



# Covid-19 und die Bedeutung von Finanzplanung



Eine umfassende Studie



# Einleitung

Die Covid-19-Pandemie hat Spuren in der Wirtschaft hinterlassen, die sich auch nach Abklingen der Akut-Phase langfristig abzeichnen werden. Vor allem kleine und mittlere Unternehmen (KMU) wurden stark von den Maßnahmen zur Eindämmung des Coronavirus getroffen. Das Resultat sind Kurzarbeit, Insolvenz und Schließungen. Eine aktuelle Studie von Innofact im Auftrag von Agicap zeigt, dass fast die Hälfte (44 %) aller befragten Unternehmen aufgrund von Covid-19 Änderungen im Geschäftsablauf vornehmen mussten. Vier von zehn Betrieben verzeichneten weniger Umsatz als vor der Pandemie. Eine Neugestaltung des Arbeitsumfeldes und eine hohe finanzielle Unsicherheit gehen dabei oft Hand in Hand.

Auch in diesem Jahr wird die Pandemie weiter ihre Wellen schlagen. Umso wichtiger ist es, einen guten Überblick über die Liquidität des Unternehmens zu haben und für die Zukunft zu planen.

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Einleitung</b>	<b>02</b>
-------------------	-----------

---

<b>Die Auswirkungen von Corona auf die deutsche Wirtschaft</b>	<b>04</b>
--	-----------

<b>Die Bedeutung finanzieller Entscheidungshilfen</b>	<b>06</b>
---	-----------

- Zeitersparnis durch umfassende Planung 07
- Eine optimierte Finanzplanung 08

<b>Nach der Krise die Liquidität wieder aufbauen</b>	<b>09</b>
--	-----------

---

<b>Schlusswort: Welche Auswirkungen Corona auf die Finanzplanung von KMU hat</b>	<b>10</b>
--	-----------

# Die Auswirkungen von Corona auf die deutsche Wirtschaft

*Die Pandemie hat die deutsche Wirtschaft zeitweise eingefroren – und bedroht so die Liquidität vieler Unternehmen.*

KMU sind oftmals als erstes von einer abrupten wirtschaftlichen Verlangsamung betroffen. Dies spiegelt auch das Ergebnis der Studie wider. 44 % der Befragten gaben an, ihre Geschäftsabläufe, insbesondere im Bereich des Liquiditäts- und Finanzmanagements, bedingt durch die Pandemie angepasst zu haben.

Verstrichene oder vertagte Zahlungsfristen können die finanzielle Existenz von KMU schnell bedrohen. Somit ist einer der häufigsten Gründe für KMU-Insolvenzen eine anhaltende Zahlungsunfähigkeit. Das zeigen auch die aktuellen Studienergebnisse von Innofact:

76 Prozent der von Agicap befragten Unternehmen sagen, dass Liquiditäts- und Finanzmanagement ein wichtiges Thema für sie ist.

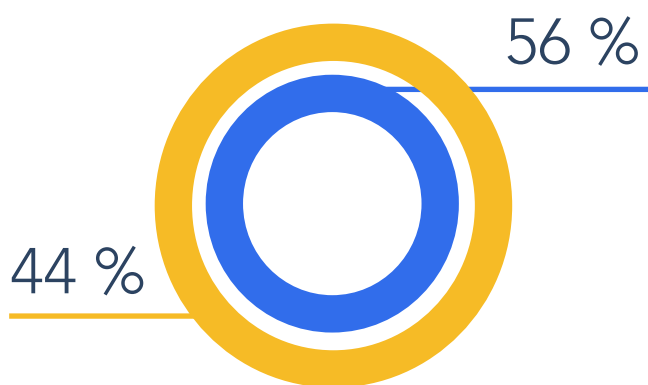
Dabei hat die aktuelle Situation besonders dazu beigetragen, dass diese Themen an Bedeutung gewonnen haben: ein Viertel aller Entscheider:innen (25 Prozent) sagt aus, dass diese Bereiche erst im Zuge der Covid-19-Pandemie zu einem wichtigen Thema für ihr Unternehmen geworden sind.

**Cashflow-Vorschau & Liquiditätsmanagement sind wichtiger als jemals zuvor**



# Der Einfluss von Corona auf die Geschäftsabläufe

Fast jedes zweite KMU sah sich in der Pandemie gezwungen, Abläufe zu optimieren ...

