



ACTION
CONTRE
LA FAIM



squad
easy

Engager les collaborateurs des entreprises pour une cause solidaire avec Action contre la Faim

Case study



Action contre la Faim est une organisation non gouvernementale œuvrant notamment pour la lutte contre la faim dans le monde, l'accès à l'eau et à la santé des populations en difficultés.



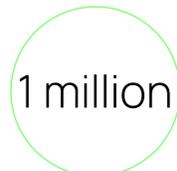
Afin de sensibiliser les entreprises et leurs salariés à leurs actions, **Action contre la Faim** a fait confiance à Squadeasy pour la mise en place de **deux challenges digitaux inter-entreprises** en juin et en octobre 2020. La première édition du **#ConnectéscontreLaFaim** avait pour vocation de sensibiliser aux thématiques de **l'accès à l'eau, l'assainissement et l'hygiène**. La deuxième édition **#ConnectedagainstHunger** avait quant à elle pour objectif de sensibiliser à la **sécurité alimentaire et à l'agriculture durable**.

Les objectifs principaux du challenge étaient :

- **Sensibiliser** les participants aux causes humanitaires d'ACF
- Renforcer le **team-building** au sein des entreprises
- Proposer une **expérience ludique et instructive** pour pallier au manque d'activité **dans un contexte sanitaire difficile**



participants en deux éditions



de kilomètres parcourus



des participants se sont sentis moins stressés



Vous êtes formidables!! Ce challenge nous a fait nous pousser des ailes à tous !! "

Participante à la deuxième édition

En quoi consiste le challenge ?

Le challenge #ConnectedagainstHunger est un challenge se déroulant sur un mois et permettant à plusieurs entreprises composées d'équipes de 10 personnes maximum de prendre part à une **expérience ludique, humanitaire et team-building**.

Chaque participant pouvait faire gagner des points à son équipe par l'intermédiaire de sa participation à plusieurs sports : **le vélo, la course à pied et la marche**. De plus, des **missions** et des **quiz** étaient mis en place sur les **thèmes auxquels Action Contre la Faim souhaitait sensibiliser les différents participants**. L'intérêt d'un tel challenge était de permettre à des sportifs aguerris mais aussi à des novices de rapporter des points à leurs équipes autour d'une **cause commune**.

Indépendamment des performances sportives des participants, l'expérience #ConnectéscontreLaFaim a apporté des **connaissances** aux collaborateurs **d'une manière ludique** et en **renforçant la cohésion d'équipe**.

Afin de se motiver les uns les autres, l'option **"boost"** permettait d'encourager un de ses coéquipiers en augmentant son nombre de points par activités. Si cela ne suffisait toujours pas, une **messaging interne** était disponible pour les **motiver**, il n'y avait aucune excuse pour rester à ne rien faire !

Quels ont été les résultats ?

Après deux éditions ayant rencontré un franc succès, les collaborateurs ont voulu réitérer l'expérience et c'est pourquoi un **troisième challenge Action contre la Faim et Squadeasy en marque blanche est prévu en juin 2021**.

Après cette édition, 72% des collaborateurs estiment avoir davantage communiqué avec leurs collègues grâce au challenge et 70% des collaborateurs estiment que le challenge a été une source supplémentaire pour se bouger.



A propos de Squadeasy

Squadeasy est une solution de sport connectée pour le bien-être et la cohésion d'équipe en entreprise

Grâce à un concept unique et une technologie de pointe, Squadeasy agit sur trois leviers :



Squadeasy travaille déjà avec **une centaine d'entreprises** (Deloitte, Safran, L'Oréal, Nestlé...) et motivent **plus de 100 000 collaborateurs** à bouger tous les jours.



À bientôt :))

Gregory Baroghel
gregory@squadeasy.com