operaciones es un tema de gran relevancia para asignar a los rubros ASG un presupuesto suficiente para moverse de un enfoque reactivo a uno de anticipación.

¿En qué rango se encuentra el presupuesto anual asignado por su organización para temas ASG en relación con sus ventas?





Conclusiones

El concepto ASG es un asunto integral, interconectado en sus tres dimensiones (ambiental, social y gobierno corporativo), pues cada una tiene impacto en las otras dos de manera permanente. Alcanzar una visión ASG madura, que promueva la mejora del desempeño de las organizaciones, consiste en respetar este equilibrio.

Por otro lado, la evolución de la mera identificación de asuntos ASG hacia la realización consistente de acciones puntuales dará una visión más completa sobre riesgos, oportunidades y enfoque de ejecución que coloquen a la empresa en mejor posición competitiva y con mayor viabilidad a largo plazo. Temas como reducción de emisiones, consumo de agua, acciones para garantizar el bienestar de la fuerza laboral, así como el de las comunidades donde opera la compañía son ejemplos de este tipo de iniciativas.

La pérdida de oportunidades de negocio se convierte en un riesgo adicional cuando los asuntos ASG no se colocan como una prioridad en la agenda de la empresa. Cada vez son más conocidos los casos de corporaciones globales que exigen que sus socios o proveedores, ubicados en diferentes jurisdicciones, eleven su gestión ASG dentro de su operación, convirtiéndose en un factor de decisión al momento de cerrar un acuerdo comercial.

Finalmente, los costos, el acceso a financiamiento o la reputación de la compañía también pueden verse afectados cuando se deja de lado la gestión de lo ambiental o lo social. Diversos grupos de interés, como accionistas, inversionistas, reguladores locales e internacionales, o instituciones financieras, consideran la evaluación del desempeño ASG como un factor clave para sus decisiones; en consecuencia están sumamente pendientes del compromiso que los negocios tienen con la sociedad y con los ecosistemas. Otros grupos atentos a este enfoque son el talento y los consumidores, que tienen cada vez más consciencia sobre el tipo de empresa con el que desean contratarse o entablar una relación.

Introducción

ASG: un tema en evolución

Aprovechar la inercia global

Decisiones informadas y estratégicas

Contar con el perfil adecuado

La supervisión de los órganos de gobierno

Transparencia y rendición de cuentas

Esquemas de reporte

Planeación, prospección y análisis

La relevancia de los grupos de interés

Cumplimiento regulatorio ASG

Invertir en temas ASG

Conclusiones

kpmg.com.mx
800 292 KPMG (5764)
asesoria@kpmg.com.mx

Contactos

Juan Carlos Reséndiz
Socio Líder de Asesoría
en Gobierno Corporativo,
Riesgo y Sostenibilidad
KPMG en México

Jessica Jiménez
Directora de Asesoría
en Sostenibilidad
KPMG en México

Las declaraciones realizadas en este informe y los estudios de casos relacionados se basan en los resultados de nuestra encuesta y no deben interpretarse como una aprobación de KPMG a los bienes o servicios de las empresas.

Es posible que algunos o todos los servicios descritos en este documento no estén permitidos para los clientes de auditoría de KPMG y sus afiliados o entidades relacionadas.



La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha en que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas con base en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2021 KPMG Cárdenas Dosal, S.C., sociedad civil mexicana y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.