

# Neumarkter Lammsbräu



## **Unternehmens-Informationen**

Stand: März 2021

### **Neumarkter Lammsbräu** *Gebr. Ehrnsperger KG*

Amberger Straße 1  
92318 Neumarkt i.d.Opf.  
Telefon: 09181/404-0  
Telefax: 09181/404-49

***info@lammsbraeu.de***

***www.lammsbraeu.de***  
***www.biobier.de***  
***www.nowbiolimo.de***  
***www.biokristall.de***

### **MARKTPositionierung**

Die Neumarkter Lammsbräu ist ein Familienunternehmen, das sich als Bio-Pionier durch seine Liebe zu Produkt und Natur in einem wertschätzenden Miteinander konsequent für die Verbindung von höchstem Genuss, ökologischem Landbau und enkeltauglichem Leben einsetzt. Besondere Bedeutung haben für Deutschlands größte Bio-Brauerei der Schutz des Trinkwassers, der Biodiversität und des Klimas.

## GESCHICHTE

- > 1628: Erste urkundliche Erwähnung von Brauerei und Gasthof „Zum Goldenen Lamm“ in Neumarkt in der Oberpfalz
- > 1800: Familie Ehrnsperger erwirbt die Brauerei und ist bis heute Alleineigentümer
- > 1977: Zielsetzung eines ökologischen Unternehmens wird definiert und in den Folgejahren systematisch umgesetzt
- > 1982: In der Nürnberger Tochter, der Brauerei im Altstadthof, werden ökologische Brauverfahren erprobt und erstmals Bio-Biere hergestellt
- > 1987: Das erste Lammsbräu-Bio-Bier kommt auf den Markt
- > 1989: Gründung der Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB)
- > 1992: Als erste Brauerei in Europa Zertifizierung nach der EG Bio-Verordnung
- > 1995: Das gesamte Sortiment ist auf 100 Prozent Bio umgestellt
- > 2009: Markteinführung Bio-Limonade now
- > 2009: Bio-Mineralwasser BioKristall kommt auf den Markt
- > 2011: Absatz nichtalkoholischer Getränke übertrifft erstmals den Bierabsatz
- > 2012: BGH bestätigt Zulässigkeit von Bio-Mineralwasser
- > 2013: Product Carbon Footprint für BioKristall
- > 2014: Einführung der umfassenden Lammsbräu-Klimastrategie
- > 2015: Erarbeitung der CO<sub>2</sub>e-Kompensationsstrategie
- > 2017: Gründung einer Liefergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben
- > 2018: Johannes Ehrnsperger steigt mit in die Geschäftsführung des Familienunternehmens ein
- > 2019: Spatenstich für das oberpfalzweit erste Öko-Getreidelager (BlegO)
- > 2019: Mit Inhaber Johannes Ehrnsperger übernimmt die 7. Generation der Familie Ehrnsperger die alleinige Unternehmensführung
- > 2019: Auftakt zu umfangreichen Bau- und Modernisierungsmaßnahmen, inklusive Neugestaltung der hauseigenen 100%-Bio-Mälzerei (Fertigstellung: Spätsommer 2021, künftige Kapazität: ca. 4500 t Malz, das entspricht der Kapazität von rund 10.000 ha im regionalen Bio-Landbau)
- > 2021: Neumarkter Lammsbräu schärft die bewährte Unternehmensstrategie im Hinblick auf Enkeltauglichkeit, Wasserschutz und Klima



## UNTERNEHMENSFÜHRUNG

- > Inhaber und Alleingeschäftsführer: Johannes Ehrnsperger
- > Betriebswirtschaftsstudium an der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt mit Abschluss als Bachelor of Science.
- > Im Anschluss duales Studium Brau- und Getränketechnologie an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf sowie parallele Berufsausbildung zum Brauer und Mälzer bei der Distelhäuser Brauerei, Tauberbischofsheim. Abschluss als Brauer und Mälzer (Deutschlands bester Brau-Azubi 2017) und Bachelor of Engineering.
- > Verheiratet, ein Kind

## ECKDATEN

- > Rechtsform: KG
- > Umsatz 2020: 31,8 Mio. Euro (2019: 28,8 Mio. Euro)
- > Mitarbeiterzahl: rund 150

## PRODUKTION 2020

- > Gesamt: 270.061 hl (2019: 257.544 hl)
- > Davon Bio-Bier: 108.674 hl (2019: 101.346 hl)
- > Davon alkoholfreie Getränke: 161.386 hl (2019: 156.197 hl)

## AKTUELLES SORTIMENT

- > Bio-Bier: 23 Bio-Bierspezialitäten inkl. fünf alkoholfreien Sorten und fünf Bio-Biermischgetränken
- > Spezialitäten: zwei Sorten Glutenfrei (inkl. ein alkoholfreies)
- > Bio-Limonade: 12 Sorten (inkl. Summer-Edition ab April 2021)
- > Bio-Mineralwasser: zwei Sorten
- > Bio-Schorlen: zwei Sorten

## VERKAUFSGEBIET

- > 96,3 % Deutschland
- > 3,7 % Export in den Naturkostfachhandel sowie teilweise den Lebensmitteleinzelhandel ausgewählter europäischer Länder unter Berücksichtigung ökologischer Kriterien (Frankreich, Griechenland, Italien, Luxemburg, Österreich, Polen, Portugal, Schweiz und Spanien)



## HAUPTABNEHMER

- > Naturkostfachhandel
- > Ausgewählter Getränkefachhandel und Lebensmitteleinzelhandel
- > Gastronomie
- > Sonstige (Betriebskantinen, Heimdienste, Export etc.)