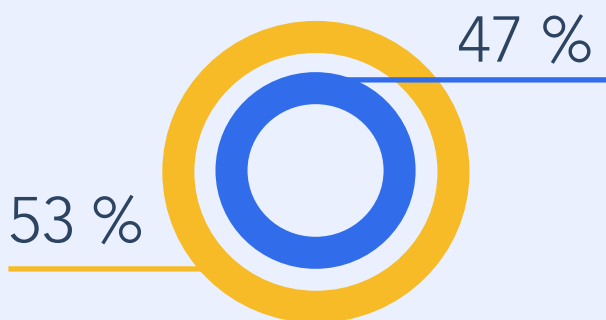


- Keine Änderungen
- Änderungen der Geschäftsabläufe

Während über die Hälfte der Befragten von Veränderungen innerhalb ihrer Geschäftsprozesse verschont worden sind, war es für 44 % aller KMU von höchster Wichtigkeit, Neuerungen vorzunehmen.

## Unternehmen mit mehr als 100 Angestellten sind häufiger tangiert

Die Studie macht deutlich, dass Unternehmen mit mehr Mitarbeiter:innen ihre Geschäftsabläufe, insbesondere im Liquiditätsmanagement, stärker anpassen mussten.



## Fast jedes zweite Unternehmen

machte weniger Umsatz als im Vorjahr

15 % geben an, wegen der Pandemie in finanziellen Schwierigkeiten zu sein



# Die Bedeutung finanzieller Entscheidungshilfen

*Entscheidungsträger:innen brauchen belastbare und tagesaktuelle Daten, um ein- und ausgehende Geldflüsse am besten antizipieren und schnellstmöglich die richtigen finanziellen Entscheidungen treffen zu können.*

Zu diesem Ergebnis kam auch die Studie, bei welcher 75 % der Befragten angaben, eine verlässliche Liquiditätsplanung sei für Unternehmensentscheider:innen die wesentliche Kennzahl bei der strategischen Planung. So kann Zeit und Geld gespart werden und Unternehmer:innen können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.

Um jederzeit den Überblick zu behalten, sollte eine verfügbare Liquiditätsreserve täglich überwacht werden. Das wollen auch die deutschen Unternehmer:innen: 80 Prozent sagen, dass sie gerne eine Verknüpfung mit der Buchhaltung und eine Echtzeit-Einsicht über KPI der Finanzbuchhaltung hätten.



# Zeitersparnis durch umfassende Planung

Mit einer innovativen Liquiditätsmanagement-Software können Nutzer:innen in Echtzeit alle Finanzdaten ihres Unternehmens und die daraus resultierende Liquidität überblicken. Das schafft Transparenz und verbessert dank zuverlässiger Prognosen die Liquiditätsplanung. Insbesondere in wirtschaftlich unsicheren Zeiten hat solch eine Technologie für Unternehmen einen großen Vorteil: Durch den besseren Überblick können Geschäftsführer:innen schneller auf finanzielle Engpässe reagieren oder diese durch rechtzeitige Anpassung der Geschäftsaktivitäten vorbeugen.

## Zeitersparnis durch eine umfassende Planung

Trotz Digitalisierungsboom benutzen die Hälfte (50 %) aller KMU für ihre Finanzplanung noch immer statische Liquiditätstabellen in Excel. Aus diesen können Nutzer:innen keine Echtzeitdaten erfassen und wichtige Entscheidungen müssen oft auf das Monatsende verschoben werden – dabei geht wertvolle Zeit verloren. So verbringen 35 Prozent der Liquiditätsverantwortlichen durchschnittlich mehr als 10 Stunden pro Monat mit Liquiditäts- und Finanzmanagement. Jede:r Zehnte beschäftigt sich sogar bis zu 20 Stunden pro Monat damit. Mit einer optimierten Finanzplanung kann diese Zeit deutlich verringert und Kosten eingespart werden. Excel ist auch aufgrund von Tipp- und Rechenfehlern als zuverlässige Grundlage für finanzielle Prognosen nicht ideal.

Doch es gibt Alternativen.

Eine innovative Liquiditätsmanagement-Software analysiert durch die direkte Synchronisierung mit den jeweiligen Banken tagesaktuell den finanziellen Stand eines Unternehmens. So entsteht eine Grundlage für bessere Entscheidungen – während Unternehmer:innen sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.

Dass neue Technologien wie eine Liquiditätsmanagement-Software am Markt Anklang finden, bestätigen zwei Drittel der Befragten. Sie geben an, dass sie offen für innovative Technologien sind, wenn es sich um die Finanz- und Liquiditätsplanung ihres Unternehmens handelt.



**35 %** aller Verantwortlichen verbringen mehr als 10 Stunden pro Monat mit dem Liquiditäts- und Finanzmanagement

**Jede:r Zweite** sogar mehr als 20 Stunden pro Monat

# Optimierung der Finanzplanung

## Eine optimierte Finanzplanung

Laut der Studie wünschen sich 71 % der Unternehmensentscheider:innen, eine Verknüpfung mit Bankkonten. Diese Funktion erspart ihnen die Zeit, welche sie sonst für die manuellen Übertragungen von Kontobewegungen aufgewendet hätten.

