



MYSELF

NIEUW: MYSELF BRILLENGLAZEN

OP ALLE AFSTANDEN HOYA'S BESTE MULTIFOCaal

HOYA



HET ENE MULTIFOCAAL IS PROGRESSIEVER DAN HET ANDERE

We leven in een wereld vol digitale apparaten. Dat levert veel gemak op en zorgt ervoor dat we altijd verbonden zijn. Maar al die verschillende korte kijkafstanden kunnen ook een behoorlijke aanslag op onze ogen zijn: heen en weer schakelen tussen laptop, tablet, smartphone, navigatie en ga zo maar door. **Wist u dat de meeste mensen gemiddeld negen uur per dag naar verschillende digitale apparaten kijken?**¹ Met geïrriteerde ogen en zichtproblemen tot gevolg, om nog maar te zwijgen over de hoofd-, rug-, nek- en schouderpijn. **En dan hebben we het nog niet eens over de wereld buiten deze schermen gehad.**

De wereld is natuurlijk veel meer dan wat binnen handbereik is. **Wist u dat 9 op de 10 multifocaal dragers het dagelijkse gemak van multifocale glazen het belangrijkste vinden?**²

- + Gemakkelijk schakelen tussen veraf en dichtbij
- + Gemakkelijk scherpstellen op voorwerpen veraf en dichtbij
- + Gemakkelijke gewenning

Daarom heeft HOYA de nieuwste generatie gepersonaliseerd multifocaal ontwikkeld: MYSELF. Uit recent intern O&O-onderzoek³ is gebleken dat MYSELF een significante vooruitgang oplevert op alle gebieden die voor uw klanten belangrijk zijn.

Voorkeur testpersonen



Ruim twee keer zoveel testpersonen geven de voorkeur aan MYSELF³. Maak gebruik van de enorme potentie en adviseer klanten die kiezen voor topkwaliteit het maximale dat HOYA te bieden heeft.

Uit een recent wereldwijd onderzoek is gebleken dat gepersonaliseerde multifocale brillenglazen een belangrijke manier zijn om extra marge te creëren voor uw bedrijf.² Ook blijkt dat weinig mensen met een multifocale bril weten dat er gepersonaliseerde multifocale glazen zijn.

Een aantal details:

SLECHTS 7% VAN DE MENSEN MET EEN MULTIFOCAL BRIL HEEFT OOI VAN GEPERSONALISEERDE MULTIFOCAL BRILLENGLAZEN GEHOORD.²

NA EEN KORTE BESCHRIJVING VAN DE VOORDELEN VAN GEPERSONALISEERDE MULTIFOCAL BRILLENGLAZEN HAD 90% VAN DEZE MENSEN INTERESSE.²

BOVENDIEN: 66% VAN HEN IS BEREID ER 22% MEER VOOR TE BETALEN.²

ONGEËVENAARDE BINOCULAIRE PRESTATIES

MYSELF tilt binoculaire prestaties naar een hoger niveau dankzij beproefde Binocular Harmonization Technology en baanbrekende 3D Binocular Vision Technology.

73% van alle presbyopen heeft voor hun linkeroog een andere voorgeschreven sterkte dan voor hun rechteroog.⁴ Bij MYSELF wordt rekening gehouden met dit verschil en wordt dankzij Binocular Harmonization Technology de juiste balans gevonden voor beide ogen.

Door 3D Binocular Vision Technology kan bij MYSELF het ongewilde prismatische effect op de rand van het glas worden gecontroleerd. Het resultaat? Minder last van vervorming en vertekening in alle dimensies.

- + Zeer helder zicht
- + Gemakkelijker schakelen met veel kleinere oog- en hoofdbewegingen
- + Stabiel zicht met minder vervorming en vertekening voor gemakkelijke gewenning aan verschillende visuele taken, waaronder het gebruik van digitale apparaten

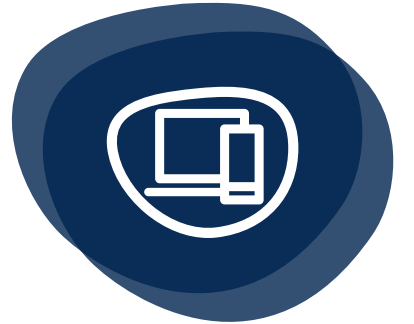


BALANS TUSSEN HET DIGITALE EN DAGELIJKSE LEVEN

Wist u dat 9 op de 10 mensen met een multifocale bril van mening zijn dat gemakkelijke gewenning één van de belangrijkste wensen is als het gaat om multifocale glazen?²

Met AdaptEase Technology worden het gezichtsveld op korte en middellange afstand en de kijkovergang verbeterd, zonder dat het zicht veraf daaronder lijdt. Dankzij het geoptimaliseerde gezichtsveld biedt MYSELF een aangename ervaring bij het gebruik van digitale apparaten, maar ook tijdens buitenactiviteiten.

- + Aanzienlijk beter zicht op korte en middellange afstand zonder dat het zicht veraf daaronder lijdt
- + Geoptimaliseerd zicht op middellange afstand voor prettig gebruik van digitale apparaten
- + Ontspannen zicht, zelfs bij taken op een korte kijkafstand
- + Snelle en eenvoudige gewenning



Standaard multifocaal glas



MYSTYLE V+



MYSELF

GRENSVERLEGGEND OP ALLE AFSTANDEN

In een recent onafhankelijk onderzoek is bevestigd dat 93% van de mensen met een multifocale bril afgaat op het advies van hun opticien, als het gaat om multifocale glazen.²

U bent de spil in de keuze tussen standaard en premium. Met MYSELF adviseert u HOYA's beste multifocaal, grensverleggend op alle afstanden.