## MARKTANTEILE

- > Bei Bio-Bier ist Neumarkter Lammsbräu Marktführer in Deutschland mit einem Marktanteil von über 60 Prozent.
- > Bei Bio-Limonaden ist Neumarkter Lammsbräu in Deutschland zweitgrößter Hersteller im Naturkostmarkt mit einem Marktanteil von über 20 Prozent.

## LIEFERKETTE

- > Bier: Im Geschäftsjahr 2020 wurde die Neumarkter Lammsbräu von 116 Bio-Landwirten der insgesamt 170 Betriebe starken Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB) beliefert, die auf etwa 1.400 ha Fläche Braugetreide anbauten. Insgesamt wurden 2020 von der EZÖB 3.150 t Gerste, 422 t Weizen, 26 t Dinkel und 31 t Hopfen bezogen. Durch die Erzeugergemeinschaft werden in Summe rund 7.000 ha landwirtschaftliche Fläche in der Region ökologisch bewirtschaftet.
- > now: Im Geschäftsjahr 2020 kamen die Rohstoffe für die mengenmäßig relevantesten Zutaten zu ca. 90% aus Europa. Bio-Früchte, Bio-Kräuter und andere Bio-Rohstoffe kommen neben Deutschland aus Ägypten, Brasilien, Israel, Italien, Kanada, Kolumbien, Marokko, Mexiko, Peru, Polen, der Schweiz, Spanien und der Türkei. Die regionale Liefergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben lieferte über Rebio (Regionale Bioland Erzeugergemeinschaft) im Geschäftsjahr 2020 insgesamt 216,76 t an die Neumarkter Lammsbräu.

## ENGAGEMENT

- > Förderung des ökologischen Landbaus
- > Förderung von Wasserschutz
- > Förderung von Klimaschutz
- > Förderung von Bodenschutz und Artenvielfalt



## **AUSZEICHNUNGEN 2020 UND AUSWAHL DER VERGANGENEN JAHRE**

- > CSR-Preis der Bundesregierung in der Kategorie „Unternehmen bis 249 Beschäftigte“
- > „Mein gutes Beispiel“-Preis der Bertelsmann-Stiftung in der Kategorie „Starke Regionen – Starke Gemeinschaft“
- > EMAS-Award
- > Deutscher Umweltpreis
- > Felix-Burda-Award

## **ZITATE JOHANNES EHRNSPERGER**

- > „Für uns bei Lammsbräu ist nicht nur entscheidend, dass unsere Getränke gut schmecken. Sie müssen auch gut tun – und zwar den Menschen und der Umwelt. Dafür engagieren wir uns seit Jahrzehnten vom Acker bis ins Glas.“
- > „Wir haben in Deutschland nicht primär ein quantitatives Wasserproblem, sondern ein qualitatives. Hier müssen wir gemeinsam entschlossen handeln, zum Wohl unserer Enkel und deren Nachkommen.“
- > „Der ökologische Landbau ist letztlich das größte Wasserschutzprogramm, das wir in Deutschland haben.“
- > „Für uns ist es wichtig, dass der Bauer einen Preis bekommt, der es ihm ermöglicht, davon zu leben und einen intakten Hof mit gesunden Äckern an die nächste Generation zu übergeben.“
- > „Seit knapp 40 Jahren beziehen wir unsere Rohstoffe aus kontrolliert ökologischem Anbau. Durch den Verzicht auf Gentechnik, chemisch-synthetische Düngemittel und Pestizide erhalten wir hier in der Oberpfalz die biologische Vielfalt und den natürlichen Kreislauf. Das reicht uns aber nicht: Nur wenn wir diese Themen auch überregional gemeinsam mit anderen nachhaltig ins Bewusstsein der Gesellschaft rücken, werden wir auch deutschlandweit eine Veränderung und damit eine enkeltaugliche Landwirtschaft erreichen.“

## **MITBEWERBER IM BIO-SEGMENT**

- > Bier: Brauerei Pinkus Müller, Riedenburger Brauhaus, Störtebeker Braumanufaktur
- > Limonaden: Voelkel, Adelholzener, Bionade, Proviant Berlin
- > Mineralwasser: St. Leonhards Quelle, Lauretana, Hornberger Lebensquell