Weitere 71 % wünschen sich eine automatische Cashflow-Analyse und das Einsehen verschiedener Liquiditätsszenarien. Diese Szenarien können dafür genutzt werden, die Finanzplanung noch flexibler auf kommende, unerwartete Risiken vorzubereiten. Darüber hinaus können darauf basierend strategische Entscheidungen getroffen werden. Laut der Innofact Studie gaben 75 % der Befragten an, dass sie sich verschiedene Liquiditätsszenarien zur besseren Entscheidungsfindung wünschen.



75 % glauben, dass eine transparentere Einsicht in den zukünftigen Cashflow zu einer besseren Entscheidungsfindung im Unternehmen führen kann.



71 % wünschen sich Verknüpfungen mit Bankkonten, eine automatische Cashflow-Analyse und verschiedene Liquiditätsszenarien.



80 % wünschen sich eine Verknüpfung mit der Buchhaltung und eine Echtzeit-Einsicht.



# Nach der Krise die Liquidität wieder aufbauen

*Nach einer Krise müssen verschuldete Unternehmen Lösungen finden, um ihre finanzielle Situation so schnell es geht zu verbessern.*

41 % der Befragten befürchten, dass ihr Unternehmen während der Corona-Pandemie weniger Umsatz macht als vor der Pandemie. Unternehmen können ihre Situation im Blick behalten, indem sie verschiedene Szenarien durchplanen und Engpässe antizipieren. Auch erhalten Unternehmen durch eine Kategorisierung der Ausgaben einen guten Überblick darüber, welche Ausgaben sie überhaupt haben. Nachdem diese kategorisiert wurden, kann identifiziert werden, welche Kosten eingespart werden können.

Ein weiterer Ansatz ist es, andere Finanzierungsquellen zu suchen oder auszuweiten. Unabhängig davon, ob es sich um staatliche

Unterstützungen, Bankdarlehen oder anderweitige Maßnahmen handelt, können diese Subventionen zu einer kurz- bis mittelfristigen Verbesserung der Liquidität eines Unternehmens beitragen. Mehr denn je bleibt eine vorausschauende und gut informierte Übersicht der Schlüssel zu einer nachhaltigen Liquiditätsplanung.

Die momentane Situation ist für uns alle schwer – doch mit einer passenden Liquiditätsmanagement-Software und der konsequenten Anwendung von anerkannten Best Practices können KMU ihre finanziellen Schwierigkeiten überwinden.

# Schlusswort

## Welche Auswirkungen Corona auf die Finanzplanung von KMU hat

Die Studie, die Agicap von Innofact durchführen ließ, zeigt vor allem eines: Unternehmensentscheider:innen wünschen sich, Zeit und Ressourcen im Liquiditätsmanagement und in der Finanzplanung zu sparen. Darüber hinaus möchten sie einen besseren Überblick über die momentane als auch die zukünftige Liquiditätslage gewinnen. In unbeständigen Zeiten wie diesen ist es für sie wichtig, Liquiditätsengpässe zu erkennen und zu verhindern.

Verschaffen Sie sich gegenüber anderen KMU einen Wettbewerbsvorteil und optimieren Sie Ihre Liquiditäts- und Finanzplanung noch heute.

Mit einer Liquiditätsplanungssoftware wie der von Agicap, können Sie Ihre Bankkonten direkt verknüpfen und profitieren von einer Echtzeit-Ansicht über Ihre kategorisierten Ein- und Ausgaben. Durch das Erstellen von verschiedenen Szenarien sind Sie jederzeit in der Lage, die richtigen finanziellen Entscheidungen zu treffen.

Dabei können Sie sich auf höchste Sicherheitsstandards für Ihre Daten verlassen und sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.

Agicap hat bereits über 3500 Kund:innen geholfen und deren Finanzplanung erleichtert. Unsere Kund:innen kommen aus den unterschiedlichsten Wirtschaftszweigen, z.B. der produzierenden Industrie, Gastronomie, Einzelhandel, Bauwesen, Immobilien oder Agenturen.

Mit Agicap entscheiden Sie sich für eine Software, die zuverlässig, sicher und dynamisch ist – genau das, was KMU in diesen Zeiten benötigen.



## Agicap hat noch mehr zu bieten!

Testen Sie unsere Liquiditätsmanagement-Software unverbindlich und kostenlos.