1. INTEGRATED DOUBLE SURFACE DESIGN



- + Minder vervorming
- + Minder oogbewegingen

3. 3D BINOCULAR VISION TECHNOLOGY



- + Aanzienlijk minder vervorming aan de randen van het glas
- + Gemakkelijker schakelen tijdens dynamische activiteiten, ook bij het gebruik van digitale apparaten

5. HOYA IDENTIFIER



- + Het vernieuwde consult-programma waarmee de glazen volledig worden afgestemd op de behoeften van de brildrager

2. BINOCULAR HARMONIZATION TECHNOLOGY



- + Beter dieptezicht
- + Helderder zicht, ook bij een verschil in voorgeschreven sterkte voor het linker- en rechteroog

4. ADAPTEASE TECHNOLOGY



- + Zeer breed gezichtsveld op alle afstanden
- + Geoptimaliseerd zicht op middellange afstand voor prettig gebruik van digitale apparaten
- + Snelle gewenning



HOYA'S MULTIFOCaal AANBOD

Techniek Kenmerken Voordelen

			MYSELF	MYSTYLE V+	LIFESTYLE 3D	BALANSIS	DAYNOMIC	AMPLITUDE
Adapt Ease Technology	Verbeterde breedte van visuele velden binnen het gebied waarin de sterkte verandert	Snelle gewenning, ongekend brede visuele velden, geoptimaliseerd tussengebied voor comfortabel gebruik van digitale apparaten						
3D Binocular Vision Technology	Controleert het ongewenste prismatische effect tussen het rechter- en linkeroog	Eliminatie van vervorming, kraakhelder zicht						
iDentifier	Design-calculatie op basis van individuele voorgeschreven sterkte, draaggeschiedenis, hoe de bril wordt gebruikt, draagparameters en individuele voorkeuren	100% individuele glazen afgestemd op de exacte visuele behoeften van de drager						
Levensstijl personalisatie	Persoonlijke designvarianties die passen bij de vrijetijdsbesteding en visuele behoeften van de drager	Beste visuele prestaties voor de levensstijl van de drager						
Aanpassing aan draagpositie	Meewegen van individuele draagparameters (FCD, WPA, FFFA, PD en EP)	Meer visueel comfort en verbeterde gezichtsvelden						
Binocular Harmonization Technology	Er wordt rekening gehouden met de verschillen tussen linker en rechter sterkte om tot een gebalanceerd werkend design te komen	Perfect en moeiteloos scherpstellen, constante stabiliteit en uitstekende dieptewaarneming						
Binocular Eye Model	Verificatie van coördinatie tussen beide ogen	Ongekende binoculaire prestaties in een dynamische, digitale wereld						
Inset optimalisatie	Precieze berekening van inset door rekening te houden met monoculaire PD-meting	Verbeterde en bredere gezichtsvelden op middellange en korte afstand						
Stable View Enhancer	Stabiele beeldwaarneming in dynamische situaties	Zekerder gevoel bij trap- en rondlopen						
View Xpansion Technology	Maximaal gezichtsveld tot aan de rand van de glazen	Grote, heldere gezichtsvelden op alle afstanden						
Freeform berekening en bewerking	Pixel-perfecte optimalisatie voor elke afzonderlijke sterkte	Optimale visuele prestaties bij de exacte voor de drager voorgeschreven sterkte						
Meerdere zone lengtes	Progressie verdeling voor elk type montuur	Optimale visuele prestaties ongeacht het gekozen montuur						

Referenties:
1 Onafhankelijk onderzoek onder consumenten. Informatie opvraagbaar Hoya Vision Care 2017.
2 Onafhankelijk onderzoek onder opticiens en consumenten. Informatie opvraagbaar Hoya Vision Care 2019.
3 Intern O&O onderzoek: prestatievergelijking tussen MYSTYLE V+ en MYSELF. Informatie opvraagbaar Hoya Vision Care 2019.
4 Bestellingen van multifocale glazen in Europa in 2007-2013. Informatie opvraagbaar Hoya Vision Care.

STERKE PARTNER. GROOT VOORDEEL.

Bij HOYA begrijpen we hoe belangrijk waardevolle partnerschappen zijn. Het voeren van een onafhankelijk optiekbedrijf kan het gevoel geven dat u tegenover marktkrachten staat waarop u geen invloed hebt. Gelukkig kunt u kiezen zaken te doen met ondernemingen die u sterk maken. HOYA is geïnteresseerd in relaties voor de lange termijn. Daarom helpen wij u uw bedrijf van andere te onderscheiden – met technologie, innovatie en ondersteuning.

HOYA Lens Nederland B.V.
Radarweg 29-8
1043 NX Amsterdam
tel. 020-7652310
www.hoya.nl

Hoyalux iD Myself is een geregistreerd handelsmerk van Hoya Corporation.
© 2019 Hoya Corporation. Alle rechten voorbehouden. Publicatiedatum 10.2019

The Hoya logo, consisting of the word "HOYA" in a bold, white, sans-serif font, set against a blue square background.