[Kostenlose Demo anfragen](#)

# Über Uns und die Studie

## Über die Studie

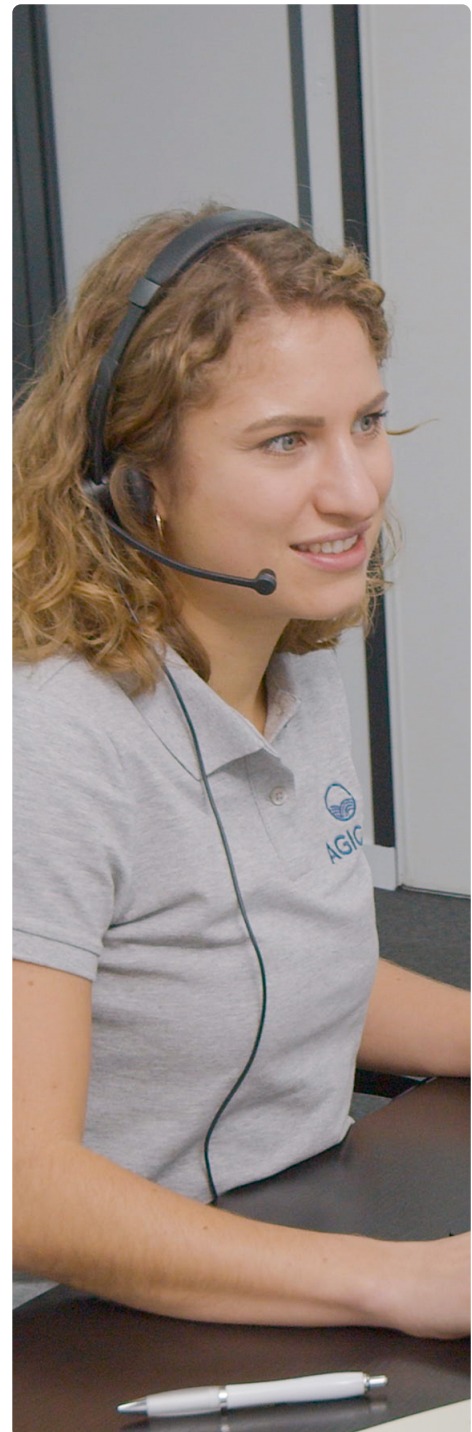
Im November 2020 hat Innofact im Auftrag von Agicap 500 Unternehmensentscheider:innen für das Liquiditätsmanagement mit einer Mitarbeiteranzahl von 5 bis 300 Mitarbeiter:innen zu ihrer Finanzplanung befragt.

## Über Agicap

Agicap wurde 2016 in Lyon gegründet und ist ein führendes FinTech auf dem Gebiet Liquiditätsplanung.

Das Unternehmen bietet eine Software an, die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) und deren Entscheidungsträger:innen ein gezieltes und einfaches Liquiditätsmanagement ermöglicht. Alle Finanzdaten der Unternehmen werden auf dem Dashboard der Software in Echtzeit abgebildet – sie sind Grundlage für kompetente Entscheidungen von Einstellungen bis hin zu Investitionen. Der Hauptsitz von Agicap befindet sich in Lyon, Frankreich. Agicap beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter:innen an zwei Standorten. In Deutschland hat das Unternehmen bereits Standorte in Berlin und Frankfurt am Main. Mehr Informationen erhalten Sie unter:

[www.agicap.com/de/](http://www.agicap.com/de/)



# Agicap: Liquiditätsmanagement war noch nie so einfach



## Mehr Transparenz

Profitieren Sie von intelligenten Prognosen



## Zeit sparen

Automatisierte Datenerfassung in Echtzeit



## Effizienz steigern

Arbeiten Sie mit einem intuitiven Tool

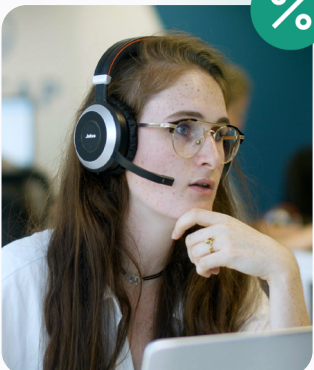
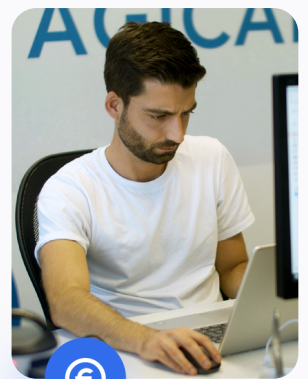
Kostenlos testen

## Unsere Experten an Ihrer Seite

Unser Team aus Cash-Management-Spezialisten unterstützt Sie bei der Einrichtung von Agicap, hilft Ihnen beim Erwerb von zusätzlichen Fähigkeiten und beantwortet qualifiziert Ihre Fragen rund um das Thema.

So wird das Verwalten Ihres Cashflows zu einem echten Vergnügen!

Jetzt Demo buchen





 [www.agicap.com/de](http://www.agicap.com/de)  +49 30 30808022

 [Hier klicken](#) und Agicap auf LinkedIn besuchen!